月刊コインジャーナル 7月号　平成5年6月30日発行（昭和56年11月24日 第3種郵便物認可）第18巻第7号 通巻211号 毎月30日発行

The Coin Op. Journal

月刊コインジャーナル

特集
法人申告所得上位各社に聞く①

速報
「'93ベストインカム大賞」中間集計

OPEN NEWS
上海南夢宮電子遊戯世界／八景島シートピア／他



7
JULY 1993

今月の表紙
ヒューマンカップ'93
グランドストライカー　ヒューマン(株)



エンターテインメントの奇才が語る

LUXURY AMUSEMENT

ゲーム幕の内弁当考—②

タレント・関根 勤

おわらいの芝居はエンターテインメントの幕の内弁当。ゲーム場はアミューズメントの幕の内弁当。幕の内弁当というものは、言うなれば全部のおかずが主役で、それぞれのおかず同士がそれぞれを引き立たせ合っているのが楽しい。ゲーム場の中におけるマルチプレーヤーゲームは、その最たるもの。なりは大きいがけっこう地味目で、縁日の金魚すくいのような味わいがある。とにかくあのリズム（特にプッシャー）が金魚すくいに似ている。そのくせ、スリルは充分にあるし、単純なくせに飽きがこない。まあ言うなれば、幕の内弁当に欠かせない、魚の照焼といった役どころだろうか？ただ、こういう役どころは芝居の上でも非常に難しいものだ。つまり決して主役ではないが、主役に近い役どころにいいかげんな配役をしたり、逆に個性が強すぎる役者をもってくると、幕の内弁当の最大の良さである、それぞれがそれぞれを引き立たせるのではなく、それぞれがそれぞれの個性を殺し合うようになってしまう。だから、ゲーム場の中のマルチプレーヤーゲームはしっかりしたものを選ぶべきなのだろう。

NEW PENNY FALLS-Ⅱ

これぞ定番とも言えるニューペニーフォール。
ゆったりとしたリズムと華麗さは、
中規模以上のお店には欠かせません。
遊びの伝統を知るシグマからお届けします。
（W/2,400×D/1,090×H/2,100m/m 総重量約300kg）



株式会社シグマ
本社 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.03-3486-2841 FAX.03-3486-2849
販売部大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332

BALLY バーリーサービス株式会社

振込銀行：住友銀行日本一支店　当座番号　270270

大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3 TEL.06-213-5255 FAX.06-211-7375／東京支社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10 TEL.03-3582-0857 FAX.03-3582-4735

KONAMI

設置店におけるインカム3ヶ月トップ、実績大

ブラックジャックフォースプリット

BJ FOUR SPLIT™



スプリットが4ヶ所まで可能に。



魅惑のダブルアップゲーム。

ダブルアップ＆ハーフダブルアップつき。ロケイメージにあわせてカード絵柄変更可能。



あざやかに光り輝く筐体をロケーションに。

プレーヤーを熱くする新機能は高インカムの証し。



ウイナーズポーカー

WINNER'S POKER™



右上の数字が手持ちカードにあればジョーカーとなる。



ダブルアップゲームは、プレーヤー自身が2枚とも選べる。

ダブルアップ＆ハーフダブルアップつき。ロケイメージにあわせてカード絵柄変更可能。

仕様共通	
寸法	本体/466(W)×560(D)×950(H)㎜ 設置台/640(W)×555(D)×600(H)㎜
使用電源	AC100V±10%(50/60Hz)
消費電力	150W

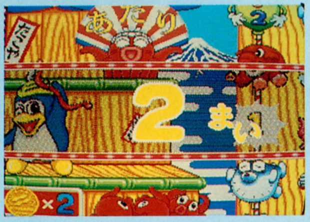
コナミ株式会社

本社	〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1	TEL.03-3432-5787
大阪支店	〒530 大阪市北区梅田1-11-4	TEL. 06-456-4567
札幌営業所	〒060 札幌市中央区北1条西5-2-9	TEL.011-232-3778
福岡営業所	〒810 福岡市中央区天神2-8-30	TEL.092-715-2367
東京サービスセンター	〒101 東京都千代田区神田神保町3-25	TEL.03-3264-5678
大阪サービスセンター	〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18	TEL. 06-334-0335

KONAMI

ふうせんペン太

SC・店頭用小型メダルマシン





仕様	
本体寸法	456(W)×548(D)×1,246(H)㎜
本体重量	約40kg
使用電源	AC100V±10%(50/60Hz)
消費電力	80W

〒95-48339

ドリームサーキット DREAM CIRCUIT™

SC用マスメダルマシン

仕様	
本体寸法	W1,400×D1,400×H1,070㎜
本体重量	約200kg
使用電源	AC100±10%(50/60Hz)
消費電力	200W
使用メダル	25セントゲームメダル
使用硬貨	100円硬貨

〒91-48339



子供の夢を育む
ファンタジック・メリーゴーランド

ワイワイジョッキー WAI WAI JOCKEY™

SC・店頭用小型メダルマシン

コナミの人気キャラクターで
集客力UP!





仕様	
本体寸法	500(W)×540(D)×1,370(H)㎜
重量	約61.5kg
使用電源	AC100V±10%(50/60Hz)
消費電力	80W

〒95-4318

WAI WAI POKER ワイワイポーカー™

SC・店頭用小型メダルマシン
お子様の目をくぎづけにする
コナミゲームオールスター大集合!





仕様	
本体寸法	500(W)×540(D)×1,370(H)㎜
重量	約61.5kg
使用電源	AC100V±10%(50/60Hz)
消費電力	80W

〒95-4318



景品用ぬいぐるみ

「ツヨシ しっかりしなさいセット」

新発売

色違い全9種/100個入り/1CT
OP価格 ¥30,000



景品用ぬいぐるみ

「ヘッドカバーセット」

好評発売中

色違い全11種/100個入り/1CT
OP価格 ¥30,000

大好評発売中

「ドラキュラくんセット」 大人気継続中
6アイテム/100個入り/1CT OP価格 ¥29,800

「パロディウスセット」 コミカルキャラクターの傑作
9アイテム/100個入り/1CT OP価格 ¥28,500

「花形力士セット」 大相撲ブームで女性に大人気
6アイテム/100個入り/1CT OP価格 ¥28,500

コナミ株式会社

本社 〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787
大阪支店 〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL. 06-456-4567
札幌営業所 〒060 札幌市中央区北1条西5-2-9 TEL.011-232-3778
福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
東京サービスセンター 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3264-5678
大阪サービスセンター 〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL. 06-334-0335


公道ではマネしないでください。
VIDEO SYSTEM
超高速スクロールの
壮快カーアクション!
レースステージは世界5カ国。10タイプの高性能マシンを駆って、市街地を、首都高を、画面狭しと縦横無尽に大爆走!邪魔者はすべて破壊しろ!相手のゲージをゼロにするか、先にゴールできれば、次の猛者とバトルスタート。壊すか壊されるかのタイマン勝負だ!スピードだけじゃ倒せない!乱入対戦で、さらにゲームはヒートする。
アクセル ブレーキ
A B
1レバー2ボタンの簡単操作!
画面は開発中のものです。
爆烈
クラッシュレース
CRASH RACE
★夢・ファンタスティックプレイ★
SYSTEM
VIDEO SYSTEM
ビデオシステム株式会社 〒606 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1 TEL.075(723)0358代 FAX.075(723)0368
The highest level
車輌保険適用不可
新登場



キャッチ・ザ・ハート
TAITO
勝てばヒーロー、
負ければ世間の笑い者。
どっちになるかは
パンチ次第。
●3回のパンチ力合計がゾディアックの体力を上回ればプレイヤーの勝ち！
殴りたい者よ！この顔が目印だ。
俺様の名は、キャプテン・ゾディアック。腕自慢の船長だ。誰か俺様に挑戦する、命知らずはおらぬか！
Captain zodiac
キャプテン ゾディアック™
トップランキングスターズ
Top Ranking Stars™
「統一世界無差別級タイトルマッチ」開戦。今、熱い闘いが始まろうとしている。
世界最強のチャンプは誰の手に!!
2人同時（対戦）プレイ途中参加可能!!
●ラウンド内に相手をノックアウトか、3ダウン（T.K.O）させれば勝ち!!
NBA JAM
全米プロの豪快ダンクシュート!!
●アップライト型1～4人のTVバスケットゲーム　●NBA（全米バスケットボール協会）許諾。全米27チーム、54名の選手が実名で登場。●デジタイズによるリアルな映像と豪快アクション！
©1993 Midway is a trademark of Midway Manufacturing Company. The NBA and NBA Team trademarks used herein are used under license from NBA Properties, Inc. All rights reserved. NBA JAM SESSION is trademarked and owned by NBA Properties, Inc.
©1993 Andrew Bernstein, John McDonough, Nathaniel S. Butler, and Norm Perdue NBA Photos, Inc.
ストリート ファイター2
STREET FIGHTER II™
PINBALL
格闘技を超越した必殺技の連続!!ピンボールゲームでファイトしろ!!
TM ©1992 CAPCOM CO., LTD. All Rights Reserved.
©1992 Premier Technology. All Rights Reserved.
チャレンジ精神をあおる大画面、そしてメカニカル・デザイン。
TEATRO50
（テアトロ50）
大画面が魅力の50インチモニター。プロジェクターとコントロールパネルが分離した本格的タイプです。
モニター独立型、超ワイド画面のマシン誕生。
EGRET29
（イーグレット29）
29インチモニターで迫力たっぷり。コントロールパネルも広く、メンテナンスも全て前面でこなせる親切設計！
IDYA
INTERACTIVE DYNAMIC ACCELERATOR
「イデイア」
乗ったら最後の空間かっとびマシーン。出現。
LDソフトの「ケーブスピーダー」、ビデオソフトの「ギャラクティックストーム」は、映像とマシーンが大迫力の動き！
ケーブスピーダー
※筐体の仕様外観は改良のため予告なく変更する場合がございます。
株式会社タイトー®
©TAITO CORP. 1993.
本社：〒102 東京都千代田区平河町2-5-3
TEL.03-3222-4808

DRIVE & SHOOT!

ハチャメチャのスピードアクション！

Lucky & WiLD™

ラッキー＆ワイルド

1Pは運転しながら撃つ
2Pはショット専門



ショッピングアーケードに入る！



時限爆弾を打ち壊せ！



荒れ地に逃げたぞ！



namco®

仕様
- 寸法：W 930×D 1,830×H 1,840（mm）
- 重量：250kg
- 消費電力：190W
- 〒95-4531

これがゴールドブリオンシリーズのニューフェイスです。

GOLD BULLION™

ジョイフルライン



8ラインタイプのビデオスロットマシン

スーパーダブルジョーカー



ロイヤルライン



8ラインタイプのビデオスロットマシン

共通仕様
- 寸法：W640×D620×H1,750（mm）
- 重量：本体80kg　台25kg
- 消費電力：120W
- 〒95-4717

エクセルキャビネット

新筐体

Excelcabinet™

その名もエクセルキャビネット誕生。

筐体選択の基準→使いやすくて価格が安い事！

基準点合格その1 メンテナンスがしやすい。（フェイスパネルとコンパネが1本のレバーで開閉が可能です。実用新案申請中）

基準点合格その2 低価格！！（詳しくは当社営業マンまでお問い合わせ下さい。）



仕様
- 寸法：W600×D830×H1,270（mm）
- モニター：25インチ
- 使用電源：AC100V±10V（50/60Hz）
- 消費電力：110W　● 重量：90kg
- 金庫容量：20万円（100円硬貨2,000枚）
- 〒95-4665

ぬいぐるみしか取れないなんて、ナンセンス！

SWEET FACTORY™

スウィートファクトリー



2人同時プレイOK！

夢のクレーンマシンにピッタリ！
「スウィートファクトリー」用景品大好評発売中！

仕様
- 寸法：W1,680×D962×H1,940（mm）

※筐体上下および操作部の分割が可能です。

- 重量：320kg　● 消費電力：190W　● 〒91-47718

「遊び」をクリエイトする――
株式会社ナムコ

本社	〒146	東京都大田区矢口2-1-21	TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部（東京）	〒146	東京都大田区多摩川2-8-5	TEL 03(3756)2311(大代)
（札幌）	〒003	北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2	TEL 011(822)5002(代)
（名古屋）	〒461	愛知県名古屋市東区泉2-24-27	TEL 052(933)6305(代)
販売二部（大阪）	〒564	大阪府吹田市江の木町20-10	TEL 06(338)3511(代)
（福岡）	〒812	福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24	TEL 092(474)5605(代)

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

好評発売中!!

namco®

ナムコ景品セット

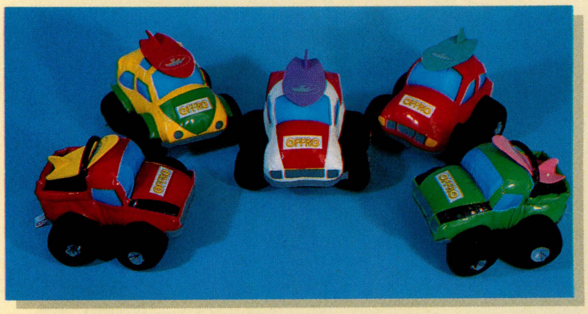
ぬいぐるみシリーズ新製品！


コズモギャング(100個入)


どうぶつ音楽隊(120個入)


ファイナルラップ(120個入)


アニマルウエスタン(120個入)


オフロー(120個入)

スウィートファクトリーにおすすめです！


プレスタオル(200個入)


ランチケースA(丸型・写真左)
(180個入)
ランチケースB(ポロシャツ型・
写真右)(100個入)



ゴルフボール(250個入)



しあわせの素 純金箔
(100個入)

※掲載商品はOP価格＠￥350以下です

「遊び」をクリエイトする――
株式会社 ナムコ

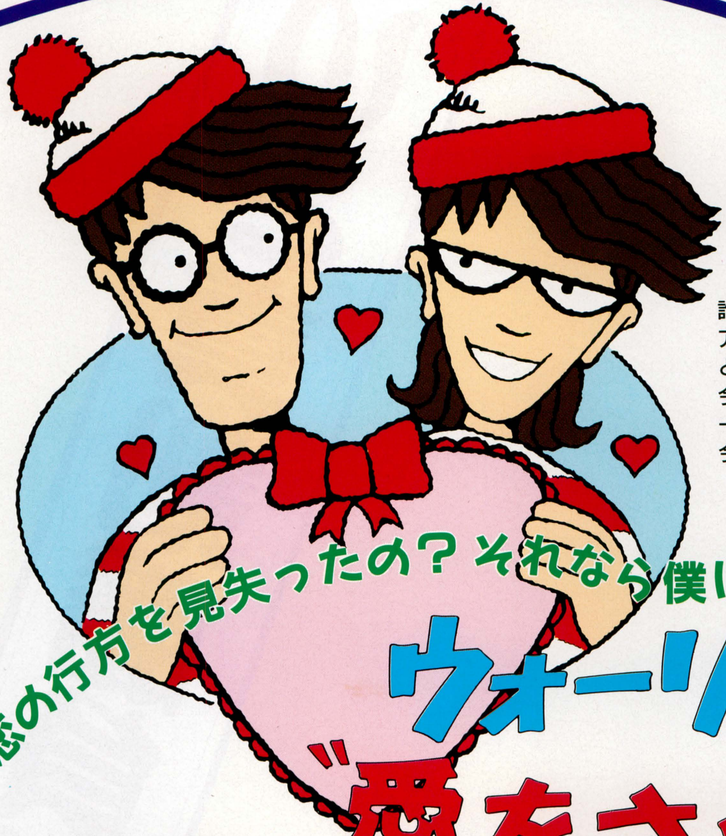
※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

本　社 〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2 TEL 011(822)5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27 TEL 052(933)6305(代)
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(338)3511(代)
（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL 092(474)5605(代)



しせんしょうII
四川省 II™
好評発売中
ちょっと不思議な中国パズル
不可思議的中国式謎解
中国パズルの真髄、四川省が装いも新しく、カラフルになって登場!!
気分や腕に合わせて、3種類の好きなモードでフィットネスプレイ!
対戦プレイでハラハラドキドキの熱いバトルを展開!!
1クレジット対戦可能





恋の行方を見失ったの？それなら僕にまかせてよ!!

ウォーリーの"愛をさがせ!"

占い&心理テスト

誰もがしっているウォーリーだから
アイキャッチャー効果はバツグン！
どこへ置いてもみんなの人気者です。
今日、今週の占いが出来るのでリピート率はさらにUP！
今まで以上の安定インカムが実現！

WHERE'S WALLY ?
©MARTIN HANDFORD 1992
©IREM CORP.
協力：㈱星と森

好評発売中

irem

MADONNA®

アイレム・マドンナ

- 高解像25インチフラットモニター(ナナオ製)
- ワンキー開閉式、スライドパネル採用。
- 完全前面メンテナンス可能

©IREM CORP.







四川省II ©1993 TAMTEX.

エンゼルウイスパー

ANGELWHISPER™

秘めたあなたを導く天使のささやき…

☆正確さを追求。西洋占星術の決定版！
☆86メニューとパスワード入力でリピート率UP！
☆アイキャッチャー効果バツグン！

©IREM CORP.
協力：㈱星と森



Innovations in Recreational Electronic Media

irem
IREM CORPORATION
アイレム株式会社

本　　社　(〒550)大阪市西区西本町1-11-9 岡本興産ビル　☎(06) 535-1060(代表)
東京販売所　(〒106)東京都港区南麻布3-19-23オーク南麻布ビル　☎(03)3442-3081(代表)
OKAMOTOKOSAN BLDG., 11-9 NISHIHOMMACHI 1-CHOME, NISHI-KU, OSAKA 550, JAPAN
☎(06)535-4885 FAX:(06)535-1710 TELEX:J63074 IREM



株式会社　エス・エヌ・ケイ
本　　社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(338)7007 FAX.06(338)9506
東京支店 〒160 東京都新宿区新宿5-15-5(新宿三光町ビル8F) TEL.03(3351)8222 FAX.03(3351)8120
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒480-11 愛知県愛知郡長久手町大字長湫字徳佐婦50-1 TEL.0561(63)3046 FAX.0561(63)3048
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
SNK CORPORATION 18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE.06(338)7007 FAX.06(338)7175



TM
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

ザ・100メガショック!!

高インカムのネオジオがさらに楽しく大容量に。100メガを超えても上限58,000円までの超低価格でご提供します。一段と充実する新ネオジオワールドにご期待下さい。

大好評!最新アミューズメントマシンの数々。

The Future Is Now
SNK

まぜまぜして、
幸運をキャッチ!



ぬいぐるみをかき回す「ラッキーまぜまぜボタン」搭載のネオカーニバルスペシャル。
景品獲得のチャンスを増やして高インカムを実現、バツグンの集客力を発揮します。





NEO CARNIVAL SPECIAL™

ネオカーニバルスペシャル 2人用
- ●外形寸法(mm):幅1,650×奥行き883×高さ1,880
- ●重量:257kg ●消費電力:AC100V 180W

NEO CARNIVAL SPECIAL MINI™

ネオカーニバルスペシャルミニ 1人用
- ●外形寸法(mm):幅900×奥行き883×高さ1,880
- ●重量:151kg ●消費電力:AC100V 110W

衝撃の50インチ大画面が、収益をアップ!

NEO 50™

NEO・FIFTY MULTI VIDEO SYSTEM
NEO・GEO MVS PROJECTER

33型



MVS-U4/33

29型



MVS-U4/29

集客・売上アップに貢献!
大画面MVSシリーズ。



ネオ50
- ●標準設置寸法(mm):幅1,192×奥行き2,900×高さ1,750
- ●消費電力:AC100V 330W

NEO GEO™

株式会社　エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

本　　社	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(338)7007	FAX.06(338)9506
東京支店	〒160	東京都新宿区新宿5-15-5(新宿三光町ビル8F)	TEL.03(3351)8222	FAX.03(3351)8120
仙台支店	〒983	宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25	TEL.022(284)0191	FAX.022(284)0193
名古屋支店	〒480-11	愛知県愛知郡長久手町大字長湫字徳佐婦50-1	TEL.0561(63)3046	FAX.0561(63)3048
福岡支店	〒812	福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156	FAX.092(413)8740

18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE.06(338)7007 FAX.06(338)7175

みんなが欲しがる人気者、クレーンペット® 続々登場！

ビーチサイドの人気者 サマーパラダイス



100個 29,500円
セーラールックの動物たちが、真夏の海気分を盛り上げる！
●サイズ：高さ18cm
©OIKE

7月 発売予定

ジグソーパズル スーパーマリオカート

© Nintendo

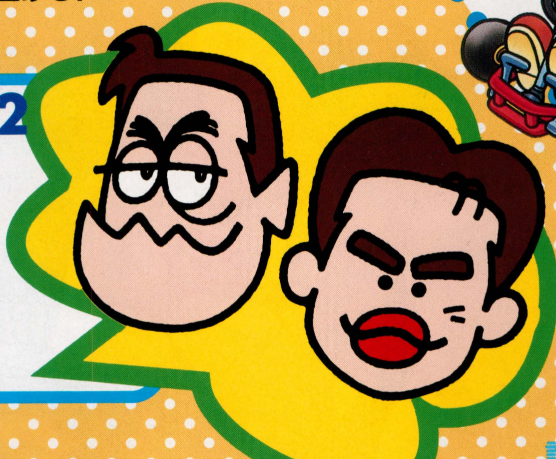


7月 発売予定

100個 29,500円
超人気のマリオカートが、楽しいパズルになったよ！
●パッケージサイズ：8×8cm

ごっつええ感じ2 Tシャツ

7月 発売予定



100個 29,500円
あの浜ちゃんと松ちゃんが、ステキなTシャツになった！
●パッケージサイズ：13×20cm
©フジテレビ・吉本興業

☆他にもカラオケCDなどが、続々登場予定です！

かわいいレーサー達が勢揃い！



好評 発売中

100個 30,000円
あのスーパーマリオ一家が、カートレースで大活躍！
●サイズ：高さ13〜17.5cm

吉田戦車の いじめてくん

好評 発売中

100個 28,000円
コミック誌で大人気連載中の異色キャラついに登場！
●サイズ：高さ10〜18cm
©吉田戦車・コミックバーガー



誰からも愛される人気者 ふた子のモンチッチ



100個 30,000円
一世を風靡したキャラクターが、ふた子になって登場！
●サイズ：高さ18.5cm

好評 発売中

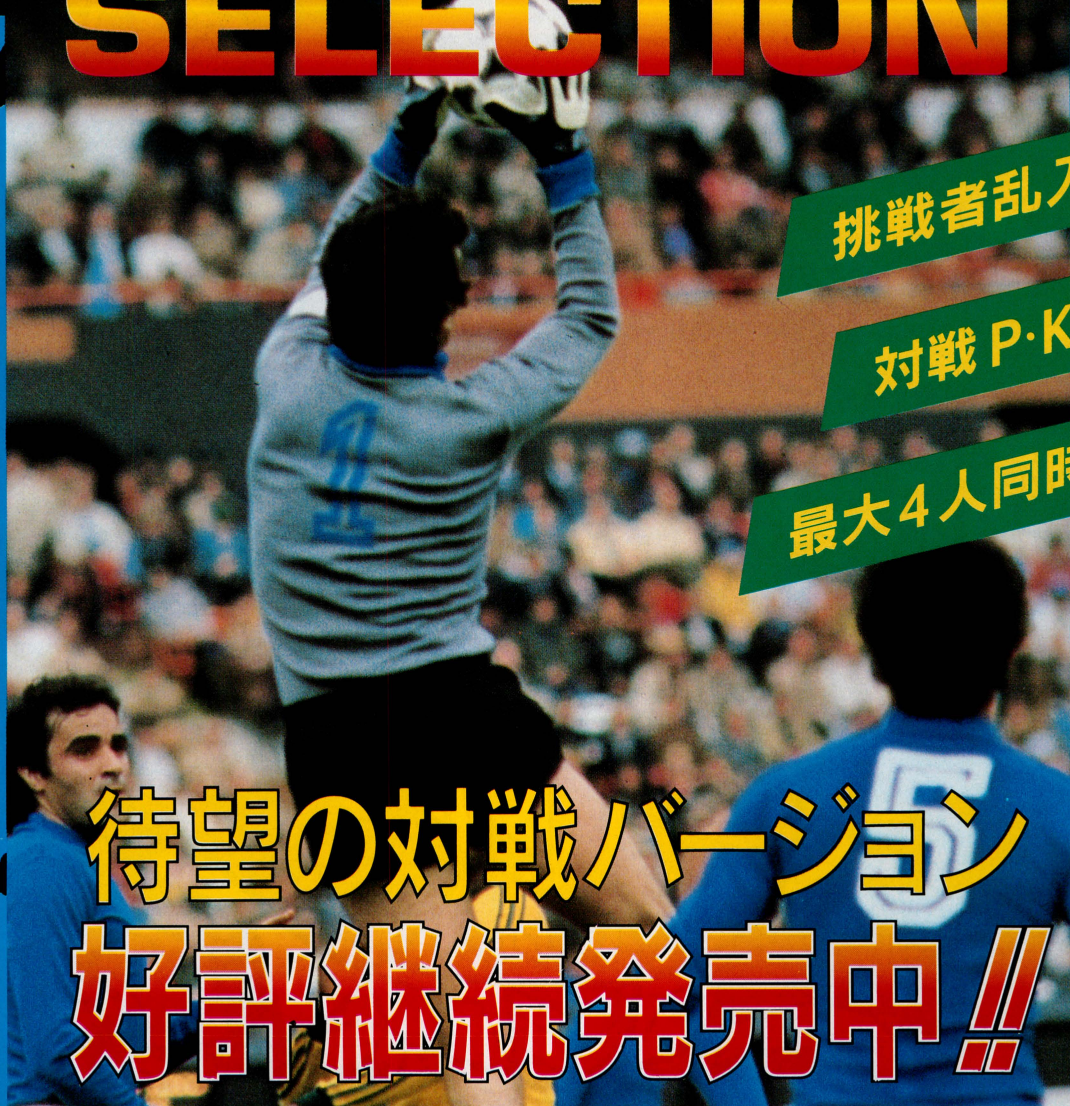


◆お問い合わせ先 NSI 株式会社 日本システム
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 ボヌールビル2F TEL.0422-21-3210 FAX.0422-21-3483

seibu

セイブカップサッカー

SEIBU・CUP SOCCER™ SELECTION



挑戦者乱入可能!!

対戦P·K可能!!

最大4人同時プレイ

待望の対戦バージョン
好評継続発売中!!



より洗練された内容に従来通りの簡単操作



挑戦者はいつでも乱入OK!!



プレイヤー対プレイヤーでさらに白熱するPK戦!!

◆お問い合わせ先 NSI 株式会社日本システム

〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 ボヌールビル2F TEL.0422-21-3210 FAX.0422-21-3483



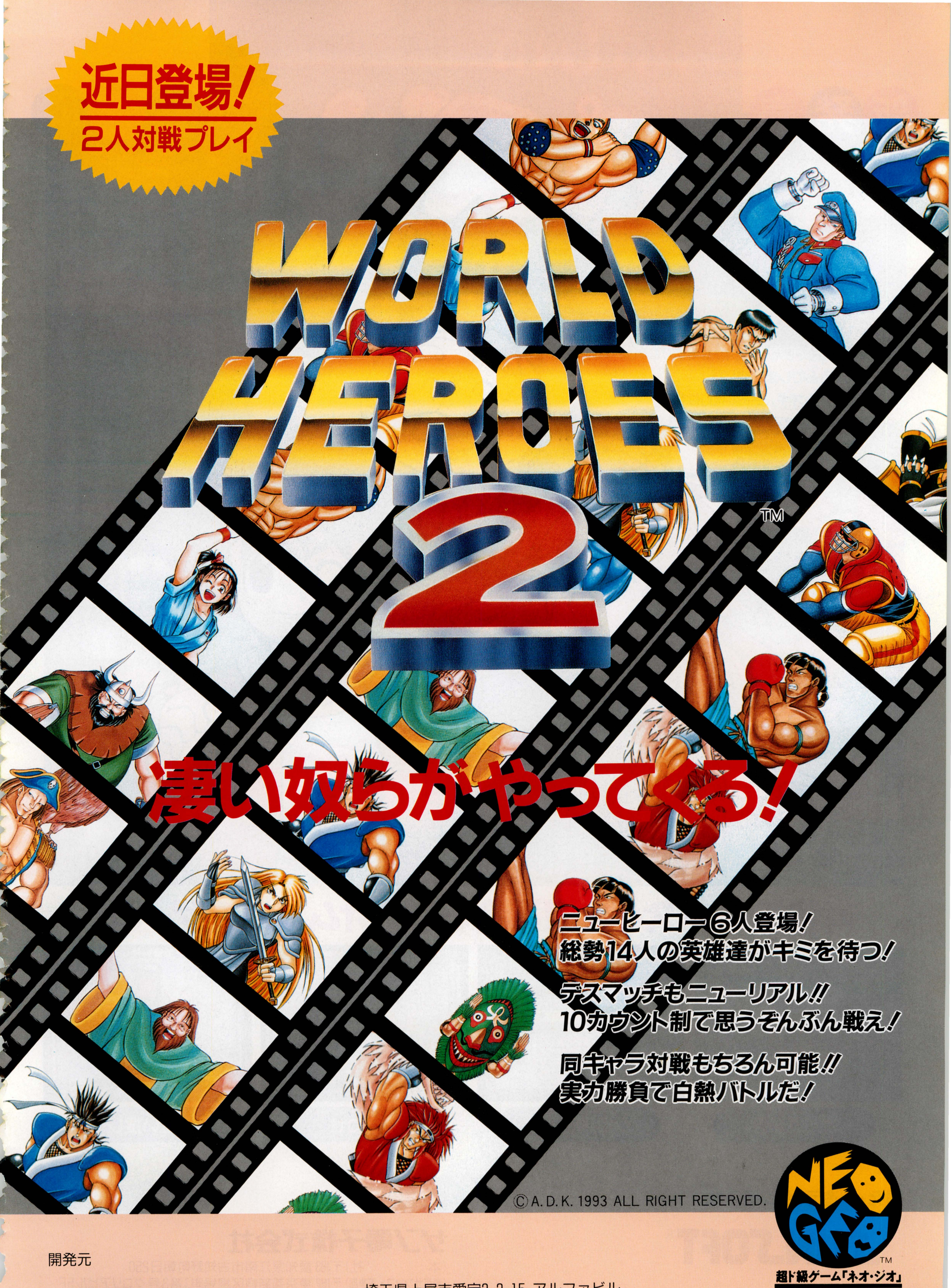
SUNSOFT®

サン電子株式会社

(本　　　　　社) 〒483 愛知県江南市古知野町朝日250
(東京サンソフト事業部) 〒162 東京都新宿区揚場町1番3号 グロリアビル5F
TEL 03(3266)8751　FAX 03(3235)8483



新発売
おいしいパズルはいりませんか
2人同時協力プレイ可能!!
「パズル博士」の家に招待された「ナオキ」と「みいな」でしたが、途中パズルの森に迷い込んでしまいました。
果たして「ナオキ」と「みいな」は無事「パズル博士」の家にたどり着けるでしょうか!?
4種類のパズルを組み合わした新オムニバスゲーム!
かくれんぼ
クロスワード
絵合わせ
間違い捜し
開発・製造元/サン電子㈱
SUNSOFT®
サン電子株式会社
(本　　　　社) 〒483 愛知県江南市古知野町朝日250
(東京サンソフト事業部) 〒162 東京都新宿区揚場町1番3号 グロリアビル5F
TEL 03(3266)8751　FAX 03(3235)8483



開発元
ADK 株式会社エーディーケイ
埼玉県上尾市愛宕3-2-15 アルファビル
TEL:048(775)2412(代表) FAX.048(775)2198



"トキメキこころ"創ります。 Introducing our new "Telltale Heart."

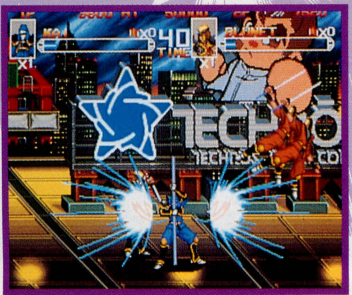
中日本リース株式会社 **NAKANIHON WREATH CO.,LTD.**

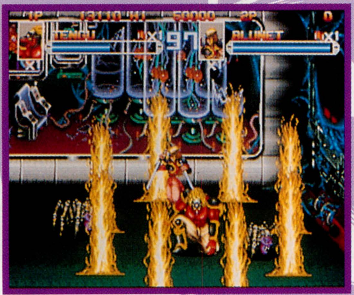
〒463 名古屋市守山区八反6番10号 N-Lビル1F 6-10, HATTAN, MORIYAMA-KU, NAGOYA, JAPAN.

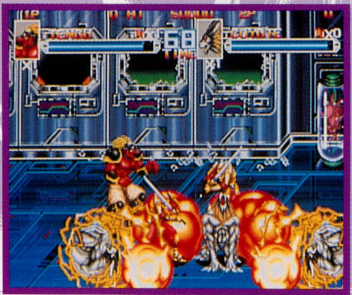
Telephone:052(791)4111 Fax:052(791)4168

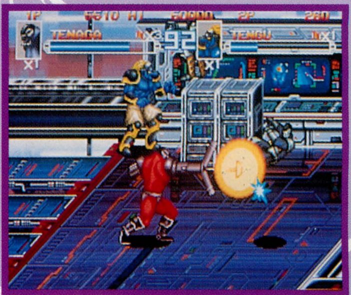

うそ発見機ゲーム
えんま大王®
初登場！
近日発売
超ド級の迫力！
道ならぬ恋をしてしまった
YES
NO
心の透き間にえんまが乱入！
新開発高感度センサー※による
本格的ポリグラフ型ゲーム。
あらゆる施設で集客効果絶大！
（※特許出願中）
TOAPLAN Co.,Ltd.
株式会社 東亜プラン 〒167 東京都杉並区清水1-8-4 東亜ビル TEL:03-5397-0511 FAX:03-5397-4755
© TOAPLAN Co.,Ltd. 1993











TECHNŌS
TECHNŌS JAPAN CORP.

開発製作 株式会社 テクノスジャパン
〒165 東京都中野区新井1−26−6
TEL 03(5343)5611 FAX 03(5343)5603

総発売元 株式会社エイブルコーポレーション
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061 FAX 03(3986)5180



スーパースピン

ダブル・ルーレットでビッグチャンス!!

100円 or メダル5枚で 1プレイ30sec

Vホール入球でプレイ時間延長!!

メダル払い出し MAX150枚!

プレイ後の得点によりメダルを払い出し



★2,000点以上　メダル5枚

★3,000点以上　ルーレットが回り、当たり分のメダル枚数

ダブルチャンス

★5,000点以上　ルーレットが2つ回り当たり分の合計のメダル枚数

外形寸法／W660㎜×D550㎜×H1,700㎜
重　　量／75kg
消費電力／100W（外部電源方式）

サミー工業株式会社
アミューズメント事業本部
〒170 東京都豊島区東池袋2-23-2
TEL:03-5950-3760 FAX:03-5950-3761

Sammy サミー

SSV
Sammy SETA VISCO

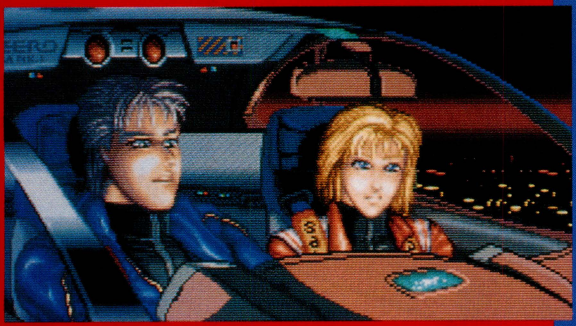
ドラマティック・アドベンチャー・クイズ

KEITH & LUCY

キース & ルーシィ

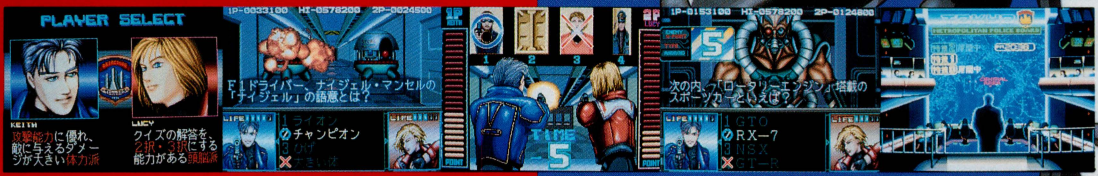


ついに発売！



フル画面アニメーションで迫る、ド迫力クイズバトル!!

- ■総問題数13ジャンル、10,000問
- ■移動は総て3Dアニメーションで表示
- ■解答は攻撃力となって敵を撃ち抜く
- ■次々に出現する敵をなぎ倒し、ボスの本拠地をつきとめろ



開発元 VISCO

Sammy SETA VISCO

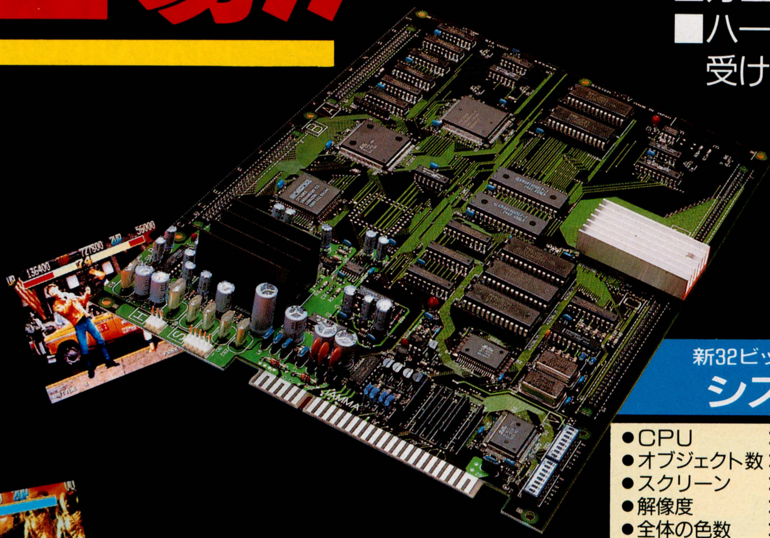
総販売元　サミー工業㈱ アミューズメント事業本部
〒170 東京都豊島区東池袋2-23-2 TEL 03(5950)3760 FAX 03(5950)3761
販売/開発元　㈱ビスコ
〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F TEL 03(3554)0121 FAX 03(3554)0150
開発元　㈱セタ
〒143 東京都大田区西馬込2丁目1番15号K.S.T.BLD.2F TEL 03(3788)2711 FAX 03(3778)2712

続々登場!!

システムのメリット

■自然色の表現が可能
■万全のコピー対策
■ハードウェアによる制限を受けないソフト開発が可能







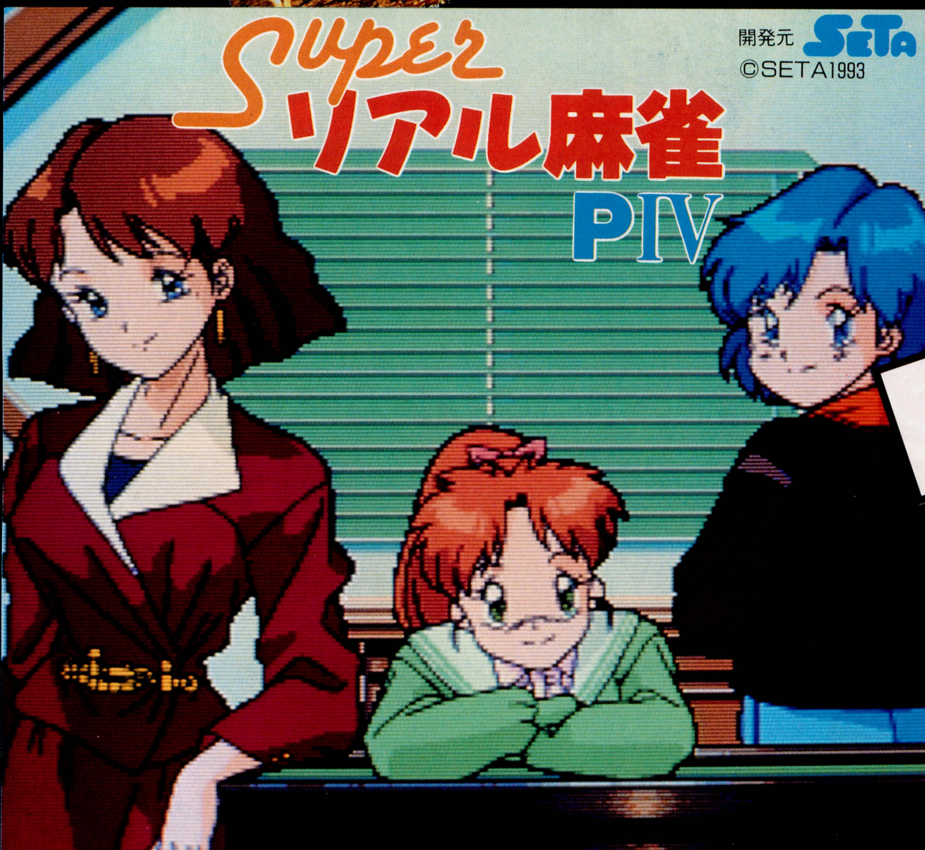
新32ビットCPUシステムボード
システムSSV

●CPU	:32ビット　V60(16MHz)
●オブジェクト数	:2,047個(6×16〜64×128ドット)
●スクリーン	:0〜8枚
●解像度	:320×240 or 512×400
●全体の色数	:16,777,216色
●1画面の色数	:32,766色
●サウンド	:PCM32音
●拡張機能	:あり　例)3D倒し込みなど

Super リアル麻雀 PIV

開発元 SETA
©SETA1993

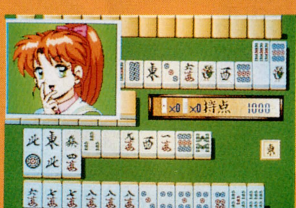
JAMMA
JAMMA認定品



大好評につき
再販決定

品切れにより、お店の方には大変ご迷惑をおかけ致しました。

■定番麻雀ゲームの待望シリーズ第4弾
■SSVによりグラフィックがさらにパワーアップ!
■さらにリアル/ビジュアル動画数、500カット
■人気声優を起用した、ニューキャラクター3人姉妹
■SSVならではのクオリティの高い音声を実現









総販売元　サミー工業㈱ アミューズメント事業本部　〒170 東京都豊島区東池袋2-23-2 TEL 03(5950)3760 FAX 03(5950)3761

販売/開発元　㈱ビスコ　〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F TEL 03(3554)0121 FAX 03(3554)0150

開発元　㈱セタ　〒143 東京都大田区西馬込2丁目1番15号K.S.T.BLD.2F TEL 03(3788)2711 FAX 03(3778)2712

SSV専用ソフト、

史上初、3社共同開発による32ビット・マザーボード。
サミー工業、セタ、ビスコがそれぞれソフト開発を行ない、
年間10タイトル以上の商品を販売予定。
ジャンルにこだわらないバラエティに富んだゲーム開発を行ないます。







4人対戦型、パズルアクションゲーム

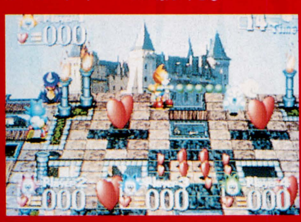
開発元
© 1993 VISCO CORPORATION



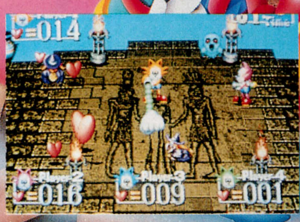
パステルアイランド



マジックハンドでハートを奪え！
伸び縮みするマジックハンドを使って、
敵を倒したり、アイテムを入手しながら、
一定時間中に一番ハートを多くとった
プレイヤーが勝利。









Sammy SETA VISCO


快感
ここに極まる!!
自分以外
全員死亡!!
4人同時プレイ
(途中参加可能)
重視
快感
設計
ZERO TEAM
ZERO TEAM
TM
ゼロチーム
好評発売中!
有限会社セイブ開発
〒101 東京都千代田区三崎町2-20-1
TEL.03(3238)9169/FAX.03(3238)9187

私達は「芸術作品」を作っているのではありません。

私達は長期に亘って収益の上がる「商品」を作っているのです。

雷　電
とってもE雀
グッとE雀
セイブカップサッカー

私達は**セイブ開発**です。

有限会社セイブ開発　〒101 東京都千代田区三崎町2-20-1 TEL(03)3238-9169 FAX(03)3238-9187

新発売

Information

4人同時プレイ
横スクロールアクションゲーム
ゼロ・チーム

ZERO TEAM
ZERO・TEAM™

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

題を独占！7月のニューラインナップ！

とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ



孫悟空
どきどきわくわくすることが大好きな、好奇心旺盛な少年。



カイオウさま
だじゃれが好きで、自分はギャグの天才と自負している。



超サイヤ人孫悟飯
悟空の息子。将来は学者になることが夢だった。

ドラゴンボールZ（バラエティセット）

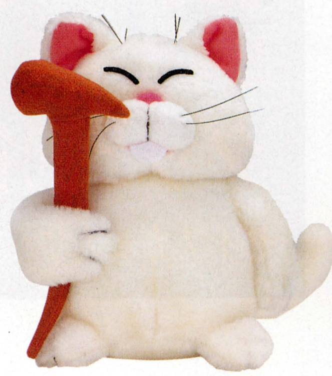
人気最強のキャラクター！誰もが全部欲しいニュー・セット！



ウーロン
ピチピチギャルが大好きで、エッチな変身能力を持ったブタ。



プーアル
変身能力を持ったネコで、盗賊ヤムチャのパートナー。



カリンさま
カリン塔のてっぺんに住む、800年生きている仙猫様。

シルビア＆シルベスター

実用品とぬいぐるみの豪華セットで
幅広いファン層を獲得！



ビックリマン

天使と悪魔が新登場！パッケージに入って
高級感もグ〜ンとアップ！



バイオレンスゴジラ

人気復活のゴジラ＋小物の魅力に
視線集中！



仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

かってにシロクマ

とぼけた表情がたまらない魅力！

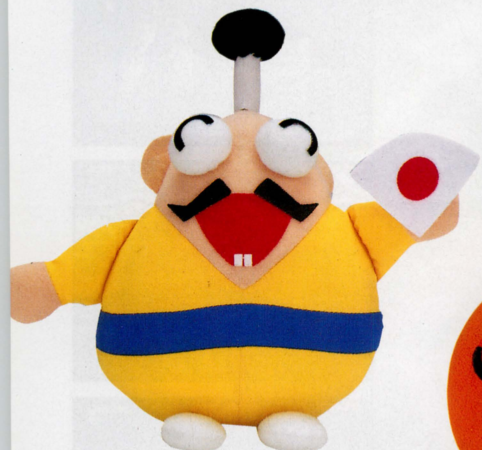


愛ディアYOUモア

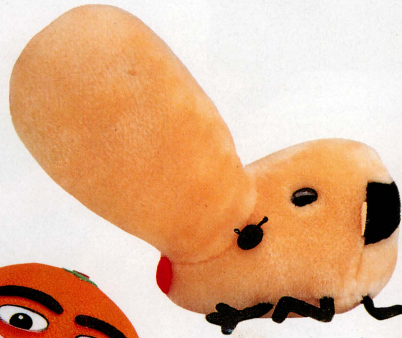
BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

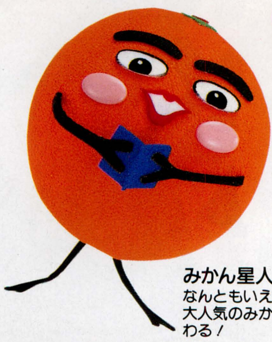
人気、品質、商品アイテムでこの夏も話



とのさま
「あいやーあっぱれじゃ」と扇子パタパタ。



おやじむし
「ま、ここはひとつおんびんに…」と、いい味だしてます。



みかん星人
なんともいえない魅力で大人気のみかん星人あらわる！

YAIBA
コミック誌で人気殺到！TV放映も好評！



©青山剛昌・小学館・テレビ東京・テレビ北海道・エノキ

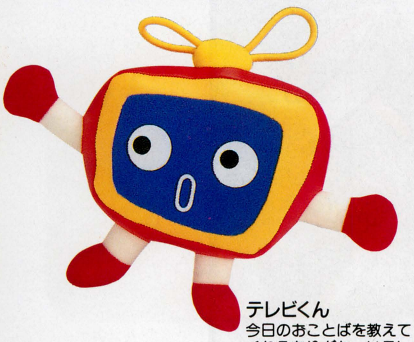
ウゴウゴルーガ ©フジテレビ
こどもからOLまで異常な盛り上がり！
全世代的ブームのCGキャラが、ついに登場！



ロボットくん
得意はなぞなぞ、嬉しい時はロケットパンチ発射！



シュールくん
えらんで！いつもシュールな選択をせまる人気者。



テレビくん
今日のおことばを教えてくれるありがたーいテレビ。



トマトちゃん
「トマトねえ…」のおしゃべりがかわいくて大人気。

市場の圧倒的人気に応えて再登場、超人気キャラクターをセレクション！

ゲゲゲの鬼太郎(ベストセレクション)



©水木プロ・東映動画

ウルトラマン3



©円谷プロ



プリプリはかせ
いつも便器からあらわれて発言するユニークな博士。

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14〒111 バンダイ第3ビル プライズ事業部 PHONE：03-3847-5166

迫真のメカニック・アクション!





超時空要塞 マクロス MACROSS II

好評発売中!









2大キャラクターの熱き戦いをここに実現!!

機動戦士 ガンダム GUNDAM

COMING SOON!

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14 〒111 バンダイ第3ビル VG事業部 PHONE:03-3847-5165

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

のキャラクターランド！

それいけ！アンパンマン

ハンドル操作で遊べる簡単なゲームが人気！
お父さん、お母さんと一緒に遊べます！

わくわくアンパンマン



こどもたちに一番人気の乗り物
メリーゴーランドにもアンパンマン！

アンパンマンメリー



アンパンマンの乗り物全部に、大人気のアンパンマンカードがついています。



大好評の秘密は、ゲーム画面のおもしろさ！親子2人で乗れる広さも人気！

ブーブーマリオ

SUPER MARIO WORLD™ SUPER MARIO BROS.
スーパーマリオワールド







テレビゲームで人気のカードが全24種！



※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

集客力が違います! バンプレスト

操作パネルで汽笛やキャラクターの声を出しながら、
親子で乗って楽しめます!





キャラクターに囲まれてボール遊び!
こどもたちの歓声が一日絶えません!



こどもたちはドライブ遊びが大好き!
だから実際に運転できるこのマシーン!

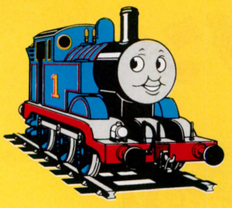
変わらぬトーマス人気! 一度に多人数が乗車でき効率的に、高収益を実現!







©Britt Allcroft (Thomas) Limited. 1993



人気のカードは全24種!



	サイズ	重量	消費電力	入力電圧	最大定員	備考
アンパンマンメリー	直径φ1800×高さ2300mm	250kg	210W	——	子供3名	〒91-48506、回転および上下振動、カード払出し
ワンパクハウス本体 （送風機）	幅4500mm×奥行4500mm×高さ2500mm 幅100mm ×奥行320mm ×高さ400mm	— 60kg	—— 400W	—— AC100V 50Hz/60Hz	子供のみ10名 ——	 電取申請中
なかよしドライブ	幅920mm×長さ1270mm×高さ700mm	90kg	——	——	2名(大人1、子供1)	電源バッテリー46B24R、走行速度33m/min、最小回転半径1.5m
わくわくアンパンマン	幅1230mm×長さ1870mm×高さ1340mm	—	約260W	AC100V 50Hz/60Hz	2名(大人1、子供1)	左右ローリング、14インチカラーモニター付き
GOGOアンパンマン	幅875mm×長さ2510mm×高さ1800mm	300kg	300W	AC100V 50Hz/60Hz	4名(大人2、子供2)	出力AC24、外部電源方式
レッツゴートーマス	幅350mm×奥行2600mm×高さ550mm	150kg	200W	AC24V	1客車/2名	〒外部電源方式、1セットは本体+客車+券売機
ブーブーマリオ	幅1060mm×奥行1705mm×高さ1660mm	120kg	210W	AC100V 50Hz/60Hz	2名(大人1、子供1)	左右ローリングピッチ、14インチカラーモニター付き

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14〒111 バンダイ第3ビル AM事業部 遊園課 PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

それいけ！アンパンマン

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

高インカムをたたき出す！

それいけ！アンパンチ

7月発売予定!!

新登場！

小さな子供たちに
圧倒的人気を保持！





仕様：高さ1550㎜/幅500㎜/奥行540㎜/重量55㎏

**ジャンプする
アンパンマンの立体人形に
子供はビックリ、大喜び！**

●コントロールパネルのパットをたたけば、アンパンマン人形がジャンプし、点数がでます。３回プレイの合計点数が１００点を超えると景品が払い出されます。

●景品はアンパンマンのおかしが入った立体カード！

ラッキーセブン

新 カード情報

期待のニューキャラ、
「YAIBA」ついに登場！

全24種



©青山剛昌・小学館・テレビ東京・テレビ北海道・エノキ

クレヨンしんちゃん みんなでるーれっと。

大好評発売中！

©臼井儀人/双葉社/シンエイ/テレビ朝日



- ●現在大人気のキャラクター！
- ●簡単な人形ルーレットゲーム！
- ●ビッグなしんちゃん人形はディスプレイ効果抜群の
- ●景品は6種類、カードは全24種！



幅600㎜/奥行650㎜/重量約56㎏/消費電力100V 50/60Hz 〒電取申請中
商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14〒111 バンダイ第3ビル AM事業部 PHONE:03-3847-5164

Happi net 夢マーケティング 株式会社ハピネット

愛ディアYOUモア BANPRESTO

キャラクター戦略で夏を乗り切れ!!

クレヨンしんちゃん みんなでるーれっと。

好評発売中



©臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日

それいけアンパンチ!



©やなせたかし・フレーベル館・TMS・NTV

7月発売予定

キミのアンパンチの威力を計ろう!

ラッキーセブン対応の新カード登場!!



テレビで人気の「YAIBA」がカードになったゾ!!

ハニーランド



コンパクトボディーで高インカムのクレーン機!!

とるとるキャッチャー

景品用ぬいぐるみ



ドラゴンボールZ バラエティセット



YAIBA



ビックリマン



バイオレンスゴジラ



ゲゲゲの鬼太郎 ベストセレクション



シルビア&シルベスター



ウゴウゴルーガ



ウルトラマン3

Happi net 夢マーケティング 株式会社ハピネット
AM事業部AM1部 〒130 東京都墨田区業平1-5-8 サンライン第49ビル5F
Tel 03-3623-8271 FAX 03-3621-1968
AM事業部AM2部 〒577 大阪府東大阪市楠根1-6-12
Tel 06-746-2950 FAX 06-746-6809

バンプレスト中部代理店
株式会社サントーワ
〒480-02 愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字山方71番地の1
TEL (0568)28-5300 FAX (0568)28-2860


仕事の顔は、いけないよ。
むずかしい顔をしていたって、はじまらない。
けっきょくは、楽しんだ方が、いいに決まっている。
勝ち負けだけでは、はかることのできない「遊び」。
好奇心をくすぐる、刺激的なシーンの提供を通じて、
ユニバーサルは、新しいアミューズメントの創造を
目指しています。
UNIVERSAL®
UNIVERSAL GROUP
ユニバーサル販売株式会社
本社/東京都港区高輪3-22-9 TEL.03-3448-1311

時代がもとめる時間・空間演出。

―あそびは文化
タカラ

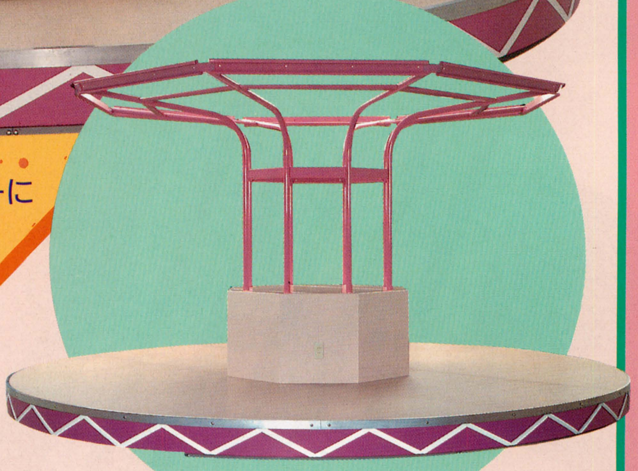
タカラマルチステーション

新しい視点から生まれた、新しいプレイゾーン。

回転ステージで、もっと楽しさ演出してください。



※写真は基本セットとオプションの組み合わせによる提案例です。



- タカラマルチステーションはアミューズメントセンターに「夢」と「いこい」と「やすらぎ」を提案いたします。
- タカラマルチステーションはオペレーター様の個性を最大限に引き出します。

もっと楽しく、もっと素敵に、もっとはしゃいだ気分でゲームプレイしたい！
そんな、もっともっとの気持ちが、今ゆっくりと回りだしました。「タカラマルチステーション」は何台もの筐体をテーマに合わせてレイアウトできる空間演出型の回転ステージです。新製品機種に頼ることなく、ロケーションを簡単にリニューアルできます。

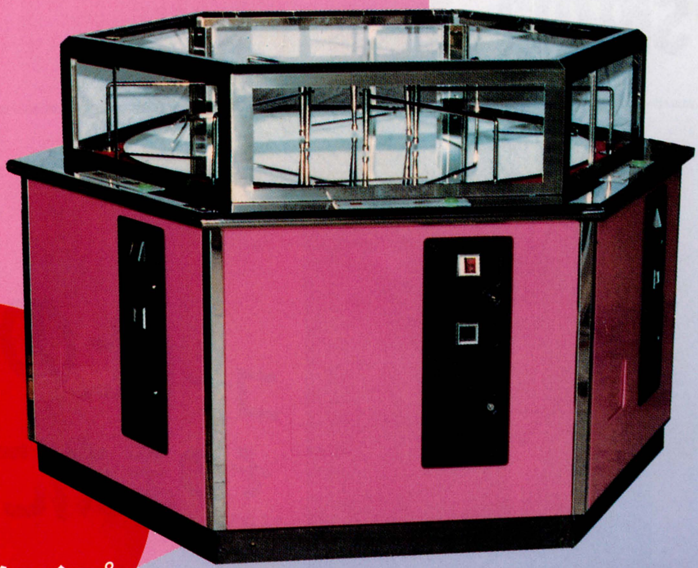
※仕様は予告なく変更される場合がありますので、予めご了承ください。

設置寸法	重量
ターンテーブル φ4,800mm×ステージ2,550mm	マルチステーション 1,750kg
センターカバー 対辺1,400mm×高さ650mm	荷重 1,800kg
消費電力	(例 設置機器 4台+人間12人として)
モーター AC100V 3A	**旋回速度**
設置機器 (例)クレーンゲーム(2P) 4台7A	関東 3分40秒/周(50ヘルツ)
コンセント 機器及び電飾用2口×4ヶ所	関西 3分 2秒/周(60ヘルツ)

株式会社タカラアミューズメント機器事業部
〒111 東京都台東区浅草1-10-2 YS-1ビル TEL03(5828)5311 FAX03(5828)5310

プライズマシンの歴史が、

昭和五十年の元祖ジャンボビーバー発売以来、十八年もの間にわたり蓄積されたノウハウを、惜しみなく注ぎ込んで熟成しました。



6P
6人用タイプ

W1.720/D1.500/H1.120(mm)

Jumbo Beaber

ジャンボビーバーシリーズ

ジャンボビーバーの歴史。

徹底して機能を追求の結果、アーム機構も改良され、心臓部には定評のオリエンタルモーターの採用で、故障しらずの高インカム、ロングライフマシンとしての信頼性を高めています。また、迫力の筐体はアイキャッチにも一役買います。



4P
4人用タイプ

W1.030/D1.030/H960(mm)

■お問い合わせは
岐阜特機株式会社
岐阜市大菅 2-78-2
TEL0582(51)0861　FAX0582(53)7109

sigma NEW PRODUCTS INFORMATION



コート上の興奮をそのままに!

フルコートフレンジー
FULL COURT FRENZY

3タイプの遊び方が楽しめる

①シュート距離がショート、ロングと変化する。

②5秒間隔で、シュートの距離・角度が変化する。

③ゴールに入ると次の距離・角度が変化する。

単なるフリースローのゲームなんかじゃない!コート上での様々なシューティング・ケースを再現したのが、このフルコートフレンジー。
もちろん、難しい距離・角度から決めれば、興奮の3ポイント! 今、一番熱いバスケットボールゲームがここにあります。

特長

- 1〜4人プレイ
- ゲーム終了後に得点がモニターに表示されます。

■寸法:W915×D3.355×H2.952〜3.050(調節可能)
■定価¥1,230,000
製造元 ㈱関西精機製作所/発売元 ㈱シグマ

Magic Circus
マジック サーカス

ニューコンセプトの、6人用マスメダルゲーム



- ▶BET方式は、3パターン、初心者からマニアまで幅広い層のプレイヤーを満足させます。
- ▶アイキャッチ性も豊かな、6種類のぬいぐるみと6色の帽子で、かわいさをアピール。ビッグな筐体は、ロケの中心に置いても迫力満点のデザイン。

■寸法:W1.800×D1.800×H2.000(mm)　■重量:300kg　■定価¥5,800,000

ワールド ラリー
WORLD RALLY™

クォータービューが超リアル!



世界4大ラリーを転戦するドライビング・シミュレーション!!

株式会社 シグマ

本社 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.03-3486-2841(代表) FAX.03-3486-2849
AM機器事業本部 TEL.03-3486-5751(販売部直通) FAX.03-3486-5770
AM機器事業本部大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル
TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332

機動戦士ガンダム GUNDAM

待望のメカニックアクションバトルここに実現!!





BANPRESTO

Ⓒ創通エージェンシー・サンライズ　ILLUSTRATION/YUJI KAIDA　BANPRESTO 1993 MADE IN JAPAN　㈱バンプレスト

Muscle Bomber™ マッスルボマー THE BODY EXPLOSION

プロレス戦線、爆裂！

■4人同時プレイ可能

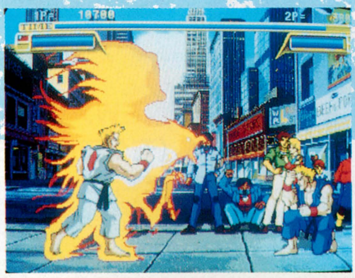



ⒸCAPCOM 1993 イラスト/原 哲夫　㈱カプコン

Burning RIVAL バーニング ライバル

新感覚のアニメグラフィックバトルアクションゲーム!!

■途中参加可能




㈱セガ・エンタープライゼス

侍格闘大活劇 SAMURAI SPIRITS サムライスピリッツ

超過激カタナバトル見参!!




㈱エス・エヌ・ケイ

Captain zodiac キャプテン ゾディアック™

殴りたい者よ！この顔が目印だ。

俺様の名は、
キャプテン・ゾディアック。
腕自慢の船長だ。
誰か俺様に挑戦する、
命知らずはおらぬか！



外形寸法：H2,210×W920×D1,200(mm)　重量：150kg　㈱タイトー

株式会社アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271㈹ FAX03(3949)1122

ホットな笑顔が集まります。

ナビス・オリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。自信を持ってオススメします。

とってもビッグなユーモアぬいぐるみ 味のあるキャラが遊び心をさそいます。



元祖！屋台シリーズ〈たこ焼くん、イカ焼くん、たい焼くん〉
〈ナイロンタフタ製〉
3種各2色 96個 ￥30,000

吸盤付で、どこでもくっつく!! 車などにつけると、ビョ～ンビョ～ン動くよ!!



ぴょんぴょんポケット（楽しい郵便屋さん） 100個 ￥30,000



NEWアイテム（3種）
（モグラ・コアラ・フクロウ）



まるまる動物園シリーズ

9アイテム 90個 ￥27,000

まるまる、ころころい～っぱいの動物達の中から、厳選された高品質アイテムをお届け致します。

只今、NHKで放映中！
ひとりでできるもん！
100個 ￥26,800
©NHKソフトウエア



人気沸騰
恐竜時代到来！

さわやかな風合いがとってもキュート



▲**かわいい恐竜ちゃん大家族**
〈ナイレックス製〉 90個 ￥26,000

ちょっと大きめ、ワンランク上を実感



デラックス恐竜ちゃん大家族▶
〈ボア製〉 90個 ￥28,800

♥ハートの込もったぬいぐるみには、

今、注目のスポーツキャラクター。ディティールにこだわった仕上げが最高！



←その1.素材感にこだわる（高級素材使用）
←その2.表情にこだわる（4つの個性的表情）
←その3.縫製にこだわる（形・仕上げがていねい）
←その4.細部にこだわる（ユニフォーム、グッズに注目）

GO! GO! スタジアム 4アイテム92個　OP価格@350円以下です。

車のウインドウや部屋の窓ガラスなどにくっつけると不思議な面白効果絶大



←目が吸盤になってます。

カラフルペッタンコ
96個 ￥22,800

ムービングベア 70個

物販及び販促ギフト対象品

◎ポーズが思いのままとれる、驚きのクオリティー!!

①まず基本形 ➡ ②手が動く！ ➡ ③足も動く！ ➡ ④首も自由自在





とってもかわいい
ぬいぐるみが盛りだくさん！

大奉仕セット
100個 ￥16,800

BIGアニマルシリーズ

①アライグマセット　2色　50個入
②イヌセット　2色　50個入
③リスセット　2色　50個入
サイズ：各23cm

ハイクォリティーをキープした
BIGサイズぬいぐるみ！

物販及び販促ギフト対象品



企画製造・総発売元
NAVIS　ナビス産業株式会社
本社：〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722(72)5933 FAX.0722(72)5934

♥ 多彩なニューアイテムが勢揃い!!



フルーツfan－扇風機－
5アイテム 100個(各20種)
¥30,000



重厚感漂う高品質!

発売予定
高級オイルライターセット
OP価格@¥300以下です

●3種の高級クリスタルケース入り



スペシャルDXアクセサリーセット
100個 ¥25,000

●各種ライター揃っています。



ライターセット
100個 ¥30,000

ニューバケット(ヨット)セット
100個 ¥30,000



ニューバケット
(クレーン用透明ケース)入り

刺繍MYキーホルダーセット 20アイテム100個 ¥23,000
●個性的な刺繍を両面にあしらっています。



その他、個性ある高品質商品を御用意しております。新商品も続々登場します。

- 高級手作り皮キーホルダー(アニマルシリーズ)
  100個 ¥23,800
- DXジュエリーキーホルダーセット
  100個 ¥25,000
- 時計セット 100個 ¥25,000
- お楽しみセット 100個 ¥16,000
- アクセサリーセット
  100個 ¥20,000

…etc

手足が自由に動きま〜す。



藤子ファミリー (65〜70㎜)
5アイテム @250円以下です。

©藤子・小学館・テレビ朝日・©藤子・フジテレビ・旭通信社

物販及び販促ギフト対象品

限定販売



◎本格派の軽量カラフルカメラ
カメラセット 6色60個

ディズニー、スヌーピー
その他キャラクター商品
取り揃えてます。

企画製造・総発売元
NAVIS ナビス産業株式会社
本社:〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722(72)5933 FAX.0722(72)5934


スポーツゾーンを熱くする
シングル
BASKET STADIUM II S
バスケットスタジアム ツー
通信機能可
※オプション
イルミ・音声・BGM付
強烈なブロックを
くぐり抜けて
君は何回シュートできるか。
エキサイティング・バスケット!
サイズ 900(W)×2,600(D)×2,500(H)
消費電力 280 W
〒 91-43829
ダブル
BASKET STADIUM II W
バスケットスタジアム ツー
イルミ・音声・BGM付
二人でいっしょに
楽しめるバスケットゲーム。
対戦プレイ用
サイズ 1,350(W)×2,400(D)×2,500(H)
消費電力 260 W
〒 91-43829
キッチン!! ブレイク
前面からだけでなく
上からも皿と
フライパンが出てくる。
叩いて、叩いて
ストレス解消!
サイズ 1,200(W)×850(D)×1,850(H)
消費電力 500W
〒 91-43829
ドラゴン ファイアー
DRAGON·FIRE
通信機能可
※オプション
連射無制限!
ドラゴンとの
熱き戦いが
始まる……。
サイズ 900(W)×2,500(D)×2,230(H)
消費電力 360 W
〒 91-43829
カンボール
Canball
帽子をかぶったマウスの
妨害をくぐり抜けて
ボールを何個タルに
入れられるか。
サイズ 900(W)×2,400(D)×2,200(H)
消費電力 300 W
〒 91-43829
SUPER BALL Gorilla
スーパーゴリラボール
ゴリラの歯を
めがけてナイス
コントロール!!
サイズ 900(W)×2,200(D)×2,000(H)
消費電力 250 W
〒 91-43829
SPACE CREATOR
TASKO タスコ株式会社
東京営業部/〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741(代)
大阪営業部/〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531(代)
福岡営業部/〒810 福岡市中央区清川1・7・12大戸ビル5F ☎092-524-8006(代)
※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承下さい。
© TASKO

新登場

スリム設計でロケ運営の効率UP!

ポップショット

pop SHOTS Duo

デュオ

ポップショットの"安全性""娯楽性"を受け継いだ
コンパクトな2人用シューティングマシン!

- 上下回転のマイレーン方式でトラブルなし!
- 何台でも連結可能だからスペースに応じた無駄のないアレンジが出来ます。
- マシンの中央に玉貸機があるのでプレイ中にも手元でコルク玉の補充がOK!
- ペイアウト率の調整も簡単操作!
- プレイ中に機械を止めず景品の補充が可能!



銃固定式



銃フリースタイル式

仕様 基準寸法(mm):W1,200×D2,500×H2,350/本体重量(kg):130

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。

総発売元　低価格高収益機のパイオニア
株式会社 宝娯楽

本社営業部　〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL044-277-7881 FAX.044-277-7814

北海道営業所　TEL.0125-24-2985
東北営業所　TEL.0188-35-2695
北関東営業所　TEL.0273-63-9481
関西中部営業所　TEL.052-551-4447
九州営業所　TEL.093-471-9801

ロケを賑わす高稼動マシンの決定版！

POP SHOTS
ポップショット

集客効果バツグンで人気急上昇中!!

信頼性抜群の縦に回転するドラムに紙で吊るされた景品をコルク弾装塡の空気銃で狙い撃つ
"安全性""娯楽性"に優れたシューティングマシンです。





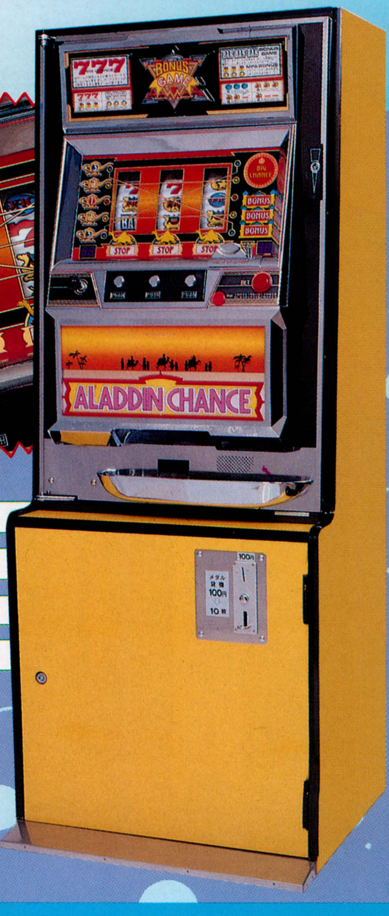
- コルク弾だから何度も使えて経済的！
- 標的を上下回転させたマイレーン方式！
- 8人同時プレイ可能で効率アップ！
- 機械を止めずに景品を補充できる省力マシン！

仕様	
シングルタイプ（4人用）	サイズ：W2,060×D3,500×H2,350（mm） 本体重量：365kg
ダブルタイプ（8人用）	サイズ：W4,060×D3,500×H2,350（mm） 本体重量：730kg

掲載写真は試作品の為一部変更される場合があります。

ALADDIN CHANCE
アラジン チャンス





☆7ー7のリーチでリール回転がスローダウン。目押しのチャンスが期待出来ます。
（実用新案申請中）

☆ボーナスゲーム中フラッシュライトが点滅メダルが一気に倍増します。

☆アラジンチャンスでミニボーナスがフィーバーします。

- 両替機能つき
- サービスゲームつき
- 配当率設定は8段階
- クレジットゲーム機能

全てに新しい機能を詰め込んだ

アラジンチャンスの時代が始まる!!

H 1,410×D 500×W 560（mm） 重量 65kg ▽61-15240（外部電源装置使用）

総発売元
低価格高収益機のパイオニア
株式会社 宝娯楽

本社営業部 〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL044-277-7881 FAX.044-277-7814

北海道営業所 TEL.0125-24-2985
東北営業所 TEL.0188-35-2695
北関東営業所 TEL.0273-63-9481
関西中部営業所 TEL. 052-551-4447
九州営業所 TEL. 093-471-9801

小型 軽量 低価格 を実現した 新時代看板の登場です。

★キラメック★

電子サイン



アイキャッチ度抜群です！

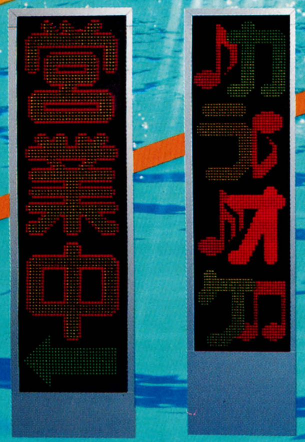
光源の点滅により、表示部分に動きがあり目立ちます。また半導体LEDを使用している為、半永久的に美しさ、鮮やかさを保ちます。

今までの看板とは扱い安さが違います！

小型、軽量かつ耐久性にすぐれている為、開閉店時の移動も、簡単です。

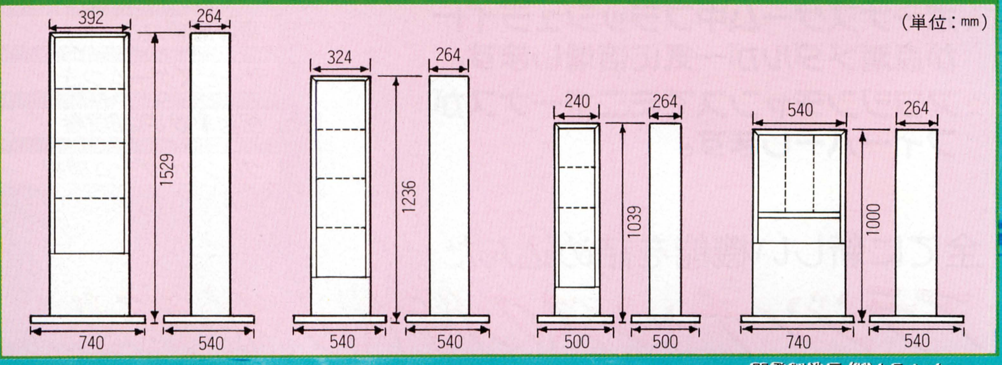
オリジナル看板の制作が可能です。

サインの表示内容は、特注にも応じます。また屋号も簡単に入れることができます。



お客様のニーズに合わせてサイズをお選び下さい。

〈筐体の形は12スタイル御用意しています。詳しくはお問合せ下さい。〉



開発製造元/㈱キラメック

総発売元

低価格高収益機のパイオニア

株式会社 宝娯楽

本社営業部 〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL044-277-7881 FAX.044-277-7814

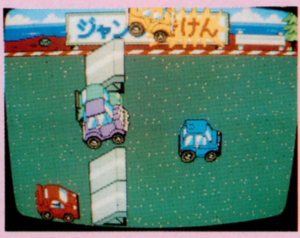
北海道営業所 TEL.0125-24-2985
東北営業所 TEL.0188-35-2695
北関東営業所 TEL.0273-63-9481
関西中部営業所 TEL.052-551-4447
九州営業所 TEL.093-471-9801

ワーゲン、ポルシェ
シティ、ミニ、カウンタックが
繰りひろげるデッドヒート!!

新登場









仕様

●寸法：W430×D535×H1,095(㎜) ●重量45㎏ ●電源電圧：単相交流100V・50/60Hz ●消費電力：80W ●〒95-3518 ●ホッパー容量700枚 ●金庫容量：10円5000枚・100円600枚 ⊙メダル＝25ø タイプ、25㎜タイプ ●意匠登録・実用新案出願中

世界へはばたく日本のスロット

ROUNDSLOT
ラウンド スロット



メカとビデオがドッキング!
高インカム、ロングランの秘訣は、
独創性と、一味違うプレイ感。

〈仕様〉寸法：W650×D790×H1,780(㎜)
使用電源：AC100V, 50/60Hz 消費電力：80W
外部入力電源 使用メダル：25ø, 5ø

トップ シューティング





新ステージを加え、バージョンUP
臨場感、スリルがスゴイ!!

〈仕様〉寸法：W690×D1,450×H1,860(㎜)
使用電源：AC100V, 50/60Hz 消費電力：110W
外部入力電源 使用メダル：25ø, 5ø

SUPER VIDEO MEDAL
スーパー・ビデオ・メダル ラスベガスタイプ

SUPER WIN POKER　SUPER BELL STOP



SUPER MECHASLOT

〈共通仕様〉W570×D680×H1,750(㎜) 〒95-3481
50円・100円・専用メダルに全て対応

TAIYO JIDOKI
株式会社 太陽自動機 TAIYO JIDOKI CO.,LTD.
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL 03(5696)5511(代)
FAX 03(5696)5515

ロングライフで高インカム。お店をさらに活気づける必見アイテムが続々登場!!



LINE UP

※掲載商品は、@350円以下の商品です。

Bearty Blossom

Let's become friends!

アミューズの自慢できる商品群!!

カントリースタイルのテディベアに注目

タッグ付

8月中旬発売予定 予約受付中

ベアリーブロッサム NEW
●23cm/5種/100個入り



スイートキャロル
●18～25cm/10種/100個入り

ボリュームアップ!!

Bridal Party
May your new life be successful and last forever!
Presented by AMUSE



タッグ付 ブライダルパーティ
●16～22cm/10種(5組)/100個入り



恐竜パラダイス NEW
●20～25cm/2色各6種/100個入り

猫ネ!子ねこ
●16cm/5種/100個入り





ザ・ゴリラーズ
●18cm/5種/100個入り



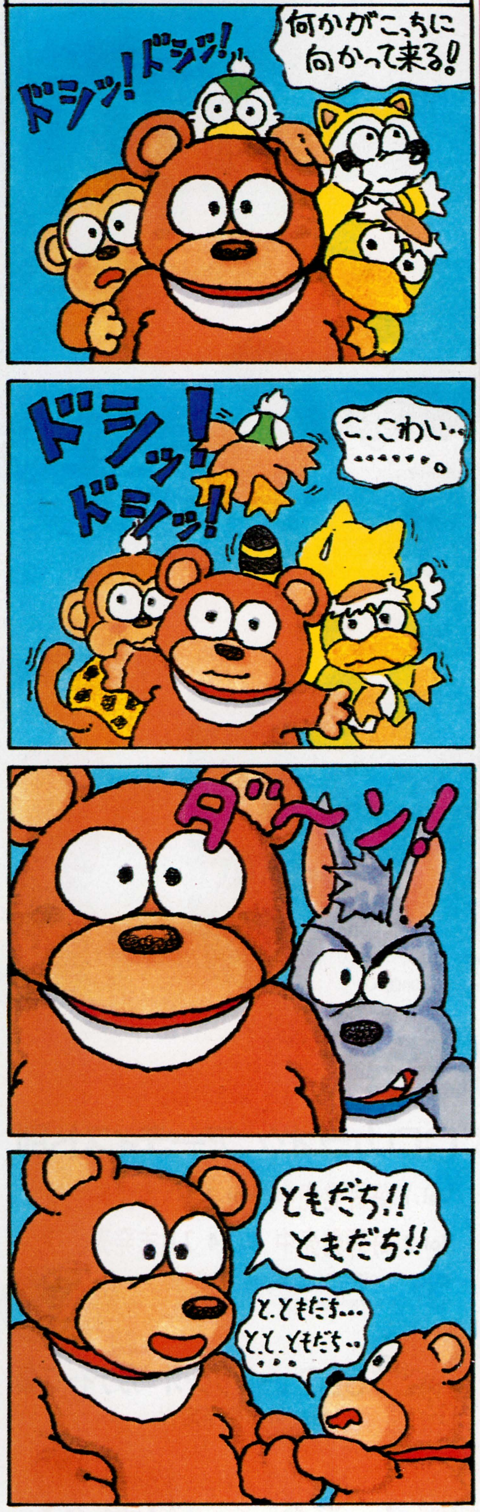
タッグ付

コスチュームアニマル
●18～22cm/10種/100個入り

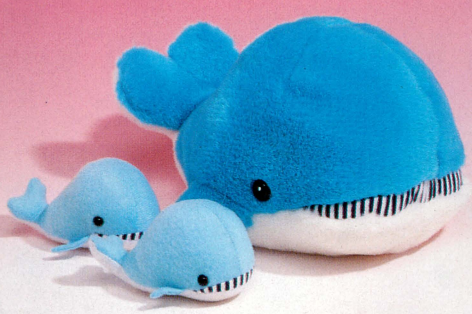
◆お求めは、お近くのアミューズ商品取扱代理店までどうぞ。

AMUSE® プライズ商品のベストクリエイター

つれてってマイペット マンガvol.7
初顔合わせ



マザー&チルドレン
MAMA to Baby





マザー&チルドレン タッグ付 NEW
●18〜20cm/5種/60個入り

涙が出るほど可愛いい親子たち ♥♥♥♥♥

［物販・販促・ギフト対象品］



アニマルベル
●20〜25cm/6種/60個入り



アニマルキャップ
●45cm/5種/60個入り



かわいい仲間が帽子になった!!



F1 LAP(大)
●25cm/4種/60個入り



マイペット ラージ タッグ付 NEW
●23cm/6種/60個入り

ノーマルタイプ　ラージタイプ



マイペットラージがやってくる!



つれてってマイペット タッグ付
●18〜20cm/10種/100個入り



まるまるピクニック タッグ付
●16〜18cm/10種/100個入り

全国送料元払いサービス（沖縄は一部負担となります。）

AMUSE®
TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
株式会社 アミューズ
〒116 東京都荒川区東日暮里6-60-10 日暮里駅前中央ビル10Ｆ

LINE UP

※掲載商品は、@350円以下の商品です。

生まれごろEgg

たまごから生まれたばかりの可愛いい赤ちゃん。



NEW
生まれごろEgg
●18〜20cm/5種/100個入り

GO GO!!



ゴーゴーダービーズ
●20cm/5種/100個入り
Ⓒ1993 BIRTHDAY



トロピカル ランド2
●16〜18cm/10種/100個入り





NEW
ブラブラ隊
●22〜30cm/5種/100個入り

いろいろ色々クレーン対応品

人気キャラクター商品!!



サンリオミニ²バック
●10〜16cm/5種/100個入り
Ⓒ1976, 1983, 1985, 1989, 1993, SANRIO CO., LTD.



CDカラオケ アーティスト別

Vol.1 好評発売中 Vol.3 7月中旬発売予定
Vol.2 好評発売中 Vol.4 7月末発売予定

●11cm/20種4曲/100個入り
㈳日本音楽著作権協会許諾済

NEW

NEWS CDミュージック・オールディーズ集
★7月中旬発売予定!!



NEW
ジェラシー花柄
●12〜18cm/2色各6種/100個入り

トロピカルッパ新登場!



トロピカルッパ
●27cm/5種(ペア)/100個入り
NEW

◆お求めは、お近くのアミューズ商品取扱代理店までどうぞ。

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

カリフォルニア

大人気 ビッグチャンス！



●メダル・100円の２WAY
寸法：H1,470×W537×D450（mm）
消費電力：120W 外部電源装置

フラワー７Ⅱ Flower 7 Ⅱ

M型（メダル払出しタイプ）

好評 ビッグボーナス！



●メダル、10円、100円の３WAY
寸法：H1,570×W630×D545（mm）
消費電力：75W 〒61-14829

FIRE DRAGON ファイアードラゴン

"ドラゴンフィーバー"
シリーズの
新しい仲間!!
今、全国で
大活躍中です。



寸法：H1550×W630×D450（mm）

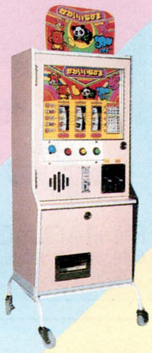
チビッコ向けスロットシリーズ最終在庫処分！

乗物いっぱい楽しいな
うんてんしゅはぼくだ



SCロケにぴったりの
健全スロット。

くるくる回る動物村
かわいいなかま



ノッて遊べるBGM音楽
が入っています。

画期的モーションピクチャー方式
それいけホームランⅡ
ちびっこやきゅう



嬉しい！
記念メダルも払い出します。

にぎやかモンスターいっぱい
かいじゅうくん



ゆかいなかいじゅうが揃うと
わくわくプレゼント！

チビッコ向けスロットシリーズ
へのカッパ

チャンスゲーム
でかまるくん

ご注文はお早目に！

●仕様各機共通 ●幅500mm×奥行350mm×高さ1230mm●重量 49kg●メダル、10円、100円（メダル貸出し）の３ウェイ方式●記念メダル払出し機構付●BGM入り●〒61-14473（出力24V電源使用）※仕様は予告なく変更することがあります。

FLAT SQUARE 29
ASTRO CITY

ジャストフィット＆ハイパフォーマンス・キャビネット「アストロシティ」



ロケーションに新時代を築く
最先端キャビネット新登場！

㈱セガ・エンタープライゼス

ドリームチャンス

●クレーン機との併設で効果を発揮！
●簡単操作が魅力のプライズゲーム



寸法：H1,700×W700×D600（mm）
消費電力：150W 〒61-14569
昭和技研工業㈲

志村けんのだいじょうぶだぁ
ルーレットマン

テレビで話題のシーンをそのままゲームに！

子供たちの人気独占マシンで店頭は大賑わい！



©渡辺企画 ㈱セガ・エンタープライゼス
600（W）×600（D）×1,600（H）mm

TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489（76）3211 FAX 0489（75）9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

















TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

人気上々、できたて生出荷。

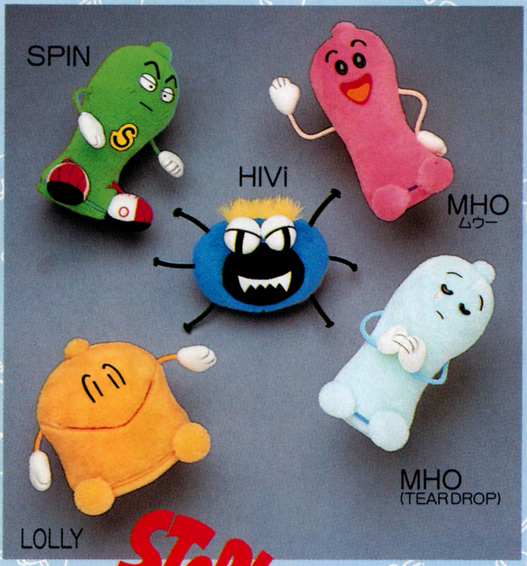
ちょっとユーモラスなぬいぐるみが勢揃い！

エイズ感染予防メッセージキャラクター

MHO ムウー

（5種類/100個入）　OP価格30,000円

エイズ感染予防のメッセージキャラクターがアミューズメントゲームセンターに新登場！
今、君たちを守れるのはボクたちしかいない!!



（18cm）
Ⓒ1993さくらさくら&I・A・I Japan

STOP! STOP! AIDS!!

この商品はゲームを楽しみながらAIDSに対する意識を自然に持って欲しい。そんな願いを込めて企画されました。

本商品の売上の一部は㈶エイズ予防財団に寄付されます。



●女性ロックバンド「さくらさくら」の著作商品です。

ファンキーボール10

（10種類/100個入）　OP価格28,000円

コロコロころがり、まんまるでファンキーなアニマルたち。ゆかいな表情がうけています。

（18cm）



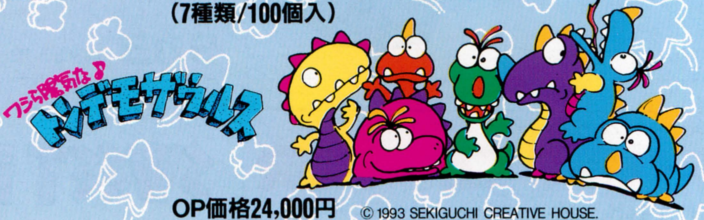
Ⓒ1991 SEKIGUCHI CREATIVE HOUSE

陽気笑顔がとってもかわいいゆかいな恐竜たちが大暴れ！

NEW
（17cm）



（7種類/100個入）



OP価格24,000円　Ⓒ1993 SEKIGUCHI CREATIVE HOUSE.



NEW　（7cm）

ミニファンキーボール10

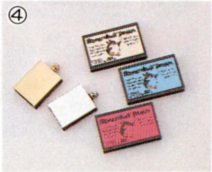
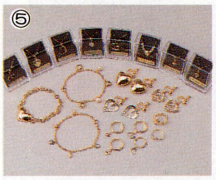
（10種類/100個入）
OP価格18,000円

ファンキーボールのミニバージョンをキーホルダーにしてみました。
（PP袋入）

①

②

＊写真はⅣを使用しています。
③

④

⑤

Ⓒ高円寺"BORD・DE・LA・MER"製

①ファンシーライターセット（13種・100コ入）OP価格25,000円
②特上ライターAセットⅤ（100コ入）OP価格30,000円
③キャラグッズセート（100コ入）OP価格18,000円
④ホットショットセット（ライター）（5種・100コ入）OP価格27,000円
⑤高級アクセサリー ハートシリーズ（100コ入）OP価格35,000円

良品印
SYSTEM SERVICE

ユーザーの立場となったキャラクター選び。そして、優れた品質の追及。それが良品印のシステムサービスのプライズです。

幽☆遊☆白書 NEW

©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ ©TOMY

(18cm)



幽☆遊☆白書2

(10種類/100個入) OP価格29,500円

ただ今テレビで大人気のアニメ「幽遊白書」の第2弾リニューアルして再登場！ 前回を上回る人気で売り上げUP間違いなし！

(18cm) ©Hiroshi MASUMURA、コミック・バーガー



NEW アタゴオル物語

(5種類/100個入) OP価格30,000円

「ますむらひろし」の詩情あふれる猫の世界。女性に人気の「アタゴオル物語」。

NEW ベティー・ブープ スペシャル

(5種類/100個入) OP価格30,000円

人気のベティーブープの第3弾！お色気ムンムンのベティーがさらにセクシーさに磨きをかけてグレードUP。



© 1985 King Features Syndicate, Inc. /Fleischer Studios, Inc.

(18cm)

あっぱれさんま大先生

(18cm) ©フジテレビ



NEW TVキャラセット

(4種類/100個入) OP価格28,000円

フジテレビ「さんまのまんま」「あっぱれさんま大先生」「愛のWAVE」のキャラクターをぬいぐるみ化。

ハッピーフェイス

人気上々 増産決定



(13cm) **(2種類/100個入) OP価格28,800円**

笑顔がかわいいハッピーアニマル。ポシェットにして、いっしょにおさんぽ。

NEWアニマル10

(10種類/100個入) OP価格27,000円

マジックテープの付いた手をほっぺやおしりにくっつけてハイポーズ。

(20cm) **(10種類/100個入) OP価格29,800円**



ポーズでござる

人気沸騰中!

ベビーアニマル

よく売れてます。



(20cm) **(5種類/100個入) OP価格28,800円**

ひょうきんな笑顔が特徴のちょっぴりへんな赤ちゃんアニマル。

ワーニーズ

(6種類/60個入) OP価格19,800円

INFORMATION

オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造から、ゲーム景品用や販促用のものまで、ぬいぐるみに関することでしたら何でもご相談下さい。少量での発注も承ります。また、掲載商品の他にも、各種取り扱っております。

◆キャンディーお菓子セット◆	◆カプセル入り景品◆	◆セット景品◆
ミルクキャンディー(10kg)/ 9,500円	75ミリカプセルaセット(300コ)/22,500円	お楽しみセット(75φ・100コ) /18,000円
キャンディー詰合せ(10kg)/ 9,150円	75ミリカプセルbセット(300コ)/16,500円	時計セット(75φ・100コ) /18,000円
フルーツラムネ(2400コ) / 7,350円	46ミリカプセルaセット(800コ)/24,000円	ライターセット(75φ・100コ) /18,000円
お菓子詰合せ(1500コ) /17,000円	46ミリカプセルbセット(800コ)/18,400円	ジャンボツイン用景品セット(7~9cm・250コ)/50,000円

●消費税は別、一部離島を除き送料は元払いです。



©相原コージ/双葉社

とるとるキャッチャー
好評発売中

- オバケのQ太郎
- 怪物くん
- ドラゴンボールZ(超サイヤ人セット)
- スーパーマリオワールド2
- 楽しいムーミン一家(ムーミン谷セット)
- テレビアニメ世界名作劇場
- とんがり帽子のメモル
- ゴジラポーチ
- ウルトラマンポーチ
- 美少女戦士セーラームーン

SYSTEM SERVICE CO., LTD.
システムサービス株式会社

〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F
TEL.03(3956)3181 FAX.03(3956)3699

これが最後の大奉仕？

―限界にチャレンジ！このチャンスお見逃しなく!!―

大好評発売中!!

使って安心！吉徳のぬいぐるみ

アラザン

OP価格100個 ¥30,000 ➡ ¥???－

買えば、買うほど安くなる！



＊人形の吉徳の許諾製品ですので御安心して御使い下さい。
＊当社の製品には必ず㈱吉徳の許諾ラベルがついてますので、御確認の上御使用下さい。 ©1992 YOSHITOKU

好評発売中

南極アニマルセット

OP価格 100個
¥27,000 ➡ ¥???－



（ペンギン50ヶ／オットセイ25ヶ／アラザン25ヶ）

大好評発売中

とってもケッコー

OP価格 100個
¥26,000 ➡ ¥???－



6アイテム

……………………御注文は1セットからでも受け賜ります。お気軽に御連絡下さい……………………

製造総発売元
中央リース販売株式会社
〒164 東京都中野区東中野4-5-20
TEL. 03-5389-6101㈹
FAX. 03-5389-6106



企画からオープンまでのアドバイザー
エム ジー エム
M·G·M
ラスベガス·ポールソン社·バドジョーンズ社の極東における総合代理店
ONE MILLION
$1,000,000
DOLLARS
ROULETTE
Paulson DICE & CARD
ブラックジャック
デラックステーブル
ビッグシックス
クラップステーブル
ポーカーテーブル
Bud Jones
大小テーブル
ルーレット ノーマル(フルダブル)
M·G·M
ROULETTE
ROULETTE
経験と信頼のM·G·Mマークを、お確かめのうえ粗悪品·類似品に、ご注意ください。
最新カタログ完成! お気軽にご請求ください。
ドリンク ホルダー
チップ各種 豊富なチップ類
常時在庫50万枚
※チップは全てラスベガスより直輸入
MGMCO LTD
〈注〉 一部業者が、「金品·有価証券(商品券)等と交換する営業が可能」とのセールスを行なっているようですが、上記セールスは違法となります。エム·ジー·エムは、風俗営業法を遵守した運営をすすめています。
M·G·M CO.,LTD.
〒153 東京都目黒区東山2-2-3 セブンスタービル中目黒
TEL 03(3792)3661㈹ FAX 03(3791)0688
エム·ジー·エム製造部
TEL 03(3463)6871 FAX 03(3463)6873
海外事務所 アメリカ ネバダ州 ラスベガス
TEL 702(256)8631 FAX 702(256)4173
伊勢丹 isetan 伊勢丹新宿店
博品館 TOY PARK 銀座博品館
ニチユー 日本遊戯玩具株式会社
TOKYU HANDS 東急ハンズ 各店
Bally バーリーサービス㈱ 大阪本社
はなやま玩具株式会社
Bally バーリーサービス㈱ 東京支社
株式会社 フェイス
M·G·M製品は、上記の各社にて取り扱っております。 〈五十音順〉

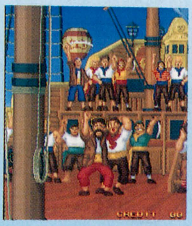
オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします。



キャプテン フラッグ

CAPTAIN FLAG™

今、注目度No.1の
モニター付旗上げゲーム！



外形寸法：
H 1,960×D 1,000×W 760(㎜)
㈱ジャレコ



NBA JAM

全米プロの豪快ダンクシュート!!

1〜4人のTVバスケットゲーム



㈱タイトー

ポニー マークⅣ

新 PONY CABINET SERIES

PONY mark Ⅳ™



ロケーションを
変える!!

新素材
キャビネット

外形寸法：
H 1,380×D 870×W 730(㎜)
㈱ジャレコ

—あそびは文化
タカラ

タムタムモンキー



いたずらモンキーから
大鼓を叩いて
ヤシの実を守るのじゃ！

注目のタテ型タイプで
アイキャッチ効果抜群！

外形寸法：
W 1,200×D 890×H 1,895(㎜)
㈱タカラ アミューズメント

〜ハラハラドキドキ〜

対決?! ロシアンダイナマイト



Mr,G ANG or OLD
と真剣勝負!!

個性豊かに
楽しさ爆発！

外形寸法：
W 750×D 900×H 1,560(㎜)
㈱トーワジャパン

マッスルボマー

爆裂プロレスリング、ここに極まる！



㈱カプコン

BANPRESTO

機動戦士ガンダム

ファン待望の注目株！



Ⓒ創通エージェンシー・サンライズ ㈱バンプレスト

トップランキングスターズ

最強のタイトルを賭け、相手をKOだ！



㈱タイトー

バーニングライバル

アニメの様な動きでプレイヤーを魅了！



㈱セガ・エンタープライゼス

ぬいぐるみクローズアップ

TM & Ⓒ 1993 Warner Bros., INC.

フクローズ



72個(大12個・小60個)OP価格￥20,000

コング ブラザーズ



6種類各12個(72個)OP価格￥25,200

ミンクキーホルダーセット



8種類各8個(64個)OP価格￥20,000

グレムリン2



5色(100個)OP価格@￥300以下

株式会社 アーバン

〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL 03(3590)4151 FAX 03(3590)0374


格闘技ゲームのシステムアップ大作戦！
NEW
THE 100MEGA SHOCK!
新見参
SAMURAI SPIRITS
侍格闘大活劇
TM
サムライスピリッツ
2P対戦
途中参加可能
12の刃が
超激突！
© 1993 SNK CORP.
NEO GEO
TM
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」
WORLD HEROES 2
総勢14人の英雄が登場！
同キャラ対戦もちろん可能、
実力勝負で白熱バトルだ！
凄い奴らが
やってくる！
好評
発売中！
© 1993 エーディーケイ
TM
ワールドヒーローズ2
大好評!!
充実の最新大画面シリーズ！
50インチ
プロジェクター
NEO 50
MVS
SNK
さらにBIG
33型
さらにド迫力！
プレイヤーを熱くする！
MVS-U4/33
●H1,473×W780×D980
大型モニター
29型
29インチフラットモニター
ソフト4本搭載型
MVS-U4/29
●H1,346×W695×D870
衝撃の50インチ大画面!!
NEO-50
●H1,750×W1,192×D2,900(%)
㈱エス・エヌ・ケイ
NEO GEO
TM

新顔も登場。"ロケのわくわく空間度"向上宣言！



ともちゃん森のでんわきょく
もしもし！いるかな
NEW

えらんだ動物とお話ができれば、楽しいおみやげが当たるよ！

外形寸法：
幅　745mm　奥行 500mm
高さ 1,350mm　重量　60kg

JUMBO DX TWIN
NEW



超人気モデルが…
デザイン一新!!
カラフルになって注目度ベリー・ベリーUP！

外形寸法：
幅　1,240mm 奥行 1,240mm
高さ 1,210mm 重量　130kg

TARGET 7
ターゲットセブン



独自のコンセプトで射撃のヴァーチャルリアリティ！
● 安全性を重視！自動給弾システム採用！

外形寸法：
幅　1,000mm 奥行 3,500mm
高さ 1,950mm 重量　280kg

戦国 忍者くん



人気爆発！

ルーレットの革命児、3ウェイ方式で登場！

外形寸法：
幅　630mm 奥行 400mm
高さ 1,540mm 重量　40kg



小さくても大容量
GULLIVER CATCHER
ガリバーキャッチャー

お求めやすい本格派のクレーンマシン！

2本爪・3本爪両方可能！

大容量なのにコンパクトサイズ！

外形寸法：
幅　850mm 奥行 880mm
高さ 2,000mm 重量 120kg

NEW LUCKY CRANE
ニュー・ラッキークレーン



長期稼動マシンの決・定・版!!

大好評 御礼 絶賛発売中！

ワンモアチャンスのおまけ機能付♥

外形寸法：
幅　670mm 奥行 1,160mm
高さ 820mm 重量　80kg

YUBIS 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣３丁目１番35号 〒577 ☎(06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
東京営業所／東京都台東区東上野1丁目24番4号 〒110 ☎(03) 3837-3884 FAX (03) 3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名２−３−２ 〒810 ☎(092) 713-1083 FAX (092) 771-7223



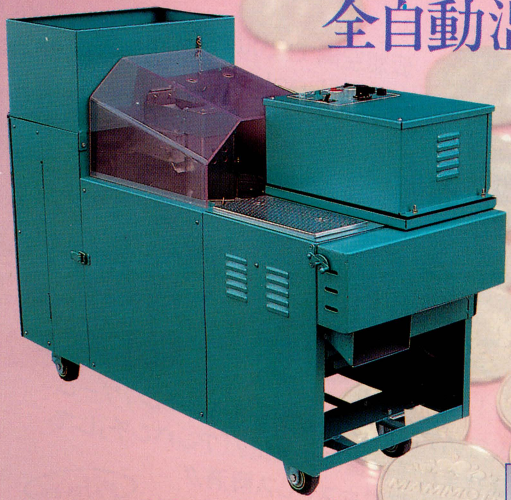
人気絶対!ロケ活性化に貢献!!見逃せないこのゲーム。
アウトランナーズ
好みに合わせてマシンが選べる
あとはゴールめざしてつっ走るだけ!!
CHECK POINT
㈱セガ・エンタープライゼス
エアーコンバット
AIR COMBAT
仮想空間で繰り広げられるドッグファイト!
敵機を"Lock-on"しミサイルとバルカン
砲で迎撃せよ!!
©㈱ナムコ
早押しクイズ王座決定戦
3人同時に対決できるから、盛りあがりまくり!
早押しだから燃えまくり!そして勝ち残って
グランドチャンピオンとなれ!
㈱ジャレコ
それいけ!
アンパンチ
BANPRESTO
大人気のアンパンマン、今度はパンチングゲーム
でまたまた子供達に大人気!「アンパンチ」して
大人(?)も子供もストレス解消!!
㈱バンプレスト©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV
(バンプレスト代理店=㈱ユウビス)
キャプテンゾディアック
自称"腕自慢"さんへ、送る、新しい
パンチングマシン登場。3回のパン
チ力を合計し、ゾディアックをノック
アウトだ!
★パンチ毎にゾディアックが
おしゃべりし、アイキャッチも抜群
㈱タイトー
ロッキー&ブルウィンクル
ロケのイメージ作りにはフリッパーが一番!
アメ・コミの人気キャラクターが目に止まり、
多彩なフィーチャーでもう釘づけ!!
データイーストピンボール第18弾
㈱データイースト
TM & C 1992 WARD PRODUCTIONS, INC.
ALL RIGHTS RESERVED.
LICENSED BY MCA/UNIVERSAL MERCHANDISING INC
あそびは文化 タカラ
タムタムモンキー
太鼓の連打で、お猿を木に登らすな!
プレイヤーの動きでギャラリーも大ウケ!!
お店の中が笑顔でいっぱいになるよ
㈱タカラアミューズメント
ドリームサーキット
みんなでワイワイ楽しむには
こうゆうマシンがうってつけ!
POPな雰囲気のマスメダルマシン
S.C用マスメダルマシン
コナミ㈱
マッスルボマー
バトルロイヤルで
熱くたぎる!!
プロレスゲーム
決定版
㈱カプコン
四川省II しせんしょうII
中国パズルの代名詞、
"四川省"が、カラフル
になって新登場
©1993 TAMTEX
アイレム㈱
タントアール
いろんなゲームが
楽しめちゃうパズル
&アクションゲーム!!
㈱セガ・エンタープライゼス
YUBIS 株式会社ユウビス
本社/東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06)787-1881 FAX(06)787-1952
東京営業所/東京都台東区東上野1丁目24番4号 〒110 ☎(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887
福岡営業所/福岡市中央区大名2−3−2 〒810 ☎(092)713-1083 FAX(092)771-7223

部品・備品から
ゲーム機器まで

総合プロデュースするユウビスです。

全自動温水洗浄式のNEWタイプ

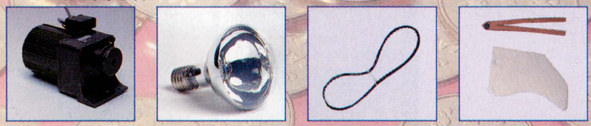
メダル洗浄機 クリーンタワー マークII



●温水と洗浄液のダブル効果で汚れを浮き上がらせ、手アカや油汚れをサッと落とす、スイッチポンの全自動式メダル洗浄機です。

洗浄能力:毎時16,000枚

●交換部品



●モーターユニット　●電　球　●ベルト　●フェルト布・研磨皮



専用洗浄液
ニュー メダルクリーン
ガンコな汚れもキレイに落とします。

電源は単相100Vです。
サイズ：W405×D980×H800(m/m)
重　量：100kg

★傘スタンド

PL-30S型

スッキリしたデザインで場所を選びません



傘が30本入ります

※ステンレス製
●サイズ：W860×D295×H500(m/m)

★メダル箱



●サイズ：500枚・800枚・1000枚入があります。
●カラー：グレー・イエロー・ブルー・オレンジ・ワイン
※店名入れも別注で受け賜ります。

★四面看板

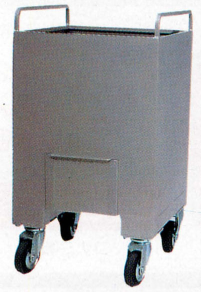
お店のイメージUPに!
ロケの店先を彩かに演出します!!



●サイズ：H1,620(m/m)
電動回転式
※店名入れも別注で受け賜ります。

★メダルストッカー

キャスター付きでラクラク移動!



●メダル収容枚数：20,000枚
●サイズ：
W430×D400×H700(m/m)

★ゲームチェアー



レッド　グレー　ブルー
①サイズ：
360角×全高400m/m

レッド　ブルー
座りやすさを考えた安心設計です。
②サイズ：
W360×D380×H320(m/m)

★メダルスコップ

A型



口径65m/m 約800枚入

B型



口径105m/m 約600枚入

D型



口径75m/m 約700枚入

★トラッシュボックス

自販機などの横にスッキリ収まるシンプルなデザインで、お店のクリーン化に役立ちます。



サイズ：W429×D312×H601(m/m)
カラー：グレー・ブルー・ブラック

灰皿等、小型備品もお気軽にどうぞ!

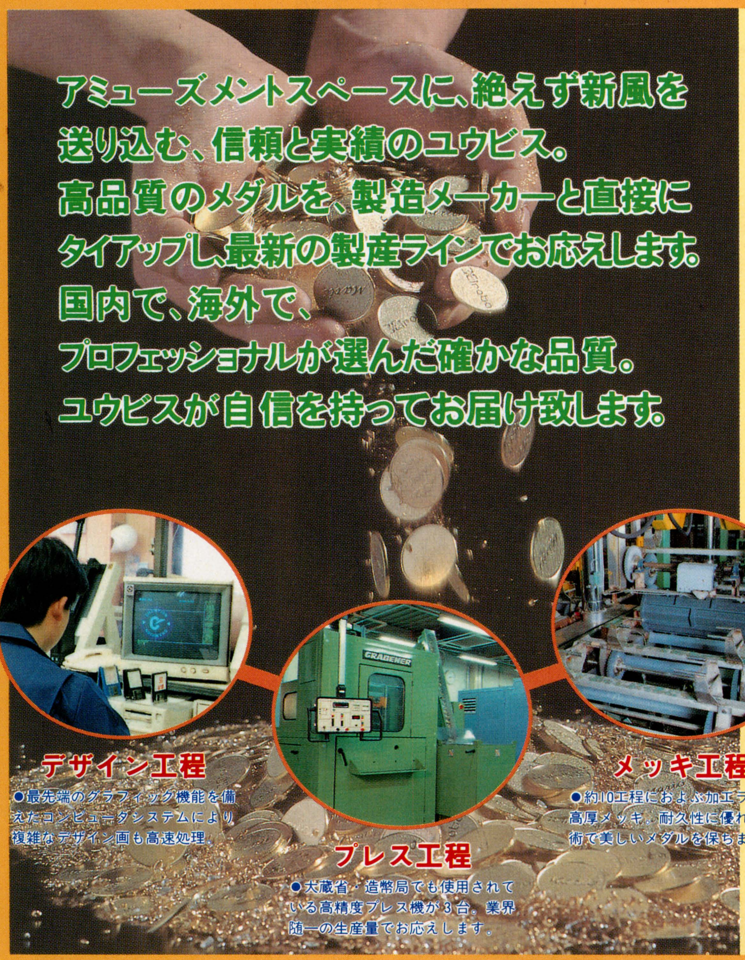


見本商品の寸法：140ϕ×H25(m/m)（100ヶ入り）
美しい店内は、インカムUPの第1条件です!!

YUBIS 株式会社ユウビス

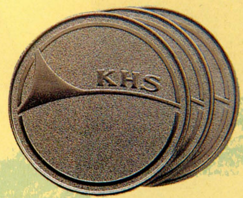
本　　社／東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
東京営業所／東京都台東区東上野1丁目24番4号 〒110 ☎(03)3837-3884 FAX (03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2－3－2 〒810 ☎(092)713-1083 FAX (092)771-7223





お客様のニーズに合わせてお選び下さい。

メダルのサイズも各種お取り揃え！



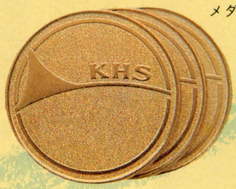
ニッケルメッキ

●スタンダードタイプの銀メッキ加工定番品のメダルです。



ステン

●硬質で耐久性にすぐれたステンレス製メダルで高級感たっぷり。



金メッキ

●高級感あふれる18K金光輝色メッキ加工。ロケのイメージアップに



洋　白

●自動補給装置などに最適な超硬質素材のメダルで、ゆがみやサビもなく耐久性抜群。



キリンス

●真ちゅうの風合いを生かした味のある色合い。素材の持ち味をそのまま特別加工しました。

●コインの厚み、納期等のご相談は弊社担当者までお問い合わせ下さい。

YUBIS 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣３丁目１番35号 〒577 ☎(06) 787-1881 FAX (06) 787-1952

東京営業所／東京都台東区東上野1丁目24番4号 〒110 ☎(03) 3837-3884 FAX (03) 3837-3887
（丸千第2ビル1F）

福岡営業所／福岡市中央区大名２−３−２ 〒810 ☎(092) 713-1083 FAX (092) 771-7223



The Future Is Now
SNK
THE 100MEGA SHOCK!
侍格闘大活劇
SAMURAI SPIRITS
サムライスピリッツ
©1993 SNK CORP.
NEO GEO
超過激カタナバトルアクションゲーム
TAITO
Captain zodiac
キャプテン ゾディアック
殴りたい者よ
この顔が目印だ。
ストリート ファイター2
STREET FIGHTER II
PINBALL
格闘技を超越した
必殺技の連続!
TM ©1992 CAPCOM CO.,LTD. All Rights Reserved.
©1992 Premier Technology, All Rights Reserved.
Gottlieb
KONAMI
THE VIDEO GAME リーサルエンフォーサーズ
LETHAL ENFORCERS
デジタイズ処理による
リアルなグラフィック
33inch
DOMY THEATER
ドーミーシアター
「劇場」という名の
筐体、誕生。
H 1,610×W 750×D 980㎜
ウイナーズポーカー
WINNER'S POKER
プレーヤーを熱くする
新機能は高インカムの証し
H 950×W 466×D 560㎜
ブラックジャックフォースプリット
BJ FOUR SPLIT
あざやかに光り輝く
筐体をロケーションに
H 950×W 466×D 560㎜
CAPTAIN FLAG
キャプテンフラッグ
カリブの愉快な海賊たち
コミカルな
リアクションで演出!!
JALECO
両替
硬貨両替機
CAS-4H
100円▶50円
3,000枚以上の硬貨が
収納OK!
H 485×W 310×D 330㎜
(架台付高さ 1,165㎜)
㈱ナカヤマ
ルヴイ
鹿山2丁目47番地
・FAX 052(891)0909
スーパー アドバイザー!!

namco

エアー・コンバット
AIR COMBAT™



身体を揺さぶる4スピーカー!!

H1,947×W1,116×D2,654㎜

エクセルキャビネット
Excelcabinet™



使い易くて価格が安い!!

H1,270×W600×D830㎜

SWEET FACTORY
スウィート ファクトリー

好きなものを選んで取れる夢のマシーン!



H1,940×W1,680×D962㎜

エメラルディア
EMERALDIA™

南の海の迷宮物語



ギャラクシアン³
GALAXIAN³
PROJECT DRAGOON

6人マルチプレイ
バーチャルリアリティのスゴさ!



H2,400×W5,000×D4,900㎜

JALECO

ALIEN COMMAND
エイリアン・コマンド™

誰でも楽しめるアーケードガンゲーム



SEGA

Out Runners
アウトランナーズ

あのアウトランが超パワーアップ!!



H1,960×W1,255×D1,710㎜
PAT. PEND.

CHAMPIONSHIP VS
SONIC & TAILS
BASKETBALL
VS チャンピオンシップバスケットボール



対戦型だから2倍エキサイト!!

H2,400×W1,210×D2,590㎜

紙幣・硬貨両替機
BCN-1500S

1,000円▶100円

500円▶100円

H720×W390×D400㎜
(架台付高さ1,420㎜)
硬貨収納枚数/3,000枚
㈱ナカヤマ



株式会社 エ

〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500(代)

アミューズメントスペースの

+α（プラスアルファ）が魅力のオリジナル商品で注目度No.1!!





ショー・コスギの忍者学校

各5種20個　100個入
© SHO PRODUCTIONS INC. USA



ドジでユカイな5人の生徒
只今修業中!!

ほろ酔いの表情が可愛いユーモア動物達！



お祭りのんべえ　6種96個入

さらにボリューム感がUPしたニューバージョン！



シューズスリッパニュータイプ　96個入(48足)6色

躍動感溢れるゴリラ達で1本勝負！



ワールドチャンピオン　6種　96個入

掲載商品はOP価格
@￥350以下です。

アイデアぬいぐるみで御利益が期待出来る？



合格保険　4種120個入

実用性が魅力のカラフル貯金箱



10万円貯・ま・るBANK　3色120個入
©TOY BOX CORPORATION

幅広い年令層に大人気！（ヘッドカバーはハワイアンオープンのマーク入り）



ゴルフセット　4種100個入
©VIC-TOKAI

――当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております――

上記商品の他、15種類の商品を企画中!!



パッケージ入クレーン用

素敵空間を演出する
ポップなインテリアグッズ!!



パッケージなしカーニバル用

ボクシンググローブ 5色100個入

（この商品は景品用に作られたものです。「インテリア」以外には使用しないで下さい。）©1993 U・U・U

新発売



超魔界大戦! どらぼっちゃん

©1993 naxat soft ©1990, 1993 RED

ゲームで人気のキャラクターが
ぬいぐるみで新登場!



リトル呑んべえ
12種 144個入（12cm）



Tシャツセット
100個入



㈱エス・エヌ・ケイ/㈱タカラ/© Nintendo

スーパーマリオカート

SUPER MARIO KART™

100個 30,000円
● サイズ：高さ13〜17.5cm

プライズマシン対応商品

- ■ 人形セット（100個入/50個入）
- ■ アクセサリーセット（200個入）
- ■ キーホルダーセット各種（100個入）
- ■ デジタルセット（100個入）
- ■ ライターセット各種（100個入）
- ■ ミニカーM-1（100個入）
- ■ ジャンボツインセット（100個入）
- ■ 75φカプセル各種（150個入）
- ■ 46φカプセル各種（300個入）



プチタオル75
（150個入）

グルメショーツ
（100個入）



—— 当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております ——

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く…
浦山商事株式会社
〒133 東京都江戸川区北小岩4-20-15
TEL.03-3658-1236㈹
FAX.03-3650-8380



〒162 東京都新宿区津久戸町3-12
TEL 03-3235-7971(販売部直通)
FAX 03-3235-4109

ATLUS 株式会社 アトラス

7月中旬発売

ぱたぱたぱにっく



ゆかいなキャラクターのはたあげゲーム!

★ステレオ音声の 赤あげて 白あげて に合わせ、レバー操作でキャラクターの旗を上げ、下げして下さい。

★3ステージをクリアすると、カプセルが出ます。







SPEC
W560×D800×H1,600(mm)
OP価格 450,000円

Crane Garage
クレーンガレージ

あらゆるクレーン機に対応!

クレーンガレージは大変丈夫にできており、雨や暴風にも安心です。また、2ヶ所にてロックするため、防犯機能面でも安心です。

●シャッターを閉めた状態



＊ニューUFOキャッチャー(©SEGA)使用例。
スチール製 防錆屋外設置仕様 W2,000×D1,120×H2,280(mm)(アジャスターを含ます)

新 PONY CABINET SERIES
PONY mark IV
ポニーマークⅣ

ロケーションを変える新素材キャビネット

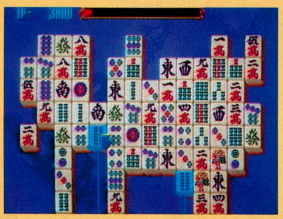
▶高解像度フラットスクウエア29インチモニター搭載!

新素材



外形寸法：H1,380×D870×W730(mm)　㈱ジャレコ

四川省(しせんしょう)II
中国パズルの真髄、四川省がパワーアップ



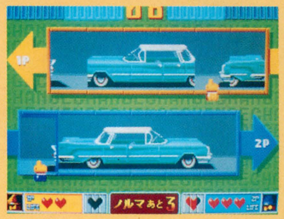
アイレム㈱ ©1993 TAMTEX

スーパーワールドスタジアム'93激闘版
もう"ワースタ"の季節です



©㈱ナムコ

タントア～ル
バラエティ豊かなゲームがたんとア～ル



㈱セガ・エンタープライゼス

各社のメーカー商品も取り扱っております。

ATLUS 株式会社 アトラス
〒162 東京都新宿区津久戸町3-12
TEL 03-3235-7971(販売部直通)
FAX 03-3235-4109


ヒットを超えてホームラン!!長期高収、ロケを選ばず。
THE 野球拳
ニューソフト PART 20 新発売
Part20は、なんとレースクイーン VERSION で7月1日発売開始!
B 88 W 57 H 83 美咲愛奈
B 80 W 57 H 83 坂本由紀
B 88 W 60 H 88 高岡まゆみ
B 86 W 59 H 89 高科ありす
多人数でもエンジョイできる宴会タイプ!!
宴会くん
ENKAI KUN
お客様に喜こばれることウケアイ!!です。
野球拳が宴会場に新登場!!
100インチプロジェクターの使用で、大迫力!
等身大のレディと勝負!!
キレイなお色気で、宴会は大盛況!
NEW 25吋 アップライト筐体
●W635×D710×H1,580(㎜)
カラオケモニターシステム 瞬時切替装置付き
カラオケBOXでパワー爆発!
●女性ファンも急増!
●ジャンケンでカラオケBOXも、最高に盛り上がる!!
驚異的!高インカム
新宿S店にてロケテストの結果、4/28現在5日間で30,000円のインカムを記録しました。まだまだ記録を更新中です。
●本体のみ
●景品装置付き
●モニター付き
NEW 株式会社ジャトーレ
〒102 東京都千代田区麹町5丁目7番地
秀和紀尾井町TBRビル612
TEL 03(3239)4731・FAX 03(3239)4654


●製品の内容は、予告なしに変更される場合がありますので、予めご了承下さい。
~ハラハラドキドキ~
対決?! ロシアンダイナマイト
ミスター・ジー
Mr.G ANG or OLD と 真剣勝負
Mr.G
PLAYER
75øカプセル対応
海賊カン一発に続く、トーワジャパンオリジナルコミカルプライズマシンの第2弾が衝撃の登場!!
個性豊かに、楽しさ爆発!!
まゆ毛が動いた時は、Mr.Gがあせっている証拠だ!!
プレイヤーが勝つと、首をのけぞりくやしがるMr.G!
超リアル。プレイヤーが弾を撃つと、銃に衝撃が!!
RUSSIAN DYNAMITE
対決?! ロシアンダイナマイト
遊び方
●コインを入れシリンダーをまわします。
●銃の引き金に指をかけ、音声の指示に従って交互に銃を撃ちあいます。(各6発中、一発だけ弾が入っています)
●撃った時、弾が入っているとダイナマイトが爆発し、ゲームオーバーとなります。
●Mr.Gが負けるとカプセルが払い出されます。
トーワ・コミカルプライズマシン 第3弾!!
乞う、ご期待!
新型カプセル・シューティングゲーム
近日登場
パチパチジャンボ
70ø専用カプセル
パチパチパラダイス
45ø専用カプセル
1プレイ100円~500円の間で設定可能/払い出し Payout 8段階設定可能。
幅 750㎜×奥行900㎜×高さ1,560㎜(アジャスター付)/重量70kg/
実用新案・意匠登録出願中
TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1-35-1 毛利ビル3F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377



御利益殿
ごりやくでん
スーパー御利益
おみくじマシンでインカムUP!!
アイキャッチ用好素材
しめ縄をご用意致しました!
インカム向上におすすめのアイテムです。ご利用下さい。
話題沸騰
各地で話題の声、続々!!
おみくじは、プラスチックケースに入って出てきます。
〈仕様〉幅800mm×奥行900mm×高さ1,700mm/消費電力150W/〒61-15252
おみくじ収納200箱　※製品のカラー、仕様等は予告なく変更することがあります。
はじめに景品、後からゲーム
くるぴこぽん
KURUPIKO-PON
SC向け大人気マシーン
ご好評に応え再生産決定!
OP価格 ¥218,000
幅450mm×奥行350mm×高さ1,200mm
(アイキャッチ含む 高さ1,550mm)
ただいま人気の海賊シリーズ、売切れの危機がせまる!!
とびだせ 海賊カン一髪 シリーズ
PRIZE TYPE & MEDAL TYPE
pop up pirates
©YUJIN
パイレーツグッズ
第2弾
製作中!!
とびだせ 海賊カン一発
PRIZE TYPE
8ヶ所ある穴に剣を刺し
3回海賊が吹っとべば
75φカプセルを払い出し。
75φカプセル対応プライズマシン
幅900mm×奥行900mm×高さ1,350mm 〒61-14829
1P、100円から400円の間で設定できます。
OP価格 ¥768,000
とびだせ 海賊カン一発
MEDAL TYPE Jr.
チャンスは3回
5ヶ所の穴に剣を刺し
当たればメダルがざっくざく。
100円/メダルでプレイ可能
幅575mm×奥行575mm×高さ887mm 〒61-14829
1P、10円から50円の間で設定できます。
OP価格 ¥392,000
TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377


愛ティアYOUモア
BANPRESTO
高インカムは
キャラクターが呼ぶ!
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
ファンタジードリーム
美少女戦士セーラームーン
男の子も女の子も
みんなの憧れの
正義の味方
★人気のカードは24種類
W310/D375/H1,337(mm)
〒91-45413
7月発売予定
それいけ!アンパンチ
高インカムを
叩き出す!
それいけ!アンパンマン
キミのアンパンチの
威力を計ってみよう
W500/D540/H1,550(mm)
©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV
©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日
クレヨンしんちゃん
あそんでクレヨン
高インカムを
連れてくるのは
人気絶頂の
「しんちゃん」!!
W310/D375/H1,337(mm)
〒91-45413
クレヨンしんちゃん
みんなでるーれっと
ビッグなしんちゃんが
アイキャッチ
高インカムを誘う!!
★景品は6種類
★カードは24種類
〒電取申請中
W600/D650/H1,340(mm)
©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日
©藤子・小学館・テレビ朝日
てれびでんわ
ドラえもん
人気者"ドラえもん"が
てれびでんわで
君とおしゃべり
W528/D550/H1,250(mm)
〒95-4260
機動戦士ガンダム
GUNDAM
2大キャラクターの熱き戦いをここに実現
©創通エージェンシー・サンライズ
ILLUSTRATION/YUJI KAIDA
BANPRESTO 1993 MADE IN JAPAN
COMING SOON!
近日発売
とるとるキャッチャー
新製品ぞくぞく登場
©フジテレビ
ウゴウゴルーガ
©円谷プロ
ウルトラマン3
©東宝・東映動画
バイオレンスゴジラ
YAIBA
©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画
ドラゴンボールZ バラエティセット
©LAD・NAS・東映動画
ビックリマン
©水木プロ・東映動画
ゲゲゲの鬼太郎 ベストセレクション
©JAPAN ARTISTS SOCIETY, INC 1993
シルビア&シルベスター
©相原コージ/双葉社
かってにシロクマ
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
セーラームーン
©タツノコプロ
ハクション大魔王
©ザムス DM©ザムス
とるとるドッグス
バンプレスト代理店:㈱トーワジャパン
TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1-35-1 毛利ビル3F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377

一あそびは文化 タカラ

タムタムモンキー

いたずらモンキーから大鼓を叩いてヤシの実を守るのじゃ！



H1,895×W1,200×D890(m/m)
㈱タカラアミューズメント

ハラハラドキドキ

対決?!ロシアンダイナマイト

Mr·Gと真剣勝負！勝てばカプセル払い出し！



H1,560(アジャスター付)×W750×D900(m/m)
㈱トーワジャパン

キャプテンゾディアック

注目度抜群のパンチゲーム。勝てばヒーロー負ければ…!?



H2,210×W920×D1,200(m/m)
㈱タイトー

アウトランナーズ

30ステージ·10ゴールをめざして世界中を大爆走！



H1,960×W1,255×D1,710(m/m)
㈱セガ·エンタープライゼス

ドリームチャンス

オペレーションを考えた、プライズゲームの決定版！



H1,700×W700×D600(m/m)
昭和技研工業㈲

UFOシューター

未確認飛行キャッチャーニューアクションで出現！



H1,790(キャスター含む)×W835×D815(m/m)
㈱サンワイズ

先手必勝！アミューズメントカジノ！

豊富なチップ各種

●続々、ラスベガスよりニューデザインチップ入荷！●







回る回るチャンスをのせて！

フルダブルルーレットテーブル
W5,000×D1,430×H800(m/m)

BJを狙え！



ブラックジャックテーブル
W2,100×D1,100×H980(m/m)

プレイヤーが勝つか？
バンカーが勝つか？



ビッグバカラテーブル(12人用)
W3,300×D1,500×H800(m/m)

㈱エム·ジー·エム

最新カタログ完成！お気軽にご請求下さい。

FACE 株式会社フェイス

〒164 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

機動戦士ガンダム

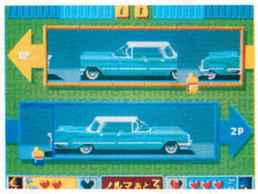
永遠のヒーローの熱き戦い



©創通エージェンシー・サンライズ ㈱バンプレスト

タントアール

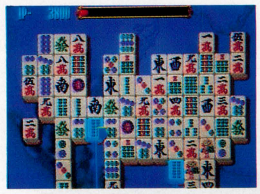
バラエティーに富んだゲームから、選んでプレイ



㈱セガ・エンタープライゼス

四川省II（しせんしょうII）

いにしえの中国パズルここに極まる



©1993 TAMTEX/アイレム㈱

パステルアイランド

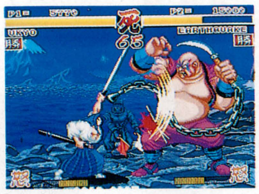
4人対戦型、パズルアクションゲーム



©1993 VISCO

サムライスピリッツ

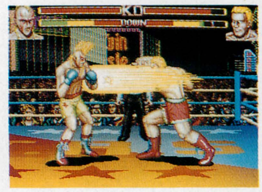
刀と素手の、超過激バトルアクション



©1993 SNK CORP.

トップランキングスターズ

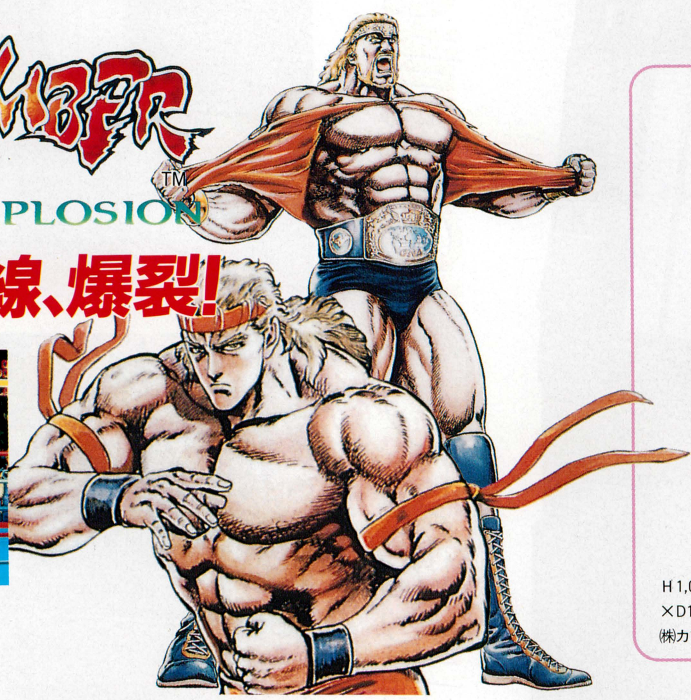
ボクシングのチャンプ目指して闘う

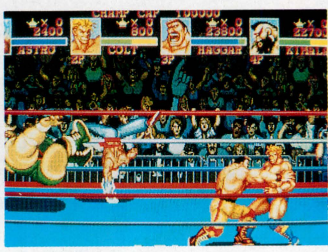


㈱タイトー

Muscle Bomber マッスルボマー THE BODY EXPLOSION

プロレス戦線、爆裂!





©CAPCOM 1993 イラスト/原 哲夫

プレイザス



H 1,085×W1,104
×D1,130(m/m)
㈱カプコン

QSOUND™ QSound Chips have been developed by Archer and incorporate Archer's proprietary QSound sound enhancement technology.
Qサウンド™は、アーチャー社の商標です。

OOB-60



H 1,796×W 1,342×D 2,044(m/m)
㈱カプコン

アストロシティ



H 1,445×W 750×D 905(m/m)
㈱セガ・エンタープライゼス

イーグレット29



H 1,600×W 700×D 950(m/m)
㈱タイトー

アイレム・マドンナ



H 1,320×W 620×D 840(m/m)
©IREM CORP.

MVS-U2-33



H 1,473×W 780×D 980(m/m)
㈱エス・エヌ・ケイ

PIONEER

レーザーディスクの映像と音楽の新しい遊空間が誕生。



若い女性の噂の店には
レーザージュークがあります。

わずかなコストでお店のイメージが
一気に変わります。

◎最新ヒット曲からオールディポップスまで
◎世界のメジャーレーベルが勢揃い
◎毎月毎月最新曲を即リリース

※レーザージュークの設置、調整、機器のメンテナンス、毎月リリースする新譜の供給等は当社が責任をもって行ないます。





設置例　東京北区王子「アミューズメントスタジオZYX」

プラネットワーク株式会社

〒141 東京都品川区西五反田8丁目1番14号　最勝ビル 営業部 ☎(03)5487-4304

札幌営業所	☎(011)613-8641	静岡営業所	☎(054)238-0261
仙台営業所	☎(022)375-3123	名古屋営業所	☎(052)261-1171
大宮営業所	☎(048)667-8480	大阪営業所	☎(06)541-1541
千葉営業所	☎(0473)46-9310	広島営業所	☎(082)222-2721
東京営業所	☎(03)5487-4308	福岡営業所	☎(092)473-6266
横浜営業所	☎(045)474-5903		

※レーザージュークに関するお問い合わせは最寄りの営業所まで



ナミキのシステム

21世紀を先取りし、綿密なデーターの分析により、機種等の最も効率的な運用を図り、現状のゲームセンターの活性化を進めます。ご連絡をお待ち申し上げます。

当社新販売システムの御案内

現状診断 → 施設改善策立案 → 当社ノウハウ / 適合機種決定
経費削減・メンテナンス容易
常に貴社のニーズを優先して考え、皆様のお役に立つべく努力致します。
新型マスゲーム体感ゲーム
プラスα / 店内教育 → ハイコストパフォーマンス達成

アミューズメントセンター・SC店・カラオケ・ビデオレンタル店・ファミコンショップ・スナック・コンビニエンスストア・健康ランド・ゴルフ練習場・バッティングセンター・etc.

設置場所は無限

$$S=\frac{D}{n_1-n_2}$$

S(Successの略) ＝サクセス、店の発展
D(Desireの略) ＝デザインや願望
n_1(Needsの略) ＝自店のニーズ
n_2(Needsの略) ＝お客のニーズ

ゴルフシミュレーション(Newコインゲーム型)

ユニオンマーク7
UNION-MARK 7



特許出願中

- 世界初めて左右両打が可能になりました。
- 新開発の平面センサーだけで、正確なショット分析を行ないます。
- ボールシミュレーションと画面前進移動が同時に行なわれます。
- フェアウェイ、バンカー、ウォーターハザードをリアルに再現します。
- 練習に最適な飛距離測定機能付です。

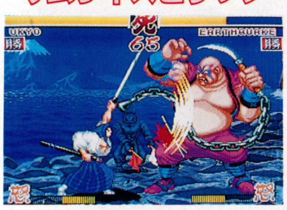
〈仕様〉
UNION-MARK 7
本体TVモニター、操作BOX、スピーカー、コインBOX
定格/100V 2A
重量/90kg
サイズ/H1280×W580×D620
センサー内蔵ティーマット
センサーマット、スタンスマット、パターマット、ティーマット、
サイズ/W1800×D1700



UNION-MARK 7 導入メリット

- ○500円コインビジネスで好収益
- ○省スペース簡単設置、移動可能
- ○低価格で設備投資も驚くほど少ない
- ○ポストクレーンで人気急上昇のゴルフビジネス
- ○超リアル体感マシン(サウンド、3次元映像)

迅速組込出荷万全

サムライスピリッツ

© 1993 SNK CORP.

アストロシティ

H1,445×W750×D905(㎜)
㈱セガ・エンタープライゼス

アイレム・マドンナ

H1,320×W620×D840(㎜)
© IREM CORP.

バーニング ライバル

㈱セガ・エンタープライゼス

スーパーワールドスタジアム'93ー激闘版

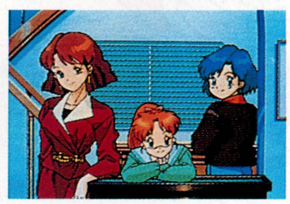
©㈱ナムコ ※球団名ならびに選手名は(社)日本野球機構の同意を得ています。

ポニーマークⅣ

H1,380×W730×D870(㎜)
㈱ジャレコ

コスモスクィーン25 ATYPE/B TYPE

※写真はBTYPE
H1,110×W600×D720(㎜)
コスモ電子㈱

スーパーリアル麻雀PⅣ

© 1993 SETA

アミューズメント機器総合商社
SINCE 1974
ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431(代)・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普1365827 ナミキ商事㈱

新製品



4つの視点
バーチャレーシング ツインタイプ
㈱セガ・エンタープライゼス

世界中を大爆走
アウトランナーズ
㈱セガ・エンタープライゼス

空中戦体感
エアーコンバット
Ⓒ㈱ナムコ

大興奮ビンゴ
ジャンボビンゴ
テクモ㈱

8耐再現
コカ・コーラ スズカ エイトアワーズ
Ⓒ㈱ナムコ

実戦感覚対戦
タイトルファイト
㈱セガ・エンタープライゼス

エキサイティングカーニバル機各種



バスケットスタジアムⅡW
タスコ㈱

UFOスクランブル
テクモ㈱

エキサイティング スピードホッケー
㈱セガ・エンタープライゼス

コズモポリス アンタッチャ
Ⓒ㈱ナムコ

リーサルエンフォーサーズ
コナミ㈱

キャプテンゾディアック
㈱タイトー



Gottlieb

カニカニパニック
Ⓒ㈱ナムコ

ウエスタンドリーム
㈱セガ・エンタープライゼス

キャプテンフラッグ
㈱ジャレコ

スーパーマリオブロス
～マッシュルームワールド～

㈱タイトー

ストリートファイターⅡ ピンボール

㈱タイトー

クレーン各種



ジャンボヘキサ

ジャンボ ツインⅢ

ドリームチャンス

スウィートファクトリー

ニューUFO キャッチャー

筐体各種





アンボ25
H1570×W560×D560㎜

エアロシティ
H1320×W660×D995㎜

ダイナライブ
H1790×W950×D1180㎜

18インチライダー
H1050×W550×D760㎜

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL03(5705)3431(代)・FAX03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普1365827 ナミキ商事㈱

Osaka Amusement Organization

OAO

大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合

みんなが待っていた、森の王者ターザン登場!!



ターMin(ミン)

5種(100ケ入)20cmOP価格 ¥30,000

製造元 ㈱スクラッチ

OAO-1 アソートセット

5種(100ケ入)OP価格 ¥22,000



販売店

●㈱スクラッチ
〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2
TEL.0720-38-1013

●メディア商事
〒578 東大阪市今米2番2号
TEL.0729-64-0717

●ユウビス
〒577 東大阪市川俣3丁目1番35号
TEL.06-787-1881

Osaka Amusement Organization
OAO
大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合
大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館7F 706号室
TEL.06(263)1381 FAX.06(263)1383

あっと驚くかわいさ！楽しさ！



キラキラ・新製品

プチエンジェ

PETIT ANGE

4種（100個入）OP価格¥30,000



吸盤付

クリスタルアニマル

6種（96個入）OP価格¥28,000

SCRATCH®
SCRATCH CO., LTD.

株式会社スクラッチ

TEL.0720-38-1013

FAX.0720(38)1015

〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2

振込先　大阪銀行　香里支店　普通277945



アニマル キーホルダー

（スウィートファクトリー対応）
（200ヶ入）OP価格￥30,000



最終入荷限定発売!!

ランドセル ダービー

（100ヶ入）OP価格￥25,000

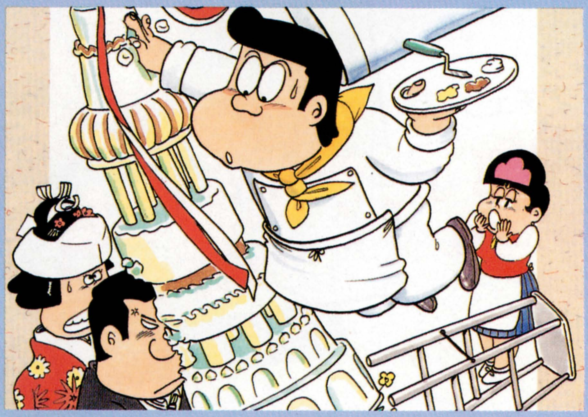


最終入荷限定発売!!

吸盤付

HEAVY SMOKERS

（100ケ入）OP価格 ￥28,000　ヘビー・スモーカーズ



おれはシェフ

©神保あつし/㈱日本文芸社

（100ケ入）OP価格￥30,000（予定）

物販及び販促ギフト対象品

BIG



7匹なのにワンちゃん

（23cm）（50ケ入）OP価格￥22,500

お腹を押すと
それぞれの鳴き声でかわいく鳴くよ！



アニマルコーラス隊

（23cm）（50ケ入）
OP価格￥30,000



ジュエリースペシャル

（100ケ入）
OP価格￥40,000



Men's ジュエリーセット

（100ケ入）
OP価格￥40,000

バツグンの人気！最強のラインナップ!!



マンモスじゃないゾウ!?
(100ヶ入)OP価格¥30,000



C.C.ガールズ
フォト&サイン入りフォトブック
(100ヶ入)OP価格¥30,000
OSCAR PROMOTION CO.,LTD.



7匹なのにワンちゃん
(100ケ入)OP価格 ¥28,000



アニマル バスケット
(100ヶ入)OP価格¥30,000



すし型ショーツセット
(100ヶ入)OP価格¥20,000



ジュエリーセット
(100ヶ入)OP価格¥20,000



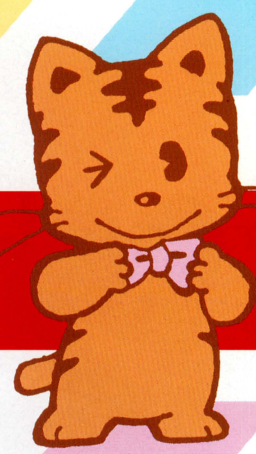
ジュエリー セットDX
(100ヶ入)OP価格¥30,000

SCRATCH®
SCRATCH CO.,LTD.

株式会社スクラッチ

本　　社／〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2
TEL.0720-38-1013 FAX.0720-38-1015
東京営業所／〒120 東京都葛飾区鎌倉3-37-6
TEL.03-3672-6508 FAX.03-3672-7463
振 込 先／大阪銀行 香里支店 普通277945

小さなボディー
大きな機能



ミニキャッツ



◎あらゆるロケに対応する多彩なメダル機構を装備

（メダルコーナータイプ、シングルロケタイプ、記念メダルタイプまで、幅広くカバーします。）

◎各種オプションを用意

◎取付台をはずすと高さ110cmの超小型

〈仕様〉

サイズ：W510×H1,400（取付台ナシ1,100）×D330（mm）

重　量：45kg

○製造発売元

遊びのメカ 有限会社 **清 水 企 画**

〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273ー1

TEL 0265-79-8623
FAX 0265-79-5044

スペシャルキャッツ新発売!!

ドッカ～ンと3倍 オッズが上がる

※4ベット以上でオッズが上がります。

SUPER PACHISURO
スペシャルキャッツ
―――オッズ可変型メダルパチスロ―――



特長

- 9ベットまでかけられます（9ベットの場合ビッグボーナス 約1200枚、スモールボーナス270枚の当りです）
- 5セント、25セント、25㎜、26㎜、27㎜その他 各サイズ全て調整可
- 磁性メダルキャンセル可
- ベットホールド機能
- 配当率DIPSW 8段階（65%～95%）
- メダルコーナー向け各種機能装備



遊び方

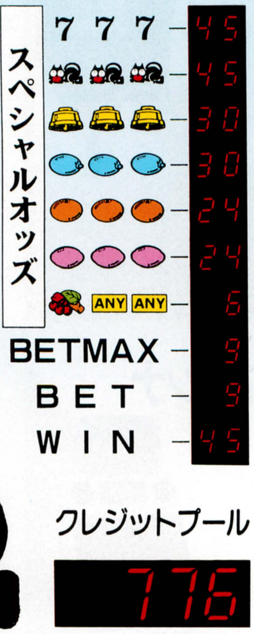
★100円玉投入でメダルが10枚払出されるか、又はクレジットプールに10点上がります。

★ゲーム選択ボタンによりクレジットゲームかメダル払出しゲームの選択が出来ます。

★クレジットゲームの当りはクレジットプールに加算されます。メダルの払出しはゲーム選択ボタンを押すと精算できます。

★4ベット以上かけるとオッズが増えます。





定価：382,000円
サイズ：W600×H1,585×D400(㎜) 重量：60kg
消費電力：100W 外部電源装置使用

○製造発売元
遊びのメカ 有限会社 清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273—1
TEL 0265-79-8623
FAX 0265-79-5044

サポート！今月のお買い得商品

大型アーケード ロケの主力マシン

キャプテンフラッグ


H1,960×D1,000×W760
㈱ジャレコ

タムタムモンキー

H1,895×D890×W1,200
㈱タカラアミューズメント

対決?! ロシアンダイナマイト


H 1,560×D900×W750
㈱トーワジャパン

チームNFL


H1,940×D880×W1,680
製造元：㈱テクスメックス
販売元：㈱シグマ

ロッキー&ブルウィンクル
(ピンボール)

㈱データイースト

ストリートファイター2
PINBALL


㈱タイトー

エアーコンバット


H1,947×D2,654×W1,116
Ⓒ㈱ナムコ

キャプテンゾディアック

㈱タイトー

エージーサッカーボール

H1,030×D1,439×W580
Ⓒ1992 Alvin G.&Co.テクモ㈱

ポニー マークⅣ
ロケを変える新素材筐体


H1380×D870×W730
㈱ジャレコ

アンボ18
ワン基板タイプ
店頭用筐体のヒット作!!

H1460×D460×W460
コスモ電子㈱

コスモス ラムダ25
対面25吋筐体決定版!!

H1170×D1120×W880
コスモ電子㈱

イーグレット29
チャレンジ精神をあおる大画面!

H1600×D950×W700
㈱タイトー

アイレム マドンナ
待望のニューボディ華麗にデビュー


H1320×D840×W620
アイレム㈱

筐太郎
スタイル抜群スグレモノ筐体

H1447×D954×W660
テクモ㈱

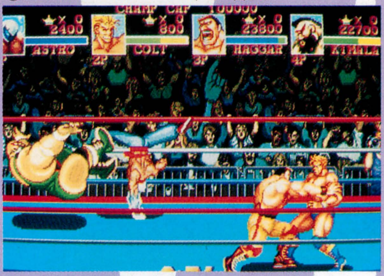
ロケーションを、あざやかに

メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

マッスルボマー
㈱カプコン

ⒸCAPCOM 1993 イラスト/原 哲夫



プロレス戦線爆発!!

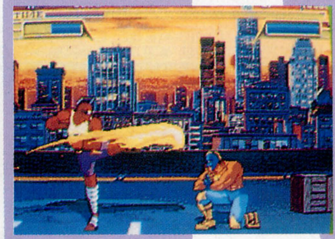
爆烈クラッシュレース
ビデオシステム㈱

超高速スクロールカーアクション!



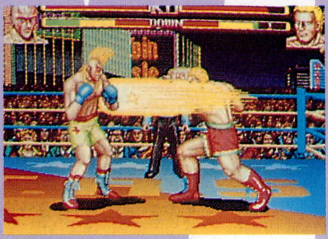
バーニングライバル
㈱セガ・エンタープライゼス

最先端バトルアクションゲーム!



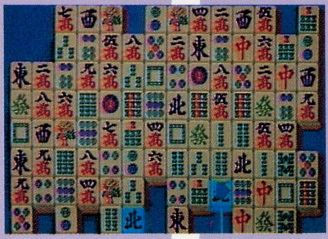
トップランキングスターズ
㈱タイトー

世界統一無差別級タイトルマッチ!



四川省Ⅱ
㈱タムテックス/アイレム㈱

桃源郷が貴方を誘なう!!

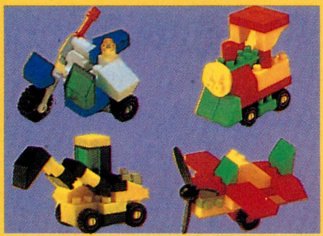


早押しクイズ 王座決定戦
㈱ジャレコ

3人同時プレイ可!めざせ王座!!



メディア選定今月の気になるNEWアイテム



ダイヤブロック 100個入 OP価格¥26,000
製造元カワダ/販売元㈱アイマックス

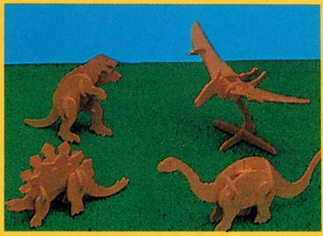


プチエンジェ
100個
OP価格 ¥30,000

㈱スクラッチ



妖怪人間ベム 100個入 OP価格¥30,000
ⒸDAI-ICHI KIKAKU CO.,LTD.
遊戯空間



ウッディクラフト 150個入 OP価格¥33,000
Ⓒアイマックス



ターMin(ミン)
100個(5種)20cm
OP価格¥30,000



桃太郎シリーズ 100個入(7アイテム) OP価格¥29,500
㈱オーブネス

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市今米2番2号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

豊富な品揃えで、しかも激安！



御注文はFAXで24時間受け付けております。

FAX ナンバ 043-284-2103

株式会社 セントラル

〒263 千葉市稲毛区小仲台2-4-5 丸宮ビル1F
TEL 043(287)3816・043(254)2254/FAX 043(284)2103
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615

ロケを華やかに彩る自慢の景品群！



50万円以上お買い上げの方、10%割引

※3万円以上（離島の場合5万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。

一味違ったアイデア商品ドッサリ！

75φカプセル詰可能



ファジーボールペンDX
100個 ￥17,000

75φカプセル詰可能



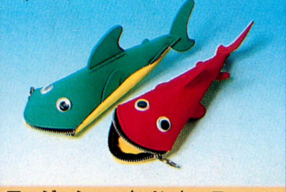
ファジーボールペン
100個 ￥10,000

75φカプセル詰可能



パンクファジーボールペン
100個 ￥18,000

75φカプセル詰可能



ファジーシャークペンケース
100個 ￥26,000

75φカプセル詰可能



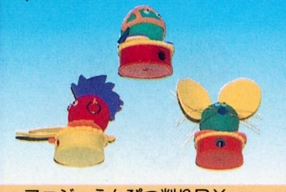
ファジーアニマルペンケース
100個 ￥24,000

75φカプセル詰可能



ファジーメモホルダーDX
100個 ￥13,000

75φカプセル詰可能

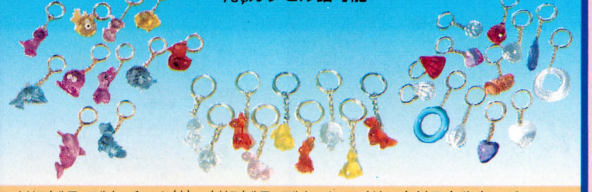


ファジーえんぴつ削りDX
100個 ￥13,000



ファジーウォッチ
100個 ￥20,000

75φカプセル詰可能



クリスタルアニマルキーチェーン(大)
200個 ￥14,000
クリスタルアニマルキーチェーン(小)
320個 ￥12,800
クリスタルキーチェーン
200個 ￥13,000



パースセット
各40個 200個 ￥20,000

75φカプセル詰可能



アニマルコインパース
100個 ￥14,000

75φカプセル詰可能



レザーコインパース
100個 ￥24,000



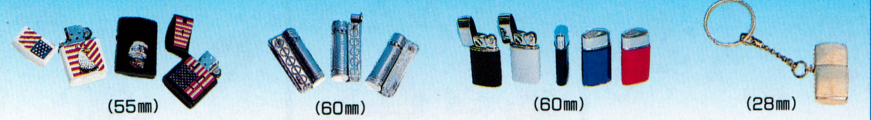
ライターセット
200個 ￥40,000



ライターセットDX
120個 ￥35,000

75φカプセル詰可能　75φカプセル詰可能　75φカプセル詰可能　46φカプセル詰可能

ジッポータイプライター　シルバーライター　カラフルライター　ミニジッポータイプライターS



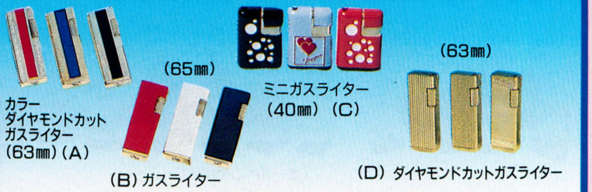
(55㎜)　(60㎜)　(60㎜)　(28㎜)

ジッポータイプ ライター
100個 @120円

シルバー ライター
100個 @80円

カラフル ライター
100個 @100円

ミニジッポータイプ ライターS
100個 @60円



カラーダイヤモンドカットガスライター(63㎜)(A)
(65㎜)
(B) ガスライター
ミニガスライター(40㎜) (C)
(63㎜)
(D) ダイヤモンドカットガスライター

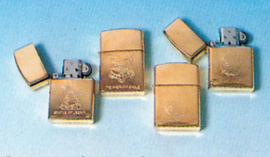
(A) 100個 @230円 (B) 100個 @210円 (C) 100個 @260円 (D) 100個 @230円

※プルバック シリーズ
コンセプトカー(65㎜)75φカプセル詰可能
クラシックカー(65㎜)75φカプセル詰可能
カブリオレ(80㎜)
エアロプレーン(65㎜)75φカプセル詰可能
スポーツカー(80㎜)



カブリオレ、コンセプトカー、エアロプレーン、クラシックカー、スポーツカー 100個 ￥13,000

75φカプセル詰可能



ブラスジッポータイプライター(彫刻入)
ブラス 100個 @ ￥270
ゴールドプレート 100個 @ ￥350



アンティック鉛筆削りセット
100個 ￥15,000

100φカプセル詰可能



プルバック駆動

サンダーレーサー
100個 ￥15,000

75φカプセル詰可能



えんぴつ削りプルバックカー
100個 ￥15,000

ホログラムキーホルダー



ホログラムネックレス 100個 ￥25,000
ホログラムキーホルダー 100個 ￥15,000

ホログラムウォッチ
アナログタイプもあります。



デジタルタイプ
100個 ￥29,000

75φカプセル詰可能



可愛い動物が音をたてて猛ダッシュ！

ロケットアニマル
100個 ￥15,000

75φカプセル詰可能



101　102
専用パック入

フラワー101 4種200個￥10,000
フラワー102(13cm)4種100個￥15,000

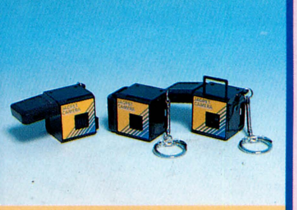


えんぴつ削りセット
300個 ￥19,200



貯金箱になります

マジックボックス
100個 ￥19,000



マイクロカメラ
100個 @190円

物販&販促コーナー、ギフトにも最適!!

物販及び販促ギフト対象品
ロゴ入れに関しては御相談下さい。



(55㎜)
フィルム電卓
100個 ¥50,000

ボールペン電卓
100個 ¥52,000
ボールペン機能付



おしゃべり時計
1個 ¥1,900

おしゃべり時計キーホルダー付
1個 ¥1,500 (70㎜)
現在の時刻や目覚まし時刻を音声で知らせます

※ご注文は10個単位で

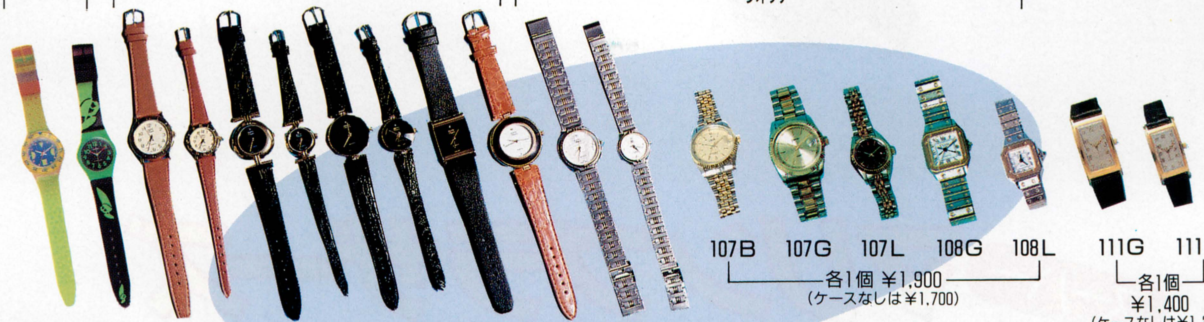


アナログウォッチ
スポーツタイプ
100個 ¥49,000

スウォッチタイプウォッチ

クオーツ皮バンドウォッチ

クオーツメタルバンドウオッチ



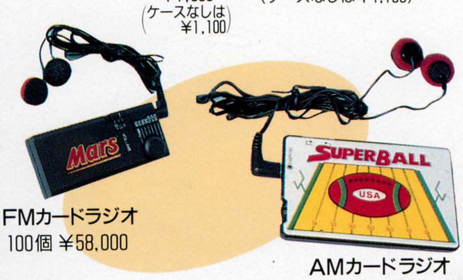
109 110 101G 101L 102G 102L 103G 103L 104G 105G 106G 106L

109・110 各1個 ¥1,300 (ケースなしは¥1,100)
101G〜102L 各1個 ¥1,300 (ケースなしは¥1,100)
103G〜105G 各1個 ¥1,400 (ケースなしは¥1,200)
106G・106L 各1個 ¥1,500 (ケースなしは¥1,300)

107B 107G 107L 108G 108L
各1個 ¥1,900 (ケースなしは¥1,700)

111G 111L
各1個 ¥1,400 (ケースなしは¥1,200)

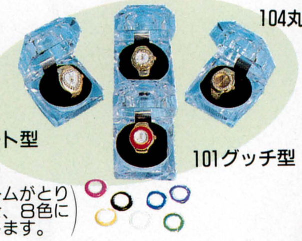
※すべてケース付です。
お申込みは10個以上で!!



FMカードラジオ
100個 ¥58,000

AMカードラジオ
100個 ¥49,000

クォーツリングウォッチ(ケース付) 1個 ¥1,200
お申込みは10個以上で!!



103TV型
104丸型
102ハート型
101グッチ型

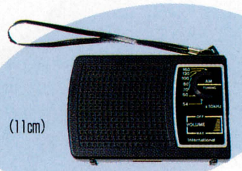
(フレームがとりはずせ、8色に変化します。)



シルクショーツ(レース)
1枚 ¥900

シルクショーツ(Tバック)
1枚 ¥700

この商品はシルク100%です。
※ご注文は50枚以上で!!



(11cm)
ミニラジオ103
100個 ¥32,000



イヤホーンラジオ
100個 ¥38,000
(60㎜)

ウォークマンラジオ
100個 ¥42,000 (50㎜)

カメラ型時計つきラジオ
100個 ¥60,000 (45㎜)

(50㎜)
キーホルダーラジオ
100個 ¥42,000

時計バンドラジオ (50㎜)
100個¥42,000

マイクロラジオセット 各40個:200個 ¥86,900



※お申込みは10個以上で!!

フォトスタンドデスクセット
1個 ¥980

ミニステーショナリーセット
1個 ¥390

カリキュレーターステーショナリー
1個 ¥980

カラフルデスクセット 1個 ¥880

御注文はFAXで24時間受け付けております。

FAX ナンバ 043-284-2103

株式会社 セントラル

〒263 千葉市稲毛区小仲台2-4-5 丸宮ビル1F
TEL 043(287)3816・043(254)2254/FAX043(284)2103
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店 (普)1385615

景品の夏。



スーパー マリンブラザーズ



8アイテム/各2色
100個入り

●カプセル入り……¥20,000
●カプセルなし……¥18,000


ロームロードの夏。
美石セット〈50個入り〉
¥13,000
LUCKらくセットII〈100個入り〉
¥18,000（景品はすべてケース入りです。）
開運セットII〈100個入り〉
¥16,000
喜遊人セット〈100個入り〉
¥18,000
夏
このシールが貼ってある商品は、当社のオリジナル商品です。
※セット内容は若干変更する場合がございますので、予めご了承下さいませ。
Rome-Road
株式会社 ロームロード
〒259-01 神奈川県湘南二宮町中里722-2
TEL 0463(71)9902㈹ FAX0463(73)2097
振込先：中部銀行平塚支店〔普通〕122199㈱ロームロード
日曜・祝日・第1、第3土曜休



©㈱ナムコ
SUPER ワールドスタジアム'93 激闘版
THE EXCITING BASEBALL GAME
日本一の野球ゲーム
オモシロさ満載
最新の選手データを搭載
※球団名ならびに選手名は(社)日本野球機構の同意を得ています
マッスルボマー
Muscle Bomber
THE BODY EXPLOSION
爆裂プロレス
©CAPCOM 1993 イラスト／原　哲夫
㈱カプコン
スクールキッズ
School kids™
キッズ向けコーナーにニューフェイス登場!!
©サンワイズ
意匠登録申請中
Burning RIVAL
バーニングライバル
新感覚のアニメグラフィック
アクション。
最先端のバトルゲーム!
㈱セガ・エンタープライゼス
アイレム・マドンナ
NEW BODYが華麗にデビュー!!
四川省II
極彩色の桃源郷が
貴方を誘なう....
©1993 TAMTEX
アイレム㈱
機動戦士ガンダム
GUNDAM
熱き戦いを
ここに実現!!
©創通エージェンシー・サンライズ
ILLUSTRATION/YUJI KAIDA
BANPRESTO 1993 MADE IN JAPAN
㈱ジャレコ
早押しクイズ
王座決定戦
ロケを変える
新素材キャビネット
めざせ!
グランドチャンピオン
ポニー・マークIV
ストリートファイターII
ピンボール
ピンボールで
ファイトしろ!
殴りたい者よ!
この顔が目印だ。
キャプテンゾディアック
TM ©1992 CAPCOM CO.,LTD. All Rights Reserved.
©1992 Premier Technology. All Rights Reserved.
㈱タイトー

Excellent
～エクセレント～

ついに出たメダルコーナーの救世主！

大好評のクレージーキャットに続く第2弾!!



サイズ
H 1841×D 460×W620mm
〒61-16044
OP価格330,000円

- ディップスイッチにより6段階の確率設定
- あらゆるコインに対応
  (例) 5、25セント、25¢、シグマコイン
- ストップボタンを敏感タッチ!!
- 登録、清算ボタンが大きく押しやすい
- BIGチャンス時に最大1000枚まで払出し

愛ディアYOUモア
BANPRESTO
ⒸBANPRESTO

ファンタジードリーム
美少女戦士セーラームーン



男の子も女の子も
日本中セーラームーンに
話題集中!

Ⓒ武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

クレヨンしんちゃん
あそんでクレヨン

やってみればぁ。

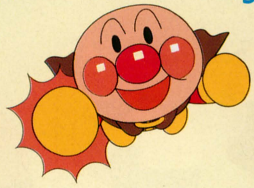




Ⓒ臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日

それいけ!アンパンマン
それいけ!アンパンチ

高インカムをたたき出す!





Ⓒやなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331(代)/FAX 03(3766)9398

キャラクター&バラエティー

夏休み商戦のポイントはプライズゲーム。
今年のエイコーは、キャラクターとバラエティーを重視した商品展開です。

ビックキャラクター登場！

角川映画７月公開予定の「REX」です。

REX



REX
（5種100個入）
●OP価格 ¥29,800



チキチキマシンキーホルダー
（4種72個入） ケース入り
●OP価格 ¥19,800



天才バカボンペッタン
（5種72個入） ケース入り
●OP価格 ¥20,000



ハイカットシューズキー
（4種100個入） PP袋入り
●OP価格 ¥20,000

※アミューズメント景品全般に亘り、全て取扱い致しております。お気軽にお電話下さいませ。

遊びとロマンの創造をお手伝いする
株式会社 エイコー
企画・製造・販売元

本社（販売部）
〒130 東京都墨田区吾妻橋1-15-12
東条ビル
TEL 03（3624）1183
FAX 03（3622）6235
配送センター
〒341 埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 0489（56）5951
FAX 0489（56）5954
振込先 第一勧業銀行 浅草支店
当座 0119767



キティ ケロッピ
ミニバック
（6種100個入）
●OP価格 ¥29,800
新発売



おすわり
ハローキティ
（5種100個入）
●OP価格 ¥32,000
新発売



8月
発売予定

「サンリオキャラ」
ルルル学園
（6種100個入）
●OP価格 ¥29,800



ケロッピ
ファミリー
（5種100個入）
●OP価格 ¥32,000
新発売



8月
発売予定

オーストラリア？
あにまる
（5種100個入）
●OP価格 ¥28,800



パクッチョ
ヒーローズ
（5種100個入）
●OP価格 ¥29,800
ペン立て、小物入れに使えます。
新発売



新発売
ミッドナイトレーサー
（8種96個入）
●OP価格 ¥27,840



カラオケCD
（10種100個入）
●OP価格 ¥29,800
ビートルズからポップアーティストまでのサウンドがギッシリ。
新発売

女性でも簡単に撃てます。
景品は自由に設定。アイデア次第で人気は半永久的。
自動化の推進により省力化アップ。
景品ペイアウト率は30%が最適！

落とせそうで落とせない！
落とすまで止められない！
これが、プレイヤーの気を引きつけて離さない
シューティングゲームの
面白さです。

新製品



落ちそうで落ちないひやひやワクワクの決定版

DARUMA STAR

ダルマ スター(4人用)

ダルマの供給は完全自動。
景品は自動供給、縫いぐるみを50ヶ収納可能！
弾貨機と台は標準装備。
W1,700×L2,800×H2,000
電源はAC100V 50/60Hz



ふわふわ浮いて逃げ回るピンポン玉に
ついつい弾を打ち過ぎる。

PINGPONG SHOT

ピンポン ショット(2人用)

打ち落とした点数に応じて景品払い出し。
コンパクトで完全自動。景品は縫いぐるみを50ヶ収納可能。
弾貨機は埋め込みタイプを標準装備。
W1,000×L2,700×H2,600
電源はAC100V 50/60Hz

新製品



ころころ ぷらぷら

CAPSULE HUNTING

カプセル ハンティング(4人用)

カプセルの供給は完全自動。
カプセルは100個収納可能。
景品は自動搬送でプレイヤーのもとまで運びます。
弾貨機と台は標準装備。
W1,700×L2,800×H2,600
電源はAC100V 50/60Hz



弾貨機

弾貨機は大容量の2,500発。
(カウンター埋め込みタイプは
1,500発収納可能。)
スリムな形状のため邪魔になる
ことはありません。
W250×L500×H700
電源はAC100V 50/60Hz



銃もNEWモデルになりました

銃の良さはピカイチ！ その音はプレイヤーを魅了。
自由に狙い撃ちでき、楽しさ倍増。
従来の銃よりも少々銃身が長くなりました。
銃口にコルクがつまらないように改良しました。
握りの色が高級感溢れるチョコレート色になりました。
《3ヵ月メーカー保証付》

すべては射的ゲーム30年の実績と信頼性が物語っています。

切れそうで切れない紙テープを撃ち抜く

CARNIVAL TARGET

カーニバル ターゲット(4人用)

シューティングゲームに賑やかさをプラス！
景品は自動搬送でプレイヤーのもとまで運びます。
2年間で500台の販売実績が誇る人気と信頼性。
弾貨機と台は標準装備。
W2,050×L3,300×H2,600
電源はAC100V 50/60Hz



新製品



コンパクトタイプも登場!

CARNIVAL TARGET MINI

カーニバル ターゲット ミニ(2人用)

スペースにあわせてご利用ください。
シューティングゲームに賑やかさをプラス！
景品は自動搬送でプレイヤーのもとまで運びます。
弾貨機は埋め込みタイプを標準装備。
W1,200×L3,300×H2,600
電源はAC100V 50/60Hz



陳列数が多く賑やか

LUCKY TARGET MINI

ラッキー ターゲット ミニ(4人用)

景品セットの手間なくカンタン。
景品はコンベアにて自動供給。
弾貨機と台は標準装備。
W1,700×L2,800×H2,000
電源はAC100V 50/60Hz

ワイドタイプ「ラッキーターゲット」(8人用)もあります。
W2,750×L2,800×H2,000
電源はAC100V 50/60Hz

射的ゲームを創り続けて30年
栗田技研株式会社
本社／〒500 岐阜市溝旗町2-13(栗田技研ビル) TEL0582(63)3037㈹ FAX0582(63)3038
《販売本部》 〒500 岐阜市下奈良2-19-1 TEL0582(73)0439 FAX0582(72)1450

栗田技研株式会社 西日本総代理店
㈱クリタレジャー
〒672 兵庫県姫路市飾磨区野田62-1
TEL0792(23)8609 FAX0792(23)5196

MAJOR LEAGUE BASEBALL®
INTERNATIONAL

AMERICAN LEAGUE

大リーガー 日本初上陸!!

SINCE 1876 NATIONAL LEAGUE OF PROFESSIONAL BASEBALL CLUBS

MLB
メジャーリーグベースボール



JUN Planning Co.,INC. Ⓒ MLBIP 1993

発売日 7月20日

OP価格 30,000円 5種(100個入)

かわいいクマのキャラクターで 知名度の高い大リーグ5チームを商品化!!

オークランド アスレチックス

ニューヨーク ヤンキース

シカゴ ホワイトソックス

フロリダ マーリンズ

ロサンゼルス ドジャース

総販売元 YUJIN 株式会社 ユージン
〒124 東京都葛飾区立石3−19−3
TEL 03(3696)6001 FAX 03(3696)6078・6040

発売元
㈱ジュンプランニング

この商品は、メジャーリーグベースボールの正規ライセンス商品です。
米国MLBIP社の日本に於けるサブライセンシー、ワーナー・ブラザースジャパンと株式会社ジュンプランニングとのライセンス契約により、企画・製造されたものです。

OP価格はTEL&FAXにて!

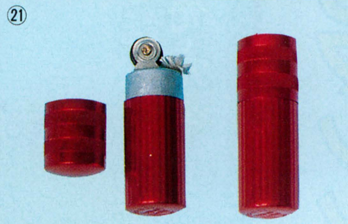
⑳



(赤・黒・青・緑)　(76㎜)

スティックメタルオイルライター
〈24個インナーボックス〉　1200個　@150円

㉑



(ゴールド・グリーン・レッド・ブルー)　(50㎜)

リップスティックシェイプメタルオイルライター
〈12アソートインナーボックス〉　1200個　@100円

㉒



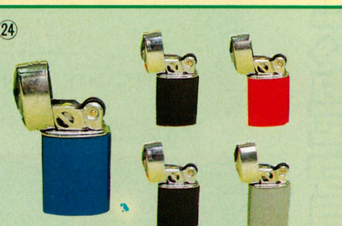
75ø カプセル対応　(63㎜)

ダイヤカットガスライター　20アソートインナーボックス 300個 @300円



42㎜キーホルダースチールジャンボ・ミニプリントオイルライター
18アソートインナーBOX・540個 @180円

㉔



75ø カプセル対応　(60㎜)

カラフルオイル ライター　5色 300個 @200円

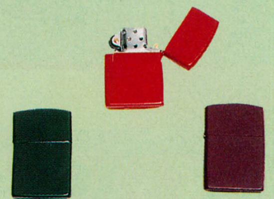
㉕



75ø カプセル対応　(60㎜)

透明ピエゾープラスチックガスライター
箱入り 300個 @250円

㉖



75ø カプセル対応　3色(55㎜)

カラフルオイルライター
箱入り 各300個 @300円

㉗



最薄・炎調整機能付
(82×48×4〜1㎜)

使い捨てエレクトロニックガスライター
1ケース400個 1箱20個(各箱入り) OP @350円

㉘



(赤・黄・青・黒)ストラップ付　(90×35×30㎜)

マイクロ・110カメラ　箱入り 200個　@300円

㉙



4色(黒・赤・青・黄)
※シャッタースイッチ付

DX110マイクロカメラ(キーホルダー付)
20個アソートインナーBOX 1ケース240個 @350円

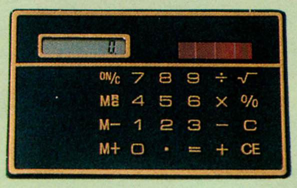
㉚



(40㎜)
75ø カプセル対応　※キーホルダー付

ミニ・110カメラ　箱入り 250個　@300円

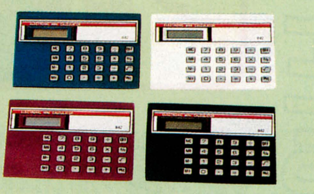
㉛



(85㎜)

ソーラー・カード電卓　500個 @300円

㉜



オートオフ　東芝電池入 (90㎜)

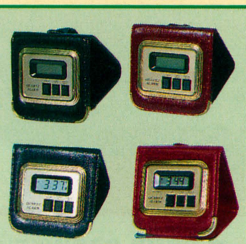
バッテリーポケット電卓　箱入り 4種類 500個 @300円

㉝



ステレオヘッドホンインナーイヤー型
カセットケース入り　200個 @300円

㉞



(黒・茶・マルーン・ネイビーブルー)　(80×75㎜)

デジタルアラームウォーレットクロック　箱入り 200個　@350円

㉟



コットンリム婦人ショーツ　1000枚 @150円

㊱



コットンプリントショーツ　1000枚 @120円

㊲



ヒモ・レース・リボン付

ヒモビキニ婦人
コットンショーツ　1000枚 @350円

㊳



ハイレグタンガーカラー
プリントショーツ　1000枚 @150円

㊴



リボン付き
コットンショーツ　5色アソート 1000枚 @140円

㊵



(A) 5プリントアソート 白ベース(ハイレグ)　(B) 5色アソート レース付

婦人用コットンショーツ　Mサイズ
各1000枚 (A)@140円 (B)@120円

※送料・消費税込み

ジャグディーシュ・シロフ

千葉県松戸市五香六実475-137 船木ビル101
TEL 0473-89-1319・85-6722
FAX 0473-89-6195・85-0920
■振込銀行／第一勧業銀行雷門支店(普)1433439

多彩に揃えた景品の安さに自信あり!

①

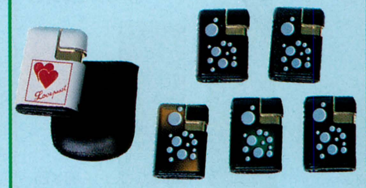
75ø カプセル対応 (78㎜)
パイプシェイプ ピエゾーガスライター バラ 300個 @350円

②


75ø カプセル対応 (70㎜)
ビデオ型ピエゾーガスライター 300個 @350円

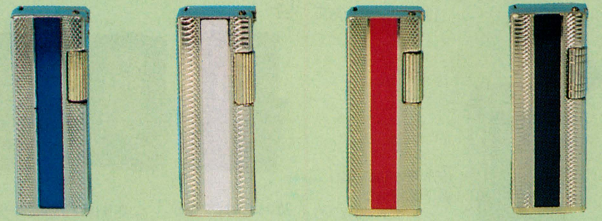
③

75ø カプセル対応 手彫り模様入(55㎜)
真鍮ゴールドオイルライター 300個 @350円

④

48ø カプセル対応 (40㎜)
ミニピエゾーガスライター 300個 @350円

⑤


75ø カプセル対応 (60㎜)
カセットプレイヤータイプ ピエゾーガスライター 他色も有(アソート) 300個 @350円

⑥

75ø カプセル対応 (63㎜)
ダイヤカットカラーガスライター 24アソートインナーBOX 480個 (他、グレー、ブラウン) 6色アソート @300円

⑦


75ø カプセル対応 オートストップ (45×45㎜)
クラシックオイルライター 箱入り 300個 @350円

⑧

75ø カプセル対応 (55㎜)
コーヒーメーカーピエゾーガスライター アソート 300個 @350円

⑨


75ø カプセル対応 (63㎜)
フリントメタルガスライター 24アソートインナーボックス 480個 @300円 (但し、プリントアソートはメーカーオプションです。)

⑩ キーホルダー付も有ります。

75ø カプセル対応 国産(65㎜)
ピストルオイルライター 600個 @350円

⑪


75ø カプセル対応 (55㎜)
プリントオイルライターDX 箱入り 各300個 @350円 (30プリントアソート)

⑫

48ø カプセル対応
パーマネントメタルオイルマッチ 600個 @300円 キーホルダー付(40㎜) 3色 (シルバー、ゴールド、ブラック) 6種類

⑬ キーホルダー付(30㎜)


真鍮ミニオイルライター (ブラックマット12個:ゴールド12個・シルバー12個) 36アソートインナーボックス 1箱 360個 1ケース 720個 @180円

⑭

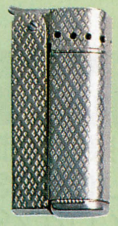
46ø カプセル対応 キーホルダー付(30㎜)
金張り真鍮ミニプリントオイルライター 500個 @200円

⑮

46ø カプセル対応 キーホルダー付(27㎜)
真鍮ミニオイルライター 1200個 @120円

⑯ ※着火後取りはずし可

75ø カプセル対応 (55㎜)
シルバータンクオイルライター 600個 @150円

⑰

75ø カプセル対応 (55㎜)
パイプオイルライター バラ 1200個 @140円

⑱

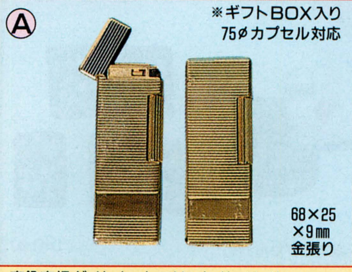
75ø カプセル対応 (63㎜)
プラスチックフリントガスライター 《再使用OK》 箱入り 500個 @150円

⑲

75ø カプセル対応 (55㎜)
ゴールドオイルライター バラ 1200個 @100円

物販及びギフト対象品　OP価格はTEL&FAXにて!

Ⓐ ※ギフトBOX入り 75øカプセル対応



68×25×9mm 金張り

真鍮高級ダイヤカットフリントガスライター(70g)
12インナーBOX 180個 3柄アソート @2,800円

Ⓑ



(65mm)

ダイカストライターケース(40g) ※ライターなし
10アソートインナーBOX・箱入り 300個 @300円

Ⓒ



(70mm)

ダイカストライターケース(70g) ※ライターなし
10アソートインナーBOX・箱入り 300個 @350円

Ⓓ



75øカプセル対応
(55×38×11mm・60g)

ワンタッチダブルフレイムガスライター(各箱入り)
アソートカラー、1ケース 300個 @3,800円

Ⓔ



75øカプセル対応
4アソートデザイン(55×35×11mm・60g)

ワンタッチダブルフレイムガスライターDX(各箱入り)
アソート手彫り柄 1ケース 300個 @4,800円

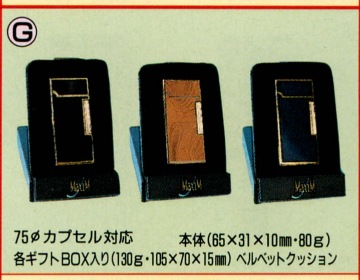
Ⓕ ※アクションバイブレーションノイズ 100øカプセル対応



(65×76×10mm・85g)
各プラスチック ギフトBOX入り ベルベットクッション

リヨンフリントガスライター(黒4・青4・バルガンディー2)
1箱 10アソート・1ケース 200個 @4,800円

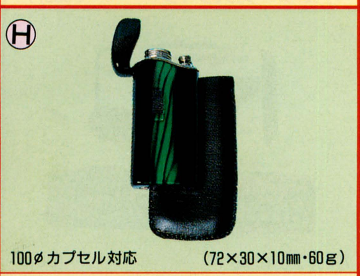
Ⓖ



75øカプセル対応　本体(65×31×10mm・80g)
各ギフトBOX入り(130g・105×70×15mm) ベルベットクッション

パリフリント高級ガスライターDX(黒4・青4・バルガンディー2)
1箱 10アソート・1ケース 200個 @2,400円

Ⓗ



100øカプセル対応　(72×30×10mm・60g)

切替えスウィッチダブルフレイムガスライター
(PVCケース入り) 1ケース 300個 @2,980円

Ⓘ ① ② ③ ④ 75øカプセル対応



(65×32×36mm)　(60×48×15mm)　(62×50×20mm)　(55×40×15mm)

AM缶ラジオDX　AMスポーツバッグラジオDX　AMフレンチポテトラジオDX　AMカセットプレイヤー型ラジオDX
各(キーホルダー付、ハイロースイッチ、ステレオイヤホン付、AM530～1600MHz、東芝電池入、ポリ袋入り、1箱 100個 1ケース 400個 @1,980円)

Ⓙ



(105mm)

AMポータブルラジオ(イヤホン付)
箱入り 100個 @980円(青・赤・白・黒)

Ⓚ



100øカプセル対応

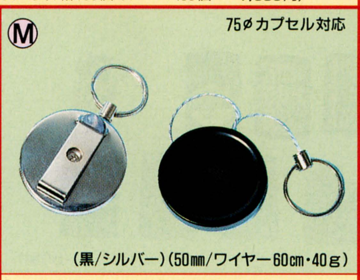
AMラジオ(キーホルダー付) (80mm)
200個 @1,800円

Ⓛ



ステレオカセットプレイヤー(本体115mm)
箱入り・60個 @1,980円

Ⓜ 75øカプセル対応



(黒/シルバー)(50mm/ワイヤー60cm・40g)

プルキーリールキーホルダー (各ポリ袋入)
1箱 36個・1ケース 360個 @450円

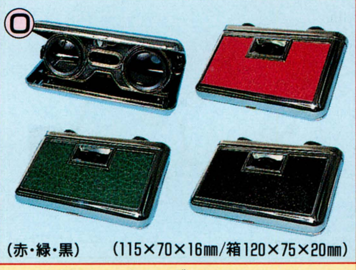
Ⓝ 75øカプセル対応



(50mm/チェーン50cm・70g)

真鍮プルキーリールキーホルダーDX(各ポリ袋入)
1箱 24個 1ケース 240個 @500円

Ⓞ



(赤・緑・黒)　(115×70×16mm/箱120×75×20mm)

折りたたみオペラグラス(3.5×30M/M)
各箱入り 1箱 12個 1ケース 288個 @800円

Ⓟ



ユニセックスソーラーパワーデジタル時計Ⓐ
(青・黄・透明・蛍光緑・蛍光赤) 200個 @1,200円

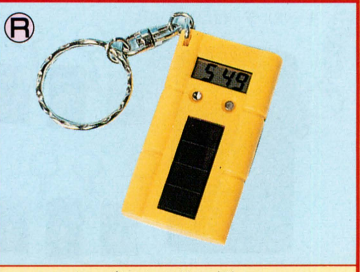
Ⓠ



75øカプセル対応

ユニセックスソーラーパワーデジタル時計Ⓑ
(青・黄・黒) 200個 @1,200円

Ⓡ



ソーラーパワーポケットデジタル時計(キーホルダー付)
(黒・青・黄) 各ブリスターパック入 300個 @1,000円

Ⓢ アナログクウォーツ三針メンズメタルバンドDX時計 200個 @2,000円(15アソート)

Ⓣ アナログクウォーツ三針メンズ革バンドDX時計 200個 @1,900円(15アソート)

Ⓤ レディースコットンプリントハンカチ 3000枚 @100円(30cm)

Ⓥ レディースプリントシルクスカーフ 1200枚 @1,200円(30×30インチ)
(アソートプリント/カラー) ※各ポリ袋入り(シルク100%)

Ⓦ 42mmキーホルダースチールジャンボ・ミニプリントオイルライター 540個 @180円
(18アソートインナーボックス) ※各ポリ袋入り(ゴールド・シルバー・ブラックマット)

Ⓧ Q&Qブランドアナログクウォーツ時計 400個 OP @850円～

※送料・消費税込み

ジャグディーシュ・シロフ
千葉県松戸市五香六実475-137 船木ビル101
TEL 0473-89-1319・85-6722
FAX 0473-89-6195・85-0920
■振込銀行／第一勧業銀行雷門支店(普)1433439

多彩に揃えた景品の安さに自信あり!

㊶


Q&Qブランドデジタル時計防水　400個 OP @250円

㊷


75ø カプセル対応　東芝電池入り(厚さ:15㎜)

ストップウォッチDX　5色アソート 箱入り 200個 @350円 バラ 300個 @335円

㊸


オープン 85㎜
箱入り 50㎜

折りたたみハサミ　箱入り 1200個 @100円

㊹


ボールタイプコンパスキーホルダー(各ポリ袋入)
1箱 100個入 1ケース 1000個 @300円

㊺
「キャップガン」


75ø カプセル対応

ダイカストピストルキーホルダー　(各ポリ袋入) 5アソート 1袋 100個入 500個 @200円

㊻


シューズコインパースキーホルダーDX　※チャック付 各ポリ袋入(95×47×60㎜)
20個アソート 1ケース 288個入 @350円

㊼


48ø カプセル対応

ミニ・メロディー カセットプレイヤー　※キーホルダー付(38㎜)
(6アソートメロディー) 480個 @350円

㊽


(38㎜・15g)

真鍮プルアパートキーホルダー
1箱 120個 1ケース 1200個 @300円

㊾

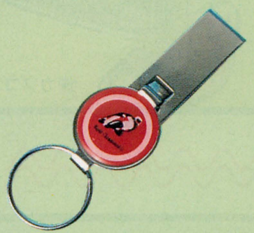

(28㎜・10g)

真鍮レッスルキーホルダー(各ポリ袋入)
1箱 100個 1ケース 1000個 @200円

㊿


(45×32×15㎜・30g)

ベルトキーホルダー(2リング付) 各ポリ袋入
1箱 48個 1ケース 480個 @300円

51


キークリック(18g) (各ポリ袋入)
1箱 60個 1ケース 600個 @300円

52


46ø カプセル対応　(40㎜/ワイヤー 60㎝・18g)

プルキーリールホルダー(黒/シルバー)
1箱 36個 1ケース 360個 @330円

53


46ø カプセル対応　(40㎜/チェーン 50㎝・50g)

真鍮シルバープルキーリールキーホルダーDX
1箱 36個 1ケース 360個 @350円

54


(赤・黄・青・黒)
箱 7×7㎝
折りたたみ式 10.5㎝

コンパクト望遠鏡　320個 @300円

55


(35㎜)

キーホルダーミニホッチキス
1200個 @150円

56


46ø カプセル対応　(45㎜)

パラシュートロボット　8スタイルアソート
ポリ袋入り 200個, 箱入り 1000個, 1ケース 4000個 @100円

57


46ø カプセル対応　(40㎜)

ファニースピニングコマ　5カラーアソート
ポリ袋入り 144個, 箱入り 1440個, 1ケース 5760個 @100円

58


46ø カプセル対応

パズルウォッチ　バラ・500 アソートインナーボックス
1ケース 4000個 @100円

59


クリップ付　46ø カプセル対応

クリスタルハートペンダント　ポリ袋入り 144個
箱入り 1440個 1ケース 5760個 @100円


ABLE CORP
先取りするニュー感覚……エイブル ABLE
マッスルボマー
Muscle Bomber
THE BODY EXPLOSION
TM
©CAPCOM 1993 イラスト/原 哲夫
4人同時プレイOK
チームバトルロイヤルが迫力！
(1〜3人でもOK)
プロレス戦線、爆裂！
㈱カプコン
大量ロット取り扱います
BANPRESTO
機動戦士ガンダム
GUNDAM
迫真のメカニックアクション
ILLUSTRATION/YUJI KAIDA
Ⓒ創通エージェンシー・サンライズ
㈱バンプレスト
夏休みはこれだ!!
トップランキングスターズ
Top Ranking Stars
世界最強のチャンプは誰だ!!
㈱タイトー
爆裂
クラッシュレース
CRASH RACE
超高速スクロールの壮快カーアクション!!
ビデオシステム㈱
侍格闘大活躍
SAMURAI SPIRITS
TM
サムライスピリッツ
NEO GEO
超過激カタナバトル見参!!
㈱エス・エヌ・ケイ
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180

オペレーターの身になって、時代を

アウトランナーズ

Out Runners



あのアウトランが
超パワーアップ!!



外形寸法：
W1,255×D1,710×H1,960(m/m)
㈱セガ・エンタープライゼス

NBA JAM



全米プロの豪快ダンクシュート!!

1～4人のTVバスケットボール



㈱タイトー

ストリートファイター2

STREET FIGHTER II™



PINBALL

格闘技を超越した必殺技の連続!!

ピンボールゲームでファイトしろ!!

㈱タイトー

ロッキー&ブルウィンクル



様々な仕掛けが楽しいピンボールゲーム!!

データイーストピンボール才18弾

データイースト㈱

ドリームチャンス

クレーン機との併設で効果を発揮！

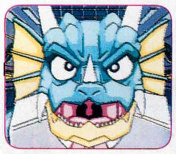
簡単操作が魅力のプライズゲーム

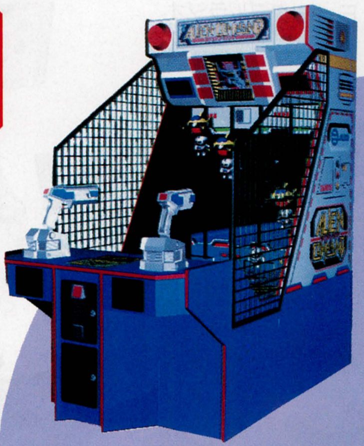


外形寸法：
H1,700×W700×D600(mm)
消費電力：150W 〒61-14569
昭和技研工業㈲

ALIEN COMMAND エイリアン・コマンド™

UFO襲来！
総員戦闘配置につけ！





㈱ジャレコ

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180

特価品 毎日続々入荷中！

100øカプセル対応商品多数!!

⑭ 75øカプセル対応

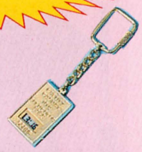


10種類アソートデジタル(箱入)
100コセット　11,000円

⑮ @180円均一



A. ペンダントウォッチ
10種 100コ単位



B. ゴールドバーウォッチ
100コ単位



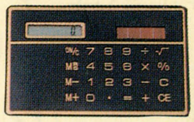
C. 新型ペンダントウォッチ
100コ単位

75øカプセル対応

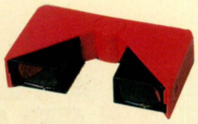
⑯ 100øカプセル対応



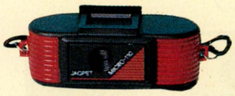
A. 3.5mコンベックス
60コ単位　@350円



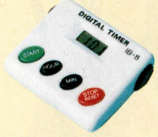
B. ソーラーカード電卓
100コ単位　@160円



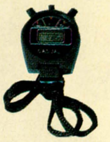
C. 折りたたみ式双眼鏡
40コ単位 @150円
65×65%



D. マイクロ・110カメラ
100コ単位　@180円



E. キッチンタイマー
100コ単位 70×60mm
@350円



F. ストップウォッチ
100コ単位 @250円

⑰ @250円均一　75øカプセル対応



A. 石付チェーンブレスウォッチ(箱入)
100コ単位



B. 電動マッサージボール
100コ単位



C. ストップウォッチ
100コ単位



D. バングルウォッチ
100コ単位



E. コニカフィルム
(24枚)
100コ単位



F. 超音波蚊撃退機
60コ単位



G. キーリールチェーン
48コ単位

⑱ 75øカプセル対応



A. デジタル万歩計
100コ単位 @350円



B. 口中専用デジタル体温計
60コ単位 @350円

⑲

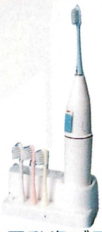
小売&ギフト
物販及び販促ギフト対象品



A. AMカードラジオ
50コ単位　@350円
120×80%



B. 電池カミソリ
72コ単位 @330円



C. 電動歯ブラシ
100コ単位 @250円
190×80%



D. 27枚フィルム付インスタントカメラ
40コ単位 @850円
120×60%



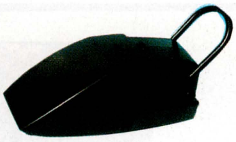
E. ストロボ付ポケットカメラ
50コ単位 @850円



F. ポータブルラジオ
50コ単位 @320円
110×70%



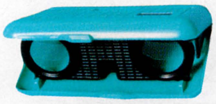
G. クウォーツ目覚時計
50コ単位 @500円
65×65mm



H. ミニクリーナー
100コ単位 @250円
155×60%



I. 5色サインペン付ソーラー電卓
20コ単位 @530円
140×75%



J. オペラグラス
100コ単位 @160円
110×70%



K. メタルバンド腕時計各種
20コ単位 @1200円〜



L. ステレオカセットプレーヤー
60コ単位 @900円



M. トラベルアラームクロック
100コ単位 @270円 80×75%



N. Q&Q手まき腕時計(ケース入)
50コ単位 @580円



O. ウエストポーチ
30コ単位 @450円



P. キーホルダー付ミニ電卓
100コ単位 @280円
55×35%

■ 3万円以上お買い上げの方、送料元払い

総合百貨大卸 ◆ご注文はTelまたはFaxにて(Faxは24時間OK)◆

株式会社 ビジネスセンター

TEL 03-3863-3021(代) FAX 03-3863-3028

〒111 東京都台東区鳥越二丁目三番一号

〔振込先〕朝日信用金庫　浅草橋支店 普 000029

当社ディスカウント卸問屋につき

① 75øカプセル対応

@70円均一

A. 果物型鉛筆削り(6種)
B. ヘアバンド6P
C. 注入式ガスライター
D. ハンカチ2枚セット
E. 花柄小銭入
F. ミニホチキス
G. メタリックビー玉
H. ミニスポーツバック小物入
I. リボン付ショーツ
J. プリントショーツ
K. ビン入芳香剤
L. プルバックミニカー
M. ドライバー手袋
N. 笛付マスコット(犬)
O. マスコット人形
P. ソフトペンケース
Q. ミニフォトフレーム
R. 靴クリーナー
S. バスケットブローチ各種

各60コ単位 計120コ以上 1コ70円均一

② 75øカプセル対応

@80円均一

A. 2Pスチールアームバンド
B. 丸型ポーチ70%ø
C. 2Pバラ付アームバンド
D. 2Pヘアクリップ

各30コ単位 計120コ以上 1コ80円均一

③ 75øカプセル対応

@150円均一

A. ヘルメット型デジタル時計 100コ単位
B. サッカーボール型デジタル時計 100コ単位
C. ストップウォッチ型デジタル 100コ単位
D. マイクロ110カメラ 100コ単位

④ 75øカプセル対応

@100円均一

A. ゴルフボール型望遠鏡 96コ単位
B. 車用吸盤付傘入れ 60コ単位
C. 2mメジャー 120コ単位
D. コスメティックバッグ 48コ単位
E. マンガデジタル時計 100コ単位
F. 巾着袋 (27×35cm) 60コ単位
G. プルバック三輪バギー 48コ単位
H. ティシューカバー (100コ単位)
I. フリーサイズブラジャー 100コ単位
J. ビキニショーツ 100コ単位

⑤ 75øカプセル対応



キーホルダーAセット 10種×30コ(セット内容は変更の場合があります。)
300コセット、19,500円

⑥ 75øカプセル対応



キーホルダーBセット 10種×30コ(セット内容は変更の場合があります。)
300コセット、24,000円

⑦ 75øカプセル対応



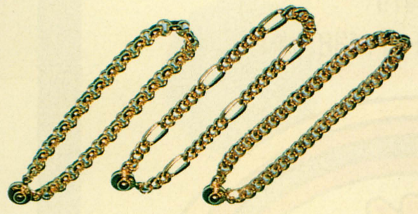
台紙付各種イヤリング 100コセット 12,000円

⑧ 75øカプセル対応



各種イヤリング 100コセット 10,000円

⑨ 75øカプセル対応



ブレスレット 3種 60コセット 10,800円

⑩ 75øカプセル対応

A. パールペンダント
B. パールペンダント
C. インゴットペンダント
D. コインペンダント

ケース付各種ペンダント(24コ単位 @200円均一)

⑪ 75øカプセル対応



台紙付各種ペンダント
50コセット 7,000円

⑫ 75øカプセル対応

A. コーヒーメーカーライター
B. ダイヤカットライター
C. ミニメタルライター
D. カラーダイヤカットライター
E. ピストルオイルライター

各60コ以上 @240円均一

⑬ 75øカプセル対応

A. ジッポー型カラーライター
B. ジッポー型プリントライター
C. パーマネントオイルライター

各120コ以上 @120円均一

FROGGY
フロッギー Jr.



腹ぺこ蛙の口めがけ、ボールをシュート!!

- BGMとイルミネーションによるアイキャッチ!
- トスアップタイプ
- 30φ記念メダル払出機構付
- サイズ:W1,143×D1,250×H2,184(mm)



オートマチック機能充実で省力化をサポート!!

- イルミネーションによる抜群のアイキャッチ効果!
- 4人同時プレイ
- 景品自動補給機構付
- サイズ:φ1,140×H1,438(mm)

JACKPOT
ジャック ポット

●製造·発売元
BP ㈱ブリッジ企画
門真本社:大阪府門真市岸和田804-1 TEL 0720-81-7177(代) FAX 0720-81-7180
景品に関するお問い合わせは:
生駒営業所:奈良県生駒市小明町1537-1 TEL 07437-3-1696 FAX 07437-3-1730



変身ワニ　100個　ＯＰ価格22,500円

魅力のアイテムがずらり勢揃い

➡**当社商品は送料元払**（一部離島を除く）

➡その他、各種ぬいぐるみ、景品、カプセル等、取扱っております。お気軽に、お電話下さい。

TEL:07437-3-1696



プロミスリング　100個　ＯＰ価格6,000円



バルーンコスモ　120個　ＯＰ価格24,000円



トロピカルホルダーセット　100個　ＯＰ価格18,000円



サッカーキーホルダー　120個　ＯＰ価格8,400円



エッグプラントバンドオルゴール　60個　ＯＰ価格30,000円



パズルBANK　144個　ＯＰ価格36,000円

●製造・発売元

BP ㈱ブリッジ企画

門真本社：大阪府門真市岸和田804-1　TEL0720-81-7177㈹　FAX0720-81-7180

景品に関するお問い合わせは：

生駒営業所：奈良県生駒市小明町1537-1　TEL07437-3-1696　FAX07437-3-1730

勝負はキャラクターとアイディア!





© 1989, 1993 SANRIO CO.,LTD.

バッグの中味、
アイディア商品盛りだくさん!

サンリオ ドリームコットンバッグ

1セット100個
(大30個・小70個)30,000円

カブキロックス・大槻ケンヂ



好評発売中

大槻ケンヂ　50個2種
カブキロックス50個2種
サイズ18〜20cm
©PCM
@350円以下です

テレビアニメシリーズ



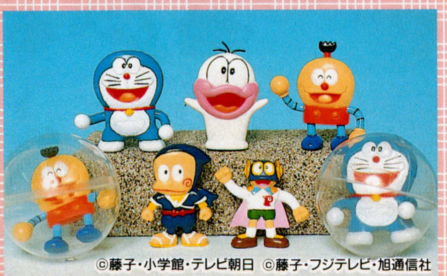
ワンワン三銃士　60個
くまの子ジャッキー　20個
アリス　20個
1セット100個28,000円
7月末入荷予定
予約受付中!
©NIPPON ANIMATION Co., LTD.

手足が動く、
自由なポーズ!!

藤子ファミリー

好評発売中

1セット
100個@250円以下です。
5アイテム(65〜70mm)



©藤子・小学館・テレビ朝日 ©藤子・フジテレビ・旭通信社

ドリームチャンス用景品



1セット100個30,000円

ボール付スポーツシューズ

1セット100個26,000円
(4種)
7月末入荷予定
予約受付中!



うたたねマクラ



1セット100個28,000円
(2種)

7月末入荷予定
(国産ムーブ電池使用)



バーコードバトラーウォッチ

1セット100個35,000円
バーコードハンカチ・キーホルダー在庫有り



サングラス

1セット 96個26,800円

豪華クリスタルケース入り!!



スペシャルDX アクセサリーセット

1セット 100個 26,000円

あなたの命
守ります!!



エイズのお守りキーホルダー

1セット 200個 33,000円

株式会社 **森山商会**

〒340 埼玉県八潮市八潮4-28-4
TEL (0489) 97-6785
FAX (0489) 98-6717

取扱商品	
46φカプセル入景品	時計セット
75φカプセル入景品	ライターセット
クレーン用オモチャ	キントウン・ジャンボツイン用
スウィートランド用オモチャ	キャラクターセット
輪投げ用景品	アクセサリーセット
カーニバルターゲット大人用	キーホルダーセット
カーニバルターゲット子供用	お楽しみセット

クリスタルサッカーボール 8種アソート100個 ¥13,000



75φカプセル対応

プロミスリング 200本 ¥15,000

Ⓐ 布製



75φカプセル対応

プロミスリング 100本 ¥15,000

Ⓑ ビーズ製



75φカプセル対応

星座キーホルダー 12種各10個 計120個 ¥36,000



75φカプセル対応

タコボーズ栓抜き 60個 ¥21,000



妻楊子入れ/七味入れ付

キーホルダーAセット 10種各10個 計100個入 ¥15,000



75φカプセル対応

キーホルダーBセット 10種各10個 計100個 ¥15,000



75φカプセル対応

ライター&回転ライトセット 6種各20個 計120個 ¥25,000



ジュエリーセット 10種各10個 計100個 ¥35,000



純金銀+パワーストーンボトルセット 5種各20個 計100個 ¥20,000



75φカプセル対応

ゴールドシリーズ 3種各40個 計120個 ¥18,000



75φカプセル対応

キーホルダー・ファンシー企画・製造メーカー・貴社オリジナルもご注文承ります。

TEL 03-3607-6896㈹ FAX 03-3627-0080

振込銀行 大和銀行金町支店 当座 6010072

●3万円以上お買上げの方、送料サービスとさせていただきます。

TM ㈲ミユキ工芸 担当/村山・坂本

住所 〒125東京都葛飾区南水元1丁目11番7号

※セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承下さい。

夏のアイテムは、やっぱりこれ!

▶血液型で選ぶ……

UFO
キャッチャー用
新製品



第1弾
血液型別・性格シリーズ!

オリジナルTシャツ

(1ケース/100枚セット)

¥29,800





▶10本取ればホームボウリングもできる!!



UFOキャッチャー用
超人気商品

カラーもマークも本物そっくり!!

ボウリングピンぬいぐるみ

(1ケース/100本セット)

¥29,800

商品の価格は全て消費税込みです。/送料は元払いにて発送いたします。

●ご注文・お問い合わせは

ROUND 1
株式会社 ラウンドワン

〒592 大阪府堺市浜寺石津町西4丁250
TEL.0722(44)4567 FAX.0722(44)7774
■日本ボウリング場協会/関西ボウリング場協会/全国ブランズウィック会/全国公認競技場協会 加盟

4曲入り

オルゴールCD4



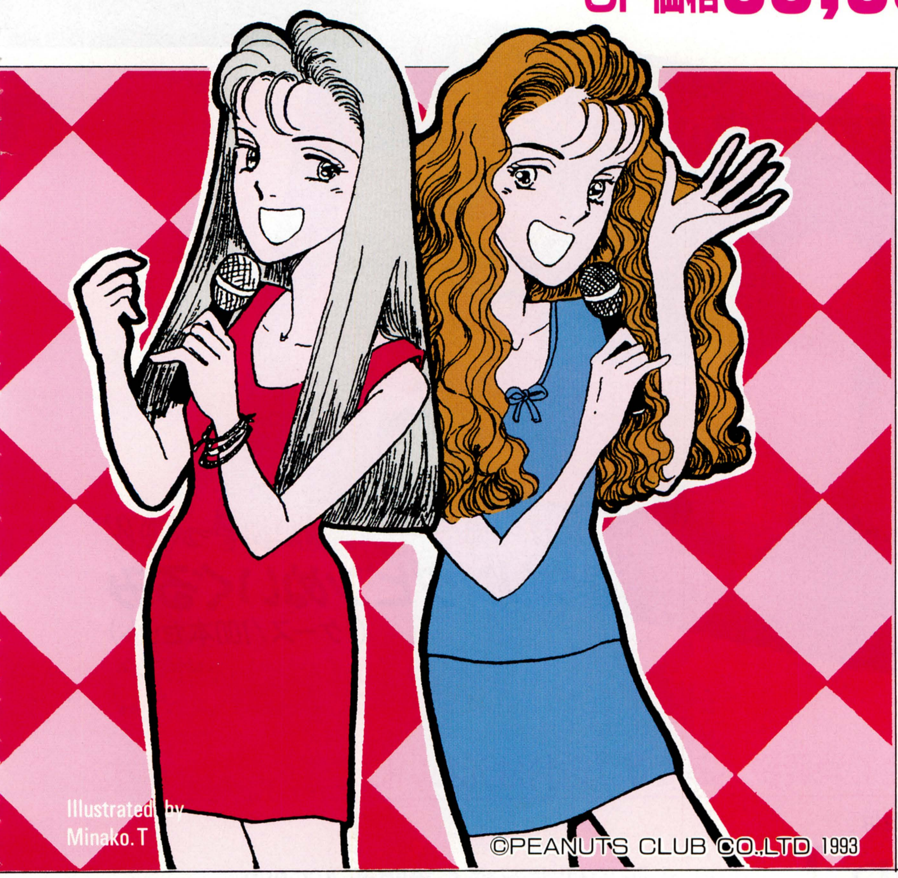
(OG-1～5)

1	・未来予想図II (ドリームズ・カム・トゥルー) ・マンハッタンキッス (竹内まりや) ・LOVE SONG (CHAGE & ASKA) ・悲しみは雪のように (浜田省吾)
2	・Blue Moon Blue (今井美樹) ・あの頃のように (障子久美) ・愛しい人よGood Night (B'z) ・わがまま (上田正樹)
3	・ユーア・マイ・オンリー・シャイニング・スター (中山美穂) ・For you (高橋真梨子) ・I Love You (尾崎豊) ・Bye For Now (T-BOLAN)
4	・M (プリンセス・プリンセス) ・TAXI (鈴木聖美) ・愛してる (米米CLUB) ・ラストシーン (ハウンド・ドッグ)
5	・夜明けのブレス (チェッカーズ) ・Get Back In Love (山下達郎) ・あなたに会えてよかった (小泉今日子) ・別れの街 (鈴木雅之)

(OG-1～5・オルゴール曲集)

5枚アソート(CD1枚に4曲収録)100個入

OP価格30,000円



カラオケ

KARAOKE 4曲入り

CD4

Ver.2(SP-6～10・最新ヒット曲集)
Ver.3(SP-11～15・最新ヒット曲集)

5枚アソート(CD1枚に4曲収録)100個入

OP価格(各)30,000円

Ver.2(SP-6～10)

6	・YAH YAH YAH (CHAGE & ASKA) ・天使の休息 (久松史奈) ・東京 (矢沢永吉) ・日はまた昇る (ハウンドドッグ)
7	・時の扉 (WANDS) ・ジュテーム (坪倉唯子) ・Cry For The Moon (浜田麻里) ・ひとりぼっちのエール (安全地帯)
8	・ロード (THE虎舞竜) ・負けないで (ZARD) ・いつかきっと (渡辺美里) ・風の中の火のように (KAI-FIVE)
9	・慟哭 (工藤静香) ・You And I (中西圭三) ・Lovin' You (横山輝一) ・Kissに撃たれて眠りたい (吉川晃司)
10	・優しい雨 (小泉今日子) ・愛のままにわがままに 僕は君だけを傷つけない (B'z) ・チョット (大黒摩季)

・おさえきれないこの気持ち (T-BOLAN)

Ver.3(SP-11～15)

11	・愛を語るより口づけをかわそう (WANDS) ・大切なあなた (松田聖子) ・まゆみ (KAN) ・朝がくるまで (織田哲郎)
12	・君がいない (ZARD) ・サボテンの花～屋根の下より (財津和夫) ・甘いKiss Kiss (REV) ・私の夏 (森高千里)
13	・幸せになるために (中山美穂) ・彼女の恋人 (槇原敬之) ・夏を待ちきれなくて (TUBE) ・Single is Best? (平松愛理)
14	・恋人 (鈴木雅之) ・だからハニー (プリンセス・プリンセス) ・すれちがいの純情 (T-BOLAN) ・瞳を僕にちかづけて (コルベッツ)
15	・夢 with you (久保田利伸) ・別れましょう私から消えましょうあなたから (大黒摩季) ・このまま君だけを奪い去りたい (DEEN) ・もう一度あの日のように (徳永英明)

お申し込みは今スグ
フリーダイヤルかFAXで
0120 FreeDial 0120-23-2465 FAX(06)789-2226(代)

(振込先)住友銀行東大阪支店 当座297924 受付時間AM10:00～PM5:00 FAXは24時間受付



オーレー・オレ・オレ・オレー ついに出た!!

スタジアムの興奮を今ここに!
これが歌えずしてサッカーファンといえるか

プロサッカー10チームのオフィシャルチームソング
リーグ・全日本代表の各テーマ曲がカラオケで登場!!

限定発売

KARAOKE 4曲入り CD4

「サッカーソング特集」

OP価格30,000円

5枚アソート(CD1枚に4曲収録)100個入

リーグ・全日本代表の各テーマ曲と2チームのオフィシャルソングを収録!!

7月10日 発売予定

Ver.1(SC-1~SC-5)

	曲名	アーティスト
1	・WE ARE THE CHAMP	(THE FANS)
	・J'S THEME(インストルメント)	(春畑道哉)
	・SAMBA DE VERDY	(NOV+VERDY)
	・VICTORY	(THE ALFEE)
2	・WE ARE THE CHAMP	(THE FANS)
	・J'S THEME(インストルメント)	(春畑道哉)
	・YOKOHAMA FIGHT ON	(B.R.B)
	・HERE WE GO	(GOTA featuring Grampus Red)
3	・WE ARE THE CHAMP	(THE FANS)
	・J'S THEME(インストルメント)	(春畑道哉)
	・ANTLERS	(NAHKI)
	・WE ARE DIAMONDS	(The Project)
4	・WE ARE THE CHAMP	(THE FANS)
	・J'S THEME(インストルメント)	(春畑道哉)
	・"S"ENSATIONAL WIND	(ribbon)
	・FIGHT FOR A WIN	(THE PACIFISTS featuring Kenji Jammer)
5	・WE ARE THE CHAMP	(THE FANS)
	・J'S THEME(インストルメント)	(春畑道哉)
	・太陽のイレブン	(オルケスタ・デル・ソル)
	・ときめいてハットトリック	(村井亜紀 with NOBU SONS)

企画・製造
総発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133(代)

景品を通じて、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。



ふらふらダンサーズ
(5アイテム)100個入・サイズ約20cm OP価格30,000円



水戸黄門・助さん・格さん・悪代官・印ろう
(5アイテム)100個入り、サイズ約20cm OP価格30,000円

この商品は、株式会社東京放送(TBS)とのライセンス契約により企画・制作されたものです。

企画製作㈱サンワールド・総発売元㈱ピーナッツクラブ

毎週月曜日PM8:00よりTBS系にて新シリーズ放映中！ ©TBS/CAL/OH



やっぱり恐竜
(5アイテム)100個入・サイズ約20cm OP価格 28,000円



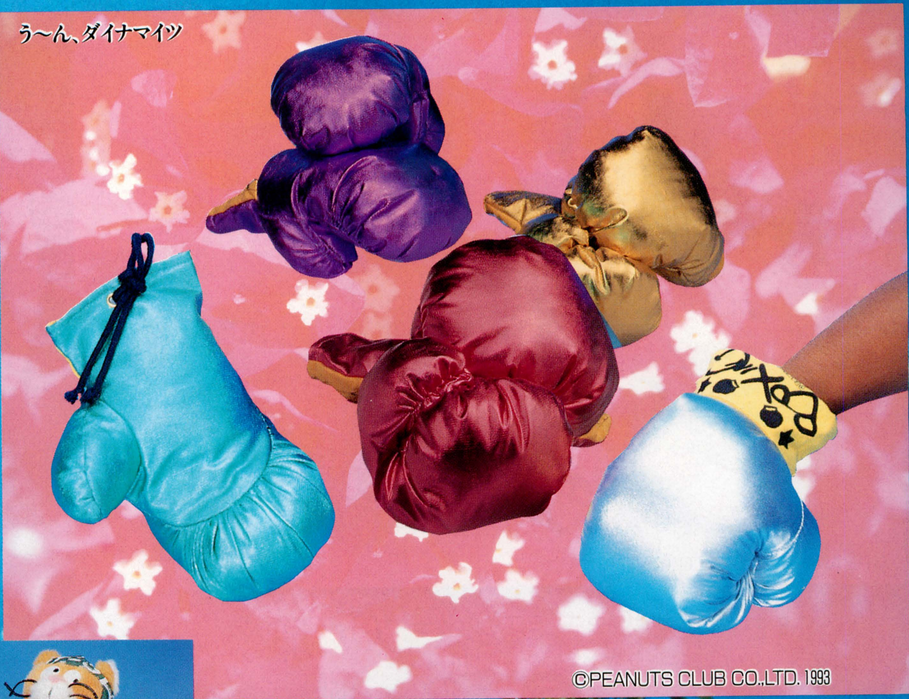


満腹!! くいしんぼうKIDS
(5アイテム)100個入・サイズ約22cm OP価格 28,000円

さすらいアニマルズ
(5アイテム)100個入・サイズ約20cm OP価格 30,000円



タフタアドベンチャー
(5アイテム)100個入
サイズ約15cm　OP価格 22,800円



ノックアウトボクシング
(5アイテム)100個入(50ペア)
サイズ約25cm　OP価格 30,000円

※スポーツ用品ではありません。取扱い上の責は一切負いかねますので、御了承願います。



どろぼうネコ
(5アイテム)100個入・サイズ約21cm
OP価格 30,000円



マイフェアレディ
(6アイテム)100個入
サイズ約20〜23cm　OP価格 30,000円



スウィートメモリーズ ―Sweet Memorise―
(6アイテム)100個入・サイズ約18cm
OP価格 30,000円

※掲載されている、写真たての中の写真は見本ですので実際の商品には含まれておりません。



アニマルランド　OP価格 29,000円
(7アイテム)98個入・サイズ約20cm

企画・製造
総発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133(代)

景品を通じて、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。





超人気のアニマル天使が
キーホルダーバージョンで登場!
Ver.1. Ver.2同時発売

⬇ アニマル天使キーホルダーVer.2
5アイテム・100個入・サイズ約10cm
100φカプセルにも対応
OP価格 28,000円

⬆ アニマル天使キーホルダーVer.1
5アイテム・100個入・サイズ約10cm
100φカプセルにも対応
OP価格 28,000円



クンクンあらいぐま
(2アイテム)100個入・サイズ約28cm
OP価格 30,000円





アイム・ア・チャンピオン
(5アイテム)100個入・サイズ約21〜23cm
OP価格 30,000円



それ行け!! 農村モグラ
(5アイテム)100個入・サイズ約20cm
OP価格 30,000円

お申し込みは今スグ
フリーダイヤルかFAXで
0120 FreeDial 0120-23-2465 FAX (06) 789-2226(代)

(振込先)住友銀行東大阪支店 当座297924 受付時間AM10:00〜PM5:00 FAXは24時間受付

掲載写真は試作品です。品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。



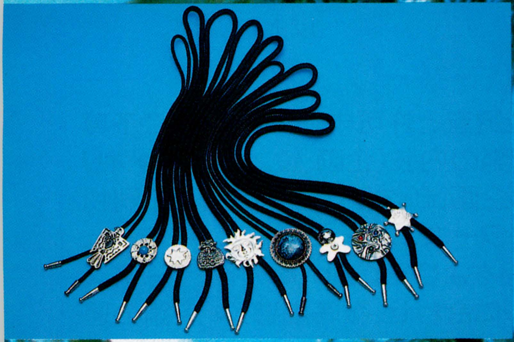


アパッチ&シェリフ

(5アイテム)100個入
サイズ約20cm
OP価格 30,000円

ZOO ZOO（ずう〜 ずう〜）アーミー

(5アイテム)100個入
サイズ約19cm
OP価格 30,000円



ループタイアソートセット

(約10種アソート)100個入 OP価格 30,000円
75φカプセル対応



にじいろ「ポンのスケ」

(7アイテム)100個入・サイズ約20cm
OP価格 30,000円



超強烈

「怪獣ブーツ・スニーカースリッパ・サッカーシューズスリッパ」

予告
ご要望にこたえ、今年もやります。9月よりデリバリー開始
新たに「サッカーシューズスリッパ」もラインアップに登場!!

ビッグサイズ
国産の高品質商品、おしゃれなポーチをナイスプライスにて大提供!
※左上の花柄ポーチは18cmです。



ポーチアソートセット

(約10種アソート)100個入 OP価格 28,000円

企画・製造
総発売元
PEANUTS CLUB
株式会社ピーナッツクラブ
〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133代

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。

カジノの総合商社
ジャンボトータルプランニング

〈国内カジノ機材〉
●ジャガー製品●JTPカジノパラダイス製品

〈国外カジノ機材〉
●イギリス・トップテーブル社製品

各機種取扱

〈JTPカジノパラダイス製品〉



●ブラックジャック
定価¥400,000→
まだまだ低価格化へ… ¥355,000

〈トップテーブル社製品〉



●アメリカンルーレット
定価¥1,300,000→ ¥1,100,000
もっともっと安く…
国産定価¥1,250,000→ ¥1,200,000
〈ダブル分離タイプ〉

良い製品をより安く、しかも迅速にお届けします。

〈トップテーブル社製品〉



●ブラックジャックスタンダード
定価¥700,000→
もう一声… ¥500,000

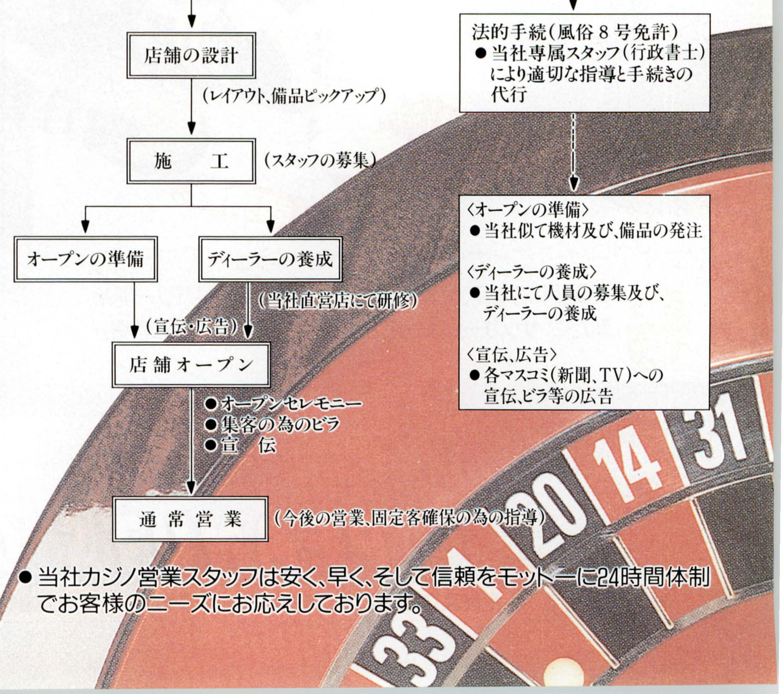
その他、ゲームレイアウトは30種類以上、色も10種類以上あります。

〈カジノバーオープン関係業務〉

●店舗の地域調査と許可申請 ●ご希望、ご予算に合わせた店舗の内装(企画、設計、施工)●オリジナル製品の企画、制作(バッチ、カード、印刷物など)●ディーラーユニフォーム・バニーコスチューム(良い製品をより安く!!) ●ディーラーズスクール(レベルに合わせ、徹底指導) ●店舗の運営、管理指導、その他すべてをバックアップいたします。

〈カジノ機材以外の製品〉

- ●ディーラー・バニー等ユニフォーム
  (各社のご提携により、より安くなりました。)
- ●各社、各種スロットマシーン
  (スーパーコンチネンタル時代再来か?)
- ●内装、看板
  (ご予算に応じた対応。)



カジノバーオープンの立案 → (当社への依頼) → 専門スタッフにより今後のスケジュール作成

店舗決定

店舗の設計
(レイアウト、備品ピックアップ)

施　工 (スタッフの募集)

オープンの準備 (宣伝・広告)

ディーラーの養成 (当社直営店にて研修)

店舗オープン
●オープンセレモニー
●集客の為のビラ
●宣　伝

通常営業 (今後の営業、固定客確保の為の指導)

店舗の地域調査
(法的手続の準備)

法的手続(風俗8号免許)
●当社専属スタッフ(行政書士)により適切な指導と手続きの代行

〈オープンの準備〉
●当社似て機材及び、備品の発注

〈ディーラーの養成〉
●当社にて人員の募集及び、ディーラーの養成

〈宣伝、広告〉
●各マスコミ(新聞、TV)への宣伝、ビラ等の広告

●当社カジノ営業スタッフは安く、早く、そして信頼をモットーに24時間体制でお客様のニーズにお応えしております。

◆当社プロデュース店

●都内　7店舗(23区、横浜、千葉)
●地方　13店舗(埼玉、栃木、長野、秋田、北海道、その他)

※他社お見積りと当社見積りをおくらべになり、ご検討下さい。
製品、価格に自信あります。

トップテーブル社正規代理店
ジャンボトータルプランニング株式会社
〒133 東京都江戸川区南小岩6-31-8
本 社.03-3650-5666㈹ FAX.03-3650-8057
Casino Paradise J.T.P グループ
03-3650-7960
(AM12:00以降こちらで注文受付中)

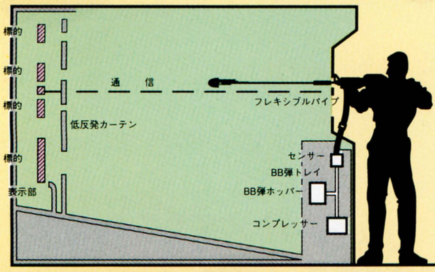


インカムアップの実力派'93夏！
限定オリジナル景品
円筒ケース入
サングラスアソート
100個入 OP価格 ¥30,000
限定キャッチャー用品
Tシャツアソート
プリント柄70枚・無地30枚
100枚入 OP価格 ¥30,000
限定
ファッションポーチ
100個入 OP価格 ¥30,000
業界初
紫外線で色が変わる
キーホルダー入り
BZ
BOØWY "LAST GIGS"
オーシャンセット
100個入 OP価格 ¥24,000
● 商品セットの内容は予告なく変更される場合があります。
● オリジナル商品（社名入りジャンパー・キャリングバッグなど）も受け付けております。
● 3万円以上お買い上げの方は送料当社元払いで（北海道・沖縄・離島をのぞく）
● 注文は24時間FAXで受け付けています。
総合卸商社
㈱ラッキー企画
〒557 大阪市西成区岸ノ里2丁目8－16
FAX. 06(659)8448
〈振込先〉東海銀行阿倍野橋支店 普 1028009
TEL 06(652)3471㈹

本格メカは安心メカ

ロングセラーは高インカムの証です。





★動く７つの標的をBB弾で狙い、命中すると標的が倒れます。
★レベル１→レベル４で難易度UP。コンティニューも無制限。
★レベル４クリアで、ゴールドのライセンスメダル。

安全性 標的と銃の間に、通信システムを装備。標的外に弾丸は発射できません。低反発カーテンが、弾丸の跳ね返りをストップ。 PAT.PEN

自動給弾システム 新開発スクリューホッパーで、トラブルレスの自動給弾が可能になりました。 PAT.PEN

W1.000×D3.500〜4.000×H1.950㎜　外部電源



超なヤツ…

圧倒的インカムをひっさげてやってきた！

ジャンボヘキサ
JUMBO☆HEXA

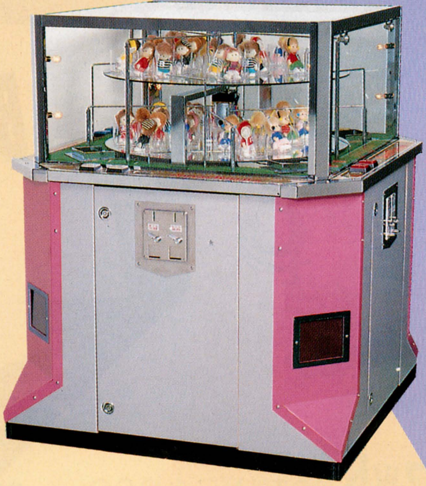
クレーンを超えた**大ブーム！**



W2.100×D1.800×H1.430㎜　※間口1.650㎜で、らくらく搬入OK。

ジャンボツインⅢ
JUMBO TWIN Ⅲ

小スペースでも
5年越しのベストセラーが実証！
大きく稼ぐ



W1.000×D1.000×H1.200㎜

大挙上陸!! 60種類の豊富なキャラクター

ヘキサ/ツイン用ハイグレードプライズ
PERTY KIDS
ペルティーキッズ



180個入 ¥43.200
(@240)

製造開発元
TOTAL SAFETY YUVO®
大平技研工業株式会社
本社工場　岐阜市岩井万場44番地
TEL 0582-41-7491 / FAX 0582-41-8491

総販売元
YUBIS 株式会社ユウビス
本　社　東大阪市川俣3丁目1番35号
TEL 06-787-1881/FAX 06-787-1952



お祭りソニック&テイルス



SC-65 4種類/100個入・業者価格¥30.000

人気ものソニック&テイルスがお祭り姿に大変身。

ボビー



A-549 5種類/100個入・業者価格¥30.000

ほのぼのとした表情が愛くるしいブルテリアです。

妖怪ダダダ



SC-72 5種類/100個入・業者価格¥30.000

こんなひょうきんな妖怪たちなら、怖くないぞ！

プチザウルス



A-430 5種類/100個入・業者価格¥30.000

小さな体に大きなパワー、ナメテかかると危険だぞ。

ベジタブルクラブ



A-579 5種類/100個入・業者価格¥30.000

これなら野菜嫌いの子供たちも、もう大丈夫！？

志村けんのだいじょうぶだぁ ルーレットマン



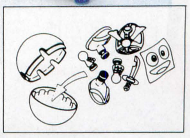
Ⓒ 渡辺企画

キッズAM用新景品「球救戦士」

カプセルの中に入っている手足を組立てるとフィギュアになります。
φ75用カプセルには同じキャラクターのマンガハンカチが入っています。(各別売)



φ30 カプセル



φ75 カプセル



Ⓒ SEGA・HASEBE

馬スケットくん2



A-585 6種類/100個入・業者価格¥30.000

人気の馬スケットくんがリニューアルして再登場！

ハンディーUFOキャッチャー



SC-73 5種類/100個入・業者価格¥32,000

これでUFOキャッチャーの興奮が家で楽しめるぞ！

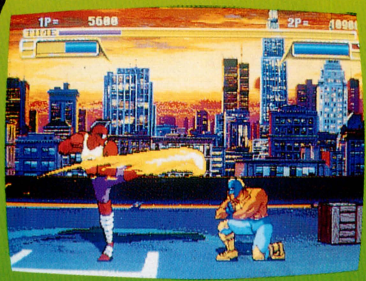
SEGA 株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一糀谷事業所 東京都大田区東糀谷2-13-1 電話03(3743)7432 (国内販売事業部)
電話03(3743)7438 (海外販売事業部)
電話03(3743)7433 (AM施設事業本部)
電話03(3743)7533 (総合レジャー開発本部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248 (代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(334)5336 (代表)
博多支店 福岡県福岡市中央区白金2-5-15 電話092(522)4717 (代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979 (代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003 (代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930 (代表)
神戸販売 神戸市中央区元町通り1-11-19 電話078(333)7973 (代表)

集客効果抜群!! 手応えを感じるニューアイテム。

SEGA





Burning RIVAL

バーニング ライバル

新感覚のアニメグラフィック・アクション。最先端のバトルゲーム!

■アニメのようにスムーズな動きの新しいバトルアクションゲーム。
■独自の戦法と必殺技を持つ8人のプレイヤーキャラクター。それぞれにエンディングを用意。
■途中どこからでも、2プレイヤーの乱入(途中参加)が可能。ハイインカムを実現します。



2P対戦プレイで2倍に燃える! 決めろ爽快シュート!!

VS CHAMPIONSHIP SONIC & TAILS BASKETBALL

VS チャンピオンシップバスケットボール

●1,210(W)×2,590(D)×2,400(H)mm
約130kg AC100V 115W
▽91-49162

アイキャッチ抜群! かわいくて楽しいニュープライズマシン!



ユーフォー・キャッチャーミニ
スクールキッズ

UFO CATCHER mini School Kids

●1,080(W)×940(D)×1,650(H)
約150kg AC100V 130W
▽91-47665 PAT.PEND

SEGA/Sunwise

PUZZLE&ACTION タントアール

1Pプレイより楽しい、2Pプレイ可能!

ゲームがたくさんある! たーんとある!「タントアール!」。

全く新しいジャンルのパズル&アクションゲーム。

ゲーム選択シーンで、4つの中から好きなゲームを選び、ルールに従ってプレイ。クリアすればまた別のゲームを選べます。



- ケッコー毛だらけコケコッコー
- わくわくロボット工場
- 忍者どこじゃ?
- 必殺!ストップウォッチャブル
- 迷い道くねくね
- スロットなブギにしてくれ
- ビリー・ジュエル
- スタンリー・キューブいくつ?
- かずのこどこのこ
- ハットしてフラワー 4つのマジックハットの中に隠れた花を当てる。
- スリーヒント・パネルを探せ!
- 入れか絵 6枚のパネルを入れ替えて元の絵に戻すパズル。

■その他、ここには紹介していない、いくつものゲームとボーナスステージ・ラストゲームがあります。



AM春秋

７月号

疾風「プライズ機問題」に思う

早くも夏。８月のＡＭショーが近づいた。幕張メッセ・４スパンでの開催となるが、67社（15社増）、１５６９小間（３７９小間増）の申込みがあり、削減調整の結果１５０１小間での開催となった。（含・外国５社６小間）

一方のロケーションの現状については、10％～20％のインカム減少を聞くことが多い昨今だが、ショーの出展規模は、同時に業界規模を計るひとつのバロメーターであり、まずは喜ばしいことと言わねばなるまい。

偶然性プライズ機にシビアな見解

４スパンによる開催、昨年に続く３日間開催と３日目の一般公開、外国企業の出展と、話題の多いＡＭショーだが、丁度その準備時期に「７号営業機（パチンコ・回胴式遊技機等）を転用あるいはその遊技形態を利用した景品提供機の自主規制」が持ち上った。

パチンコを利用し、菓子類を提供する主に子供を対象としたプライズ機は、当業界では30年以上前に遡るが、昨年来、現在では７号機として定着したこのパチンコ遊技機、更には新しく７号機として世に出た回胴式遊技機（パチスロ）あるいはその遊技形態を利用したプライズ機が増加傾向にあった。クレーン機に代表されるプライズ機の人気に乗っかったものだが、小誌でも５月号までその広告誌面を賑わしていたものだ。（６月号より掲載自主規制）

事態が流動的な側面もあり、業界に不利益となってはとの配慮で、報道をひかえていたものだが、ほぼその先行きが見えてきた。メーカーには各自その商品陣容に違いがあり、一概には言えないが、オペレーターサイドの立場を含め、業界にとっては極めてシビアな状況だ。

メーカー団体ＪＡＭＭＡは、その製造・販売の自粛または禁止の方向性を打出し、８月のＡＭショーでは出展規制で対応した。

一方、オペレーター団体では、ＮＳＡ（日本遊園施設協会）が「新規に購入しない」ことを宣言し、ＡＯＵも６月16日に開かれた総会の拡大討議で「新しく購入しない」方向での意志確認を行なった。

警察庁の指導、更には業界団体の対応は、景品提供の禁止を定めた「風営適正化法第23条」であり、更には、平成２年12月に業界５団体で定めた「景品提供を行なう遊技機における景品の取扱いに関する綱領」中の「３、営業方法」の「(5)技術介入性が少なく、偶然性が支配的な機種を使用する営業においては、景品の提供をしてはならない」だ。これらを根拠としての解釈では、当該機にとってどうにも分が悪い。

行政、業界団体の今後に願う

今回の〝事件〟は様々な問題を提起するが、特に２つを強調しておきたい。

ひとつは行政サイドに対して。

先にも述べた様に、法23条をベースに解釈すれば業界側の分が悪いが、それにつけても「いかにも突如」との観が否めない。

法に則った行政指導のあり方にも、業種・業界の現状を配慮した工夫があって然るべきだ。それが行政に対するいらざる警戒心や不信感を募らせることとなってはマイナスではなかろうか。

今ひとつは業界団体サイドに対して。

警察行政に対する経験が浅いこともあるが、その折衝能力を高める必要があるのではなかろうか。また、何よりも、その根底として、業界団体間のパイプを太くする必要があろう。それは行政とのコミュニケーションパイプの強化に先行して重要だ。

「突如」に対して「突如」での対応となっては、多大な在庫を抱え途方に暮れる業者を生むことになることを知っておくべきだろう。

（月刊コインジャーナル）

'83年の創立以来、スーパーファミコン、PCエンジンを中心に、数々の傑作タイトルを開発・販売してきたヒューマン㈱（本社・東京、鈴木長四郎社長）が、このほど新作ビデオゲーム「グランドストライカー」を開発、業務用ビデオゲーム分野に本格参入する。

これまで同社は、数多くのソフトをコンシューマ市場に投入。中でも、プロレスやテニスを始めとしたスポーツゲームのジャンルでは、斬新な発想、リアルな動作を再現したゲームキャラなどが評価され、〝スポーツゲームのヒューマン〟と呼ばれ称されているのは周知の通り。最近では、拡大縮小機能を駆使する事で画面の切替えを一切排除した新タイプの野球ゲーム「ヒューマンベースボール」を発売するなど、その勢いは留まるところを知らない。

当然、本作も開発に当たっては、コンシューマで得たノウハウが大いに役立っていることは間違いない。では、どの様な仕上がりを見せているのか。同社の〝お家芸〟ともいえるスポーツゲームだけにファンの期待も大きい。

CHARACTERISTIC

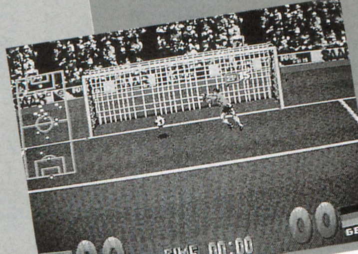
激戦サッカーゲームに新風

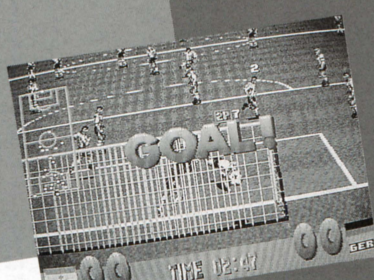
サッカーゲームはこれまで、年1作ペースで登場していたが、前回の'90ワールドカップイタリア大会以降、続々と登場。今尚、各地で好成績をマークしているものも多い。

しかし、ここで様相は一気に変化した。〝Jリーグ〟が開幕したのである。この空前のサッカーブームが当業界に与えた影響は大きい。Jリーグ人気を見込み、各社からアーケード、コンシューマを問わず十数タイトルが年内に発売される予定だ。

さて、あっという間に激戦区に早変わりしてしまったこのジャンル。「グランドストライカー」はどんなファクターで挑むのだろうか?

同ゲーム最大の特徴は、何といっても斬新なプレイ画面にある。これは、同社から現在発売されているスーパーファミコン用ソフト「スーパーフォーメーションサッカー」シリーズのシステムを踏襲している。縦方向のフィールドを斜め上から見下ろすことで、リアル感のある奥行きを表現した。プレイ中は、「ゴールに向かってシュート！」なんていう非常に主観的な視点でサッカーを堪能できる。







OUTLINE

チーム毎に個性。感情移入容易に

登場チームは全部で9チーム。全ての選手は、キック力・走力・防御力などの基本能力を始め、非操作時の行動を決定する思考能力が、13項目のパラメーターにより個性的に表現されている。例えば、南米の選手は個人技中心、キック力の強いオランダは長い縦パスを多用するなど、チームに個性を出すことで感情移入をしやすくしている。

ゲームはトーナメント方式を採用。1P－2Pの対戦&協力プレイが可能なほか、2台の筐体を使用して最大4人までの同時プレイもできる。勿論、対戦プレイは乱入可能。従来のサッカーゲームにはないエキサイティングな演出といえる。

今月の表紙

JULY

ヒューマン(株)

グランドストライカー

DEVELOPMENT

「HCS」の卒業生が開発担当

開発に当たっては、同社運営のゲームデザイナー養成学校「ヒューマンクリエイティブスクール」の卒業生がこれを担当。同校はコンシューマソフトの開発は勿論、現在では業務用基板を使った授業も行なっている。即戦力として、今後も同社の製品のラインナップの拡充に努めていくという。

さて、気になる価格&発売日だが、残念ながら現在は未定、秋以降となりそうだ。実際、日本代表チームのW杯出場がこの頃であることを考えると、これ以上の発売タイミングはない。それだけに、代表チームには是非頑張って貰いたいところだ。



月刊コインジャーナル

7月号 CONTENTS



アミューズメントとカラオケビジネスの海外情報誌
JAPAN AMUSEMENT MONTHLY（ジャパン アミューズメント マンスリー） 7月号
Vol.2 No.11
（毎月20日発行）

今月の表紙



グランドストライカー ヒューマン㈱…………132




CAPCOM
QサウンドTMシステム搭載
第4弾
★マッスルボマー専用★
店頭装飾キット
用意しました。
プロレス戦線、爆裂!
無敗を誇る伝説の王者、ヴィクター・オルテガの失踪により空位となったCWAチャンピオンの座。
栄光のベルトを賭けて、いま、男達の闘争本能がとき放たれる!
スピードとパワーの激突、超人的ボディーから繰り出される必殺技の数々。
最後に勝利のゴングを聞くのは、はたして誰か!
それぞれの野望を胸に、クラッシュカーニバル、いよいよ開催。
マスター・オブ・マッスルボマー
ヴィクター・オルテガ
市長
マイク"マッチョ"ハガー
迷える羊
シープ・ザ・ロイヤル
最強最後の巨人
タイタン・ザ・グレート
アカプルコの殺人蜂
エル・スティンガー
狂える巨鯨
キマラ・ザ・バウンサー
褐色の閃光
アストロ
失われた知性
"ミッシングIQ"ゴメス
フロリダの荒馬
ラッキー・コルト
赤い獅子
アレクセイ・ザラゾフ
白面の悪魔
ミステリアス・ブドー
Muscle Bomber
マッスルボマー
THE BODY EXPLOSION
©CAPCOM 1993 イラスト/原 哲夫
QSound Chips have been developed by Archer and incorporate Archer's proprietary QSound sound enhancement technology.
QSOUND™ Qサウンド™はアーチャー社の商標です。
チームバトルロイヤルが熱いぞ!
プロレス好きが4人集まればもうコレしかない! 2人ずつ組んで闘うチームバトルロイヤルは、かつてない迫力だ。
(1人〜3人でも楽しめます。)
4人同時プレイOK!
株式会社カプコン アミューズメント事業部
東京/〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730(代) FAX.(03)3340-0701
大阪/〒540 大阪市中央区釣鐘町2丁目2番8号 TEL.(06)946-3091(代) FAX.(06)946-3101

O·P·E·N NEWS

上海南夢宮有限公司



上海市内に合弁事業第1弾AM施設

「上海南夢宮電子遊戯世界」開館

～経済成長を背景に、中国市民の潜在購売力増大を睨み初進出～

英国、米国、台湾、タイなどの海外諸国でも精力的にロケーション展開を進める㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）では、その９番目の海外ロケとして去る６月８日、中国・上海市で「上海南夢宮電子遊戯世界」の営業を開始した。同国内での本格的な大型アミューズメント施設はこれが初めて。

大規模な市場として世界の注目を集める中国で、アミューズメントが今後どのような成長を見せるか、それを占う意味でも同店の運営内容には大きな興味が持たれる。真夏の近づく上海に、オープン直後の同店を訪ねた。





急激な経済成長で市場基盤形成

中国の各都市に自転車が多いことは有名だが、実際に、例えば上海を訪れてみると、次から次へと続く、まるで市を挙げての自転車レースのような風景にはただただ圧倒されるばかりだ。

現在、地球上の人口50億人に対し、中国は11億人、5人に1人が中国人といわれる。街に人の姿が溢れているのも当然と言えば当然のことだが、その人また人の連続は、渋谷や新宿などで都会の喧騒に馴れている者でさえ面食らう迫力を感じさせる。そして、その迫力は、単に数の多さによるものではなく、日本人に比べ、生活することに対して熱心な中国の人々の内面から来るもののようだ。

かなり危険と思われる交差点でも、赤信号を気にせずにどんどん道を渡っていく人、自転車、そして車には目的を達するための行動力、もっと近い言葉でいうならば逞しさのようなものを見ることができる。この逞しさは勿論、高い人口密度の中で育ったものだろうが、もう一つ急激な経済成長の過程に生きる人々に特有のものといえないだろうか。

アジアを例に取れば、昭和40年代の日本、ソウル・オリンピックを控えた頃からの韓国など。韓国以外でも台湾、フィリピン、香港等がまとめてNIESと呼ばれ、その目覚ましい成長振りが話題にされたのも記憶に新しい。以上に挙げたアジア圏で、その発展に於いて遅れを取っていた大国が中国だ。

「眠れる巨人」の異名も取った同国だが、89年6月の天安門事件以後、一時は落ち込みを見せた経済も暫く後には活況に転じ、ここ3年は連続10%台の経済成長を記録している。昨年は党大会で社会主義市場経済が公認され、国の主導権は完全に改革派が握った。今後は香港返還などの問題もあるが、中国が大国としての全貌を現わすのはさして遠い先のことではなさそうだ。

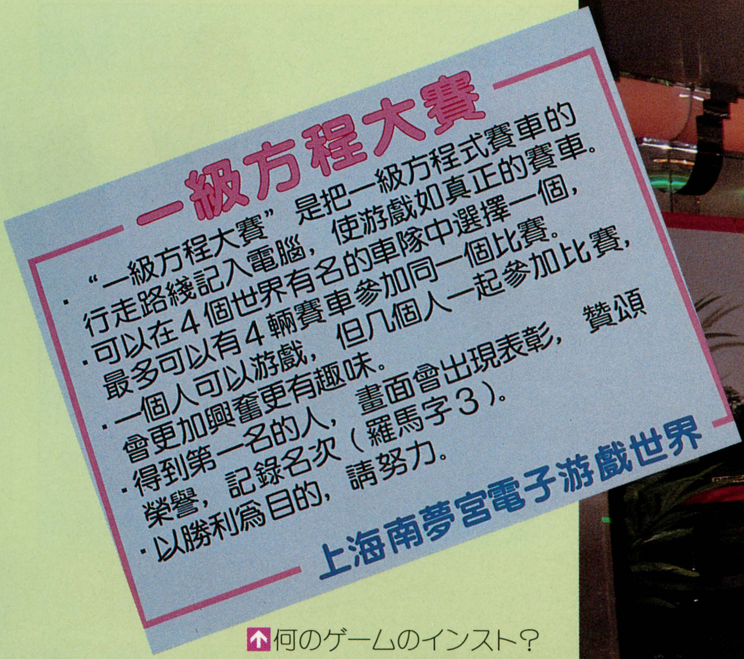


↑店舗入口部分。窓口でトークンを受け取る。保安員が店舗入口に立つのは海外ではよく見かける光景

入場料は人民元で大人22円、小人11円

さて、「上海南夢宮電子遊戯世界」だが、オープンしたのは上海市黄陂北路。すぐ近くには市民の憩いの場である人民公園もあり人の流れもあるが、市の中心からは離れており、交通の便も決して良いとはいえない。その存在を知らなければ、敢えて足を運ぶ人もいないのではないかという場所だけに、㈱ナムコは市民に対する認知策を積極的に行なった。

「人通りの多い南京路に横断幕を張ったのを始め、アドバルーンも揚げました。5日からは若い女性を雇い、約4万枚のビラも配りました」（ナムコ海外AM事業企画部　河井　勉次長）。更



↑何のゲームのインスト？





↑入場料制を採り入れた同店。入場券売場には人の列が・・・



↑店内デザインはあくまでもシンプルで、清潔感のある明るい印象。青や緑のネオン管がアクセント

に、このビラには1トークンの交換券を付けて、同店に足を運びやすくした。

1トークンは店内での1プレイ分のコイン。同店では、入口で入場料を支払い、その際に専用のコインを受け取る方式を取っている。入場料は大人が4元（2トークン）、子供が2元（1トークン）。同地で外貨を交換するとFECといわれる兌換券が返ってくる。

現地で国民が使用しているのは人民元と呼ばれる別の通貨で、同じ国内で2種類の貨幣が流通している訳だ。これは、より多くの外貨を獲得するための経済的な施策によるものだが、そのため単純に元を円に換算する訳にはいかない。

空港で1万円をFECに交換すると約540元となるが、これが人民元だと920元になるのだ。だから、同店の入場料金はFECで考えると大人約37円、子供約19円だが、人民元ではそれぞれ約22円、約11円となる。

この料金は果たして高いか、安いか。前出・河井氏によれば、街で売られている様々な商品の価格から割り出した数字であり、適当な線ではないかということだったが、「正直なところ、経済の実態がまだ掴みきれていないので、今後改定の余地は充分にあります」ともいう。





上海南夢宮電子遊戯世界
陳　勇 店長



㈱ナムコ
海外AM事業企画部
河井 勉 次長



↑スタッフは全員
正社員。1600名の中から選出





実際に現地を視察に訪れていた日本のAM業界人や、日本での生活経験を持つ中国人に意見を聞いたところによると、4元という料金は高いと思うという声が多かった。その根拠のひとつとなるのが他施設でのゲーム料金。施設といっても、冒頭に書いたように本格的AMスペースは同店舗が初めてであるから、他でゲームができる場所といえば、小規模なゲームコーナーといった程度のものだが、ここでの1プレイ料金は5角（約6円）である。

広くて綺麗な内装に空調も整った環境は大きな魅力だが、同様のゲームをプレイするのに「遊戯世界」では、街のコーナーの4倍近くを払わなければいけないことになるのだ。この割高感は入りたいと思う客の足を鈍らせてしまう可能性もある筈だが、この辺は同社でも計算してのこと。中国の状況を考えた面白い裏話がある。

「料金の設定については色々考えました。様々な条件を考慮に入れたのですが、まず、中国は暑いですし、寒いです。例えば、エアコンが入っていれば、今の時季なら涼みに来るだけの人が必ずいます。快適な空間を維持するためには、そういった人の入場を抑えることも必要。ですから、入口で入場料を取れば、直接ゲームに興味のある人しか入って来ないでしょう」（前出・河井氏）。

元は複数の事務所が入った雑居ビルが建っていたという同地。建物は通りから更に奥まった所にある。人目を引き付けるため、店外の装飾は派手にされ、夜になれば電飾がさらに華やかに人を誘う。入口には入場料を支払う窓口が設けられ、女性スタッフが応対、現金と引換えにコインをくれる。スタッフは男女合わせて26名。全員がナムコと上海天藝文化娯楽實業公司の合弁企業である上海南夢宮有限公司（山内好隆総経理／ナムコ人事部付部長）の正社員で、全て現地採用。地元の新聞に告知して募集したところ、約1600通の応募があったという。

また、他に、入口と出口には保安員が着く。こちらは委託で、2～3名が24時間体制で任務に当たっている。これは入店規制のためではなく、盗難防止が目的。ハイセンスな店舗は警備の点にやや不安を残す。勿論、日本であれば充分といえるのだが、それは日本の治安が抜群に良いから。中国では夜6時以降になると、女性と子供以外はタクシーの助手席に座れないし(運転手の安全のため)、運転席は透明の硬質プラスチックでできた防御壁で守られている。案外物騒なのだ。





手応えは充分。市場把握には多少時間必要か

店内は天井の白がスッキリした印象を与え、パステル調の彩色が楽しい雰囲気を醸し出す。店舗面積600㎡に設置されたゲーム機は81台。入口付近に「コカ・コーラスズカエイトアワーズ」や「ワニワニパニック」を配置して、入店者や中を覗く人の興味を惹く。中国国内でも（殆どが台湾、香港からのコピー品と思われるが…）ファミコンが出回っており、TVゲームの画面に慣れている人も少なからずいる様子。そうした人の目にも大型機の迫力は物珍しく映ることだろう。プレイ料金はTVゲームが1トークン、大型機やクレーン機が2トークンとなっている。対象としている客層は、17歳～23歳位を中心に家族客も狙いたいとのことだが、現実的には「予測は難しいです」（前出・河井氏）。

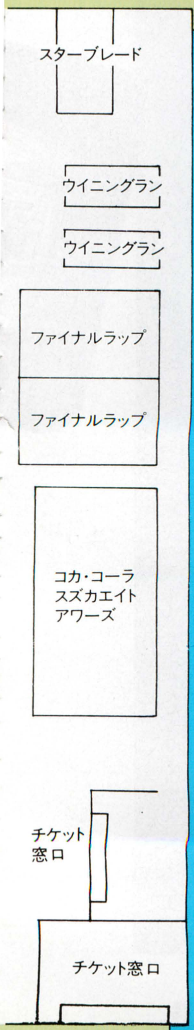
AM機器の製造、販売、及びAM施設の運営を行なう上海南夢宮有限公司。その第1号店舗である「上海南夢宮電子遊戯世界」、更に、中国内外向け業務用ゲーム機の生産と販売のための工場が、今回の合弁事業の概要で、出資比率はナムコ7に対して中国が3。

街を歩く中で何箇所も見かけたのだが、上海では現金の動くポーカーゲーム場が数多くあり、実際に売り上げもかなりあがっている様子。上海天藝文化娯楽實業公司は、市の人民政府文化局直属の100％子会社であり、文化局としては今回の事業展開に市内での健全娯楽育成の希望を託している。

話はまず、市からナムコへ積極的な接触があったところから始まり、同社・中村社長が昨年同市を訪れた際にその市場としての将来性を実感したことで具体化、秋から本格的に計画が進行して3月の有限公司設立、今回の「遊戯世界」のオープンを迎えるに到った。

営業時間は午前10時～午後11時45分で、年中無休。オープンは6月8日で（中国では8は縁起の良い数字とされ、8の付く日の開店、開業が多い）で、取材はその翌日だったため、色々とデータ不足だったが、初日は一般の勤務が終わる5時以降8時頃までが入店のピークで、一時はその数が100名を超すこともあった。宣伝用のビラに付けた引換券の効力も勿論あるはずだが、来客の中にはわざわざタクシーで乗り着けた人もあり、かなりの関心を集めているものと思われる。

店内の設置機種、及び配置は図面を



➔上海でもAM施設にはグループで来店する割合いが高いようだ。今後、3年間で同様の店舗を10店以上出店し、AM機器販売と併せて15億円の売上げをあげる計画。また、今年7月からナムコ製品をノックダウン生産し、中国の国内外で販売していく

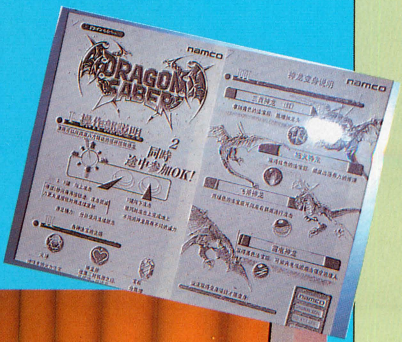




↑上海南夢宮有限公司製ぬいぐるみ



↑同店で使用しているトークン



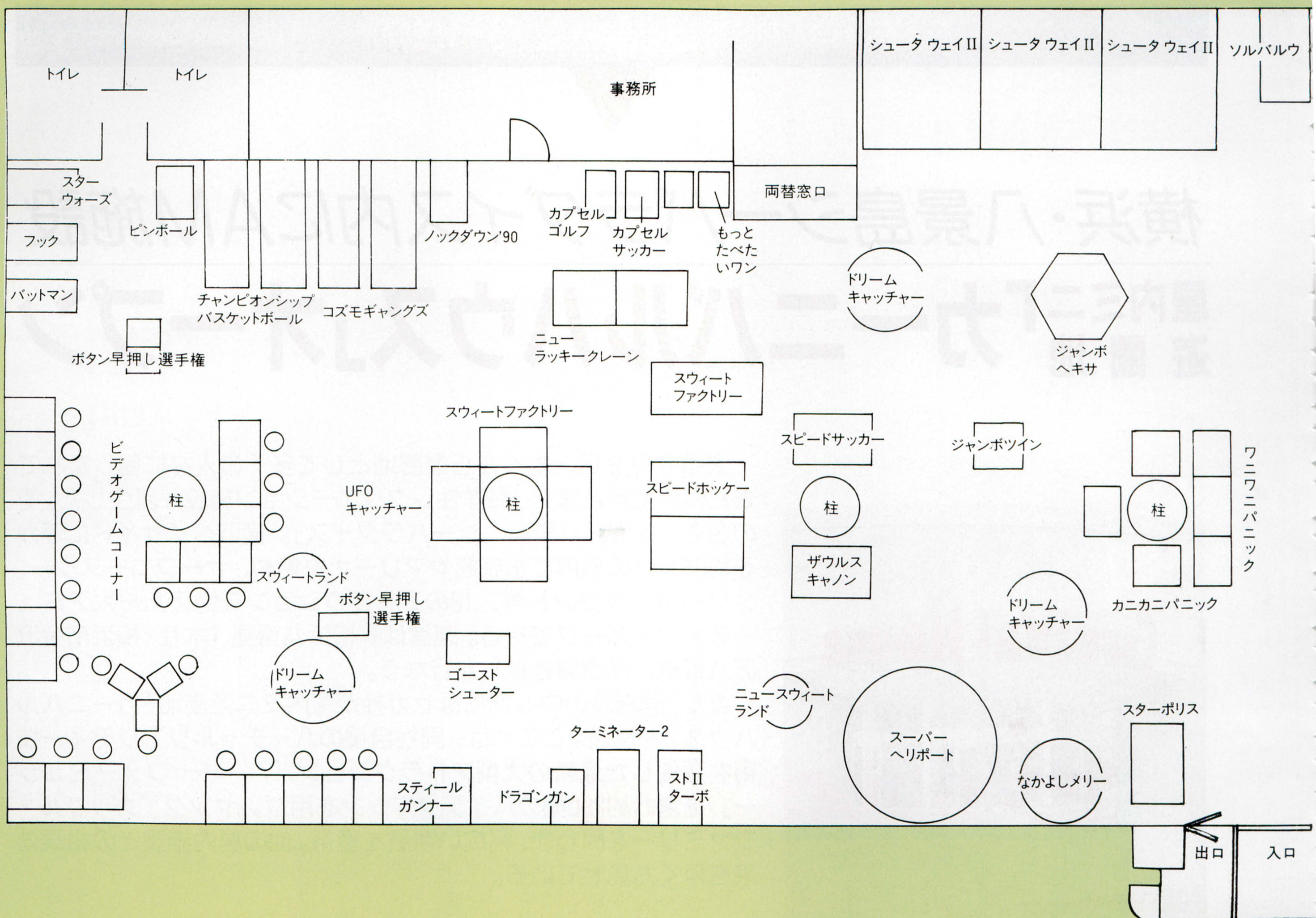




参照して頂くとして、他に付け加えておくとすれば、店内に天井吊り下げ型のモニターがあり、BGMが流れている。モニターは29インチが4台。環境ビデオなどを流し、雰囲気作りに役立っている。集客のためには店頭や店外に置きたいが、「持っていかれると困るので、入口に設置するのがやっと…(笑)」(前出・河井氏)。BGMはイージーリスニング、ポップスなどを実験的に放送中で内容の決定には、ビデオソフトと共にまだ時間を要しそうだ。

また、メダルゲームに関しては、今のところ設置の予定はない。街のポーカーゲーム、つまりギャンブルと混同したイメージを持たれる恐れがあるためだ。また、青少年の教育的見地から脱衣麻雀の設置も自粛した。更に、言葉の問題からRPGものは避け(各ゲーム機に表示されたインストは、日本国内で使用されているものをコピーして、言葉の部分だけを中国語に差し替えたもので、苦労が偲ばれる)、全体的に長期での稼働が見込まれるものが採用されている。最初の機種については現物出資であるため無税だが、入替えをするとそれ以降は課税対象となるため、機種選定にはかなり神経を使った様子だ。

今回の話は若く意欲的なスタッフを



所在地

「上海南夢宮電子遊戯世界」
上海市黄陂北路246号
TEL＋82－2－372－7452





擁する文化局がパートナーだったため、非常に話が早く進んだということだが、早く進んだだけに細かな項目のチェックが万全でない節もある。河井氏の話を伺っていても、まだ、現地の実態を掴みかねている様子があった。

何といっても人の多い国。それに経済がそこまで発達していないため、特に男性の服装は皆似たり寄ったり。日本であれば、服装による自己主張でその人の嗜好がある程度は推し量れるが、中国ではそうはいかない。眼の前の沢山の人に向けて情報を発信し、それに反応してくれる人とそうでない人を分別していくのは大変な作業だ。丁度、今はその情報発信が始まったところで、この先についての予測も簡単ではないが、分かっていないだけに潜在的なAMファンの数も計り知れない。

同店・陳　勇店長の「中国の経済と人の暮らしは、上昇しています。これまでは物質的な豊かさを求めてきましたが、これからは精神面での豊かさが大切になるでしょう。AM事業の将来性はとても大きいと思います」という意欲的な意見が、どう現実化していくか、期待を込め「遊戯世界」の今後を追ってみたい。

初年度売上げは1億6000万円を見込む。

(J・N)

㈱セガ・エンタープライゼス

横浜・八景島シーパラダイス内にAM施設

屋内ミニ遊園地「カーニバルハウス」オープン



去る5月8日、古くから景勝地として多くの人々に親しまれてきた横浜金沢八景に、海洋性レクリエーション施設が誕生した。その名も「横浜・八景島　シーパラダイス」。横浜ベイサイドに浮かぶ約24万㎢の島内に水族館やマリーナを始め、サーフコースター、メリーゴーラウンド等、12のアトラクションを備えた一大アミューズメントパークである。運営は㈱横浜八景島（本社・横浜市金沢区八景島、黒田昭社長）が行なう。

また、同施設の中心部にはセガ社が屋内ミニ遊園地「カーニバルハウス」を開設。ここには、同社自慢のバーチャルリアリティー技術を駆使した最新の大型アトラクション「バーチャフォーミュラー」を含む約200機のハイテクマシンを用意。ヤング・カップル・ファミリーを問わず、幅広い客層を獲得。他の島内施設との相乗効果を早くも見せている。





横浜ベイサイドに浮かぶ島内に海と人のコミュニケーションアイランド「横浜・八景島シーパラダイス」誕生

〝海の遊楽園〟をテーマにしたAMパーク

ゴールデンウィーク前からテレビやラジオを通じ、大々的な宣伝、PRを行なってきた「横浜・八景島シーパラダイス」が去る5月8日、遂にオープンした。同施設は、キャッチフレーズ通り横浜ベイサイドに〝ぽっかり〟と浮かぶ八景島を、そのままプレイランドに仕立ててしまった一大海洋型レジャー施設である。

今回レポートする「シーパラダイス」がある八景島は、横浜市が公園にする目的で埋め立ててつくった約24万㎡の人工島。この内、シーパラダイスは約7万㎡を横浜市より借用し、各施設を開設している。それ以外の土地はいわゆる市営の公園である。

そもそもこの地域は、その美しい景勝から多くの人々に親しまれてきた観光地であり、近くには北条実時の創設した「称名寺」「金沢文庫」といった史物に始まり、横浜市唯一の海水浴場である「海の公園」や、最近の流行であるキャンプ場を有する「野島公園」、4大陸の珍しい動物が見れる「金沢動物園」といったプレイスポットが点在している。だが金沢八景地区は、東京地区からは日帰りで楽しめる距離にあるにも拘わらず、これまであまりレジャースポットとして認識されていなかった。しかし同施設の完成により、首都圏から気軽に行けるレジャースポットとして注目を集めることは必至である。

同施設開発の経緯は、86年に横浜市が策定した「横浜市海の公園島部開発基本構想」より始まる。この構想に基づき、翌87年に「横浜市八景島開発事業提案競技」を実施。そして90年2月には、同優秀案に選定された西武不動産㈱他8社により㈱横浜八景島が誕生、91年7月には具体的な工事が着手され、今年4月に竣工した。

シーパラダイスの基本コンセプトは〝海の遊楽園〟。「知・遊・スポーツ」の3つの楽しさにあふれた、海と人とのコミュニケーションアイランドである。アミューズメント性、エンターテイメント性、文化性を兼ね備えた様々なアトラクションにより、大人、子供を問わず皆が楽しめる、そんなアミューズメントパークがシーパラダイスだ。

シンボルマークには、21世紀のリゾートアイランドの未来性を感じさせるエメラルドグリーンのエイを、また、マスコットにはアシカ・セイウチ・トド等をモチーフに擬人化したキャラクターを使用。〝海の遊楽園〟に相応した、明るさ、温かさに溢れたエンターテイメント性を表現している。

公園としての八景島と融合する12の施設

では、シーパラダイスの各施設を見てみよう。

主だったものから、アクアミュージアム（水族館）、ベイマーケット（各種ショップ、レストラン）、オープンマーケット（各種ショップ、飲食施設）、プレジャーランド（各種アトラクション）、カーニバルハウス（アミューズメントマシン）、シーパラダイスマリー



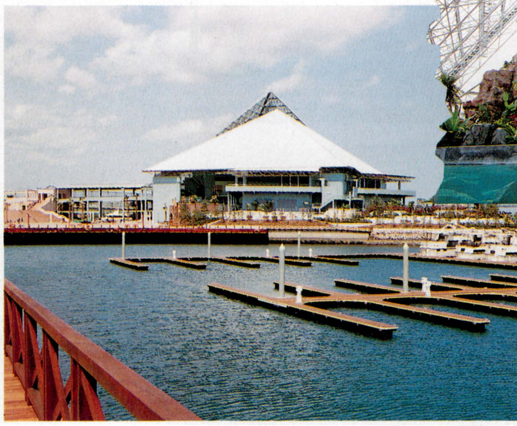
ゴミ回収施設「ゴミステーション」を随所に設置。安らぎのスペース作りに配慮がなされている

ナ、マリンゲート（遊歩道橋）、パラダイスライン（連絡船）、パラダイスクルーズ（島廻り船）、島内周遊バス（アラモ）、海上レストラン、駐車場の全12の施設が挙げられる。

これらの施設は島の約1/3を利用して設置されているが、決して一ヵ所に集中することなく島内全域に点在しており、公園としての八景島と融合する形が取られている。これは注目すべき点である。

以下、各施設の概要をご紹介する。





←↑シーパラダイスの中心施設の1つ「アクアミュージアム」。500種10万点の生物を展示する日本最大の水族館だ

尚、セガ社運営の屋内ミニ遊園地「カーニバルハウス」については後半で詳しくお届けする。

▼アクアミュージアム▲

ピラミッド型5階建て、延べ床面積1万7000㎡、総水量1万2000t、500種10万点の生物を展示する日本最大規模の水族館。水、環境、生物をテーマに、滝～川～沼～渚～海という水の自然環境と生物の関わりあいや、亜熱帯～温帯～寒帯の生物を自然環境のままで再現、展示する。

水中エスカレーター「アクアチューブ」や、CG映像で海の神秘の世界を体験する70㎜大型ドーム映像館「アクアシアター」といった日本初の施設や、2000名収容の海獣生態ショープール、ホッキョクグマやハイイロアザラシ、ラッコとカワウソの比較展示など、他では中々お目に掛かれない施設が目白押し。館内は、平日でも入口より長蛇の列が続く。早くもシーパラダイスの中心施設の一つとなっている。

▼プレジャーランド▲

幅広い客層を対象としたプレイランド。12種類の体感マシンを緑地の中に点在させる等、島の公共性を重視。各アトラクション間を自由に散策出来る今までにないタイプのアミューズメントゾーンになっている。

各アトラクションは以下の通り。

●サーフコースター

海をイメージしてデザインされた全長1271mのジェットコースター。コースターの最高部は44メートル、何とこの場所は海上に約85メートルも突き出した所にあり、海から空へ一気に駆け抜けるダイナミックな演出が成されている。また、夜には先頭車両より後部車両に向けてライティングも行なう。

定員は48人。所要時間は2分58秒。

●アクアライド

川下りのいかだをスポーティーにアレンジしたアトラクション。急流コースを水流で押し流すチューブ型のライドに乗り一気に下るダイナミックな乗物。このアトラクションはかなり過激なため、乗客に水しぶきがかかることも多々ある。そのため搭乗の際には専用防水服の貸出しも行なっている。

全長314m、6人乗り、所要時間は3分20秒。

●ウォーターシューター

長さ70m、傾斜角度12度のレールの上を先端に船頭さんが立った12人乗りの船が滑り落ちる――といったアトラクション。着水と同時に船頭さんが飛び上がるパフォーマンスも見せてくれる。従来は遊園地において日本の伝統的な遊機具であったが、現在ではこのウォーターシューターが日本で唯一のものとなってしまった。12人乗り×2



↑最新の照明、音響設備に合わせ、イルカ、アシカ、トドなどがパフォーマンスを見せてくれる「アクアシアター」

↓世界初!!水中エスカレーター「アクアチューブ」









「カーニバルハウス」
池田憲司店長



↑↗→日本初、海上に突き出た「サーフコースター」は、海から空へ一気に駆け抜けるダイナミックさが魅力(上)。急流をチューブ型ライドにより過激に下る「アクアサイド」。水しぶきがかかることも多く、専用防水服も貸出してくれる(右上)。日本最大を誇るメリーゴーラウンド。4万個のランプによる演出は見もの(右)

艘、所要時間10分。

●シーパラダイスタワー

高さ90ｍの360度回転の大パノラマアトラクション。UFOをイメージして作られたドーナツ型のキャビンが回転しながらアップダウンする。島の全貌はもちろん、晴天時には富士山、新宿副都心の高層ビル群、房総半島まで眺望出来る。定員61人、所要時間6分。

●メリーゴーラウンド

アメリカの古き良き時代のメリーゴーラウンドをモチーフに作られた大型メリーゴーラウンド。87頭の馬と6台の馬車は全て木でできている。ランプ数は実に4万個。通常のメリーゴーラウンドのランプ数が1000～2000個であるのを考えると驚くべき個数だ。もちろん世界最多を誇る。外周35ｍ、舞台寸法28ｍ、回転盤直径20ｍは日本最大級。定員111人、所要時間4分。

●バイキング

お馴染み海賊船を振り子のように揺動させるアトラクション。最大約65度、12・8ｍまで傾斜する。定員50人、所要時間4分。

●オクトパス

タコの複雑な動きを見事に再現したライド型の回転アトラクション。二重のアームが起こす思いがけないアクションが楽しめる。全長18ｍ、定員60人（2人乗り×30台）、所要時間4分。

●ドランケン・バレル

日本で始めて導入された不思議なマシン。海賊船等に積まれた樽（バレル）が波うつプラットホームで変化に富んだ回転を見せる。大小プラットホームと樽本体、この3種類の回転が従来に体感したことのない感覚を醸しだす。直径18ｍ、定員108人、所要時間4分。

●ピーターパン

海賊船をイメージした子供向けの乗物。ピーターの船が、クック船長の海賊船の回りを揺れながら回転する。全長10ｍ、定員32人（2人乗り×16台）、所要時間4分。

●レッドバロン

水上飛行機をイメージした子供向けの乗物。コクピット内のスロットルを操作する事により機体は自在にアップダウンする。全長10ｍ、定員30人（3人乗り×10台）、所要時間4分。

以上の様に遊機具は全て大型で本格的な物を設置している。全機ともに海をテーマとしたオリジナルマシン。見ているだけでも楽しめるものになっている。

▼ベイマーケット▲



SEA PARADISE MAP

ベイマーケットはレストラン、喫茶、フードコート、物販の4つのショッピングゾーンで構成されている。〝賑わい〟〝ふれあい〟の2つのテーマを持ち、小さな街のイメージで店舗が構成されている。店舗数は飲食が15店舗、物販が51店舗の合計66店舗が出店されている。

▼オープンマーケット▲

この島のメインエントランスである金沢八景大橋から入島すると、先ずたどり着くのがここである。日本最大級のメリーゴーラウンドを囲むように、軽飲食を中心とした11店舗が円形に配置されている。

▼シーパラダイスマリーナ▲

30~50フィートクラスの大型ヨット・ボートを係留するマリーナ。200艇の保管が可能。マリングッズを揃えたショップや、無国籍料理レストラン、宿泊施設を整えたマリーナハウスの他、修理庫、給油ステーションを完備している。

▼マリンゲート▲

八景島と駐車場のある対岸を結ぶ約200mの屋根付き遊歩道橋。鮮やかなブルーを基調とした3次元の空間を持つトラス橋。夜間にはライトアップされる。

▼パラダイスライン▲

横浜・MM21に建設された「ぷかりんさん橋」と「八景島桟橋」を結ぶ、約20・8kmの新しい海の遊覧ルート。所要時間は約60分間。定員はシーコムI号=260人、ベイフロンティア号=230人。料金は、6~12歳1000円。大人2000円。

▼パラダイスクルーズ▲

施設名	料金	営業時間
Ⓐアクアミュージアム	大人・高校生2,400円 小中学生 1,400円 幼児(4才以上)700円	平日 10:00~21:00 休日 9:00~21:00
Ⓑサーフコースター	1,000円	平日 11:00~20:00 休日 10:00~21:00
Ⓒアクアライド	800円	平日 11:00~19:00 休日 10:00~20:00
Ⓓウォーターシュート	600円	平日 10:00~18:00 休日 10:00~18:00
Ⓔシーパラダイスタワー	600円	平日 10:00~20:00 休日 9:00~21:00
Ⓕオクトパス	500円	平日 11:00~19:00 休日 10:00~19:00
Ⓖメリーゴーラウンド	500円	平日 10:00~20:00 休日 9:00~21:00
Ⓗバイキング	500円	平日 11:00~19:00 休日 10:00~19:00
Ⓘ島廻り船・パラダイスクルーズ	大人500円 子供250円	平日 10:00~20:20 休日 10:00~20:20
Ⓙレッドバロン	300円	平日 10:00~18:00 休日 9:00~18:00
Ⓚピーターパン	300円	平日 10:00~18:00 休日 9:00~18:00
Ⓛドランケン・バレル	300円	平日 10:00~18:00 休日 9:00~18:00
Ⓜベイマーケット		〈物販店舗〉 10:00~20:00 〈飲食店舗〉 11:00~22:00 〈喫茶・ファーストフードコート〉 9:00~22:00
Ⓝアネックスコート		
Ⓞセンターハウス		
Ⓟオープンモール		
Ⓠレストランプラザ		
Ⓡ海上レストラン		平日 10:00~22:00 休日 10:00~22:00
Ⓢカーニバルハウス		平日 10:00~20:00 休日 10:00~20:00
Ⓣオープンマーケット		平日 9:00~20:00 休日 9:00~20:00
Ⓤバーズ・ガーデン		
Ⓥフィーディングプール		
Ⓦシーパラダイスマリーナ		
Ⓧマリーナロッジ	1室3-4名…1人8,000円 1室2名 …1人10,000円	
Ⓨ八景島マリーナ		
Ⓩ横浜銀行キャッシュサービスコーナー		月曜日~金曜日 9:00~18:00 土曜日 9:00~17:00

※開島時間8:00~22.30

八景島をゆっくり海上より巡る遊覧船。船体は、リバーボートを模した外輪船をイメージさせるクラシックなデザインを採用。航路は八景島桟橋～八景島西浜桟橋間の約2・5km。所要時間は約15分間。定員は70人。料金は、6～12歳250円。大人500円。

▼島内周遊バス▲

島内の主要ポイントを約15km／hで循環運行するバス。身体障害者対応リフトを装備する。運行ルートはオープンマーケット～カーニバルハウス～ベイマーケット中央～シーパラダイスマリーナ～サーフコースター。定員は40名。料金200円。

▼海上レストラン「ヨンドン」▲

八景島と海の公園の間にある海に浮かぶレストラン。海やヨットを眺めながら、スパイシーな韓国料理とピラフやグラタン等のシーフード洋食を味わえる。120人を収容可能。

▼駐車場▲

収容台数は4500台。この内、八景島に隣接する海の公園駐車場の1200台分は既存の施設。今回新たに3000台分を整備した。料金は乗用車1日1000円。観光バス1日2000円。

と、以上ざっとではあるがシーパラダイスの各施設をレポートしてきたが、これら以外にも注目したいポイントがあるのでご紹介する。

先ずご理解頂きたいのが、この「シーパラダイス」は公共性を非常に重視している事である。

同施設はいわゆる公園であるため、例えば、誰もが安心して楽しめる環境を作るために、島内への自転車、オートバイ、自動車等の乗り入れを禁止する事で、来島する人々に安らぎのスペースを提供したり、島内でのゴミは完全に回収できるよう随所に「ゴミステーション」というゴミ回収施設を設置するなどの工夫が行なわれている。この辺りが民間施設である遊園地と、公共施設である公園の中間をいっている同施設の特徴ともいえるので押さえておきたい。

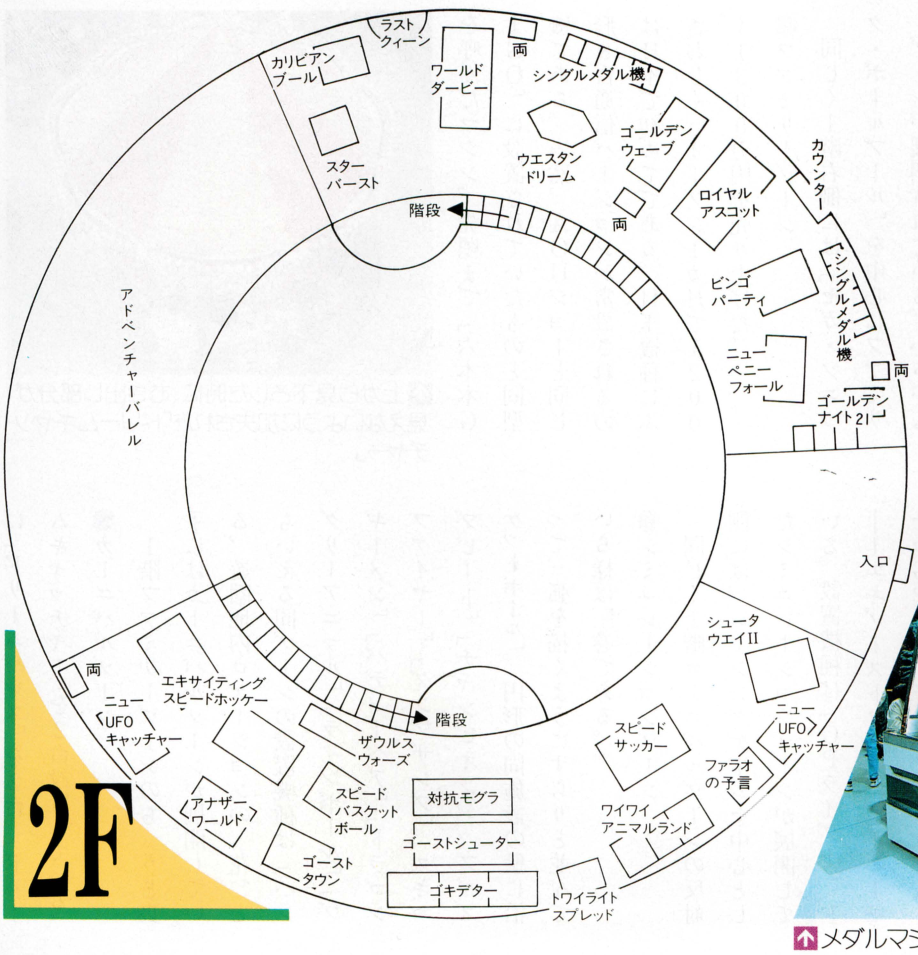
“広いターゲット”を持つ屋内ミニ遊園地的ロケ

さて、次にセガ社の屋内ミニ遊園地「カーニバルハウス」の模様をご紹介しよう。

▼カーニバルハウス▲

「カーニバルハウス」は、八景島のほぼ中心部、ドーム型の単独施設として設置されている。建物は2フロアで敷地面積は2890m²(約875坪)。シーパラダイスの各施設の運営管理を行なう㈱横浜八景島との共同経営で、運営はセガ社が行なう。

館内には最新の大型アトラクション「バーチャフォーミュラー」を含む約200機のハイテクマシンを設置。ヤング・カップル・ファミリーを問わず、大人から子供まで全ての年齢層をターゲットとした機種構成がなされてい





↑メダルマシンゾーンの客層はヤングカップルが中心

る。

施設内の内装は、シーパラダイス全体のテーマである〝海の遊楽園〟に合わせ、壁面の模様や石柱のオブジェ等、全体的に海底をイメージさせるデザインを採用している。

また、同施設の基本コンセプトは「海遊記」。これは、〝西遊記〟と〝海〟を掛け合わせたもの。中央吹抜け部分には全高約8mの近未来的デザインのサイバーパンクなポセイドン像があり、これを西遊記の三蔵法師に見立て、各3方位の入口を、これまたサイバーパンクな孫悟空、沙悟浄、猪八戒のオブジェが守護すると言うようなレイアウトが取られている。非常に斬新なこれらオブジェ達は、当施設を訪れた人々の記念撮影の対象としても大いに役立っている。


↑目玉機種のバーチャフォーミュラー。8台通信バージョンの常設は日本初

次に「カーニバルハウス」内の設置マシンを順にご紹介しよう。

同施設内は大きく8つのエリアで構成される。1階中央は体感マシンゾーン、ファミリーゾーン、パターゴルフがあり、またその外周にはカーニバルゾーン、シミュレーションゾーンが取り囲むような形で、そして2階には、メダルマシンゾーン、スポーツゾーン、2人用ライド型アトラクション「アドベンチャーバレル」が配置されている。

●体感マシンゾーン

正面入口より向かって左側とその奥が体感マシンのひしめくゾーンになっている。ここには「バーチャフォーミュラー」を始め、「AS—1」「コカ・コーラスズカ8アワーズ」「ラッドラリー」「スタジアムクロス」「エアレスキュー」「タイトルファイト」「リーサルエンフォーサーズ」が設置されている。ここの目玉は何といっても「バーチャフォーミュラー」である。このマシンは、先のAOUショーで発表され話題を呼んだマシン。先頃まで「六本木GIGO」に設置されていたものと同型機である。当然、AOUショーと同じ形8台通信バージョンが常設されるのは日本で初めてである。目玉機種にふさわしく、オープン1カ月で1200〜1300万円を売り上げた。


↑上から見下ろした時に、むき出し部分が見えないように加夫された「ドリームキャッチャー」

●ファミリーゾーン

同じく1階右側には「セガ・ソニック・ボールプール」を中心にファミリーゾーンが展開されている。小さいものは「リカちゃん占い電話」「ルーレットマン」といった子供機や、「わくわくアンパンマン」「わくわくマリン」といったセガ社の人気キッズライドマシンから、大きなものは眞砂工業㈱製の「ティータイム」まで、バラエティーに富んだ機種で構成されている。

また、同じく1階中央フロアには、これら体感マシンやキッズライドの他に「ドリームパレス」を2台、「ドリームキャッチャー」を2台設置している。

●カーニバルゾーン

1階ファミリーゾーンのちょうど裏手にはカーニバルゾーンが展開している。遊園地内ロケーションの〝花〟ともいえる同ゾーンの設置機種は「ハングリーアニマル」「ラインボール」「ブギーメン」「バディーベア」「ドラゴンファイヤー」「ダンプザンプ」「スキップビート」「チャンピオンシップバスケットボール」。円形の同施設の壁に沿って、弧を描くようにずらりと並んでいる様は圧巻である。

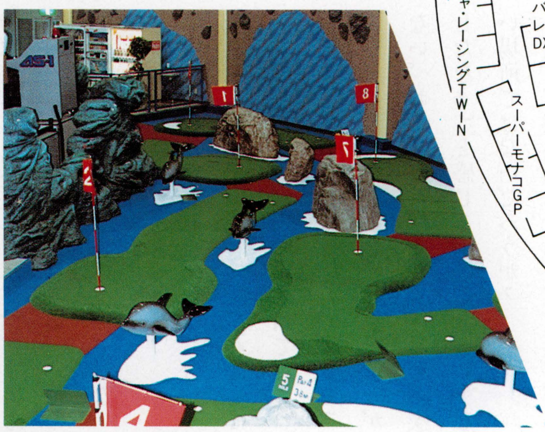
●シミュレーションゾーン

同じく1階カーニバルゾーンの反対側には、レーシングゲームを中心としたシミュレーションゾーンが展開している。設置機種は「GPライダー」「F—1エキゾーストノート」「スーパーモナコGP」「バーチャレーシングTWIN」「ファイナルラップ3」といったレーシングシミュレーションゲームを多数用意している他、「ラッキー&ワイルド」、フライトシミュレーションの「G—LOC」、「レーザーゴースト」「ターミネーター2」「ゴーストタウン」といったガンシューティングものを設置している。

●パターゴルフ

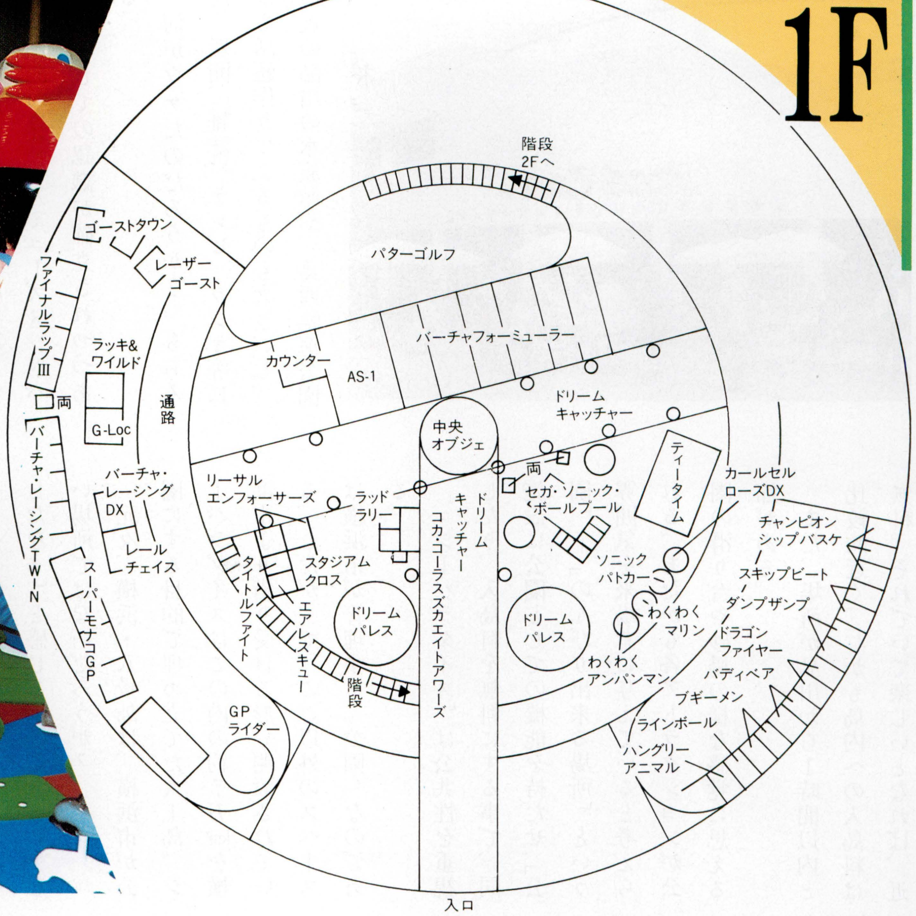


子供、ファミリーが安心して楽しめるファミリーゾーン



全9Hからなる「パターゴルフ」

1F



また1階「バーチャフォーミュラー」の後ろには、全9Hからなるジーエル開発㈱の「パターゴルフ」が設置されている。ここの料金はチケット制で1回300円。

●メダルマシンゾーン

1階「バーチャフォーミュラー」脇から延びる階段を上がると、2階メダルマシンゾーンが展開している。このゾーンには「ロイヤルアスコット」「ビンゴパーティー」「ワールドダービー」等のメダルマシンが設置されている。主な客層はヤングカップル。大型のマスメダルマシンが人気を博している。メダルは500円→17枚、1000円→35枚となっている。同ゾーンの売上げは全体の約¼を占めている。

●スポーツゾーン＆「アドベンチャーバレル」

また、1階シミュレーションゾーン脇の階段を上がるとスポーツゲームゾーンと「アドベンチャーバレル」がある。スポーツゲームゾーンの設置機種は「シュータウェイII」や、「アニマルランド」「ゴキデター」といった対戦型モグラ叩きゲーム、「スピードサッカー」「エキサイティングスピードホッケー」といった運動神経系の善し悪しが問われるマシンが取り揃えてある。また、このゾーンの奥には全長100mのジェットコースタータイプのアトラクション「アドベンチャーバレル」が設置されている。当機の料金はチケット制で1人300円、2人だと500円となっている。

さて、ここで「カーニバルハウス」の特徴を考えてみたい。先ず同施設の設置機種の特徴だが、大型機種が多い事、ビデオゲームが1機種も無い事が挙げられる。これは同施設が〝室内ミニ遊園地〟を目指して作られたロケーションだからである。この辺りはセガ社が今後展開してゆく「ミニテーマパーク構想」への布石とも考えられる。

また同施設は、「ドリームパレス」「ドリームキャッチャー」の上部に、ビニールシート製の特製屋根や、本体と同系色のカッティングシートを使いむき出し部分を巧く処理している。

近年、全国的にロケーションの大型化が進む中、2フロアを吹き抜けにする店舗が増えており、大型店舗の必須アイテムである「ドリームパレス」の上部の処理に頭を悩ませておられる方も多いのではないだろうか。是非この方法を御参考頂きたい。

この他、入口のセガ社特製ソニックのフロアマットもロケーションの雰囲気作りに貢献している。

同施設の初期投資額は約10億円。年

間売上げは10億円を目標としている。

公共性の重視、公園的機能が集客力アップに

早くもオープン後約2ヵ月が経とうとしている「横浜・八景島シーパラダイス」。現在の、平均来場者数は平日で約3万人、休日で5万人強を記録。周知のとおり同施設の話題性は抜群。早くも首都圏有数のアミューズメントパークとしての認識が確立されつつある。

何がウケたのだろうか？　もちろん、新聞、雑誌、テレビ、ラジオ等による話題作りによるものも大きいし、最近の品川の水族館や、葛西臨海公園の水族館にもみられる水族館ブームもその一つとして考えられるが、一番の要因は同施設の公共性の高さではないだろうか。



実際に現地を訪れてみればお分かり頂けると思うが、皆、のんびりとしているのである。園内の至る所で、これほど多くの人々が腰を下ろしているアミューズメント施設を私は見たことがない。おそらく首都圏で「休みを満喫したなぁ」と感じる事のできる数少ない場所ではないだろうか？

元々、横浜・八景島は、横浜市が公園にする目的で埋め立てた人工島。シーパラダイスはこの内の約7万㎢を横浜市より借り受ける形で開設されている。したがって、ここ以外のスペースは横浜市が管理する〝公園〟なのである。

「シーパラダイス」は公共性を重視したり、入島料を無料にする事で、同施設に公園としての機能を持たせ、「公園」＝「のんびり出来る場所」という雰囲気を来場者に与えていると考えられる。あたかも各アトラクションが公園の滑り台や砂場の様な感覚に思える節がある。

また、場所が品川から1時間以内と比較的近く、しかも島内への入島料は無料。それでいて楽しいとなれば、近年の余暇活動の傾向である「安・近・楽」にぴったり。ここまで考えると「シーパラダイス」の人気にも頷ける。

では最後に「シーパラダイス」へのアクセス方法をご紹介しよう。

電車を利用した場合、品川駅より約55分（京浜急行「品川」→「金沢八景」→金沢シーサイドライン「八景島」駅下車）。京浜急行「金沢八景」駅から乗り継ぐ〝金沢シーサイドライン〟は、海上ルート〝パラダイスライン〟を利用した場合、横浜MM21地区「ぷかりさん橋」→横浜・八景島「八景島桟橋」まで約60分。また、自動車を利用した場合には、横浜横須賀道路・並木ICより約4㎞、国道357号線の終点が八景島となっている。ちなみに現在この道路の終着地点は観光バス等の乗降りの場として利用されている。

また、「金沢八景」駅から近未来の交通機関を予感させる〝シーサイドライン〟や、MM21からの海上ルートはそれだけでも十分に楽しかったりする。

「シーパラダイス」に行くという行為自体が既にレジャーの一環になっているのである。

（K・T）

所在地

横浜・八景シーパラダイス
「カーニバルハウス」
〒236 横浜市金沢区八景島
TEL.045(788)8888

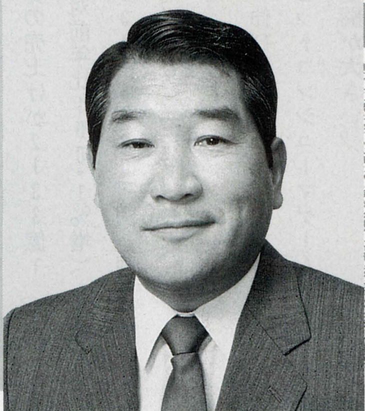


←「公園」らしさが集客力のアップに一役かっている。園内では、のんびりと腰を下ろしたり「休みを満喫」する人の姿が多く見られる

法人申告所得ランキング

業界上位各社に聞く(1)

毎年５月恒例の「法人申告所得ランキング」が発表された。各企業体の経営動向を知るひとつの目安として、衆目を集めるものだ。とはいえ、このデータは前年の１月から12月までの各社申告所得を、単純に順列化したもの。変化の激しい今日ではもはや過去の数字だ。そこで小誌では、「今年の決算期に至る１年間及び今後の展望」につき、業界上位各社を取材した。



株式会社 カプコン
代表取締役
辻本　憲三氏



株式会社 セガ・エンタープライゼス
代表取締役社長
中山　隼雄氏



株式会社 ナムコ
代表取締役社長
中村　雅哉氏



株式会社 タイトー
代表取締役社長
長谷川　桂祐氏

㈱セガ・エンタープライゼス

中村 俊一 常務取締役



㈱セガ・エンタープライゼスは、昨92年3月決算の売上げが2133億1700万円(対前年比100・1%増)、経常利益が334億8400万円(同102・1%増)と、共に倍増の大躍進を果たした。

各部門共に伸びが大きいが、中でも第2世代16ビットコンシューマゲームの海外での健闘が大きい。

昨今は時代の寵児として、何かと話題を集める同社の現況を、中村俊一常務取締役(社長室長兼管理本部長)に聞く。(広報企画室・森 弘行係長代理同席)

〈本文中敬称略〉

総売上げは伸び率 対前年比62%強

――まず、今年3月決算の状況からお話し頂けますでしょうか。

中村 総売上げが3469億3700万円(対前年比62・6%増)、経常利益が550億1900万円(同64・3%増)、営業利益が561億4500万円(同59・6%増)です。

部門別では、業務用器機販売部門が、575億5700万円(同58・0%増、国内463億3000万円、海外112億2700万円)、コンシューマ器機販売部門が2292億6900万円(同69・7%増、国内193億3100万円、海外2099億3800万円)、アミューズメント施設収入が589億1400万円(同42・3%増)、ロイヤリティ収入が11億9500万円(同236・6%増)となっています。

全般的にそれぞれの部門が順調に推移したわけですが、特に海外のコンシューマ・16ビットが主として欧米中心に大きく進展しました。これが業績アップに最大の貢献を果たしました。

――では、部門別に、まず業務用器機部門から伺います。

昭和60年以降、新技術展開という点で、御社のハングオンを第1弾とした一連の体感ゲームが業界を牽引してきましたが、この1～2年は、次の時代へのステップアップが試みられていました。御社ではバーチャ・レーシングという実りがありましたが、この点についていかがでしょうか。

中村 技術革新により遊びの世界も次のステージが近づいている、ということでしょうね。CGやVRという技術を駆使した次のステージの業務用マシンの時代が近づいています。それを先取りした形で、新しいマーケットを作っていくべく取り組んでいます。

――今夏以降の新製品展開はいかがでしょう。

中村 先にISDNのアウトランナーズを発表しました。通信を用いた新しい分野です。更に、当社が提唱しているミニテーマパークに対応した、今までにない大型エンターテイメントシステムを積極的に開発しています。この夏のAMショー以降、順次発表できるでしょう。また、来年3月の大阪のアジアトレードセンターをひとつの実験の場とした取り組みも行なっています。

――それらは、従来スペースのロケーションの枠を越えたマシンとなるのでしょうか。

中村 従来の都市型のAMスペースでは収容しきれないものも出てきます。しかし、都市型は都市型としての位置付けをし、ロードサイドを中心としたコンプレックス型と、地域密着のミニ



⬆昨年後半に登場し、現在も全国ロケを大いに賑わしている「バーチャ・レーシング」(写真はツインタイプ)

テーマパーク――この3極のそれぞれのマーケットに適応した商品を開発していこうと考えています。

―― アジアトレードセンターのAM施設はどういう型のものとなるでしょう。

中村 これは過渡期的なものになりますね。商業施設の中ということもあり、従来の延長線上の大型店と私共が提唱しているAMテーマパークとの橋渡しというか、実験的なものになるでしょう。本格的なものは、その後に予定している神奈川で、ということになります。

都市型AM施設は、規模拡大から利益重視の時代へ変わる

―― AM施設については、1年前に1100カ所程とお聞きしましたが、現状はいかがでしょうか。

中村 これは数え方にもよりますが、現在は1314カ所となっています。

―― AM施設収入の42・3%増は、店舗増を見込めば当然とも言えますが、今期については業界全般、かなりシビアな見方がされていますね。

中村 そうですね。UFOキャッチャーにしても、一時程の大きなパワーを望めません。何もしないで従来店の延長線上で既存店がどんどん伸びるという環境ではないですね。

都市型のAM施設の陣取りもほぼ終わり、今後は質の時代であり、企業の実力、真価が問われることになるでしょう。機械構成、演出面でそれぞれの立地に応じてきめ細かく対応する企業努力が必要になってきますし、そこに力関係がはっきりと表われてくるでしょう。

例えば、八景島シートピア（カーニバルハウス）はオープンしてほぼ1カ月となりますが、バーチャ・フォーミュラだけで1000万円を超えています。

―― この4年間は、業界全般が非常な好況の中にあり、全体が潤う中にありましたが、今後はそうはいかなくなってくる…。

中村 今までは陣取り、規模の拡大の時代でしたが、今後は利益重視の経営へと変わっていくでしょうね。

―― 陣取りは終わったということですが、今後の新規オープンについては…。

中村 今期については、110カ所のオープンを見込んでいます。また、ミニテーマパークについては、最終的には50カ所位を考えていますが、来期末までに――従ってこれからの2年間で10カ所程と考えています。

―― ロケーションについて、海外での展開の見通しはいかがでしょう。1年前には米国ロケに再参入ということで、ダラスにオープンされましたが。

中村 米国では、ハイテクテーマパークのコンセプトに大変共感を得ていまして、いろんな所から是非やりたいというお話しがたくさんあります。我々とすれば、オープンマインドでやりたい。





↑NTTのISDN回線で結べば、東京～大阪間などの遠隔地のAM施設でも、リアルタイムで同じゲームが楽しめる「アウトランナーズ」（写真下）と同機の東京・大阪同時発表会（5月11日）の模様（写真上）。同発表会では、東京本社と大阪支社に「アウトランナーズ」を2機ずつ（4P）設置し、ISDN回線を結んで実際に遠隔地対戦を披露

いろんな所とお話しを進めていますが、恐らくここ1年の間に、かなりの進展があると考えています。

―― そうしますと、米国でのロケーションは日本の都市型の施設でなく、ハイテクテーマパークとしての展開ということですね。

中村 そうです。日本では、ゲームセンターからAMセンター、そして郊外型と新しいマーケットが生まれてきたわけですが、米国の場合はその途中のプロセスを飛び越し、一挙にハイテクテーマパーク的なAM空間へと進んでいく可能性が高いですね。

―― 一方、ヨーロッパではフランスを中心としての施設展開を進めておられますが。

中村 我々のハイテクテーマパークのコンセプトは世界共通に受け入れられるコンセプトで、ヨーロッパでもそういう気運があり、我々のコンセプトに共鳴して、進めていこうというお話しがあります。ロケーションの分野だけが今まではドメスティックで、ワールドワイドな展開となっていなかったのですが、今後は3本柱共々が国際化していく可能性を持っています。

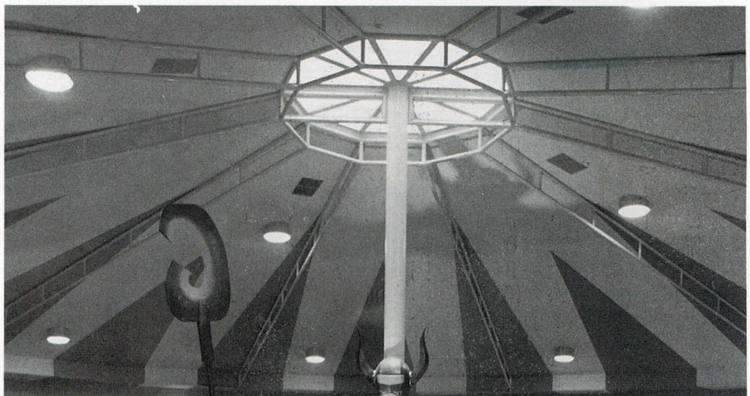
米国でのCD-ROMは、ソフトも揃い好調な滑り出し

―― 次にコンシューマですが、特に海外については、90・5%増の209億4000万円で、総売上げの60%を占めています。16ビット（ジェネシス）に加え、マルチメディア時代を見据えたCD―ROMと、意欲的に展開されていますね。

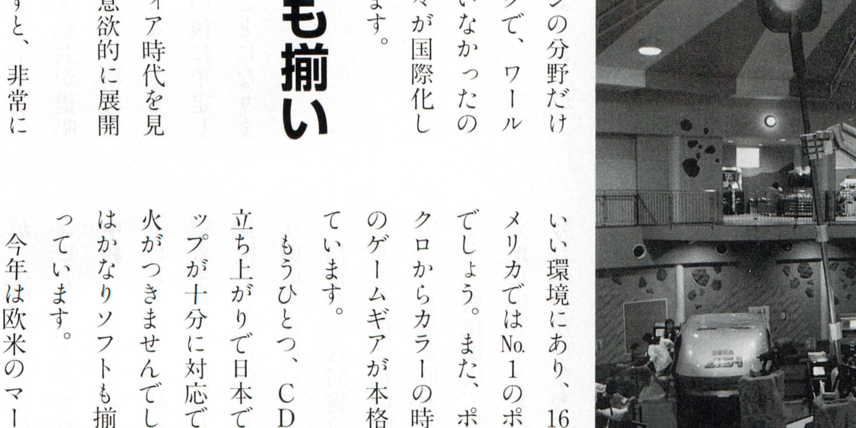
中村 マクロ的に言いますと、非常にいい環境にあり、16ビットは当社がアメリカではNo.1のポジションを占めるでしょう。また、ポータブル用もモノクロからカラーの時代へと移り、私共のゲームギアが本格的に盛り返してきています。

もうひとつ、CD―ROMですね。立ち上がりで日本ではソフトラインナップが十分に対応できず、もうひとつ火がつきませんでしたが、アメリカではかなりソフトも揃い、いい出足になっています。

今年は欧米のマーケットを中心に、



↑八景島シーパラダイスのほぼ中心部に、ドーム型の屋内ミニ遊園地として出店された同社ロケ「カーニバルハウス」。建物は2フロアで、約200台のハイテクマシンが並ぶ



←同ロケの目玉機種「バーチャ・フォーミュラー」。8台通信タイプは全国でも初設置。オープン1カ月で1,000万円以上の売上げをあげた

かなり動きが出てくるでしょう。特に米国では昨年のクリスマス以降、ジェネシスが非常に力強い動きになっており、従って今年の米国マーケットは当社が主役を努めるポジションを占めるだろうと考えています。日本でも、開発陣のノウハウの蓄積も増していますので、全体的に悪い現状ではありません。

――いずれは、マルチメディアへというのが時代の流れですが、そうなると従来的な競合に加わえ、家電メーカー各社の参入があり、非常な競合時代となるのでは?という面については如何でしょう。



↑4月23日に国内で発売が開始された「メガドライブ2」と「メガCD2」。

中村　我々のビジネスはソフトのビジネスですね。ハードはソフトを売るためのツールにすぎない。ですから、我々はハードについて、どちらかと言えば「ぶんどり」なしに提供できる。ソフトとのバランスの中でビジネスが成り立つ。ところが、大手家電メーカーさんはハードのビジネスだという点に問題がある。ですから大手家電メーカーの参入そのものが脅威ではない。むしろ、そういう所が本当に体質転換されて、ソフトビジネスとして、我々と同じスタンスで事業展開をお考えになる、というのであれば、これは脅威になる可能性がある。しかし、それは短い期間では非常に難しいだろう。こういう風に見ていますね。

――この分野では負けないと……。

中村　それぞれの立場でいろんな事をおっしゃっているが、やはり、マルチメディアの切り口はエンターテイメントであり、それが一番早い。そういう観点から見ると、我々はいいポジションにいると考えています。

今期は4000億円を、2001年には1兆円を目標に

――ところで、現在、御社の人事が大きな話題を集めています。当初、大手各社からの集団出向があったわけですが、更にトップレベルの人事が発表されました。この点について……。

中村　当社もほんの数年前には、まだ500億円、700億円の会社だったのですが、それが、あっという間に、3000億円、4000億円となり、中期計画で6000億円あるいは1兆円となってくると、経営基盤といいますか、トップマネージメント層を強化し、次のステージに備えよう、ということですね。我々とすれば単に一ゲームメーカーで終わるということでなく、やはり総合的なハイテク・エンターテイメント企業を目指しておりますし、そうすると、次のステージを考えると、今の人員だけでは時間がかかります。そういうことで、少し前から人事の方で、考えながら進めていたわけですが、それが、たまたまこの時期に運良く、いい人にお越し頂けたわけです。

――最後に今後の目標ですが、今期は4000億円が目標と聞いております。そうすると、今おっしゃいましたように、1兆円という数字が近い所に来ていますが。

中村　我々は、1兆円という数字を具体的にブレイクアウトしているわけではないのですが、一つの目標として、2001年には1兆円を狙いたいな、と思っています。その前に連結決算で、たぶん1兆円はいくでしょう。中期計画としては97年に6000億円を出しています。これがもともとの中期計画ですが、できれば1年前倒しで、96年3月期に達成したい、それが前向きな目標だということです。

――1年で1000億円という上積みペースでいけば、96年で6000億、2000年には1兆円となるわけですが、一口に1000億といっても大変な数字です。

中村　そうですね。実現できるかできないかは別として、マーケット的にもそういう可能性があるのであれば、チャレンジしよう、ということですね。そのためにも、1人1人の人材、制度その他も含めて、どう数字に負けないようにグレードアップしていくかが課題ですね。

――御社の業績アップはもちろんですが、ワールドワイドなアミューズメントのリーディングカンパニーとして、業界全般の活性化に御社の御活躍を期待しております。御多忙の所、有り難うございました。

㈱カプコン

中村 昌弘 常務取締役

CAPCOM



㈱カプコンは、昨92年3月決算の総売上げが354億4500万円（対前年比34・0％増）、経常利益が57億3000万円（同50・2％増）、当期利益が54億3600万円（同102・8％増）と、好業況の下にある業界各社の中でも、群を抜く伸びを見せた。

とりわけ、業務用ビデオゲーム及びコンシューマソフトの分野で低迷する各社の中にあって、同分野での強さが際立っている。

もっとも、先を見越せば、この期にあってこその商品陣容の拡大、急成長した業容に測した社内機構の整備・充実等、課題も多い。

昨年6月には創業10周年を迎えたが、これを創業元年と位置づけ、更なる成長を期す同社の取り組みを、中村昌弘常務取締役に聞く。（広告宣伝部・吉川武重部長同席）〈本文中敬称略〉

前期の"鍵"は「ストII」シリーズ

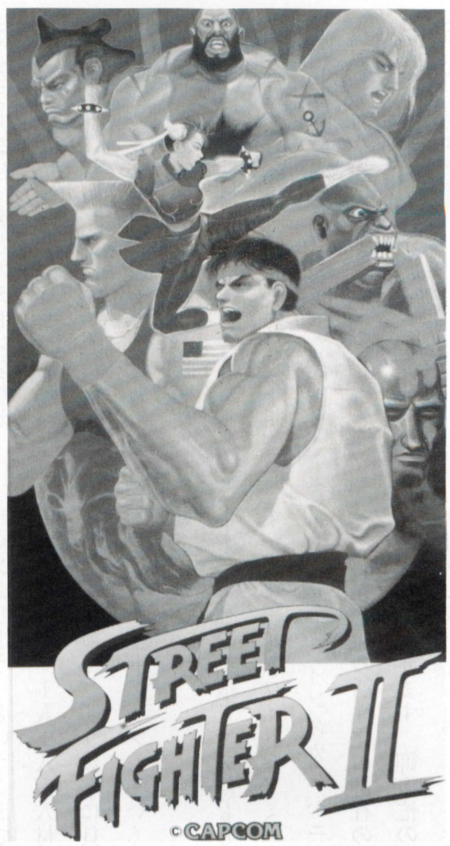
── 御社は昨年の6月、創立10周年を迎えられましたが、前期は中間期に売上げ目標を増額修正されるという状態で、非常に順調な1年だったかと思われます。まずは、前期の総括を伺いたいと思います。

中村　前期の商品的には、やはり「ストII」シリーズが鍵でしたね。お蔭様でコンシューマも国内外とも非常に調子が良く、約600万本が売れました。現在でも少しずつ売れており、大変なヒット作となりました。この売上げにも支えられましたし、アーケード関係でも「ストIIダッシュ」「ターボ」が人気を得まして、こちらも両方で約10万枚出ました。

また、それ以外では、「天地を喰らうII」も国内及び東アジアで大変好評でしたし、「ミッキーのマジカルアドベンチャー」は、従来、ディズニー関連のゲームは米国ではいいのだが…という定説を覆し、予想を上回る大ヒットとなりました。我々としましても、ディズニーと深い親密な関係があるものですから、このジャンルをできるだけ定番化していきたいと考えています。やはりバラエティーに富んだ商品の中で、そういったものを特に若年層向けにも作っていくことが大変重要と考えています。

もうひとつ、立体音響システム「Qサウンドシステム」の搭載筐体は、オペレーターの方も慣れてこられて、その辺りから差別感も出始めており、当社としてはコストが高くつきますが、ゲームのクオリティーアップを追求していきたいと考えています。

── 御社の「ファイナルファイト」が市場に出た年が丁度、小誌でベストインカム大賞をスタートした年だったのですが、その年に「ファイナル〜」がランキング1位、以来、そのシリーズは「ストII」「ストIIダッシュ」と3年連続で1位を獲得しました。本年



↑ＳＦＣ用「ストⅡ」は600万本を売る大ヒット

も半期を終えた現在で「ターボ」が抜き出た1位となっており、4年連続の1位が有力となっています。しかも、こうした業務用でのヒット作がそのままコンシューマにスライドして、大ヒットしたことで、カプコンのブランドイメージも完全に定着しましたね。

中村 そうですね。新声社さんの昨年のアンケート「最も好きなメーカー」という部門でも一昨年、昨年と1位になりました。「ベストインカム大賞」も勿論そうなのですが、ユーザーの方々の評価として、我々としては是非頂きたいなと内心思っていました。これが2年続いたというのは、非常に大きな信用を得たということで、ブランドイメージも定着したという証ではないかと思っています。

売上げ702億4700万円、前期比98・2%増収

―― では、具体的な数字を伺いながらお話しを進めますが、1年前に売上げ434億円、経常利益70億円、当期利益33億円という目標数字をお聞きしたのですが、それを中間期では大幅増額修正されました。この3月決算での数字をお聞かせ下さい。

中村 売上げが702億4700万円、前期比が98・2%の増収でした。前々期もかなり数字的に高かったものですから、この数字には〝ストⅡ効果〟だけではないものが現われたなと考えています。経常利益が130億9000万円、前期比が128・4%増、当期利益が54億3600万円、前期比が102・7%増と、ほぼ倍増となりました。

経営の効率化や半導体のコストダウンといった辺りが経常利益倍増には非常に寄与していますし、とにかく良い商品を作ろうという当社の開発姿勢が実を結んだと大変喜んでおります。

―― 当期の株主への利益配当金は、創業満10周年記念配当もありましたが、トータルではいくらになったのでしょうか。

中村 当期の配当に記念配当10円で、合計40円ですね。配当というのは、今回の10円の様に記念配当と言ってててもそれが実績になるんですね。いずれにしても、株主さんへの利益還元思考というのは強くもってやっていきたいと考えています。

―― では、個々の部門について伺います。まず、業務用部門は如何でしたでしょうか。

中村 業務用は192億1000万円(対前年比81・3%増)となりました。そのうち国内は122億3000万円(同127・2%増)、海外が69億8000万円(同33・9%増)と、目標を大幅に上回りました。

―― 目標を大幅に上回った要因というのは、やはり…

中村 そうですね、やはり「ストⅡ」が凄かったですね(笑)。3月決算ということですので、この数字には「ダッシュ・ターボ」の売上げも入っています。

コンシューマの需要が落ち込むことは考えられない

―― 国内外共に、作品的には「ストⅡ」を中心に「ダッシュ」「ターボ」が人気を得たというストレートな現われということでしょうね。コンシューマの方は如何でしたか。

中村 455億2000万円(同96・2%増)です。国内外共にほぼ2倍になっています。これも最も貢献したのは「ストⅡ」ですね。

―― 「ストⅡ」の売上げですが、これは最終的には700万本位までいくのでしょうか。

中村 今、次のバージョンを作っていますから、その辺で止まると思います。尤も、この種のゲームの元祖として、根強い人気で少しずつの売上げはあると思いますが。

それにしても600万本という数字は本当に凄いですね。国内280万本、海外330万本、勿論、売れるに越したことはないんですが、一昨年の夏頃、スーパーファミコンソフト(以下SFC)の販売計画を立てた時には、ここまでは予想しませんでしたからね。

「ストⅡ」以外では、「ロックマン」の2作も根強く出ていますし、先程申しました「ミッキーマウス〜」「レッドアリーマー2」といった商品もコンスタントに出ています。

―― コンシューマは、現在SFCが国内に於いてシェア的には非常に強いものがあるんですが、それ以外に、セガさんのメガドライブが大きく成長するだろうと言われてますし、松下電器産業さんが3DO社と提携して新ハードを登場させますね。

中村 セールスチャンスが増えていいですね(笑)。我々ソフトメーカーとしては、良い製品を供給するというのが一番の仕事ですからね。

ただ、色々なハードにゲームを移植する上で気をつけているのは、どのハードでも同じゲームを出すのではなく、それぞれのハードに合った形でのバージョンアップという事なのです。



🡅「Qサウンドシステム」搭載筐体BGS－25

　例えば、「ストⅡ」をSFCで出して、「ダッシュ」をPCエンジン、メガドライブ版については、既往最高の24メガにバージョンアップして9月に発売する予定です。やはりこのように、そのハードに合った形でのバージョンアップを考えないと、より良い商品はできませんし、それぞれのユーザーの方に喜んで頂けないと思います。

　因みに、メガドライブ版は「ストⅡダッシュ・プラス（チャンピオン・エディション）」のタイトルで、24メガという本邦初のメガ数のハイバージョン版で登場します。また、7月10日には、SFCで「ターボ」を出しますので期待して頂きたいですね。

——コンシューマ業界は61年にピークを迎え、翌年はその反動で市場規模を縮小したものの、その後前年比増という形で順調に市場規模を拡大してきていますが、業務用市場の伸びが大きく、レジャー白書では一昨年、両者の市場規模が逆転しました。コンシューマ市場の今後については、どのように見ておられますか。

中村　コンシューマの需要が落ち込むことは考えられません。ユーザーを大切にしたよりよいソフトの制作がポイントでしょう。子供さんは正直ですよ。また、市場価格としてのプライシングも重要です。

——海外については、米国のコンシューマ市場のピークは3年前だったのですが、各社共その後、欧州にシフトして、こちらの市場強化へと戦略転換されました。しかし、国民性の問題もあって、あまり上手くはいっていないように見受けられるのですが、如何ですか。

中村　欧州は経済情勢が戦後最悪といわれていますが、当社でいえば、そういった状況の中で、93年3月期の売上げは大幅なアップとなりました。欧州の場合は文化が全然違いますし、この辺りはきめ細かくやっていく他ないですね。商売としてのきめの細やかさが大事です。

　当社としては、海外戦略なしで、これからの伸びは考えられませんから、海外営業強化策として、米州、欧州、アジアの3部門制としてスタッフを置き、体制を強化しました。

　今後は、アジアと中国の潜在購買力にも期待したいですね。

バラエティーに富んだ商品展開を目指す

——次に、現在の所、構成比ではまだ小さいんですが、レンタル部門は今期の売上げが34億900万円と、かなりまとまった額に成長しましたね。

中村　お蔭様で成長してきました。これはワールドワイドな考え方で、当社のひとつの大きな柱にしていきたいと考えています。

　この部門はスタートしたのが4年前。その当時6カ月で4000万円位しかなかった売上げがここまで成長しました。この要因はやはり、ソフトが交換できる、即ちゲームを次々供給できるという体制ができたという点だと思います。当社社長の以前からの念願でもありました〝年間10作以上をコンスタントにリリースできる体制〟も実現しましたし、ロケーションへの対応もビビッドにソフト対応が行なえるということで、大幅に強化しています。

——新たなロケーション作りに於けるミニコーナー作りということですが、商品的には自社商品を基本に置いておられる訳ですね。

中村　自社商品だけです。

——自社商品だけでミニコーナーとなると、当然、ビデオゲームに限らず、商品構成の拡大というのがひとつの課題になってくる訳ですが、2月のAOUエキスポでも、参考出展、発売予定商品を含めてかなり商品陣容が充実してきたという印象ですね。

中村　はい。メカトロ関係のお話しだと思うんですが、この辺の充実も急務ですし、いいキャラクターを使ったメカトロ商品が大分出てきました。それとメダル機にも参画させて頂いて、バラエティーに富んだ商品の展開をこれ



🡅AOU'93AMエキスポでのカプコン・ブース

から手掛けていこうと思っています。
今、お話しのあったミニコーナーも、自社で展開できるような形にしたいと思っております。現在、2~3台を設置したシングルロケが一番大きなウエイトを占めていますが、プライズマシンも子供向けメダル機もかなり充実して来ました。

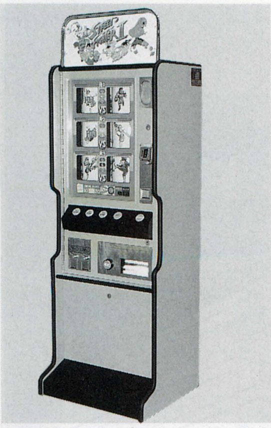
また、商品群の品揃えというのは大切なことですので、業務部門の中に商品二部というセクションを作り、仕入れを中心に対応していきます。

―それから、キャラクター関係ですが、やはりヒットキャラクターについては一般的な玩具等への移行だけでなく、「ストⅡ」のメダルゲームというような形で、元のビデオゲームに於ける人気を相乗的に活かしていこうという試みが見られますね。

中村 おっしゃる通りです。キャラクターを大事にしていくと、どうしてもそうなりますね。因みに、今度「ストⅡ」を映画化するんですよ。米国でも一流の映画関係社と話しは全て済みまして、制作総指揮辻本社長で来年夏、公開する予定です。

―「ストⅡ」のキャラクターですと、海外にソフトが330万本出ている訳ですから、米国、東南アジアなど日本以外であっても、他のメディアに活かして相乗効果も狙えますね。

中村 この関連で、パートナーシップのお話も増えているようで、有り難いことだと思っています。



↑ストリートファイターⅡ KIDS1



↑ドリームキュート・ストリートファイターⅡ



↑ストⅡシリーズの景品用ぬいぐるみ

―次にロケーション部門ですが、別会社㈱カプトロンでの展開ということで、この7月、新潟のSC内に約5600㎡(1700坪)の大型ロケ「プラザ・カプコン」をオープンされますが、それ以外の今期の展開については、どのようにお考えですか。

中村 今期ということではないんですが、ここ2~3年の内には色々なタイプのロケを作り、現在の40店を200店位に増やしたいですね。

直営ロケとして、札幌に1店出店しました。また近々、東京でも予定をしています。カプコンのイメージを前面に出したネーミングとして、「プラザ・カプコン」という名称で展開していきます。ですから、既存のロケも「プラサ~」というネーミングに変えていくことになります。

平成6年6月、新本社竣工予定
三重県に物流統合セクションも建設中

―非常に順調な業績の中での10周年を迎えられ、開発部門も500人体制となりました。或いは、物流面で三重に物流センターが、更に来年には新本社ビルが竣工するということもあり、そういった社内体制的なお話を伺えますか。

中村 はい。10周年ということで、3年前は公開元年、去年は創業元年と、もう一度色々な面で原点に戻って、気を引き締めていこうということでした。その中で、当社の国内の人員も3月末で734名。色々な方が中途で入ってくる、特に業界未経験の方も沢山入ってきていますので、共学共行(共に学び共に行なうという意)の組織作り、所謂、人を中心とした組織作りが必要となってきました。活性化した組織と共学共行の精神によって、その組織が色々と活きてくる。活きてくることによって社内が引き締まってくる、色々な目標に対する挑戦意欲、創意工夫が出てくるというような体制で、この1年間やってきました。

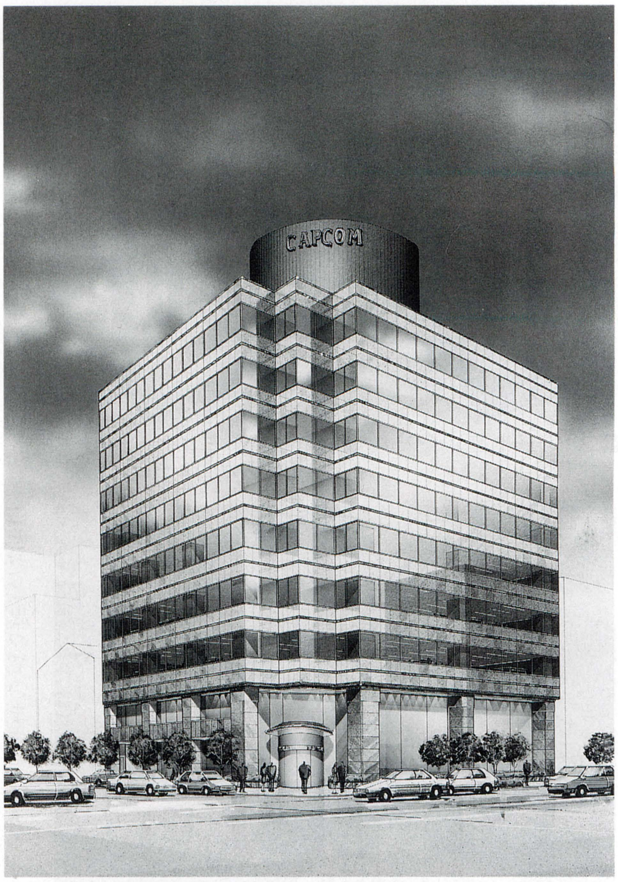
その中で、設備投資関係でいいますと、大阪市中央区内で常磐町、釣鐘町、大手町など6カ所に分かれている本社の各部所をひとつに集約し、機能的に仕事を進める為に、新本社を建設中で、来年6月竣工する予定です。

また、きめ細かい営業活動をする為、三重県の伊賀上野に、レンタルを含む

業務用の物流を統合するセクションも建設中です。
組織としては、まず、キャラクターをきちんと管理するためのライセンス事業部の設立と法務部の充実。それ以外にも、業務本部を今年4月から設置、スタートしました。業務本部は、営業面を中心とした対カスタマー顧客を含む調整と推進事業という部分を受け持ちます。従って、組織的には現在、8本部制ということになります。
これも全部、対お客様というものの考え方を中心に、社内的な合理化を推進し、無駄を省いて業績推進に全社的に取り組めるシステムにしないといけない、という考え方が基になっているのです。

― 業容が拡大する中で、それらをきちんとコントロールするシステム作りというのは、本来、拡大していくものをただ追いかけているだけではいけないのでしょうが、現実的には追いかけなければならないという状況でしょうか。

中村 それは追いかけていいのではないでしょうか。たまたま、当社の場合は右肩上がりになっていますが、事業というのは当然浮き沈みがある訳ですし、追いかけることによって人も器も育ちますからね。



↑平成6年6月竣工予定の新本社ビル（大阪市中央区）

― 確かに当業界で業績を伸ばしている各社は、春ごとにかなり大がかりな機構改革を発表し、どんどん変わっておられますね。低迷する業績を動かす為に、そのシステムを弄らなければならないというケースではなく、業績を逆に追いかけなければいけないというのは、会社が活性化しているひとつの証であるかもしれませんね。

中村 そうですね。各本部や部で、増設、または新設されるセクションがある業態は、伸びているということだと思いますね。

今期売上げ目標、18・2%増の830億円

― マーケティング部門が設立されましたね。

中村 ええ、正式には営業企画部マーケティング課という名称で、業務用も含みますが、コンシューマを中心に地道なマーケティングをやっていこうということで設立しました。例えばコンシューマでしたら、任天堂さんの販売されたハードの台数に対して当社はどの位ソフトを供給すればいいのかといった分析を静的な視点でクールに見て判断します。AMロケについても、一時に比べるとかなり様変わりしてきましたし、商品にしましても微妙に変化していますので、そういったマーケティングに力を入れる必要がありますからね。

― 最後にまとめということで、今期の目標と抱負をお聞かせください。

中村 売上げが18・2%増の830億円、経常利益が22・2%増の160億円、当期利益は38%増の75億円という目標を設定しておりまして、達成の為には、やはり〝組織の活性化〟〝開発体制の強化〟〝営業戦略の構築と推進〟という3点を心掛けています。

― 今春決算のアップ率が高くても、「では、来期は…」ということになると一般的には慎重にならざるを得ない状況なのですが、御社の場合は依然、2桁アップが見込めるという状況ですね。既に今期も今月（6月）で四半期が終わるのですが、既に増額修正しなければ…というような様子ではないのですか（笑）。

中村 いいえ、それはまだです（笑）。

― 今期が順調に目標達成となれば、来期には1000億という大きな目標も立とうかと思います。いいヒット商品で御社の業績が伸びることは、業界全般のロケーション活性化に繋がるという現状ですので、期待しております。本日は、長時間有り難うございました。

㈱タイトー

大植 正道　専務取締役



㈱タイトーは、前々期92年3月期決算の総売上げが821億円（対前年比19・4％増）、経常利益が81億円（同17・0％増）となっている。

そして前期は、創業35周年目に当たる88年に策定された5カ年計画の最終年であり、今年で創業40周年を迎えることとなる。

1000億円企業を、そして、それに伴った企業体制を目指した5カ年と今後の展望を大植正道専務取締役に聞く。（梶原勇治取締役管理本部長、田邊國雄管理本部広報宣伝課責任者同席）

〈本文中敬称略〉

総売上高932億円。5カ年中期計画をほぼ達成

―― 今年は御社にとって創立40周年と節目の年を迎えられた訳ですが、専務が就任されてこの春で丸5年、この5年間を振り返って如何でしょうか。

大植 入社当時、40周年までには年間総売上げ1000億円企業にしたいという目標を立てました。ちょうど前期で930億円強と、当時の2倍の成長ですので、ほぼ目標達成といったところでしょうか。従って、今期で1000億円は軽くクリアできるでしょう。

―― 今年3月決算の数字をお聞かせ下さい。

大植 総売上高が932億円（対前年比13・5％増）、経常利益が59億2000万円となっています。ただ、経常利益に関しましては事故損金額を全額償却した数字ですので、前々期の81億円と比較した場合、明らかに10億円以上の増益となります。従って、5年前と比べますと、規模・収益性は順調に伸びていることになりますね。

やはりこれには、業界そのものの環境に恵まれたこともありますが、そういった面では非常に感謝しております。

―― 前期のお話を伺う前にまず、5年目というサイクルを振り返って、部門別に少しお話を伺いたいと思います。

大植 ロケーション運営事業、カラオケ、機器販売など各事業部門が順調な伸びを見せていますが、中でも特にロケーション部門の成長は大きかったですね。ただ、ご存知の通り、コンシューマに関しましてはかなり厳しい状態になってきており、当時100億円であった事業規模も2分の1に落ち込んでいます。しかし、ようやく開発の方でもポイントが絞れてきましたので、今期からかなり上向きになるのではないでしょうか。

それ以外では、この5年間で事業がほぼ倍増するよう頑張っています。

―― 一昨年の構成比を見ますと、ロケーションが50％で機器販売が30％、コンシューマとその他がそれぞれ10％という数字だったと思いますが。

大植 現在は、ロケ部門でオペレーションが高くなっており、およそ60％です。あとはカラオケが約20％、販売が20％弱、コンシューマは完全に落ちていますので、5％くらいになります。

―― 御社の場合、前々期・前期とも売上げで100億円強の上積みがある訳ですが、その中の大部分がアミューズメント施設関係によるものですね。機器販売の今後については如何でしょうか。

大植 そうですね。当社では、機器販



タイトーの人気コンシューマソフト「ナイトストライカー」

売のマーケットサイズをおよそ200
0億円くらいと見ております。その10%シェアが当社のベースになりますので、当面は、少なくとも200億円以上の規模に持っていきたいですね。それもあまり長期的に考えるのではなく、今期か来期くらいを目処にしたいというのが、まずひとつです。

開発についても、総合メーカー的なフル・ラインナップで全てに対応できるようにしていきたいですね。特に、メダルなどの定番商品のウエートをより高め充実させていくことが、販売面での大きなターゲットだと見ております。採算性が重視されますので、そのためにももう少し付加価値を上げていきたい。そういう意味で、開発も含めた販売部門に一番力を入れるというのが、我々の今後の最重点課題と言えるでしょう。

―― 機器販売の構成比はロケ部門の拡大とともに小さくなっていますが、定番商品がかなり整ってきていますね。そうすると次は、個々の商品のパワーアップをどう図るかが課題になる訳ですが、そういう意味で今期の出荷計画は如何でしょうか。

大植 今期も前期並みの作品数になりますが、もう少し中味の濃い作品が出ると思いますので、前期実績より20%は上げたいと考えています。

―― ところで、コンシューマの方ですが、マーケットサイズは61年のピークを経て62年に大きくダウンした後、伸び率はそれほど大きくはありませんが、再び着実に成長しています。この分野の強化が大きな課題だと思うのですが。

大植 そうですね。中期的に見れば、コンシューマの事業規模を大台の100億円に乗せたいというのが当面の目標ですね。そういう意味で、業務用ソフトを含め、今後は本数よりも中味で勝負しなければなりません。そこで、本数を制限し、それなりの見込みのあるシリーズものやRPGなどに絞って慎重に仕込みをしていく体制へと、前期から少し変えています。今年は「人生劇場」や野球などのシリーズが見込めそうな手応えもあり、今期はかなり期待が持てるのではないでしょうか。

ただ目標数字を100億円にと言いましても、一気に達成というのではなく、来期、再来期を目処にしています。

原点に立ち戻って社内体制を整理
次の事業規模に果敢に挑む

―― それでは次に、一番伸び率の高いロケーションに話を移しましょう。

まず最近の動きから言いますと、今年2月、東京・渋谷に「タイトー・ステーション」、そして4月には札幌ファクトリー内に「タイトー・アリーナ」をそれぞれオープンされていますね。後者の方では、飲食を自社運営するという新しい試みも行なわれました。さらに、エピックインターナショナルさんとのタイアップで、11月の仙台を皮切りに、2年間で全国20カ所に「Daytona Park」をオープンされると伺っております。こういったことを含めまして、今後のロケーション展開に関するプランをお聞かせ下さい。

大植 ロケーションに関しましては、前期実績と同等数の展開を見込んでいます。ただ、これまでのように数で勝負できないところがありますので、内容的にもう少し絞り込んで確実にヒットを狙いたいですね。新規店舗開発のノウハウや体制も整ってきましたし、コンピュータ管理も可能になりましたので、採算性の充実を更に図るためにも、新規店舗の見極めをやっていきたいと考えています。

スクラップもあり、ロケーション数



↑↘ 今年4月9日、札幌にライブレストランを複合した「タイトーアリーナ」をオープンした



のトータルで言えば、現在の1000弱がほぼ横這いでしょうが、売上げの伸び率としては前期より12～15％増ほどになるでしょう。

――今期、「Daytona Park」以外にも大型ロケーション展開の計画はございますか。

大植　先日、新聞で、東京・町田に「キャノンボール・シティー」を展開すると発表しました。あとは1000坪クラスになりますが、現段階で年内に6カ所オープンする予定です。それに中型を入れますと、年内に40店舗くらいになるでしょうか。

最近は、数を増やすのではなくひとつの店舗に勢力を集中し、その中で認知度を高めていくとか、新規の名所にするといったところにポイントを絞った「一極集中型」で展開しています。

相当大型になるかも知れませんが、ホームランは打てなくても三振はしたくないと思っていますので、着実に塁に出るようなスタンスでロケ展開していきたいと考えています。

――それともうひとつ。カラオケですが、昨年9月に「X2000」という新しいカラオケシステムを発売し、カラオケ業界に非常に強いインパクトを与えていらっしゃいます。同機の前期販売計画が累計で7000台とお聞きしてますが、この普及状況は現在如何でしょう。





今年11月から全国20カ所に「Daytona Park」をオープンする。写真は一昨年12月に展開されたもの

大植　現在は4000台弱くらいです。当初目標の7000台からすると、少々遅れていますね。ただ、少し前に表面化した回線料金の問題が、今年8～9月頃に出荷される新型ハードではほぼクリアできますので、それが出れば当初の出荷計画に追いつけるでしょう。これは現在、既に量産に入っています。

また、曲の対応問題についても殆ど5000曲はクリアしていますし、新譜に関しても、1カ月に大体70～100曲のペースで入れております。ですから、ソフト面に対しての不安は一切ありません。そこから少しずつ修正しながらでも、当初の出荷計画に近付けたいと思います。

――既存システムとの競合、さらに今後は質量の面での競合になりますので、そういった問題をクリアできれば、将来的に見てもかなり有望な分野ではないかと思われますが。

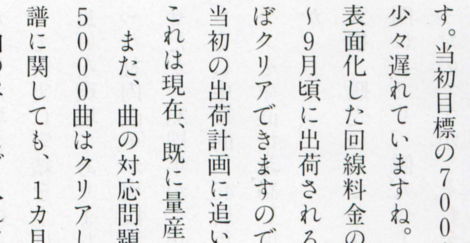
大植　そうですね。カラオケ事業では、カラオケビジネスの急拡大の煽りに甘えていたところもあり、大きな問題が起きました。従って、今後は原点に立ち戻って体制をもう一度整理しながら、オリジナル商品の認知度を高めていきたいと考えています。戦略的にもこれまでの延長線ではなく、ゼロから色々なものを組み立てていきたいですね。

これはカラオケだけでなく販売、ロケーション運営、レンタルなど全ての面に亘って再考しようということで、昨年、大幅に体制を組み替えました。従って今期は、それを完全に軌道に乗せ、次の事業規模に挑戦できる体制にまで作り上げたいですね。

そういったスタンスの組み替え時期である昨年にリリースしました「X2000」に関しましては、確たる手応えを感じておりますので、普及台数の拡大を徹底して行ないたいと考えています。

――納入店の反応は如何でしょうか。

大植　場所にもよりますが、新譜対応の良い若者にウケるカラオケルームでは、普及度も高く、急速に伸びています。逆に新譜をあまり要求しないロケ



昨年9月から販売を開始している「X2000」

について様々な問題がありますね。管理楽曲の問題も含めて、我々の思惑以上に苦戦しているのは事実です。

ところで、この「X2000」を使ってテスト的に曲の合間に天気予報を流したところ、非常に好評でした。ちょっとしたものでも、パッケージではできない何かを付帯サービスとして実施すれば、かなり差別化が図れると思います。例えば交通情報などでも入れれば、この製品の価値を認められる方も多くなるでしょう。

――ところで、御社では2年前に不動産部門、1年前に旅行部門へ乗り出しておられますが、これらの動きは如何でしょう。

大植　不動産部門は別会社になります。これは所謂不動産ではなく、施設のリニューアルや新設のノウハウを蓄積したいという意図から開始したものです。この部門を抱えているという強さが当社の施設運営、施設作りの中にノウハウとして発揮できている面もありますので、今後ロケーションを展開していく上では有利に働くでしょう。

また、旅行部門の方もJRの旅券も発行できるようになりましたし、今後は情報提供などのサービスとアミューズメント施設とをうまくマッチングできればという点を睨み、現在展開中です。この点では、今度の町田の「キャノンボール・シティー」に連動させるつもりです。

――ロケーションを情報ステーションにという構想はかなり早くからお聞きしていましたが、渋谷の「タイトー・ステーション」でもひとつの試みとして情報提供や情報交換に使用するインフォメーションボードなどを設けておられますね。所謂ロケーション網を活かした付加的なビジネスの可能性について、具体的にお話し頂けますか。



タイトー本社。同社は昭和28年の創業以来、業務用アミューズメント機器の開発・製造・販売・レンタルを行なってきた。昭和60年にはコンシューマ市場に参入、現在まで堅実事業で業績を着実に伸ばしている

大植　付帯ビジネスとしては、これまでに、ファミコンショップや軽食ができるといった施設を全国20カ所に展開しています。相乗効果もそれなりに出ていますので、今後は旅行チケットなどが購入できるといった情報サービスを拡大していきたいと考えています。施設の「利便性」「健全性」「楽しさ」に繋がるものを導入していきたいですね。

タイトーのアイデンティティーを前面に出した経営戦略で前進

――アミューズメント市場という点から見た場合、この5年間は御社にとって着実に実績を上げるという非常に良好な環境にありました。5年前に伺った社内改革が現段階でどこまで果たせたか、35周年から40周年への総括、さらに中期的に45周年に向かってのプランを率直にお話し頂けますでしょうか。

大植　販売にしてもロケーションの展開にしても、個人ベースの仕事が多かったのですが、それを集大成してマニュアル化、係数化、システム化することができました。そうすることで、各ロケーションの売上げから投資額や回収率の正確な数字の裏打ちが取れます。お陰で、この5年の間に地域格差も非常に少なくなってきましたし、各ロケーションの運営は末端まで良くなってきました。

今は機器の搬入・搬出だけに留まっていますが、今後、販売から開発に至るまで様々な係数データをもっと集大成し、ものにしていけば、同業他社との差別化にも繋がります。次の5年では、採算に繋がり効果を生むところま



「渋谷タイトー・ステーション」

で、是非持っていきたいですね。

――単に数字的に1000億を目指すのでなく、1000億円企業に相応しい企業体質にしていきたいと伺っていましたが、大体何パーセントくらい果たせたとお考えですか。

大植　1000億という目標を達成できないのは、体質的にまだ1000億円企業になっていないということなのでしょう（笑）。今回のカラオケの事故にせよ、管理体制を強化していると言いながらまだまだ漏れているところは多々あります。今後はそういったウィークポイントを強化し、着実にフォローしてあるレベルに持っていきたいですね。点数的に何点かと言われましたら、60点くらいでしょうか。

――それでは最後に、次の中期計画について、具体的な考えを伺ってインタビューを終えたいと思います。

大植　5年前にこの業界に入った時、各企業のカラーが非常に似通っているのに非常に驚きました。業界色がグリーンなら企業のカラーは黄緑や青緑などの同系色なのです。

ところがこの5年を見ますと、業界色が徐々に薄れ、各社のカラーがかなり明確化されてきました。当社も例外ではなく、私自身、既に自社のカラーは確立できたと思っています。


大植正道専務(右)と梶原勇治取締役監理本部長。両氏に45周年へ向けての中期目標を熱く語って頂いた

次は、この分野ならセガさんやナムコさんには負けないぞ、という最も秀でた分野を作り、自社のカラーを前面に押し出しながら、業界の外にも出て勝負したいという段階です。従って、次の5年は様々な戦略を打ち出し、外へ出れるような素地と体制を築くというのを基本スタンスに置いています。

また、それと同時に、異業種とのタイアップが機器開発や営業戦略などの事業面にひと味違う強さを出せるようにも持っていきたい。ロケ運営に関しても、狭い意味での風営対象業種という捉え方から脱却できるよう幅を広げるというのも、中長期計画の中に完全に織り込みたいですね。

そういう意味では今が絶好の機会だと思いますので、是非とも今期は他流試合ができるような企業体質に改善したい。それにはまず、人的協力、できるだけ幅広いものを投下できる対応、資金調達能力という土台を固めていかなければなりません。まず、今期はその土台を築き、その後、そういったスタンスの中で様々な戦略を少しずつ布石として打っていきたいと考えています。

その中には、カラオケでは「X2000」を中心に展開、ロケ運営ではテーマパーク的なものを中心とする、販売についてはハイテクを駆使し、新しいひとつの流れを作れるような商品を開発したいといったものが含まれます。

是非、ひとつふたつと、着実に積み上げていきたいですね。タイトーのカラーが変わってきたなという投げかけが、今期はできるかと思っています。

――第2次5カ年計画に期待しております。お忙しい中、お時間を割いて頂きまして有り難うございました。

㈱ナムコ

橋口 隆二　専務取締役

namco



㈱ナムコは、前々期・92年3月決算の総売上げが543億4800万円（対前年比19・0％増）、経常利益が36億4700万円（同13・9％増）と、コンシューマ部の低迷を補って躍進した。前期は「ワンダーエッグ」の盛況で業界に明るい話題を提供した他、前々期に続き業務用機器開発部及びAM施設運営部門は強く、新時代へ向けての体質転換が順調に進められている。

この1年、そして今後の展望を橋口隆二専務取締役（社長室部門担当）に聞く。（社長室広報センター・赤倉一久係長同席）

〈本文中敬称略〉

確実に売上げをアップ
業務用部門36・8％増

―― まずは前期（今年3月決算）の数字をお聞かせ下さい。

橋口　総売上げが653億9800万円（対前年比20・3％増）、そして経常利益が40億4900万円（対前年比11・0％増）、当期利益が21億400万円（対前年比21・1％増）となっています。

これを部門別に見ますと、業務用販売部門が175億6200万円（対前年比36・8％増）、家庭用販売部門が96億4500万円（対前年比11・4％減）、ロイヤリティ収入部門が2億1500万円（前年対比24・3％減）、AM施設収入部門が379億7500万円（前年対比25・2％増）となります。

―― ここ4年間は安定した伸びにあるようですが、前期はどのような方針で動かれたのかお伺いできますでしょうか。

橋口　大きくは5つに分けられると思います。

まずひとつは、都市型テーマパーク「ナムコ・ワンダーエッグ」ですね。これは、当社が培ってきた経営乃至遊びの哲学を問うてみようということで作ったのですが、これが見事に成功しまして、予想以上の人が集まりました。昨年の日経流通新聞の年間ヒット商品の番付では東の大関を取り、世間に認められるようにもなりました。

2つ目としては、新製品の開発です。ディストリビュータやプレイヤーがどんな商品を求めているのか、というニーズに答えられるような商品をどんどん出していけるようになったということですね。開発の方としましては、先見性とか技術を生かして統一性をもたせていく、つまりニーズとシーズがうまくかみ合うようになってきたという事です。

3つ目には、国際化していこうという考えのもとで、9月に欧州でブレント・ウォーカー・レジャー社を、12月には米国でアラジンキャッスルを買収しました。「ワンダーエッグ」で成功した勢いでロケーションをやっていこうと考えています。

そして、その為にも従来の組織では対応できない面があり、組織変更を行ないました。これが4つ目になります。

もうひとつ、最後になりますが、やはり自分達だけでやっていくには開発コストと時間がかかるという中、特に当社が持っている技術を広げていこうということで、異業種分野との企業協力・技術提携をしていこうということ。

このような5つの事を38期から手掛けまして、現実に実行していますのでこのような環境の中でも売上げを確実に伸ばし、業績をあげてきたわけです。

―― それでは、各部門別の状況をお聞かせ頂けますでしょうか。

橋口　まずは業務用販売部門ですが、大型ビデオゲームでは、「ギャラクシアン^3」や「ギャラクシアン^{3}シアター6」そして、バイクレーシングゲームの「コカ・コーラ　スズカ　エイトアワーズ」、人気ドライブゲームシリーズの「ファイナルラップ3」等が大変好調でした。また、人気キャラクター

を使用した「コズモギャング ザ パズル」、4人同時プレイの格闘ビデオゲーム「ナックルヘッズ」、射撃ゲーム「シュータウェイII」、ぬいぐるみ以外の多様な景品に対応できるクレーンゲームの「スウィートファクトリー」、そしてアダルト向けメダルゲーム「ゴールドブリオン」、それらに合わせて従来の「ワニワニパニック」「カニカニパニック」等を出しまして、製品のラインアップ充実に努めました。



「ギャラクシアン^{3}シアター6」

販売拠点の面で言いますと、中部販売事務所を設立しました。合わせて、販売と共に、アフターサービスを充実させようと東北サービススポットを作りました。

家庭用販売部門に関しましては現在、スーパーファミコン用ソフトを中心に展開していて「スーパーファミスタ2」、「スーパーワギャンランド2」等の人気シリーズがあります。要するに定番商品を出していこうと考えています。また、スーパーNES用ゲームソフトの直販体制をとっていこうと、販売事務所をロンドンに設けました。

また、米国のナムコ・ホームテック・インクは、今まで日本で開発したものを販売していたのですが、今では独自に開発していく体制をとっています。残念ながらうちはハードは持っていませんので、ソフト面で市場のニーズにあった製品を開発し、それに伴った販売体制を整えていくといったところです。

次にアミューズメント施設収入部門ですが、大型アミューズメント施設を中心に「ナムコランド」、「プラボ」、「プリッズ」、「キャロット」とタイプ分けし、全国規模で展開しております。そして、これらの店舗には、バーチャルリアリティー施設の「アドベンチャーシアター・システム」、「ギャラクシアン^3」、カートシステム「ドリフトキング」、を設置して他社との差別化を図っていこうとしています。

ほかに、「ナムコ・ワンダーエッグ」の成功がありますので、そういう意味では良い状況でロケーションがオープンできたと思っています。

ロイヤリティ収入部門については、ライセンス方式から自社ブランドでの生産に切り換えていますので、その収入が少なくなってきているわけです。

海外各社との買収・提携にも積極的 CG部門をより強化する意向

── 業務用で見てみますと、御社の特色を生かした機器開発を行なってこられるように見受けられます。

5年前にCG部門を買収され、力を入れてこられましたが、近年、大きな実りを見せ始め、今になりますと本当に良い時期に手を付けたなと感じます。その当たりはどうお考えでしょうか。

橋口　CG部門は当時、私が担当していたのですが、社内でもこんなのだめだよ、どうせ損するよ、とその将来を疑問視する声もありました。ですが、私としましては、2次元のものを3次元にもっていこう、ゲームというのは必ず3次元の世界へ行き着くんだという確信をもって取り組んでいました。

買収した当初は、ゲームでなくて映画を作ろう、コマーシャルを作ろうという考えが中心でしたので、最初の1～2年は、ゲームとはこんなものだと慣らす期間でした。ですから、どうやってCGの中に新技術を入れ込むか、というところから始まりました。そしてやっと「ギャラクシアン^3」のようなCGを応用した「システム21」というボードを開発し、続いて「システム22」の開発、それに併せて映像の開発、と非常に良い方向に向いていますね。

── 海外各社との買収及び提携が、各分野に亘っている訳ですが、その中でエバンス&サザーランド社との提携は具体的にどのような形で進むのでしょうか。

橋口　CGを生かした映像システムをより一層強化させるということが何よりの目的です。

我々としては、CGの技術をもっと高めていこう、そして彼らとしては、

シミュレーションの形だけではどうしようもない、新しい分野、特にアミューズメントの分野に入っていこうという考えがあったので成立したわけです。そこで、私達がゲームのノウハウを教えてあげましょう、代わりにシミュレーションの映像作りや、開発に対してのノウハウを私達に教えて下さいよ、と今のところは技術の情報交換ということから出発しています。そうしながら、得意分野を上手く利用しあっていこうという提携になるわけです。

ＶＲは米国から始まったものですから、まだそちらの技術に対しては追いつけないところがあります。ですが、ソフトに関しては日本の方が技術が先行していますので、そこをうまくマッチングすれば素晴らしいものになると思うのです。それに、あちらの軍事関連では存分にお金をかけて、という傾向にあるようですが、ゲームは安く作るというのが大切です。

――そうしますと、本格的なＶＲソフトの制作にはまだ時間はかかるということになりますか。

橋口　「システム22」はＶＲの基板なんですよ。ですから、それに使えるソフトを開発すればいい状態ですのでそう時間はかからないと思います。

”ソフトを作るにはまずハードを知る“と３ＤＯに参入

――業務用や家庭用といったジャンルを別にして、海外との提携に興味がいきますが、米国の３ＤＯとの経過もお聞かせ頂けますでしょうか。

橋口　３ＤＯというと御存じの通り、マルチメディア機を目指したＣＤ―ＲＯＭ対応のハードです。私共としてはソフトで参入しましたが、まだＣＤ―ＲＯＭの開発体制を固めていません。ですから、将来ＣＤ分野に携わっていく上で、３ＤＯはどういうことを目指しているかを知る為に株主になりました。当社は家庭用のハードを持っていませんが、それがどんどん普及していけば、私共の持っているソフトも提供できるだろうと考えているわけです。

――ハードは松下、ソフトは御社が管理・製造・販売面での総元締め的な位置づけになっているかと思いますが、現在の進行状況はいかがでしょうか。

橋口　オークランドでは、３ＤＯの大会が開催されましたが、米国では今年のクリスマス、日本では来年の春に予定されています。

――一昨年お話を伺いました時に、今はその時でないのでその時が来ればハードも…というお話だったと思いますが、その時はこのような状況は視野には入っていなかったのでしょうか。

橋口　入っていませんでした。というのはいくらハードが良くてもソフトがなければただの箱なわけですから…。ハードを出す段階では手元に10本位のソフトがなくてはならないのです。ですからやはりソフトに力を入れていかないと…。もちろんその間もハードを出そうと研究はしていました。出せと言われれば出せる状況にあったのですが、10万～20万出たって仕方ないですからね。

――同じハードを持つにしても今までのようなものでは意味がないと、次世代に繋がるハード、またそのソフトをというわけですね。

橋口　それと、同じソフトでもハードを十分に知っていれば、そのハードを生かすだけの十分なソフト作りが出来るのです。ということは、中身を解明しなければなりません。資本参入していれば、解明出来ますが、サードパーティーとなれば与えられたもので開発をすることしか出来ない。機械の特性を十分に生かせませんからね。

――将来３ＤＯは、ナムコさんを筆頭に、今言われた事情はあるにしろ、各サードパーティーが参入していく形になるわけですね。

橋口　そうですね。３ＤＯの経営方針というのが、ハードはどんどん皆さん作ってよろしいよ、ソフトに関しては小売り値の何％か頂きますよ、ということですからね。

――そうしますと、もうそのソフト作りには着手しておられるのでしょうか。

橋口　まだしていません。３ＤＯのハードがやっとＩＣが完成して出てくる状態で、そしてその開発スルーが1台～2台出来たところなわけです。私共はそれを購入して、どういう仕組みになっているかを研究し、そこから始まるのでこれからですね。

――具体的には第1作目はいつ頃を目処にしておられますか。

橋口　そうですね、いずれにしても4月以降になるでしょうね。

――部門的に言えば家庭用販売部門に入るわけでしょうが、現在１００億前後で推移している状態に、来期とまでは言わなくとも数年後には大きくオンされてくるわけですね。

橋口　来期にも大きく見込むことにな

るでしょう。「ドラゴンクエスト」にしても「ストリートファイターⅡ」にしても相当な時間を掛けて良い作品を作っているわけで、それをやらなくてはいけないと思っています。ただ定番シリーズを追っ掛けているだけでなく、大作主義をやらないと駄目だろうということで組織変更もしています。家庭用ゲームも市場が大きいですからね。3DOが出ていなくとも売上げは大きく見ていかないといけないと思っています。

――来期以降は、ここ4～5年我慢した部門が大きく延びてくるであろうということですね。

橋口　そうですね。ユーザーがどういうものを望んでいるのかをよく調査し、ニーズに合ったものを特定のハードだけでというのでなく、得意部門別に分担してでも対応策を仕上げなくてはいけないと思っています。今では、ゲームが出来てそこからキャラクターが発生し、そしてアニメが発生し、カプコンさんのように映画が発生するという様になっていっています。ゲームから火をつけていくということですから、やはり対応策を練らないことには市場に乗り遅れていってしまうでしょうね。

――業務用でも将来に向けての大きな路線があり、家庭用にも新しく将来に向けての路線が引かれたということですね。

橋口　特に業務用に関しましては、お客さんの喜ぶ機械を出していければ、どんどん増えていくわけです。ですから先にお話しました5つの課題の中でロケーションと開発は両輪だと言いましたが、要するにロケーションに設置してインカムが上がるということは、良い製品だからこそ上がるわけですよ。それにはやはり優れた開発をしなくてはいけない。

予想以上の好評を得た「ナムコ・ワンダーエッグ」、1年間で111万人もが来場

――それでは次に、ロケーション関係についてお伺いしたいのですが、好成績をあげた「ワンダーエッグ」で得られたノウハウは今後どう生かされるのでしょうか。

橋口　「ワンダーエッグ」につきましては最初にお話しました様に、ナムコの経営乃至遊びの哲学を世に問う、という形で行なったところ予想以上の好評でした。これによってどういうものが受け入れられるのかが分かりましたので、これからは大型AM施設の方に生かしていこうと考えています。「ワンダーエッグ」のような大きいものを作っていくのもいいのですが、そこで得たものを取り入れて、今後は新しい思考のAM施設を作っていこう、テーマパークとも言えないけれど、ゲームセンターの延長ではない、というものを考えていこうと思っています。

――「ワンダーエッグ」のプロジェクトを作り、着手していくまでに色々と大変だったと聞いていますが…。

橋口　本当言いますと、あれがうまくいかなければ今後のナムコは駄目だろうということだったのです。しかも、オープンの期日は迫ってくるし"ナムコの考えはこうだ"と始めたはずなのに途中で変わってきたり、オープン間近まで、あーでもない、こーでもないと中々最初に計画したようには出来ていかず、まだあれでも足らないところ





「ナムコ・ワンダーエッグ」では、常時様々なイベントが催されている

がある位ですよ。
方向として、今までの業界でしたら従来のゲームセンター経営の延長で大きなものをと考えたところですが、私共では、まず大きなものを経験し、それをむしろ小さなものに生かしていこうと考えています。全く違う体験をしまして、非常に大変でしたが今では「ワンダーエッグ」はナムコの顔であり、話題作りの場所でもあるのです。

―― 期間限定というのはもったいない気もしますが…。

橋口 そうですね。ですが、最初はこれが丁度いいと考えました。やはり、期間を長く行ないますとそれに耐える施設を作らなくてはならない、それが5年間となりますと、5年間に耐える施設と投資額も決まってきます。我々の持っている遊びの哲学や理念というものを出していくには、これ位が丁度よかったのです。ですから、あれが永久だとすれば成功していなかったでしょう。

―― では、現実的な店舗展開の方ですが、この1年の傾向はいかがでしょうか。

橋口 一年前342店舗でしたが、出店店舗が30店舗程、そして閉鎖店舗が20店舗程ありまして、今現在は354店舗になっています。ですが、出店店舗の規模が300坪前後と大きくなっていますので、店舗数の増加は少ないですが、営業面積は大幅に増加していると思います。そして、今期につきましては、やはり約30店舗の新規店舗展開を計画しています。

―― 昨年当たりから当業界も曇り空になり、それにはクレーンゲームが全体の30％程のインカムを占めていたのが半分に落ちた、というのが大きく影響しているように聞きますが、御社のロケーションの方はどうでしょうか。

橋口 やはり他社と同じように特に都心部が思ったよりも上がらないですね。

―― 特にこの4～5年は女性客の増加が著しいわけですが、本年はこのクレーンゲームのインカム低下に伴って女性客の動きがどうなるか、というのがポイントになってくるように思いますが。

橋口 女性客が来たいと思うような店作り、機械、そして接客とサービスの向上を図っていかないとだんだん離れていってしまうでしょうね。女性が減るということは、一緒に来る男性の数も同じく減っていくということですからね。

どちらにしても、国内に関して言えば、ロケーションの方は厳しい状況になるでしょう。

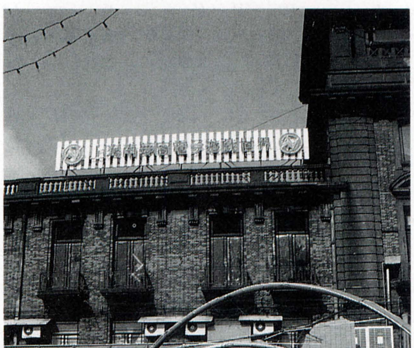
この6月には上海にも出店し、東南アジアのロケ展開は都合7カ国に

―― それでは話を海外の方に移したいと思いますが、海外ロケーションの方はどういう状況ですか。

橋口 やはり大きな動きというと、全米で276店舗のロケーションを持つ大手オペレーターのアラジンキャッスル社を買収したということですね。あと、従来のナムコオペレーション・インクは当初40カ所のロケーションを3年で100店舗にという目標を立てましたが、現在は50店舗といった状況です。

運営形態としましては、互いに得意分野が違いますので、それを生かして今のところは2本立てで別々に行なっていくつもりです。最終的には両社を1本化して日本での状況のように、タイプ別に運営していくという形になるかもしれません。

―― これで形態は違うにしても、御社の手掛けるロケーションは300店舗を越えるわけですが、日本の良いところを得て、米国ロケ全体が活性化することを特に日本のメーカーサイドと



上海にオープンした「南夢宮電子遊戯世界」



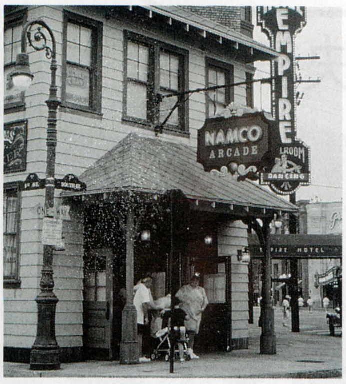
しては期待したいところでしょうね。

橋口　今まで、日本国内で作ったものを海外に輸出していましたが、あちらでの顧客ニーズに十分な情報を得ることができませんでした。ですが300店舗のロケーションを持っていればあちらの状況が把握出来ますから、日本向けの開発、海外向けの開発と分けられます。そこで売上げに繋がり且つロケーションの活性化に繋がるわけです。

そして、運営にあたって当社が第一に掲げているのは、接客サービスです。挨拶ひとつで違いますから、そこはナムコの考えを導入していこうと考えています。

―　ナムコオペレーション・インクが3年経ちましたが、そちらの売上げ状況はどうでしょう。

橋口　以前は赤字でしたが、軒並み向上しています。売上げ、利益にも顕著に表れています。そうでなければ、高いお金を出して買収した意味がないですからね。（笑）



米国ユニバーサルスタジオ内にも自社ロケを持つ

―　そうしますともちろんお荷物にはなっていないと。

橋口　全然なっていないです。今後が益々楽しみといったところです。

―　また、海外ロケーションに関して言えば中心は東南アジアだとお聞きしていますが、そちらの方はどうでしょう。

橋口　昨年サイパンに出店しまた今月、上海に出店しましたのでこれで7カ国になります。ですが、東南アジアというのは非常に難しいですよ。香港、台湾に関しましては、昔からゲームがありますので比較的やり易く、黒字にはなっていますが、特に難しいのはタイですね。ここはゲームが禁止なんです。撤退とまではいかなくても休止しなくてはいけないだろうと思っております。

シンガポールに関してはまだ1カ所しかございませんので今後広げていきたいと考えております。またマレーシアには現在3店舗ありますが、この内1店舗がお荷物になっていまして、これを何とかしなければ展開は難しいと思います。ですが悪いところは分かっていますので、対処はし易いですし、サイパンの方は日本からの観光客もかなり見込めますしね。

―　何といっても話題になるのは上海でのオープンですが、今後は上海を拠点に北部への展開ということになるのでしょうか。

橋口　そうですね。機会があれば北京の方まで進出していこうと考えています。これも「ワンダーエッグ」と同じで、これが失敗したらもう中国ではやっていけないと考えていますので、我々も上海の文化や国の事情にあった調査をした上で踏み込んでいます。まだオープンして間もないですが予想通りの売上げが出ていますので、成功するであろうという確信を持っています。

―　もうひとつ、海外関係では欧州で、ブレント・ウォーカー・レジャー社の買収がございましたが、こちらの今後はどのようにお考えでしょうか。

橋口　今までは、米国で作ったものを欧州に送ったり、日本から送ったりしていましたが、今後は流通コストを下げ現地で作り、より安くお客様に提供しようと考えました。それにはやはり現地で生産設備を持っていなければならない、その中でブレントレジャーは設備を持っていますので、そこで現地生産を行なおうと考えたわけです。販売部門ではナムコヨーロッパがありますので、生産の方を安定させようと買収に踏み切ったのです。

今期目標数字は前期に比べ控えめ

―　それでは最後に今期の目標を数字も含めましてお話し頂けますでしょうか。

橋口　今期の数字としましては総売上げ800億円（前年対比22％増）、経常利益52億円（前年対比28％増）、当期利益25億5000万円（前年対比25％増）を予想しています。

部門別でいきますと、業務用は約250億円、家庭用は約120億円、ロイヤリティの方は前年と同額位で、AM施設の方が約430億円と業務用の伸びを大きく考えていますが、前期、前々期からみますと伸び率は控えめに見ています。コンシューマの方ではヨーロッパの方にかなり期待をかけていますし。

―　そうしますと、来期は800億円の25％アップと考えると1000億円になりますね。

橋口　丁度再来年は40周年になりますので、1000億円を目標にしていきたいと考えています。

―　この目標を順調に達成され、良い40周年を迎えられますことを期待しております。どうも長時間ありがとうございました。

アミューズメント業界関連企業

'92年１月決算〜'93年１月決算
（含：一部'93年2月,3月決算）

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条にもとづき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。
㊟１，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が6カ月を越える場合は4000万円）を越えた法人。
㊟２，各法人は決算期末の翌日から2カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内）に所得金額を申告し、税務所は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

［付記］

①，「月刊・法人申告所得全国速報」（'92年1月決算〜'93年1月決算）より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキング表として作成した。
②，'93年1月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。
③，①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'93年2月,3月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。
④，会社名、及び代表者名は、申告時のもので掲載し、申告後に変更や合併が行なわれている場合には「※」印を付した。
⑤，申告所得欄の「㊥」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。
⑥，⑤に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率（%）」は（　）で囲んだ。
⑦，決算月を申告所得欄の右に「○」数字で表示した。
⑧，「'93申告所得」欄、及び「'92申告所得」欄の決算月の「○」数字が白抜きとなっているのは、各々決算月が前年の「'92」、「'91」であることを示す。
⑨，「'92申告所得」欄が「―――」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに上がらなかったことを示す。
⑩，「増減率」は、対前年比を％で示したもので、小数点第２位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。
⑪，業界関連各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/1決算～'93/1決算」(一部'93/2,'93/3決算を含む)

会社名	所在地	代表者	'93申告所得(万円)		'92申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	経 5,501,900	③	[11] 3,366,175	③	――
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	経 1,309,000	③	568,465	③	――
コナミ㈱	東京	西村 靖雄	経 [6] 918,000	③	[7] 432,200	⑨	――
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	876,896	③	795,391	③	10.2
㈱タイトー	東京	長谷川 桂祐	経 592,000	③	819,626	③	――
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	448,744	③	397,927	③	12.8
㈱日本コンラックス	東京	岡田 眞治	307,684	③	309,345	③	▲0.5
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	258,900	②	239,596	②	8.1
三精輸送機㈱	大阪	太田 昭比古	233,538	①	280,087	①	▲16.6
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	[4] 209,895	③	163,129	⑪	(28.7)
㈱ナナオ	石川	高嶋 哲	[半] 209,232	③	106,894	⑨	(95.7)
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	179,083	③	154,787	③	15.7
㈱日光堂	大阪	高城 喜三郎	177,980	③	268,818	③	▲33.8
サン電子㈱	愛知	前田 昌美	173,840	③	65,625	③	164.9
テクモ㈱	東京	柿原 孝	経 166,000	③	169,348	③	――
サミー工業㈱	東京	里見 治	158,816	③	443,730	③	▲64.2
ユニバーサル販売㈱	東京	岡田 和生	154,560	③	467,557	③	▲66.9
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	116,658	③	331,564	③	▲64.8
㈱シグマ	東京	真鍋 勝紀	112,752	③	――		――
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	川崎 英吉	85,042	⑤	68,315	⑨	24.5
㈱ジャレコ	東京	金沢 義秋	経 74,700	⑨	114,165	③	――
㈱ダイエーレジャーランド	大阪	水谷 泰雄	69,650	③	33,918	②	105.3
㈱ユニバーサル	栃木	岡田 和生	69,308	②	242,322	③	71.4
㈱ティアンドエム	大阪	兒嶋 高儀	67,578	③	61,896	②	9.2
スナガ開発㈱	栃木	須永 昇	64,697	②	52,370	③	23.5
伊藤忠産機㈱	東京	本多 力	64,495	③	56,159	③	14.8
須貝興行㈱	北海道	須貝 富安	55,067	③	83,282	③	▲33.9
㈱アミューズ	東京	飯島 充実	53,437	③	㊫ 5,400	②	(889.6)
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	大田黒 尚雄	51,900	②	――		――
㈱ユウビス	大阪	川楠 俊太郎	49,157	③	8,763	⑧	461.0
旭精工㈱	東京	安部 寛	49,043	⑧	49,760	⑧	▲1.4
㈱テクノスジャパン	東京	瀧 邦夫	44,999	⑧	107,578	⑨	▲58.2
㈱エイコー	東京	辻谷 博男	42,793	⑨	18,660	③	129.0
東映通信工業㈱	東京	中島 賢太郎	41,786	③	㊫ 48,100	⑨	(▲13.1)
ヒューマン㈱	東京	鈴木 長四郎	41,322	⑨	9,387	⑨	340.2
アエル興業㈱	神奈川	中山 三郎	[半] 39,536	③	29,538	⑪	(33.8)
㈱サンワイズ	東京	松下 清	39,124	⑪	9,590		308.0
テクノスジャパン販売㈱	東京	瀧 邦夫	38,747	③	――	③	――
*ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	38,489	③	46,861		▲17.9
*㈱さくら	大阪	櫨元 伊四郎	37,181	⑨	――	③	――
㈱中外アソシエーツ	茨城	梶 格康	35,302	③	21,170	⑦	66.8
㈱サンスイ	愛知	三浦 保夫	32,501	⑦	20,223	⑦	60.7
㈱トーゴ	東京	山田 數夫	31,517	⑦	42,826	③	▲26.4
㈱アムス	愛知	梅村 富久	30,717	③	8,229		273.3

注)「'93申告所得(万円)」欄で 経 を付したものは「経常利益」を示す。

ＡＭ業界関連・法人申告所得ランキング「'92/1決算～'93/1決算」(一部'93/2,'93/3決算を含む)

会　社　名	所在地	代表者	'93申告所得（万円）		'92申告所得（万円）		増減率（％）
㈱西部リース	静　岡	曽我　榮蔵	30,615	⑨	21,674	⑨	41.3
㈱朝日商会	大　阪	櫨元　伊四郎	30,382	⑨	72,515	⑨	▲58.1
㈱ワイドレジャー	福　岡	菊池　康男	29,575	②	17,232	②	71.6
㈱ダイフレックス	東　京	三浦　慶政	29,032	③	11,372	③	155.3
㈱アルノ	秋　田	下村　英春	27,878	⑧	14,442	⑧	93.0
㈱トーケン	大　阪	土屋　暁子	27,060	④	38,333	④	▲29.4
㈱カプトロン	大　阪	※西中　和光	[11] 25,889	③	24,200	④	(7.0)
㈱コインゲーム	東　京	松永　光司	25,520	⑨	16,969	⑨	50.4
㈱友栄	東　京	内田　博	25,455	③	20,886	③	21.9
泉陽興業㈱	大　阪	山田　三郎	24,579	④	58,334	④	▲57.9
㈱アトラス	東　京	原野　直也	23,458	③	29,172	③	▲19.6
データイースト㈱	東　京	福田　哲夫	23,191	③	―――		
ビデオシステム㈱	京　都	古川　晃司	22,539	⑦	8,062	⑦	179.6
㈱タニガワ	埼　玉	長谷川　満男	21,680	③	10,954	⑨	97.9
㈱琥珀	愛　知	大山　行夫	21,396	⑨	17,624	⑥	21.4
ミゼッティ工業㈱	東　京	橋本　敬造	21,341	⑥	13,707	②	55.7
ユーズ㈱	東　京	加藤　勇	21,251	②	17,244	②	23.2
コナミエンタテイメント㈱	東　京	西村　靖雄	20,903	②	52,095	①	▲59.9
マスセット㈱	東　京	金子　トヨ	20,411	①	16,171		26.2
アイレム㈱	大　阪	高嶋　由之	20,210	③	―――	⑨	
㈲神出商産	愛　知	神出　英生	19,595	⑨	7,607	①	157.6
㈱百又	大　阪	妹尾　克巳	19,243	①	14,190	⑥	35.6
㈱ジェイ・アール・イー	大　阪	能美　政彦	19,183	⑥	6,963	①	175.5
昭和鉄工㈱	東　京	森　政行	18,373	⑫	8,497	⑫	116.2
㈱こまや	兵　庫	尾上　芳郎	17,748	⑨	11,036	⑨	60.8
㈱セタ	東　京	富士本　淳	16,481	⑤	7,163	⑤	130.1
泉陽機工㈱	大　阪	山田　三郎	16,335	④	39,359	④	▲58.5
昭和技研工業㈲	埼　玉	安部　征宏	16,146	⑧	7,406	⑧	118.0
大仙産商㈱	大　阪	欅田　弘一	15,405	⑤	14,364	⑤	7.2
㈱大王振興	兵　庫	河合　久雄	15,340	④	6,981	④	119.7
㈱スクラッチ	大　阪	森田　友久	15,226	⑩	―――		
㈲淀企業	大　阪	道風　敏明	14,790	⑫	6,608	⑫	123.8
㈱岡本製作所	大　阪	岡本　典之	12,984	③	19,129	③	▲32.1
㈱オートマックセールス	大　阪	中谷　卓司	12,948	②	21,948	②	▲41.8
㈱サンエース	大　阪	太田　昭比古	11,562	①	5,100	①	126.7
㈱フジユーエン	東　京	古館　達三	11,533	⑪	9,649	⑪	19.5
㈱トーワジャパン	東　京	正岡　力	11,444	③	―――		
東海ランド㈱	愛　知	金子　義文	10,633	⑪	7,151	⑪	48.7
㈲ギブンレジャーシステム	秋　田	栗林　克久	10,120	②	4,532	②	123.3
㈱特機リース	岐　阜	真鍋　佐千江	10,147	⑨	8,955	⑨	13.3
ユニバーサルテクノス㈱	東　京	岡田　和生	9,971	③	4,180	③	138.5
㈱総商	愛　知	木村　雅三	9,787	⑥	6,957	⑥	40.7
㈱オスローインターナショナル	東　京	内河　朗	9,758	⑩	8,451	⑩	15.5
メディア商事㈱	大　阪	柏　信行	9,394	⑨	4,135	⑨	127.2
加賀電子㈱	東　京	塚本　勲	9,332	③	231,130	③	▲96.0

ＡＭ業界関連·法人申告所得ランキング「'92/1決算～'93/1決算」（一部'93/2,'93/3決算を含む）

会　社　名	所在地	代表者	'93申告所得（万円）		'92申告所得（万円）		増減率（%）
㈱タイカン	兵　庫	別宮　浩	9,326	③	13,056	③	▲28.6
㈱ママトップ	静　岡	安本　彰雄	9,309	⑧	9,219	⑧	1.0
㈲安佐エース	栃　木	栗田　誠次	9,072	⑧	7,314	⑧	24.0
タスコ㈱	東　京	上原　義和	9,059	⑥	8,812	⑥	2.8
㈱エイブルコーポレーション	東　京	熊谷　俊範	8,793	②	7,637	②	15.1
北陸レジャー機器㈱	石　川	東　源太郎	8,669	⑨	6,872	⑨	26.1
㈱後楽園ロコモティヴ	東　京	林　有厚	8,633	①	14,841	①	▲41.8
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子　孝運	8,605	④	5,542	④	55.3
㈱センシン	千　葉	山田　茂雄	8,574	⑫	4826	⑫	77.7
中部企業サービス㈱	愛　知	生駒　二三雄	8,340	⑨	5,245	⑨	59.0
関西カクタス㈱	大　阪	梅原　靖三	7,524	①	5,074	①	48.3
㈱ホビーエンタープライズ	東　京	鍋島　貞男	7,516	④	4,913	④	53.0
㈱テクスメックス	東　京	松田　規義	7,270	③	―――		―――
岐阜特機㈱	岐　阜	真鍋　巧	6,811	③	4,880	③	39.6
㈱トニー	茨　城	宇島　準一	6,725	⑧	4,905	⑧	37.1
㈱宝娯楽	神奈川	矢野　照和	6,601	③	7,191	③	▲8.2
㈲シグマ企画	愛　知	服部　隆夫	6,601	④	5,090	④	29.7
光商事㈱	大　阪	宮島　美代子	6,551	⑨	13,675	⑨	▲52.1
関東スポーツセンター㈲	群　馬	後藤　太一	6,280	⑧	―――		―――
蒲郡サンアミューズメント㈱	愛　知	長田　隆次	6,227	⑥	5,438	⑥	14.5
㈱アポロ	大　阪	段　為梁	6,171	⑨	46,781	⑨	▲86.8
中日本リース㈱	愛　知	早川　永一	6,081	④	4,117	④	47.7
㈲サンカンパニー	神奈川	浦上　和三	6,070	⑧	4,587	⑧	32.3
㈱大阪サービスゲームス	大　阪	松居　袈裟子	5,928	③	5,816	③	1.9
㈱タイガー企画	静　岡	早見　一義	5,857	③	4,331	③	35.2
㈱タップス	大　阪	土井　照子	5,851	②	4,594	②	27.4
㈱タイガー娯楽	静　岡	早見　儀信	5,667	⑦	9,712	⑦	▲41.6
中央リース販売㈱	東　京	桝本　哲夫	5,492	⑦	4,497	⑦	22.1
㈱カトウ製作所	東　京	加藤　勇	5,360	②	4,881	②	9.8
㈱マリンゲーム	東　京	御簾納　正幸	5,052	⑧	―――		―――
㈱ニチエイアミューズメント	山　形	松田　修	5,043	⑨	12,691	⑨	▲60.3
㈱東京キャビオート	東　京	久田　益男	4,823	⑨	5,183	⑨	▲6.9
㈱エーシックテクノロジー	東　京	四方堂　久登	4,647	①	―――		―――
ナビスインターナショナル㈱	大　阪	吉村　恒次郎	4,577	⑧	―――		―――
㈱アキュー	愛　知	桂川　久太	4,543	⑩	3,887	⑨	17.8
㈱ニッコウ電子	東　京	関口　康利	4,542	⑧	―――		―――
㈱サンレジャー	愛　知	福田　豊	4,407	⑨	4,811	⑨	▲8.4
オスローエンタープライズ	東　京	内河　朗	4,298	③	12,258	③	▲64.9
眞砂工業㈱	千　葉	眞砂　幸男	4,138	③	15,449	③	▲73.2

尚、業界関連各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。

㈱シグマ

同社66店舗目のロケは、全国ロケ展開への魁

「ゲームファンタジア水戸」オープン





㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）は4月28日、茨城県水戸市駅前に同社66店舗目となる直営店「ゲームファンタジア水戸」をオープンした。

同店は、地元茨城県内でホテルやレストラン、学習塾経営など複数の事業を手広く手掛ける㈱サンスイコーポレーション（本社・茨城県つくば市、東郷治久社長）が開設させたカラオケビル内に入店。メダルゲームを多数導入したアダルト志向の店舗で、カラオケ利用客や周辺オフィス街からのアダルト層の集客を目指している。

オープン後、1カ月以上を経過した現在の状況を含め、同社にとって新たなロケーション展開の先鞭ともなる同店をリポートする。

都内近郊から全国へ、シグマの新たなロケ展開

シグマは都内を中心に、千葉、神奈川、埼玉など首都圏全域にロケーションを展開しているが、茨城県への出店は今回が初めてとなる。これは、昨今のオープンラッシュを受け、限りなく飽和状態に近づいた都内近郊の状況を危惧し、「当社もこれからはどんどん郊外へも出店していかなくてはならない」（ゲームファンタジア水戸・藤掛巌店長）という、これまで同社が抱えていた懸案に対する打開策の第一歩なので





ある。

またこれに付随し、郊外等これまでの守備範囲外へ出店するにあたっては、それなりの条件を備えた立地であることが望ましいとしており、それは「競合店と比べ、駅から近いなどの立地の良さがあり、店舗が広いこと。つまり、出店すれば名実共に地域一番店と成り得る場所であること」（前出・藤掛店長）である。

そして、それら条件に見合った店舗が今回の「ゲームファンタジタ水戸」であり、これまで都内近郊をロケ展開の地盤としていた同社の、全国展開への第一歩だともいえよう。

水戸市は首都中心部より100㎞の距離にある、人口24万人の地方都市。

同店は、JR水戸駅前から北西に伸びる幹線道路、国道50号線沿いに立地するロードサイド店舗。同駅からは徒歩3分ほどの距離に位置する。周囲はオフィス街となっている他、50号線沿いには商店や百貨店等が軒を連ね、路地に入れば数軒の飲み屋も建ち並んでいる。市内随一の歓楽街は50号線をそこから更に2㎞程下った「大工町」になるのだが、駅前には西武百貨店なども建ち、休日ともなれば駅前から大工町にかけての50号線沿いは買い物客で膨れ上がり繁華街が形成される。



↑グループでの来店が多いだけに、体感ゲームは好調

また周辺には競合店も多く、同店から5分と歩かないうちに4〜5店舗もの店と出くわす。所謂、激戦区であるのだが、同店はそれらロケの中でも駅への最短距離の位置にあり、規模も最大であるので、同社の目指す地域一番店への条件を満たしている。

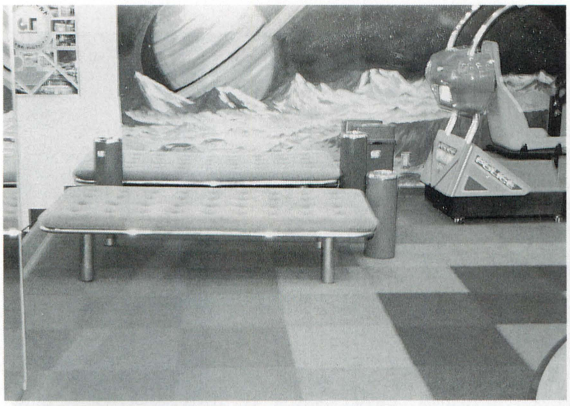
また、激戦区であることに対しても、「競合店が全くなければ独占という見方もできますが、これだけあるということは、それだけ潜在的なゲーム人口がある証であり、顧客開拓も行ない易い」（前出・藤掛店長）という考えだ。

メダルゲームをメインとする、アダルト感覚のロケーション

店舗はサンスイコーポレーションの経営するカラオケルーム「アンダンテ水戸店」の建物（地上5階、地下1階）の1階部分をエントランスとし、建物奥に増築した鉄筋2階建てをメインフロアとする2フロアロケ。店舗面積は1階が189坪、2階が82坪で合計271坪。

設置機種はアーケードゲーム109台、メダルゲーム68台で合計177台。

店内は、店頭とメインフロアを繋ぐ通



🡅 ゆったりした休息スペースは滞留時間の延長にも繋がる



🡅 店頭とメインフロアを繋ぐエントランス部分。売上げ全体の25%を占めるクレーンゲームの大半がここに固められている。また「それいけココロジー」や「リーサルエンフォーサーズ」など、全国的にもインカムの高い機種が並べられている事から、ここが単なる通路でない事がわかるであろう



🡄 カラオケルーム「アンダンテ水戸店」のルーム内部。同ルームは4タイプ32室で営業。営業時間は午前11時～翌3時（土曜及び休日の前夜は翌5時まで）

路状のエントランスと、2階の一部が吹き抜けになり大広間を思わす造りのメインフロアに分けられる。

内装は〝宇宙〟をコンセプトに仕上げられている。「テレビゲーム＝宇宙空間での戦闘」という古典的で普遍的な概念をそのままテーマに採り入れたわけだ。店頭に飾られた地球のオブジェがそれを象徴しており、店内2階の直線を多用したデザインは宇宙ステーション内部をイメージさせる。そして、印象的なのは、1～2階吹き抜けの壁全面をキャンバスとして利用し描かれた宇宙（月から見た地球をデザインした絵画）で、大きな壁が更に広がりを感じさせる効果的な施しである。

また、テーマとの関連性はないものの、床全面には絨毯が敷きつめられており、それはアミューズメントショーに於ける同社ブースを彷彿させるが如くで、落ち着いたアダルト感覚のイメージを醸し出している。

店頭とメインフロアを繋ぐ通路状のエントランスは、奥を見通せる様にマシンを両脇に配列させているので、一見メインフロアへの橋渡し役に徹するだけかの様にも映る。が、設置機種に目を向けると「ニューUFOキャッチャー」を始め、「それいけココロジー」や「リーサルエンフォーサーズ」など、人気の高い機種が惜しげもなく並べられており、店舗導入部分としての役割は十二分に果たすスペースだといえる。

一方、幅の広い階段、敷きつめられた絨毯、吹き抜けによる広がりのある空間、という要素から宮殿の大広間さえイメージさせるのがメインフロア。フロアの両サイドには1カ所ずつ、ゆったりとした休息スペースも設けられており、落ち着いた環境造りがなされているといえる。

設置機種は大型クレーンマシン「ドリームパレス」をアイキャッチ機とし、メダルゲーム、通信タイプのドライブゲーム、カーニバルゲーム、フリッパーなどで構成。中でもメイン機種となるのは、周辺オフィス街からのアダルト客集客の切り札でもあるメダルゲームで、全設置機械台数の三分の一以上を占めている。マスゲーム5台、シングル機63台で構成され、「ロイヤルアスコット」「ウエスタンドリーム」などが特に人気の高い機種となっている。

2階はビデオゲームオンリーのフロア。ずらり7台も並んだ「メガロ50」は圧巻で、全国でも余り見られない光景であろう。ちなみに、オープン当初はビデオゲームだけで2階に客を引っ張り上げる事に不安を感じていたので、集客力の高い「ハイパーディスコタイ





←↓シグマの代名詞といえばメダルゲーム。同店では大小合わせ68台のマシンを設置





↑→
人気が高いのは「ロイヤルアスコット」や「ダービーマークⅢ」、「ウエスタンドリーム」などのマスゲーム。グループ客が多いだけに、大きな筐体は魅力だ。近々、同社の最新ヒット作「マジックサーカス」も導入する予定

フーンDX」なども併設していた（オープン後ビデオゲームだけでも十分やっていけるとの判断がつき、現在の状態となる）。なお、店内全体の回遊性を高めるカラクリとして、トイレを2階に設置した事も付け加えておこう。

その他、同店では告知ボードやDJブースを設け、他店との差別化を図っている。

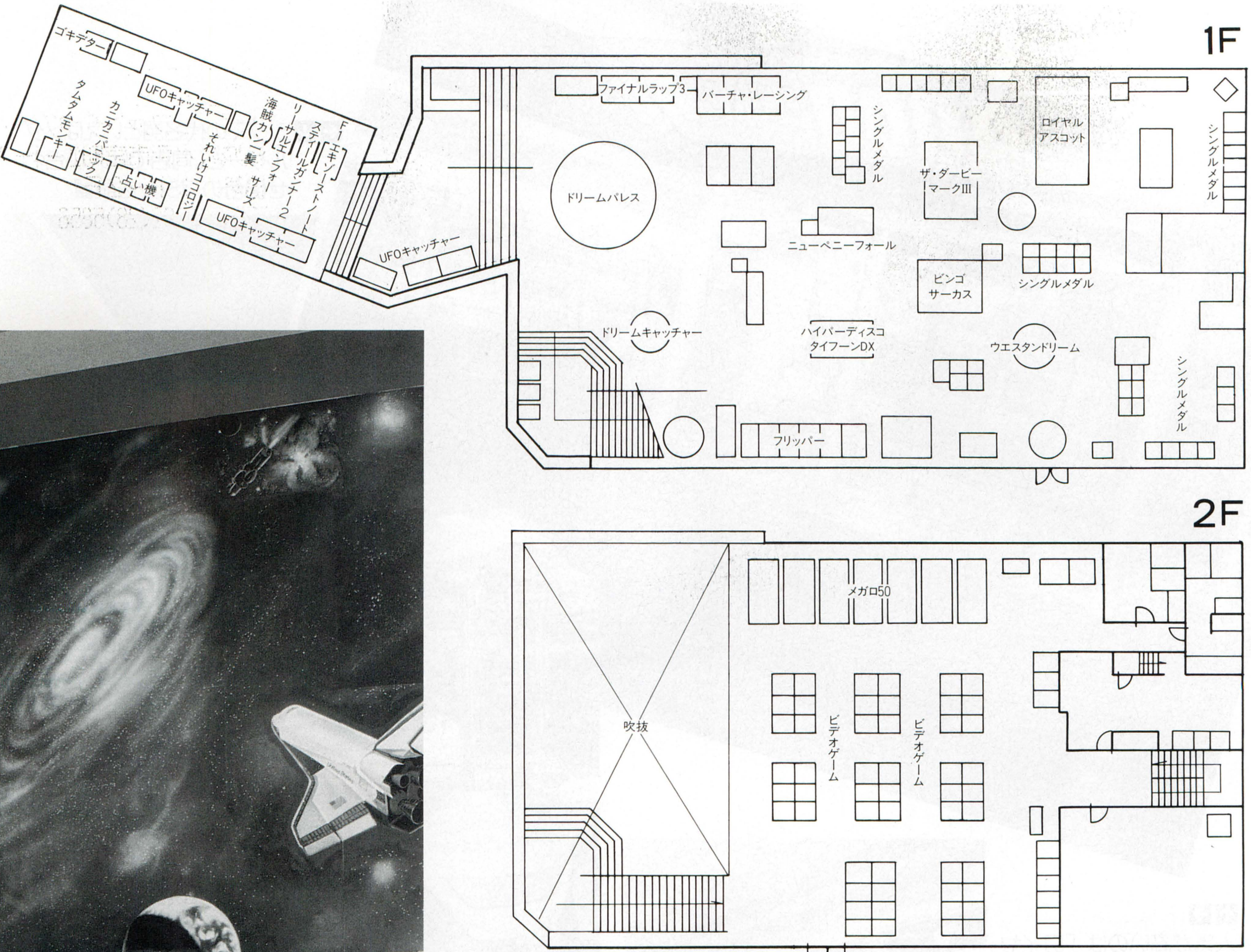
現状と課題と対策

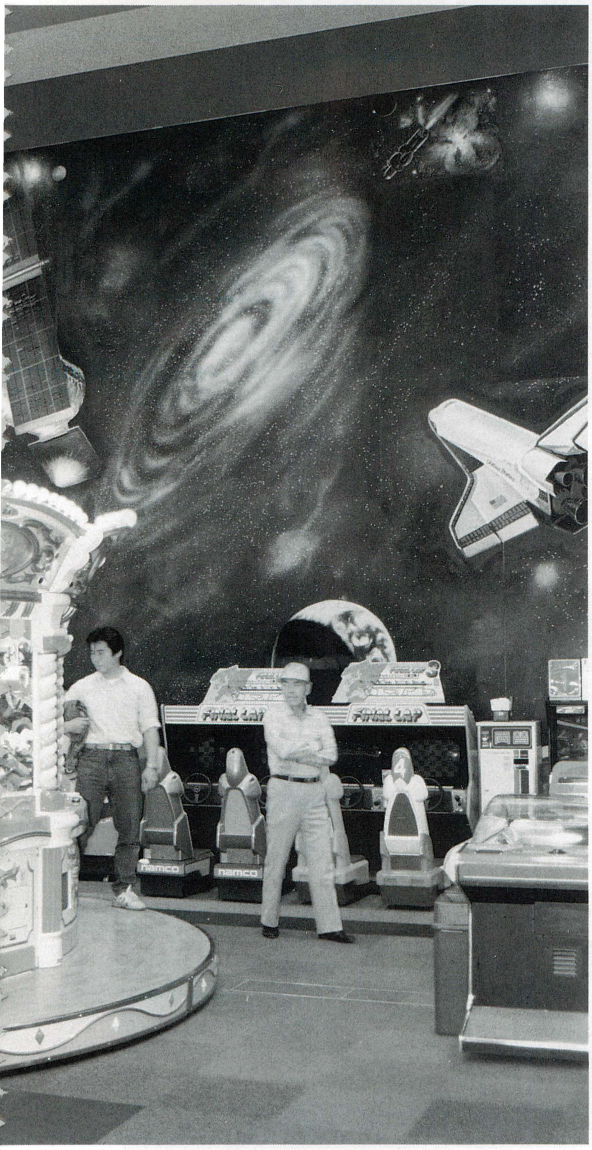
では、オープン後1カ月半を経過した同店の現状について触れてみよう。

まず、ターゲットであるアダルト層の集客に欠かせないメダルゲーム。オープン前にはアーケードゲームとの売上げ比率を5対5、悪くとも4対6と考えていたが、現状では3対7とあまり芳しくない結果となっている。

現在、全国的に見てもメダルゲームの低迷は指摘されているところであり、その理由として考えられるのは、①定番商品が幅を利かせており、新機軸の目新しい機種が数少なくマンネリ状態に陥っている、②バブルの崩壊により財布の紐が固くなった、といったところか。

同店もそうした全国的な傾向を踏襲した恰好である。だが、更に同店独自での考えられる理由を挙げてみると、





③メダル貸出しの単価を首都圏と同様の1枚30円に設定した（同店周辺では1枚20円が相場）、④アダルト層の夜間の来店が少ない、という事になる。

③に関しては5月21日を以て1枚20円に再設定し直す、追加処置が施されている。そこで、今後の課題となるのは④である。

では、まず何故④の現象が起こるのか。前述した様に、水戸市に於いて歓楽街となるのは「大工町」である。退社後遊びを目的とするのならそちらに向かう方が都合が良く、よって同店周辺に流れるのはパチンコ等の目的客となり、フリーの客は極端に少なくなるのである。

こうした事から、夜間に於ける来店状況は、なるほどカラオケ利用者や飲み屋帰りのサラリーマンの来店も少なくはないのだが、決して良い状態だとはいえない。平日に於ける来店のピークは、同店の意図したアダルト客が訪れる夜間ではなく、中高生で賑わう午後2時過ぎから夕方までなのである。

周囲がオフィス街だという環境からして、同店が欲する客層そのものの存在は潜在的にはまだまだあると考えられ、今のところは彼等のほんの一握りしか来店しておらず、彼等をもっと取り込む事は可能なはずである。

それを実現させていくには、店舗の認知度を上げるなど、今暫くは時間が要りそうだという。そこで今後の店舗運営では次の様な対策を施す。

第一に目指すのは、客に対し目的意識を持たせる店にするという事。つまり、この店にはこれがあるから来店するという、来店動機をはっきり持たせる店にするという事である。具体的には、休日のMAX時（休日には店舗前の通りも買い物客でごった返すので、休日は平日の倍の来店がある）に於いても空きの目立つメダルゲームを減台し、替わりに比較的需要の高い体感ゲームを導入し、顧客のニーズに対応する。更に、そこへイベント等も織りまぜながら、徐々に顧客の来店頻度の上昇を目指す、という方針である。

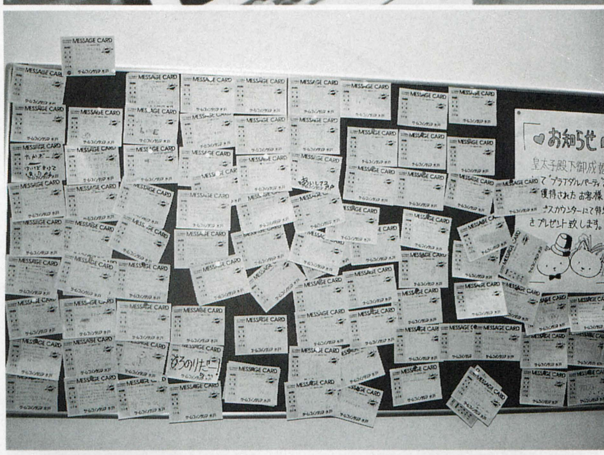
メダルゲームを全面に打ち出した店



所　在　地
「ゲームファンタジア水戸」
茨城県水戸市宮町2－4－29
福甚ビル1～2Ｆ
TEL. 0292(28)5658

←「メガロ50」7台を含む62台のビデオゲームで埋めつくされた2階。店舗が広いだけに、数で勝負できる





←告知ボード。プレイの合間をぬって、誰に宛てるともなく書かれたメッセージカードが並ぶ…。利用者の大半は中高生



↑店舗差別化のアイテムとして導入されたジュークボックス。1階と2階に各1台ずつ計2台を設置。反応はまずまずだという



↑椅子に座ってするフリッパーも珍しい



舗カラーを一旦引く事にもなるが、顧客開拓が最優先という事だ。また、メダルゲームに関しても、まだまだ食べず嫌いの人も少なくないようで、顧客の来店頻度の上昇に伴いメダルプレイ客も育っていくとも見ている。

急がばまわれの方針で、周囲に潜在的に存在するアダルト客を掘り起こそうというわけだが、本来同店は地域で一番の大型店。それだけの機種揃えは出来ているわけで、それだけの底力も持っている。そうした方針が功を奏しその後の状況では徐々に夜の来店も上昇しているという。名実共に地域一番店だと大手を振れる日も、そう遠い話ではなさそうだ。

営業時間は午前9時～深夜0時まで。スタッフは社員5名、アルバイト17名。投資総額は5億3000万円で、月商は3000万円程度と見込んでいる。

（H・T）

O·P·E·N NEWS

㈱ベルコフレ／㈱エトマック

ショー的演出を取り入れた新機軸ロケーション

アミューズメントスペース「ギャップス」オープン



ロケーションの機種構成は、若干の違いこそあれ、どの店舗も似たり寄ったりという現状にあって、ゲーム自体の魅力だけで多くの客を呼び込むのは所詮無理な話。他店との差別化については、斬新な内外装、オブジェなどを配したインテリア、人的なサービスといった部分が大きくクローズアップされ、各社とも力を注ぐようになってきた。

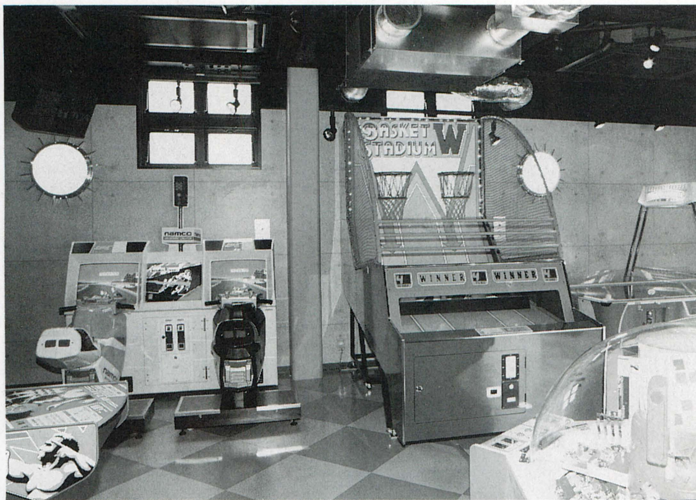
4月30日、神奈川県相模原市にオープンした「ギャップス」は差別化に当たり、これらの要素に加えショー的な演出に重点を置いた新機軸のロケーション。

今月はこのショーアップされた演出を中心に同店の模様をお届けする。

内外装のコンセプトは「宇宙人の隠れ家」

JR相模原駅から駅前通りを西へ歩くこと約3分。一見、ディスコとも見間違えそうな斬新な外観を持つ建物が視界に飛び込んでくる。これが今回取材に伺った「ギャップス」である。

同店は土地、建物とも㈱ベルコフレ



↑↓→ 1Fは体感、ビデオゲームが中心



↑ メインエントランスから2階へ昇る階段





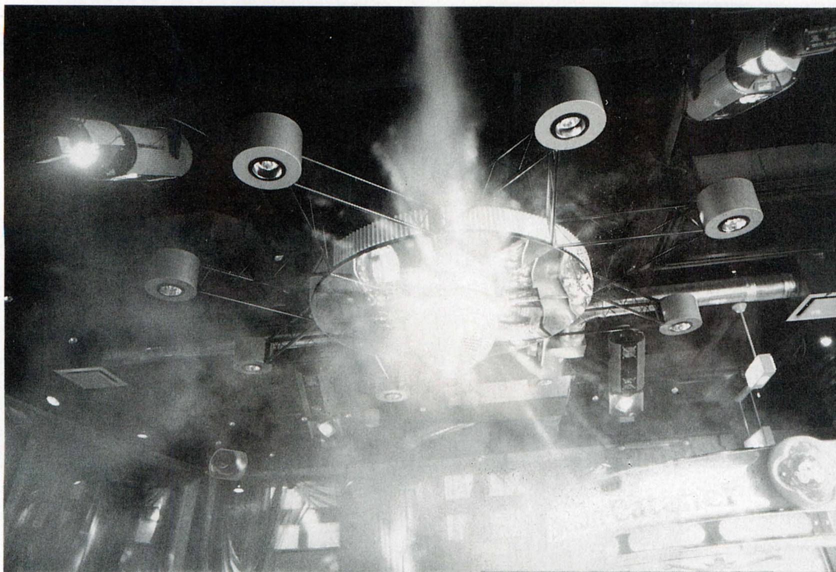
（本社・神奈川県相模原市、中里則彦社長）が所有するもので、店舗作り全般を同社が担当。運営はボウリング場のゲームコーナーを50店舗ほど展開している㈱エトマック（本社・東京、千葉繁雄社長）が行なっており、この2社による共同経営といった形がとられている。

店舗は2階建てで、延べ床面積は126坪。建築費1億2千万円、内外装費（特殊照明費を除く）は4千万円となっており、㈱エイム・クリエイツが〝宇宙人の隠れ家〟をコンセプトに内外装を担当。外観のポイントは建物の側面に設けられた大理石風のオブジェ。夜間は「GAPS」の4文字がライトに照らされ浮かび上がる演出がされている。内装は2フロアとも鏡をポイントにあしらっており、奥行きの感じられる異次元空間を彷彿させる装飾が随所に施されている。照明の照度も控えめで大人向けのシックな雰囲気。出入口は1階のメインエントランスと2階へ通じる階段の2カ所設けられており、駐車場も完備している。

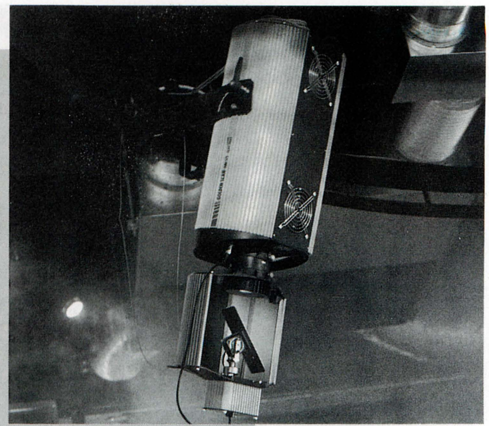
2フロアの総設置機種は71台 ジャンル別のバランスも良好

店内をフロア別に見ていくと、まず1階は入口から中央部までが「ドリームキャッチャー」、「ニュースウィートランド」などのプライズゲームと「バスケットスタジアム」、「コカ・コーラスズカ　エイトアワーズ」、「ニュースピードホッケー」などの体感（体汗）ゲーム中心。一段低くなっている残りのスペースが「アストロシティ」12台と「メガロ50」3台のビデオゲームをはじめ、「バーチャ・レーシング」、「ワイルド・パイロット」、「ファイナルラップ3」、「リーサルエンフォーサーズ」などの体感ゲームといった機種構成となっている。

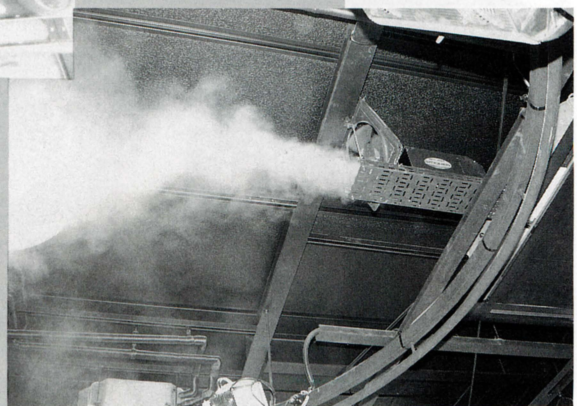
2階へは外からの階段と1階中央部の螺旋状の階段から上がることができ、フリッパー、プライズゲームや「スキップビート」、「サイドワインダー」といったカーニバル系ゲームのエリアと「ワールドダービー」、「ウエスタンドリーム」、「ゴールデンナイト21」などのマスゲームを中心にしたメダルゲームのエリアに分かれている。2フロア合わせての総設置台数は71台。ジャンル別のバランスも良く取れている。



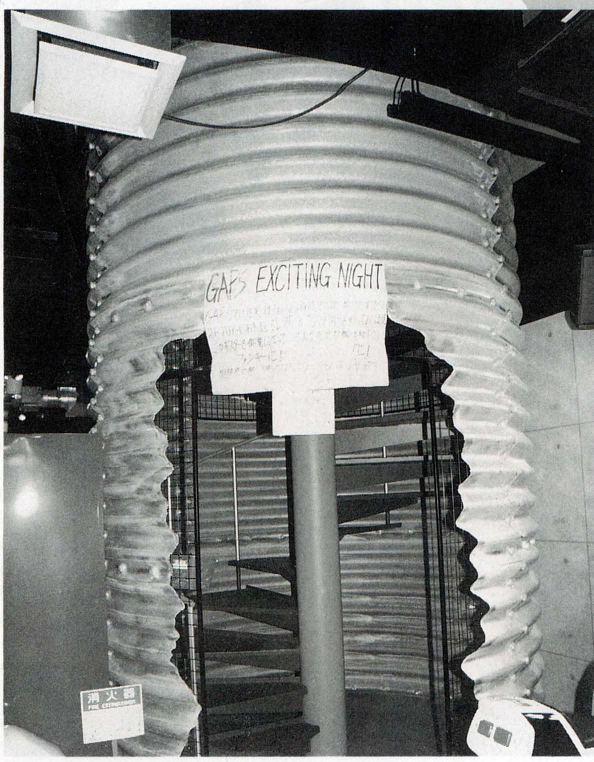
ライティング、スモーク、バブル、そしてサウンドが織りなす幻想的なショータイム「ギャップス・エキサイティングナイト」



1台300万円のライティングシステム「ゴールデンスキャン」



スモークに光の模様が写し出される



店内の2階へ続くらせん階段。刺激的なデザインにセンスがうかがわれる



「ワールドダービー」と「ドリームキャッチャー」の天井2カ所でショーが行われる

自販機は店名のロゴ入りのものが使用されているほか、2階にはパイオニアの「レーザージューク」を導入。壁面2か所のマジックミラー越しに2台ずつ、4台のモニターが設置されており、リクエスト曲のミュージックビデオが映し出される。

照明やスモークによる幻想的なショータイム

ここで最大の特徴である演出面に目を向けてみよう。

同店では毎夜4～5回、2階で「ギャップス・エキサイティング・ナイト」と題したショー的な演出を実施している。このショーの〝主役〟となるのは天井に設置されているイタリア・クレーパーキー社製ライティングシステム「ゴールデンスキャン」と2台のスモークマシン、大型ミラーボール2個、そして2台のバブルマシン。「ゴールデンスキャン」はライト下部のミラー板がコンピュータ制御で音に合わせて動き、光を反射させ様々な方向に光の模様を描きだすディスコでお馴染みのライティングシステムで価格は1台300万円。これらのマシンは2階の「ドリームキャッチャー」とメダルコーナー中央の「ワールドダービー」の天井





→「GAPS」のロゴが入った自販機





↑↓→ 2Fはカーニバル、メダルゲームが中心

部分にあり、ミラーボールを囲むように4台ずつ、計8台が設置されている。特殊照明だけで4500万円が投じられているということだ。

　取材時は昼間だったが、特別にこのショータイムを見せて頂くことが出来た。ショーは通常、店内に流されている音量を控えめにした音楽から一転して、低音を強調したアップテンポのダンスナンバーが流れ出すとスタート。曲をバックにスモークマシンからスモークが、バブルマシンからはシャボン玉が吹き出す。スモークの中を様々な色の光が乱舞し、それがゲームマシンのライトと交錯して、幻想的なディスコ風の雰囲気を店内に作りだす。店内は自然光もかなり入ってくるため、このシステムの効果を100%実感することは出来なかったが、夜はゲーム場を非日常的な空間へと変貌させるに違いない。

　また、屋上にはイタリア・スペースキャノン社製のサーチライトが3灯設置されており、3つの光の筋が開いたり閉じたりしながら回転。夜の相模原上空を華麗に演出する。この照明機器に関してはディスコ照明を中心に業務を行なっている㈱アベテックが担当した。

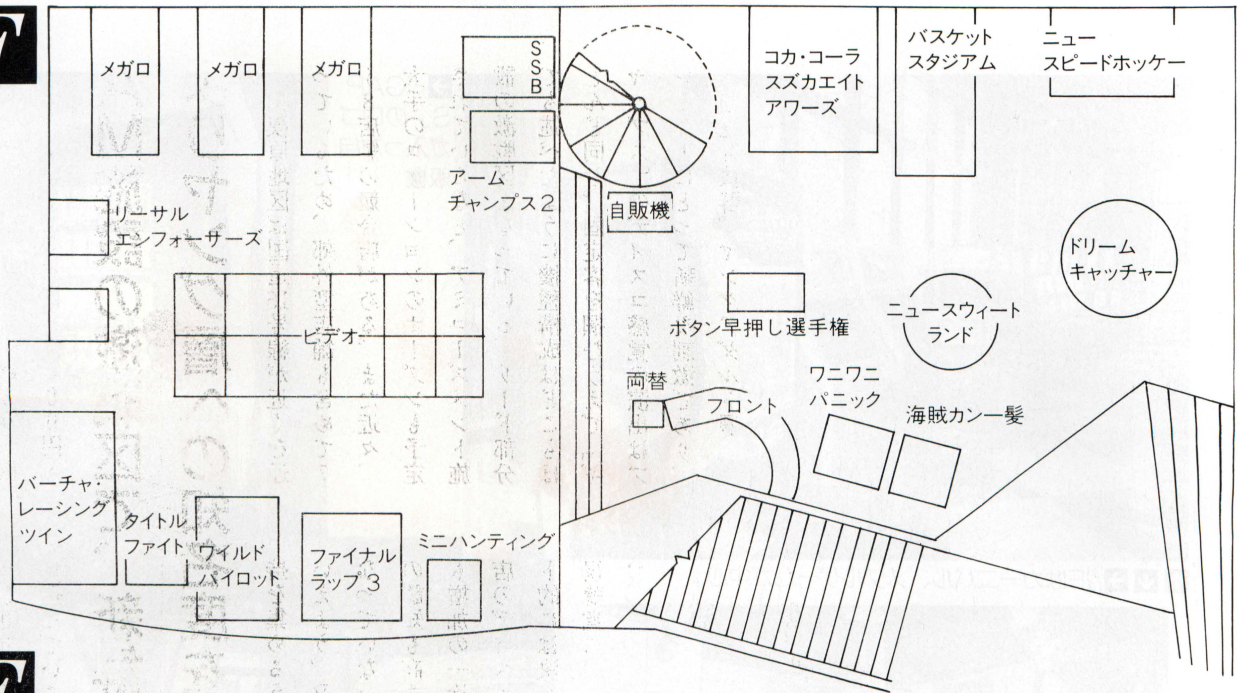
　このディスコの演出をゲーム場にという奇抜な発想の基になったのは岩手県盛岡市の、あるボウリング場で行われていたショータイム。場内を真っ暗にして音楽とディスコ照明で演出するというものだった。

　「店内が真っ暗になっても、お客さんはプレイを続けているんですよ。盛岡へはこのショータイムを見るために数回足を運びました。〝ギャップス〟の企画に当たっては、設置するゲームはどこもほとんど同じですから、ゲーム場が増えてきた中で差別化を図るために出来る限りの演出をしたかったんです。オブジェなどで訴えるものでなく、大人の雰囲気を演出することを考えた結果、盛岡でみたディスコ照明を使ったショーが思い浮かんだんです」と中里社長は話す。

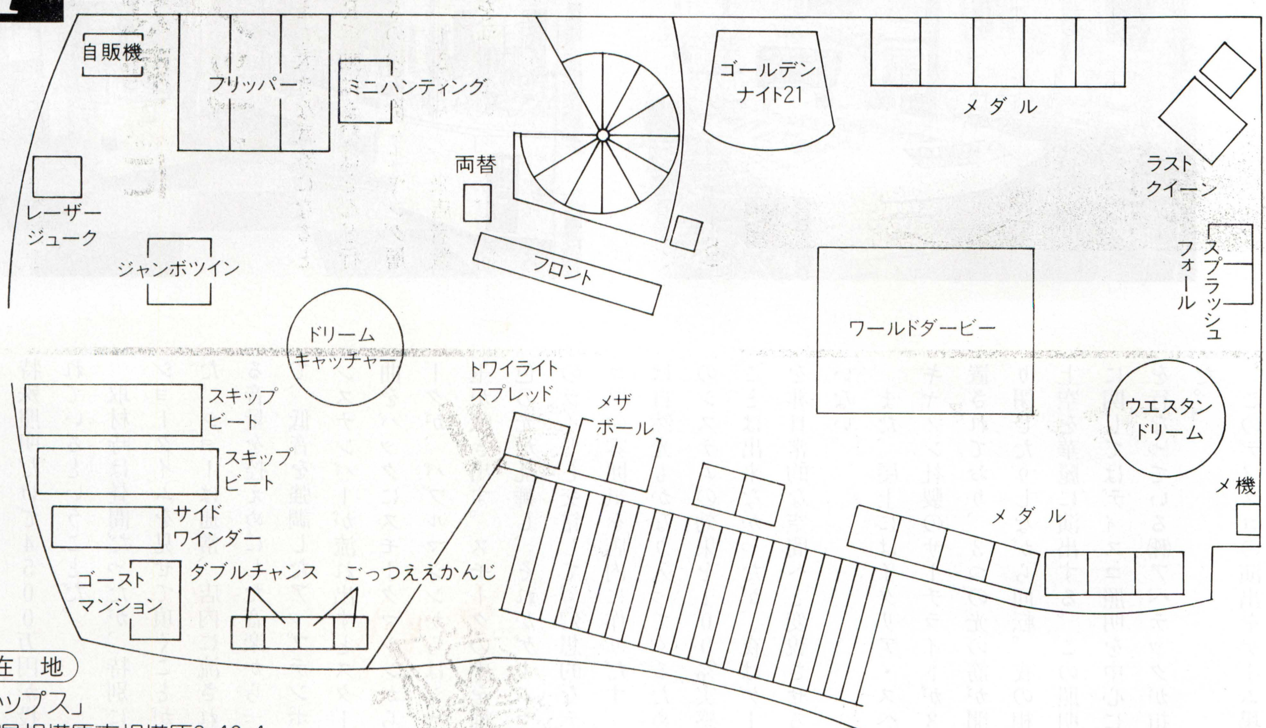
　中里社長は同ロケからすぐの所にあり、神奈川県下一ともいわれるボウリング場「相模原パークレーンズ」を始め、家具・家電の販売など幅広い業務を展開している㈱中里三和ビルの専務取締役でもある。「相模原パークレーンズ」ではフロントの後ろに海亀やサメの泳ぐ水槽を設置するなど、常に斬新なアイデアを盛り込みボウリング場を運営してきた。

　「毎年1回、アメリカのボウリング協会の会合でアメリカへ行くんです

1F



2F



所在地
「ギャップス」
神奈川県相模原市相模原2-10-1
TEL 0427(50)2539

が、事前にその会場となる都市の話題のレストランや面白そうなお店など徹底的に下調べしてから行くんです。向こうへ行ってからは毎日あの店この店と飛び回っていますね。そういったお店のアイデアをヒントにして面白そうなものはどんどん採り入れていくようにしています」。

この中里社長の飽くなき好奇心が「相模原パークレーンズ」の人気、そして「ギャップス」のディスコ感覚の演出を生み出したといっても過言ではあるまい。

メインの客層は予想通りヤングアダルト

さて、「ギャップス」はオープンからすでに1カ月余りを経過。その初期動向を㈱エトマックの布谷貴志店長に伺った。

「メインの客層は当初の予想通り、ヤングアダルト層ですね。やはりショータイムは効果的で、夜はかなり盛り上がりを見せています。ゲーム機のライトが意外に明るく、特殊照明の光と少しかぶってしまうのが難点ですが、他店にない雰囲気は十分に味わってもらえると思います」。

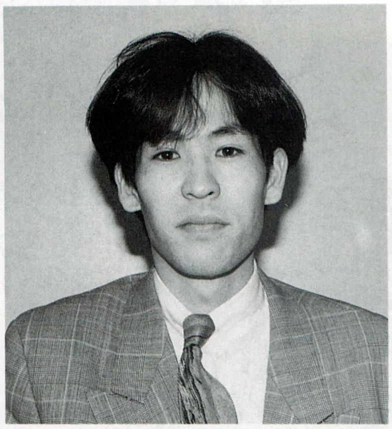
営業時間は午前11時から午後11時ま

で。スタッフは15名で常時4名が勤務。アーケードゲームのプレイ料金は1プレイ100円、メダル貸出は200円8枚、500円・20枚、1000円・45枚で、アーケードとメダルの売り上げ比は6対4。客単価は2000円〜3000円で月商は1500万円を見込んでいる。

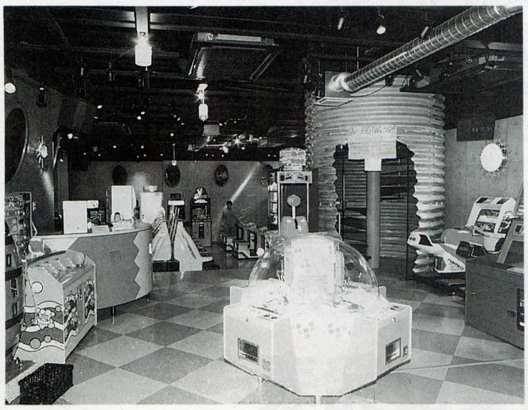
AM施設の激戦区で、新鮮な刺激によりヤング層への知名度をアップ

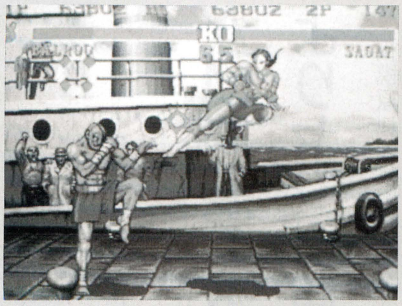
相模原地区は国道16号線が近くを通っているため、郊外型店舗も含めて7〜8店舗の競合店がある。また近々、大手のロケーションのオープンも予定されているなど、アミューズメント施設の激戦区となっている。リード部分でも述べたように機種構成はどこもほとんど同じ。固定客を掴むうえで「ギャップス」のディスコ感覚の演出はプレイヤーにとって新鮮な刺激であり、話題性も抜群。ヤングアダルト層の支持を集めるうえで大きな武器になるといえよう。PR活動はまだほとんど行なっていないものの、徐々にヤング層の認知も高まってきており、来店者数も増加の一途を辿っているようだ。同店のディスコ照明を用いた演出はコスト的には決して安いとはいえないが、視聴覚に訴えるショーはなかなか刺激的。機会があればぜひ一度ご覧頂くことをお勧めする。

（J・S）

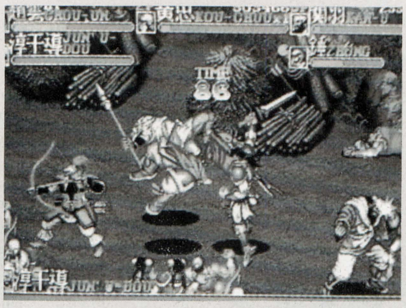


↑「ギャップス」布谷貴志店長（㈱エトマック）





4 ストリートファイターIIダッシュ
カプコン

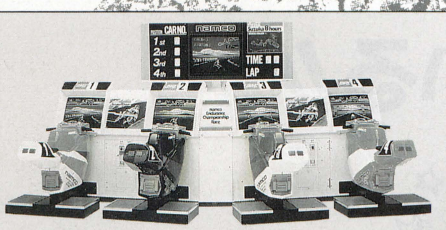


5 天地を喰らうII～赤壁の戦い～
カプコン

コインジャーナル トインカム大賞

～上半期中間集計発表～





3 コカ・コーラスズカ エイトアワーズ
ナムコ





2 リーサルエンフォーサーズ
コナミ

4 ファイナルラップ3
ナムコ

5 ソニックブラストマン
タイトー

ビデオゲーム部門

ストIIターボが独走！

今年上半期のビデオゲーム部門を振り返ってみると、特に目立った動きをしたのはやはり対戦格闘ゲーム。昨年来からブームの渦中にあったわけだが、今年に入り各社による新作リリースがさらに集中、空前の過熱状態を迎えた。

中でも、昨年、一昨年の覇者・カプコンによる**ストリートファイターIIダッシュターボ**は、2月号初登場でいきなりトップにランキング。以降、他を寄せつけないぶっちぎりの独走で、上半期を一気に駆け抜けた。

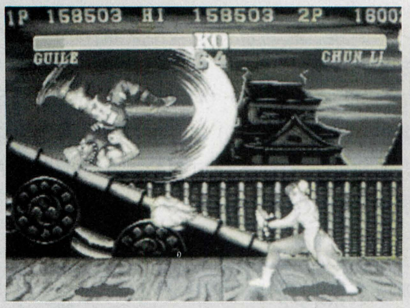
また、**餓狼伝説2**（エス・エヌ・ケイ）も2月号初登場で2位につけ、猛烈な勢いでストIIターボを追走。後半になって息切れし徐々に後れをとりだしたが、上半期を大いに沸かせた機種であることに違いはない。

上半期後半では、**ファイターズヒストリー**（データイースト）、**ワールドヒーローズ2**（エーディーケイ／エス・エヌ・ケイ）がそれぞれ初登場2位で飛び出した。今後どこまでポイントを伸ばすのか、下半期への期待と注目は大きい。

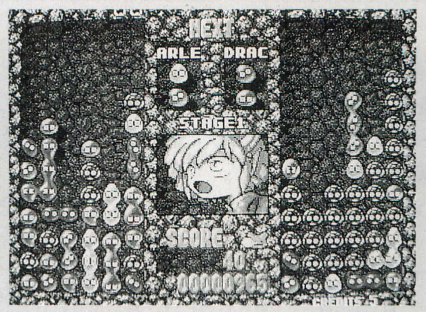
だが、ブームに任せて登場したそれ

月刊 '93ベス

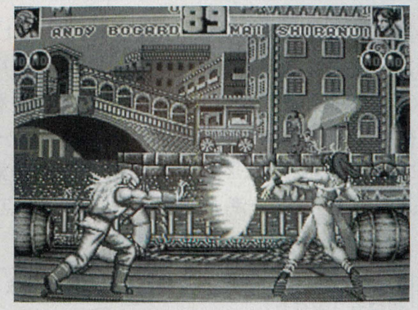
ビデオゲーム部門



1 **ストリートファイターIIダッシュターボ**
カプコン



2 **ぷよぷよ**
コンパイル/セガ・エンタープライゼス



3 **餓狼伝説2**
エス・エヌ・ケイ

小誌独自の調査結果により、各年度に於ける全国のロケーションの活性化に最も貢献した機種（開発会社）を選定・表彰する〝月刊コインジャーナル・ベストインカム大賞〟。

選考方法は、小誌編集部が全国のロケーションより収集したインカムデータ（1月号〜12月号）を集計し、その獲得ポイントにより決定とする。

昨年度は、ビデオゲーム部門に「ストリートファイターII」（カプコン）、コクピット／アップライト部門に「ファイナルラップ2」（ナムコ）がそれぞれ輝き、また「ファラオの予言」（サンワイズ）、「バーチャ・レーシング」（セガ社）の2機種には特別賞が贈られた。

年が変わった1993年も既に上半期を終え、様々な新機種が各地ロケーションを賑わしている。そこで今月号では、本年これまでの各機種インカム状況を振り返りながら、〝月刊コインジャーナル'93ベストインカム大賞〟の中間集計を発表する。

尚、データ集計にあたっては、当業界全体に対する貢献度を優先させるため、一般的にインカムの高い機種でも設置ロケ数が少ない場合には、獲得ポイントは総じて低くおさえられる傾向にある事をご承知おきください。

コクピット／アップライト部門



1 **バーチャ・レーシング**
セガ・エンタープライゼス

ら作品の中には、戦国模様さながらの熾烈な展開に飲まれ淘汰されたものも少なくはない。追い風にのりランキング上位を爆走するもの、全国区に成り得なかったもの、上半期を終えクッキリと明暗は分かれた。

花盛りのクイズゲーム ぷよぷよは大健闘の2位

上半期を賑わせたジャンルとしてもう一つには、クイズゲームが挙げられる。こちらも昨年からの傾向であるのだが、**クイズココロジー**（テクモ）、**クイズ学問ノススメ**（コナミ）、**クイズチャンネルクエスチョン**（中日本リース）、**クイズF1 1・2フィニッシュ**（アイレム）など、リリースされる作品の殆どがランキングに顔を出すという好状況。近年急増した女性客を吸収し、大いに活躍した。

中でも特筆すべきはクイズココロジーと昨年10月号から登場の**カプコンワールド2**（カプコン）。発売時期の違いから、上半期での順位では明暗を分けたが、どちらも半期以上に亘るロングランヒット。健闘を称えたい。

その他のジャンルでは、パズルゲームの**ぷよぷよ**（コンパイル／セガ社）が上半期総合第2位と大健闘。1月号で初登場し、現在も未だ好調なインカ

「ロケーション別業況」(機種別売上調査)'93上半期中間集計 ('93.1月号〜6月号)

①「月刊コインジャーナル」'93の1月号より6月号「ロケーション別業況」(機種別売上調査)データより集計したものです。
②各データは、原則として毎月10日現在を基準としています。従って、例えば4月号は3月10日現在のデータとなり、全体としては'92年12月〜'92年5月上旬のデータの集計となっています。
③各月とも200点満点で、半期では1200点満点となっています。
④「獲得ポイント」は、総得点をもとにフルポイントを1000として換算したものです。
⑤このデータでは、調査対象ロケで各月11位以下の機種と共に、末設置・非設置機種の得点は「0」となります。従って、合計得点は設置・非設置を含め、関係ロケ全域を対象とした貢献ポイントとご理解ください。

【ビデオゲーム部門】

機種名(会社名) ＼ 掲載号数	1月	2月	3月	4月	5月	6月	総得点	獲得ポイント
①ストリートファイターIIダッシュターボ(カプコン)		185	197	197	181	180	940	783.3
②ぷよぷよ(コンパイル/セガ・エンタープライゼス)	122	57	76	106	98	75	534	445
③餓狼伝説2(エス・エヌ・ケイ)		132	119	120	63	41	475	395.8
④ストリートファイターIIダッシュ(カプコン)	188	116	55	42	25	17	443	369.2
⑤天地を喰らうII〜赤壁の戦い〜(カプコン)	40	115	101	110	47	29	442	368.3
⑥クイズココロジー(テクモ)	61	43	63	20	33	22	242	201.7
⑦ファイターズヒストリー(データイースト)					112	100	212	176.7
⑧SDガンダムネオバトリング(バンプレスト)		72	85	29	8	9	203	169.2
⑨クイズ学問ノススメ(コナミ)				100	59	2	161	134.2
⑨クイズチャンネル・クエスチョン(中日本リース)				14	95	52	161	134.2
⑪クイズF1　1・2フィニッシュ(アイレム)		40	77	32	9		158	131.7
⑫スーパーワールドスタジアム'92激闘版(ナムコ)	77	31	24	9	2	11	154	128.3
⑬スーパー上海(ホット・ビィ/タイトー)	41	31	25	35	1		133	110.8
⑭龍虎の拳(エス・エヌ・ケイ)	70	31	18	10			129	107.5
⑮アドベンチャークイズカプコンワールド2(カプコン)	44	23	27	15		5	114	95
⑯ワールドヒーローズ2(エーディーケイ/エス・エヌ・ケイ)						107	107	89.1
⑰ゴールデンアックス〜デスアダーの復讐〜(セガ・エンタープライゼス)	52	4	22	5	8	4	95	79.2
⑱プレミアーサッカー(コナミ)					35	37	72	60
⑲戦国エース(彩京/バンプレスト)						49	49	40.8
⑳ドギューン!!(東亜プラン)	43	4					47	39.2

【コクピット/アップライト部門】

機種名(会社名) ＼ 掲載号数	1月	2月	3月	4月	5月	6月	総得点	獲得ポイント
①バーチャ・レーシング(セガ・エンタープライゼス)	139	165	185	182	153	147	971	809.2
②リーサルエンフォーサーズ(コナミ)	26	129	137	133	159	128	712	593.3
③コカ・コーラスズカエイトアワーズ(ナムコ)	108	65	81	63	63	74	454	378.3
④ファイナルラップ3(ナムコ)	73	87	72	79	63	52	426	355
⑤ソニックブラストマン(タイトー)	62	39	31	56	60	55	303	252.5
⑥アームチャンプスII(ジャレコ)	68	44	21	30	16	12	191	159.2
⑦タイトルファイト(セガ・エンタープライゼス)					9	126	135	112.5
⑧ドラゴンガン(データイースト)	9	29	46	23	16		123	102.5
⑨ラッキー&ワイルド(ナムコ)					41	33	74	61.7
⑩シュータウェイII(ナムコ)			15	10	37		62	51.7

ムを保ち続けている。下半期への期待も高く、今年度を代表する1機種となりそうだ。

また、スクロールタイプのアクションゲーム**天地を喰らうII〜赤壁の戦い〜**(カプコン)やシューティングゲームの**SDガンダムネオバトリング**(バンプレスト)の2機種も、格闘対戦ゲームとクイズゲームの2ジャンルによる独占状態の感が強く残った上半期にあって孤軍奮闘を果たした。

では、下半期に向かっての展望。現在、向かうところ敵なしであった格闘対戦ゲームが、そろそろ固定客化して来ており、一時期に比べ過熱状態は落ち着きを見せ始めている。そのため、Jリーグ人気によるサッカーゲームの人気急上昇など、他ジャンルゲームの巻き返しが予測され、上半期の様な格闘対戦ゲームによる上位独占状態は予断を許さない状況となっている。

コクピット/アップライト部門

バーチャとリーサルがデッドヒートを展開

'88年以来5年間、同部門首位の座にあったファイナルラップシリーズ(ナムコ)を脅かすマシンだ、という理由で昨年度の特別賞に輝いた**バーチャ・レーシング**(セガ社)。同機は、その予想を上回る好成績で上半期を折り返した。獲得ポイント809・2、堂々の第1位だ。

新開発のCGボード「MODEL1」を搭載した迫力のF1バトルでプレイヤーを魅了し、瞬時に全国に広がった。だが、今年に入り、同機の独走を許さない強力なライバル機が登場した。ガンゲームの**リーサルエンフォーサーズ**(コナミ)だ。

デジタイズによるリアルな映像、撃ちまくるタイプではなく敵を狙い撃ちする内容、操作が自由なハンディタイプの銃、などが同機大ヒットの所以であろうが、5月号では念願の第1位にも輝いた。これから下半期に突入するが、両機共まだまだ余力を残しており、

ビデオゲーム部門

'93　3月号	得点
①ストリートファイターIIダッシュターボ（カプコン）	197
②餓狼伝説２（エス・エヌ・ケイ）	119
③天地を喰らうII～赤壁の戦い～(カプコン)	101
⑤ＳＤガンダムネオバトリング（バンプレスト）	85
⑥クイズＦ１　1・2フィニッシュ（アイレム）	77
⑨ぷよぷよ（コンパイル／セガ・エンタープライゼス）	76
⑦クイズココロジー（テクモ）	63
⑧ストリートファイターIIダッシュ（カプコン）	55
⑨ガンネイル（ＭＮＫ／テクモ）	37
⑩カプコンワールド２（カプコン）	27

'93　2月号	得点
①ストリートファイターIIダッシュターボ（カプコン）	185
②餓狼伝説２（エス・エヌ・ケイ）	132
③ストリートファイターIIダッシュ（カプコン）	116
④天地を喰らうII～赤壁の戦い～(カプコン)	115
⑤ＳＤガンダムネオバトリング（バンプレスト）	72
⑥ぷよぷよ（コンパイル／セガ・エンタープライゼス）	57
⑦クイズココロジー（テクモ）	43
⑧クイズＦ１　1・2フィニッシュ（アイレム）	40
⑨龍虎の拳（エス・エヌ・ケイ）	31
⑩スーパー上海（ホット・ビィ／タイトー）	31

'93　1月号	得点
①ストリートファイターIIダッシュ（カプコン）	188
②ぷよぷよ（コンパイル／セガ・エンタープライゼス）	122
③スーパーワールドスタジアム'92激闘版（ナムコ）	77
④龍虎の拳（エス・エヌ・ケイ）	70
⑤クイズココロジー（テクモ）	61
⑥ゴールデンアックス～デスアダーの復讐～(セガ・エンタープライゼス)	52
⑦カプコンワールド２（カプコン）	44
⑧ドギューン!!（東亜プラン）	43
⑨チャタンヤラクーシャンク（ミッチェル）	42
⑩スーパー上海（ホット・ビィ／タイトー）	41

'93　6月号	得点
①ストリートファイターIIダッシュターボ（カプコン）	180
②ワールドヒーローズ２（エーディーケイ／エス・エヌ・ケイ）	107
③ファイターズヒストリー（データイースト）	100
④ぷよぷよ（コンパイル／セガ・エンタープライゼス）	75
⑤クイズチャンネル・クエスチョン（中日本リース）	52
⑥戦国エース（彩京／バンプレスト）	49
⑦餓狼伝説２（エス・エヌ・ケイ）	41
⑧スーパーリアル麻雀ＰIV（セタ／サミー工業）	40
⑨ハットトリックヒーロー'93(タイトー)	37
⑨プレミアーサッカー（コナミ）	37

'93　5月号	得点
①ストリートファイターIIダッシュターボ（カプコン）	181
②ファイターズヒストリー（データイースト）	112
③ぷよぷよ（コンパイル／セガ・エンタープライゼス）	98
④クイズチャンネル・クエスチョン（中日本リース）	95
⑤餓狼伝説２（エス・エヌ・ケイ）	63
⑥クイズ学問ノススメ（コナミ）	59
⑦天地を喰らうII～赤壁の戦い～(カプコン)	47
⑧ファイヤー・スープレックス（エス・エヌ・ケイ）	37
⑧牌砦（メトロ／エイブルコーポレーション）	37
⑩プレミアーサッカー（コナミ）	35

'93　4月号	得点
①ストリートファイターIIダッシュターボ（カプコン）	197
②餓狼伝説２（エス・エヌ・ケイ）	120
③天地を喰らうII～赤壁の戦い～(カプコン)	110
④ぷよぷよ（コンパイル／セガ・エンタープライゼス）	106
⑤クイズ学問ノススメ（コナミ）	100
⑥ストリートファイターIIダッシュ（カプコン）	42
⑦スーパー上海（ホット・ビィ／タイトー）	35
⑧クイズＦ１　1・2フィニッシュ（アイレム）	32
⑨ＳＤガンダムネオバトリング（バンプレスト）	29
⑩フック（アイレム）	24

コクピット/アップライト部門

'93　3月号	得点
①バーチャ・レーシング（セガ・エンタープライゼス）	185
②リーサルエンフォーサーズ（コナミ）	137
③コカ・コーラスズカエイトアワーズ（ナムコ）	81
④ファイナルラップ３（ナムコ）	72
⑤ドラゴンガン（データイースト）	46

'93　2月号	得点
①バーチャ・レーシング（セガ・エンタープライゼス）	165
②リーサルエンフォーサーズ（コナミ）	129
③ファイナルラップ３（ナムコ）	87
④コカ・コーラスズカエイトアワーズ（ナムコ）	65
⑤アームチャンプスII（ジャレコ）	44

'93　1月号	得点
①バーチャ・レーシング（セガ・エンタープライゼス）	139
②コカ・コーラスズカエイトアワーズ（ナムコ）	108
③ファイナルラップ３（ナムコ）	73
④アームチャンプスII（ジャレコ）	68
⑤ソニックブラストマン（タイトー）	62

'93　6月号	得点
①バーチャ・レーシング（セガ・エンタープライゼス）	147
②リーサルエンフォーサーズ（コナミ）	128
③タイトルファイト（セガ・エンタープライゼス）	126
④コカ・コーラスズカエイトアワーズ（ナムコ）	74
⑤ソニックブラストマン（タイトー）	55

'93　5月号	得点
①リーサルエンフォーサーズ（コナミ）	159
②バーチャ・レーシング（セガ・エンタープライゼス）	153
③コカ・コーラスズカエイトアワーズ（ナムコ）	63
③ファイナルラップ３（ナムコ）	63
⑤ソニックブラストマン（タイトー）	60

'93　4月号	得点
①バーチャ・レーシング（セガ・エンタープライゼス）	182
②リーサルエンフォーサーズ（コナミ）	133
③ファイナルラップ３（ナムコ）	79
④コカ・コーラスズカエイトアワーズ（ナムコ）	63
④ソニックブラストマン（タイトー）	56

デッドヒートは今暫く続きそうだ。

活気ある高レベルの混戦模様に期待

この両機には少し後れをとるが、安定した好インカムを保ち続けているのが**コカ・コーラスズカエイトアワーズ**と**ファイナルラップ３**（両機共ナムコ）。また、'91年4月号で第8位として初登場した**ソニックブラストマン**（タイトー）が、未だ高レベルのインカムを持続させ、堂々の第5位につけた。その他、**アームチャンプスII**（ジャレコ）、**ドラゴンガン**（データイースト）などがランキングを賑わした。

下半期に向けての期待機は、現在のところ**タイトルファイト**、**アウトランナーズ**（両機共セガ社）などが挙げられよう。タイトルファイトは6月号に第3位で登場、アウトランナーズは下半期からの登場になろうが、いずれもランキングを大いに掻き回しそうな気配である。

この上半期は、殆ど一定機種で固まり動きのない様なランキング状況だったが、下半期は上位2機種の微退、期待機種の登場による活性化などで、ようやくランキングに動きが出てきそうな気配である。

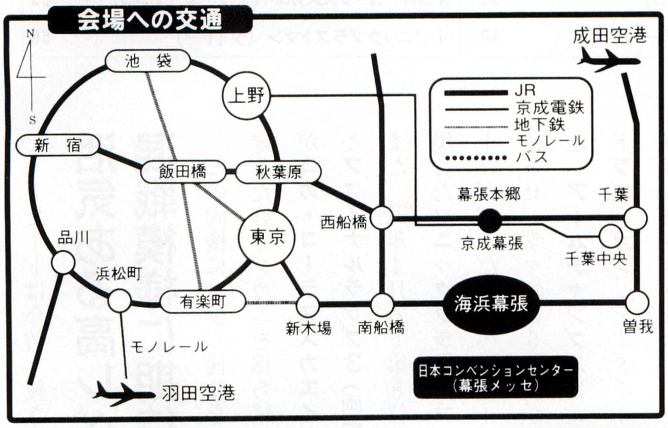
（第31回）アミューズメントマシンショー

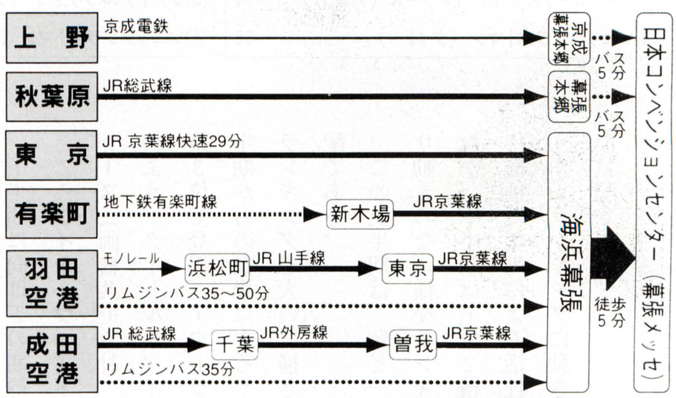
出展会社一覧

ゾーン区分別出展小間数（67社・1501小間）

社名	小間数
●一般ゾーン（47社・1345小間）	
㈱セガ・エンタープライゼス	136
㈱カプコン	136
㈱ナムコ	124
コナミ㈱	100
㈱エス・エヌ・ケイ	91
㈱タイトー	91
㈱ジャレコ	70
アイレム㈱	60
㈱シグマ	60
㈱バンプレスト	50
テクモ㈱	49
サミー工業㈱	30
データイースト㈱	30
㈱トーワジャパン	30
タスコ㈱	20
㈱日本セルモ	20
㈱ユウビス	20
㈱サンワイズ	16
㈱東亜プラン	16
㈱アトラス	15
㈱タカラアミューズメント	15
㈱エイブルコーポレーション	12
サン電子㈱	12
㈱総商	12
㈱宝娯楽	12
㈱ローラートロン	12
㈱ザップ	10
㈱太陽自動機	10
ヒューマン㈱	10
富士電子工業㈱	10
マルカ㈱	9
旭精工㈱	8
㈱カトウ製作所	6
㈱こまや	6
ビデオシステム㈱	6
三和電子㈱	5
㈱関西精機製作所	4
㈱セイミツ商事	4
㈱アミューズ	3
大仙産商㈱	3
㈱日本コンラックス	3
㈱トーケン	2
㈱友栄	2
ウイリアムズ	2
スキー ボール	1
ドイル インターナショナル	1
ボブ スペースレーサー	1
●ファミリーゾーン（15社・147小間）	
㈱トーゴ	42
㈱ホープ	18
朝日エンジニアリング㈱	12
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	10
㈱禪	10
ミゼッティ工業㈱	10
日邦産業㈱	8
㈱岡本製作所	6
スナガ開発	6
泉陽興業㈱	6
眞砂工業㈱	6
豊永産業㈱	4
大阪娯楽機製作所㈱	3
加藤工業㈱	3
日之丸機工㈱	3
●出版ゾーン（5社・9小間）	
㈱コインジャーナル	3
㈱アミューズメント産業出版	2
㈱アミューズメント通信社	2
綜合ユニコム㈱	1
ワールドフェア（ユーロスロット）	1

名　称：第31回アミューズメントマシンショー
テーマ：「遊び」が創る、21世紀の夢
会　期：1993年８月26日（木）～28日（土）〈３日目は一般公開〉
会　場：日本コンベンションセンター②③④⑤ホール（通称：幕張メッセ）
　　　　千葉市美浜区中瀬２－１
主　催：㈳日本アミューズメントマシン工業協会（ＪＡＭＭＡ）
　　　　全日本遊園施設協会（ＪＡＰＥＡ）
後　援：通商産業省・建設省・㈶余暇開発センター・日本経済新聞社





●クルマ利用
・東京都心→東関東自動車道 湾岸習志野I.C
・成田空港→東関東自動車道 湾岸千葉I.C

お問い合わせ先

社団法人 日本アミューズメントマシン工業協会

〒105 東京都港区浜松町1−10−11盛電社ビル6F　TEL：03（3438）2363㈹





夏休み最後の土曜日、3000台を越える最新の
アミューズメントゲームで楽しんでみてはいかがでしょうか？

社団法人日本アミューズメントマシン工業協会と全日本遊園施設協会は、来る８月26日㈭から28日㈯までの３日間、内外の最新アミューズメントゲームマシン3000余台を集めた「31回アミューズメントマシンショー」を開催いたします。

会期最終日の28日は、一般の皆様に家庭用テレビゲームから今話題のバーチャル・リアリティー（仮想現実）マシンまで、最新のゲームマシンを、展示会場でいち早く体験していただくために一般公開日を設けました。

入場料は、中学生以上が2000円、小学生1000円（未就学児童は無料、但し10歳未満の方は、保護者同伴に限らせていただきます）で、展示されているすべてのアミューズメントマシンが無料で楽しめます。

「第31回アミューズメントマシンショー」は、『「遊び」が創る、21世紀の夢』をテーマに、(社)日本アミューズメントマシン工業協会と全日本遊園施設協会の共同主催により、アミューズメント産業の発展・振興を目的に開催される世界最大規模の娯楽機器展示会です。国内外の娯楽機械器具メーカー67社からの出展品は、コンピューター・グラフィックスや3D（３次元立体映像）、最新のコンピューター技術が作り上げたバーチャル・リアリティー等を応用して作りあげられたハイテクマシンを中心に、家庭用ＴＶゲームから遊園地向けのジェットコースター・観覧車（実物の展示は未定）、シミュレーションシアターに至るあらゆる娯楽機械が出展される予定です。

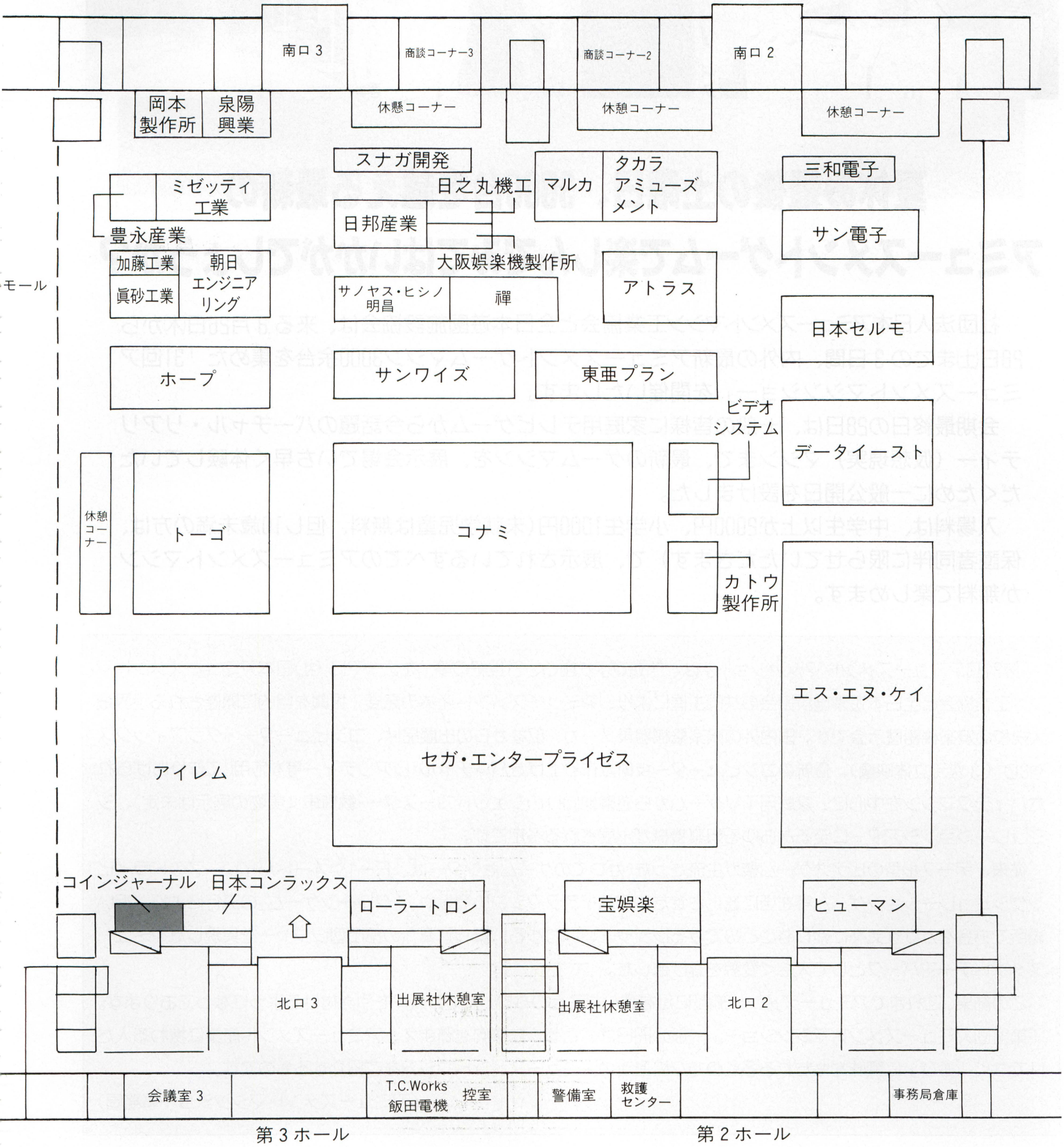
従来、テーブル型のビデオゲーム機が主流だった、かつてのゲームセンターは、Ｆ－1やオートバイレースのドライビングシミュレーションゲーム等を更に進化させた体感ハイテクマシンの登場や、「クレーンゲーム」の流行により、近い場所でお金をかけず気楽に楽しむことのできるレジャー、いわゆる“安・近・楽”の都市型レジャーを具現したアミューズメントテーマパークとして大きく変貌を遂げました。

この結果、これまでアミューズメント施設に足を運んだことのない、多くの人々を引き付けるようになっております。「第31回アミューズメントマシンショー」一般公開日は、こうした傾向を踏まえ、アミューズメント産業に携わる人だけでなく「遊び」に興味をもたれる多くの方々に最新のアミューズメントマシンをご紹介するものです。

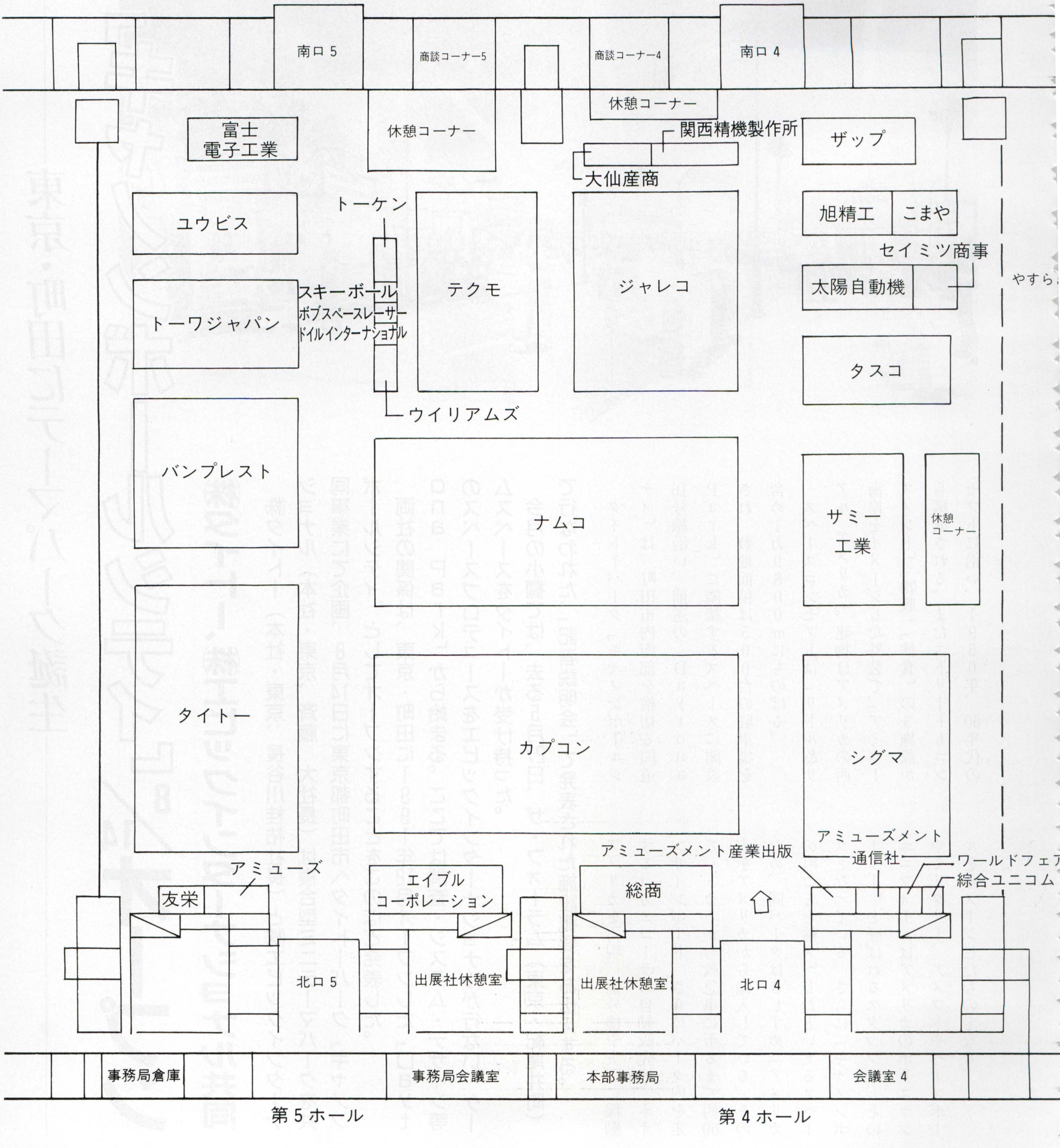
（アミューズメントマシンショー事務局）

ントマシンショー

～会場見取り図～



第31回アミューズメ


南口５
商談コーナー5
商談コーナー4
南口４
休憩コーナー
休憩コーナー
富士
電子工業
関西精機製作所
ザップ
大仙産商
ユウビス
トーケン
旭精工
こまや
セイミツ商事
スキーボール
テクモ
ジャレコ
太陽自動機
やすら
トーワジャパン
ボブスペースレーサー
ドイルインターナショナル
タスコ
ウイリアムズ
バンプレスト
ナムコ
サミー
工業
休憩
コーナー
タイトー
カプコン
シグマ
アミューズメント産業出版
アミューズメント
通信社
アミューズ
ワールドフェア
友栄
エイブル
コーポレーション
総商
綜合ユニコム
北口５
出展社休憩室
出展社休憩室
北口４
事務局倉庫
事務局会議室
本部事務局
会議室４
第５ホール
第４ホール

CANNON BALL CITY

タイトーパーク『キャノンボールシティ』8/14オープン

東京・町田にテーマパーク誕生



㈱タイトー、㈱エピックインターナショナル共同

㈱タイトー（本社・東京、長谷川桂祐社長）と㈱エピックインターナショナル（本社・東京、斉藤　大社長）は複合型ミニテーマパークを共同事業にて企画、8月14日に東京都町田市へタイトーパーク「キャノンボールシティ」としてオープンすることをこのほど発表した。

両社の関係は、東京・町田に1991年12月オープンした「Daytona Park」から始まる。ここでは調査・システム・デザイン等のスペースプロデュースをエピックインターナショナルが行ない、ゲームスペースをタイトーが受け持った。

今月の小欄では、去る5月27日、ザ・フォーラム（東京・紀尾井町）で行なわれた「記者説明会」で発表された施設概要をお伝えする。

タイトーパーク「キャノンボールシティ」は、町田市内南部を横切る国道16号線沿い、前述の「Daytona Park」に隣接するスペースに開設され、敷地面積は500台の駐車場を含め1万9800㎡にものぼる。

スペースコンセプトは「リトル&リアル、アメリカ」。建物はアメリカの西海岸をイメージした外装で、「アミューズメント」「物販」「飲食」の3施設から構成される。またストリートもコンセプトに沿い、1950年、60年代のアメリカを再現。信号機や実際に稼働するコカ・コーラの自動販売機、ネオンサインボード、さらにパーク内を走るパトカーから救急車に至るまで約60点をアメリカから輸入している。そのため、同パークはさしずめ「アメリカの町ごとを輸入」したといえるスペースとなっている。さらに「キャノンボーラー」と呼ばれるスタッフも、そのユニフォームはアメリカのポリスマンやミリタリー、アメフトやベースボールをイメージしたものとなる。

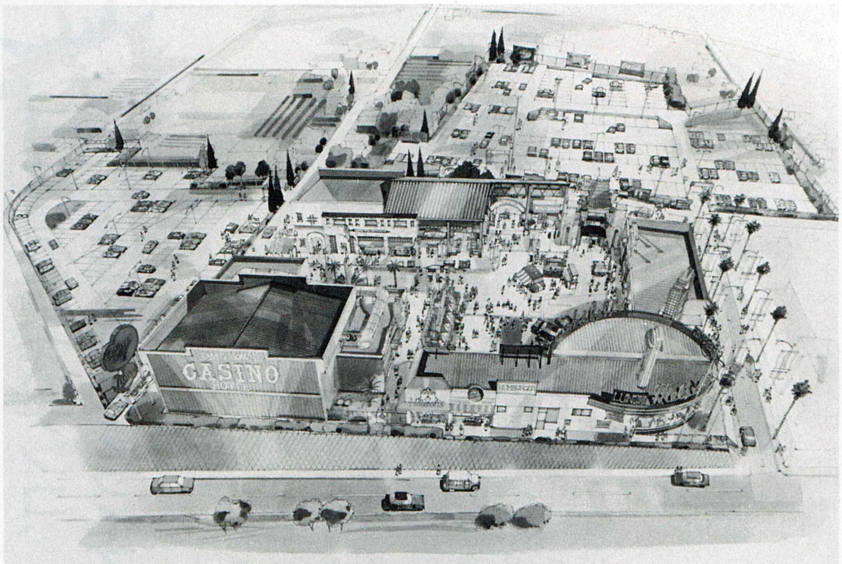
アミューズメント施設は、最新VR（バーチャル・リアリティ）マシンを多数導入した2層式アミューズメント館「インディ スタジアム」（延床営業面積1469㎡）と中央イベント広場に設置されるコースターマシン「マンハッタンドリーム」とに分けられる。

また、「物販施設」にはアメリカンカジュアルウエアショップとCBCキャラクターグッズショップが、「飲食施設」にはアメリカンレストランやハンバーガーショップ、アイスクリームショップなどがそれぞれ入店する。

その他の施設としては、先述のコースターマシン「マンハッタンドリーム」が設置される「イベント広場」（約1000㎡）の他、駐車場内には2面のストリートバスケットコートが設けられ、更に12月には「DJブース」や「イベントステージ」も増設される。同パークではこれらの施設を使い、今流行のローラーブレードやスケートボードなどのイベント、またこれらのレンタルやレッスンなども予定している。

エピックインターナショナルの佐藤社長は記者説明会の席上、同パークを次の様に説明する。

「タイトーパーク〝キャノンボールシティ〟は、施設等によりアメリカを体験するだけでなく、飲食や遊び方を含めた〝アメリカの習慣やライフスタイル〟そのものを実感できるものです。ゆえに30代には懐かしく、10代には新鮮な、アメリカのもつ独特な雰囲気を提供する、日本初の〝リアルアメリカ〟をテーマにしたシティタイプの複合ミニテーマパークです」。



↑タイトーパーク「キャノンボールシティ」完成予想パース



←記者説明会の模様。左より㈱エピックインターナショナル事業開発部前田敏明部長、同斉藤大代表取締役社長、㈱タイトー大植正道代表取締役専務、同営業企画開発部吉浦誠部長

施設内容

アミューズメント施設	インディスタジアム	**スピンドレックス**／今回のために開発された2人乗りVRマシン。CG（コンピュータ・グラフィックス）映像と360度回転＋上下への稼働で、カップルにアピール。
		ノック・バング・カー／最大12人により繰り広げられるカートバトル。
		プリテンダーマシン／50～60年代のアメ車にドライブゲームをセッティング。
		その他、**ワンダーシップ**や**スーパー D³BOS**等の大型マシンやビデオゲーム、カーニバルゲームを設置。
	マンハッタンドリーム／中央イベント広場に設置された、フライングカーペットタイプの20人乗りコースターマシン。	
物販施設	**名称未定（アメリカンカジュアルショップ）**／ジーンズ、カジュアルウエア、米国直輸入グッズ等を販売。	
	シービーシーストア（CBCキャラクターグッズショップ）／CBCオリジナルウエア、CBCオリジナルステーショナリー等を販売。	
飲食施設	**ハリウッドダイナー（アメリカンレストラン）**／ステーキ、ポテト、サラダなどのアメリカンメニュー。約80席。	
	カフェ・アトランタ（ハンバーガーショップ）／オリジナルハンバーガー等。約60席。	
	ザ・イタリアン・ガーデン（ピザレストラン）／イートイン、テイクアウト、デリバリーとオールマイティのサービス体制。約30席。	
	ホブソンズアイスクリーム／オリジナルフレーバーアイス＆クレープ。	
	ハッピーギフト（イベントハウス）／アメリカンファンシーショップ。	

▽**営業時間**
平　日／午前11時～午前0時
休前日／午前10時～午前0時
日・祝日／午前10時～午後11時
▽**入場料**
大人500円、小学生300円、未就学児無料

▽**投資総額**／35億円
▽**年間動員数**／120万人（推定）
▽**年間売上げ**／42億円（目標）
▽**協賛企業**／東京コカ・コーラボトリング㈱、明治生命保険相互会社
▽**住所**／東京都町田市鶴間587・588・589・592

緊急 ７号営業（パチンコ、パチスロ等）使用の遊技機転用のプライズ機は新規購入を自粛

ＪＡＭＭＡ（㈳日本アミューズメントマシン工業協会、中山隼雄会長）では、５月７日付・中山会長名の文書で「７号営業使用機を活用したプライズ機は、景品提供の禁止を規程した風営法に抵触する恐れがあり、当該機種の製造・販売の自粛または、禁止の措置が必要と考える。その対応措置を検討中」（要旨）として、その理解と協力を訴え、更に、５月18日付で「先の趣旨に鑑み、第31回ＡＭショー（８月26日～28日）では、当該機種の出展は出来ない」旨の文書を送付した。（６月号３７３頁「ＪＡＭＭＡだより」参照）

こうした中で、オペレーター関係団体の対応が注目されていたが、ＮＳＡ（日本ＳＣ遊園協会、内田博会長）は、６月10日に開催された第27回例会に於て、「第７号営業に使用されるか又は使用された遊技機を転用して景品が提供される機種に関しては、当協会員は今後新たに購入設置しないことを宣言する」旨を採択した。（３７６頁「ＮＳＡだより」参照）

右の宣言は、平成２年12月20日付でアミューズメント業界５団体連名により規定された「景品提供を行なう遊技機における景品の取扱いに関する綱領」の規定中、「技術介入性が少なく、偶然性が支配的な機種を使用する営業に於いては、景品の提供をしてはならない」の趣旨にのっとったもの。（同綱領については、次頁に掲載。また、７号営業、８号営業、８号対象外について整理した「６月10日付、ＮＳＡ資料」を下段に掲載）

更に、ＡＯＵ（㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会、梅原靖三会長）は、６月16日に開催された第４回通常総会に於て、同問題を討議。

真鍋法務委員長（副会長）より経過説明が行なわれた後、オブザーバー出席者（会員団体傘下事業者）を含めての討議が行なわれた結果、総会決議という形ではないが、「７号営業機の遊技形態を利用したプライズ機は新たに購入しない」旨の意志表示が行なわれた。

尚、小誌では業界団体のこうした意向を受け、掲載広告の「自粛・自主規制」を行なっているが、クレーンゲーム、カーニバルゲームの景品類についても、掲載商品の可否再吟味を継続中である。

（ＮＳＡ　資料　93. 6 .10）

賭博				
射幸心をそそるおそれのある遊技をさせる営業	７号営業	Ｉ万円以下の賞品		パチンコ 回胴式 じゃん球 アレンジボール 客の技量が遊技の結果に表れないおそれが著しい遊技は基準外
射幸心をそそるおそれのある遊技に使用可能の設備を使う賞品提供のない営業	８号営業	５００円以下の景品提供	遊技結果が数字文字などで表示	７号対象機の転用 アーケードＷプライズ機 子供対象プライズ機 カーニバルゲーム
			遊技結果が物品で表示	射的、輪投げ クレーンゲーム
		賞品提供なし		メダルゲーム フリッパー テレビゲーム
射幸心をそそるおそれのある遊技の用に供されないことが明らかな設備	対象外			占い機で盤面にインプットすべき内容を指示する程度にとどまるもの等 人の物理的力を表示するもの 座席付ドライブゲーム 機械式もぐら叩き

（平成２年12月20日付、JAPEA、JAMMA、AOU、NSA、NAPA５団体の連盟で各全会員に送付された「綱領」）

景品提供を行なう遊技機における景品の取扱いに関する綱領について

景品の新たな取扱方法につきましては、充分に周知徹底されていることとは存じますが、ことの重要性にかんがみまして、改めて本件に関する取り扱い方法を、下記「景品提供を行なう遊技機における景品の取扱いに関する綱領」として作成しました。

当該機種によって営業を行なう者は、風営法の非対象である遊園地又はＳＣ等のオペレーションであっても、また同法八号の指定を受けているオペレーションであっても、当該機種による景品提供の営業方法を誤ることによって風営法七号営業の適用を受けることの無いよう、この綱領を各営業所現場においてよく理解され厳守されますよう、特段のお願いを申し上げます。

以上

景品提供を行なう遊技機における景品の取扱いに関する綱領

１．価額

⑴　景品１個の価額は、市販価額で500円を超えてはならない。

⑵　景品価額は、一般市場における市場価額とする。

（注）　市販価額は、仕入方法が輸入、大量輸入、製造者からの直接仕入などの如何を問わず、一般小売商店において販売されている同一商品または類似商品との比較によって判断される価額である。

２．種類

⑴　青少年の健全育成及び環境保全の見地から下記の物品を景品として提供してはならない。

タバコ・酒類・医薬品・刃物類

大人の玩具・ビニール本及びその他公序良俗に反するもの

⑵　金券及び類似品（テレホンカードなど）のもの

３．営業方法

⑴　景品と異なる高額のものをデモンストレーションとして展示してはならない。

⑵　カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、それを景品と交換する方法の営業は、してはならない。

⑶　複数の景品をもって他の景品及び高額物品（500円以上）と交換してはならない。

⑷　景品が、手渡しで供される仕組みの遊技の場合においても本綱領を適用する。

⑸　技術介入性が少なく、偶然性が支配的な機種を使用する営業においては、景品の提供をしてはならない。なお、メダルゲーム・一般ビデオゲーム・フリッパーゲーム等の機種を使用する営業においても景品の提供をしてはならない。

以上

新商品クローズアップ

えんま大王

㈱東亜プラン



㈱東亜プラン（本社・東京、林泰三社長）は、「究極タイガー」（'87年）「達人」（'88年）といった名作を始め、最近では「達人王」（'92年）「VV」（'93年）など、縦スクロールシューティングゲームで確固たる地位を築いた開発メーカー。同社の作品の数々は同ジャンルの代表作として採り上げられることも多く、ゲームファンの間で高い支持を集めている。

また、近年ではコミカルアクションゲーム「スノーブラザース」、パズルゲーム「テキパキ」や最新作の格闘アクション「ナックルバッシュ」など様々なジャンルにも挑戦。ビデオゲームの総合開発メーカーとして円熟期を迎えた感のある同社だが、今度はゲーム場、SCロケなど幅広いロケーションで高い集客力が期待できるうそ発見機ゲームを開発した。それが今月ご紹介する「えんま大王」である。

高感度センサー内臓のポリグラフゲーム

このゲームは新開発の高感度センサーを内蔵した本格的ポリグラフゲーム。閻魔大王をモチーフにしたインパ

クトの強いキャビネットでアイキャッチ効果は抜群。ロケーションのオブジェとしても最適だ。もっともこれは現在制作中で、ここでご紹介することはできないがFRP製で、音声のほか、判定時に光るフラッシュライトなども内蔵している。モニターは25インチ。プレイはセンサー部分の半球とYES、NOの2ボタンで行なう。

ターゲットとしては高校生からOL・サラリーマンといったヤングアダルトまで。特に女性をメインに置いている。社内のテストでも女性社員の方が反応しやすいといったデータが出たそうだ。

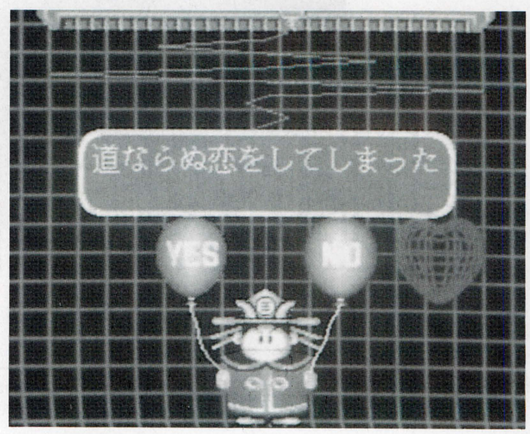
プレイ方法は、プレイヤーが閻魔大王の右手の半球に手を当て、画面上に出てくる質問に"YES""NO"のボタンを押して答えていくというシンプルなもの。プレイ時間は2〜3分を想定しており、一通り質問に答えた後、閻魔大王の音声が嘘をついているかいないかの総合判定を音声と画面で示す。

質問のジャンルは男女各15ずつの計30ジャンル。どれにするかはプレイ前の選択画面で選ぶことができる。半球内のセンサーについては手のひらの2点を調べ判定していくものとのことだが、詳細は企業秘密。

SC対称ゲームを今後は柱の一つに

ここで同社・第一企画制作部　弓削雅稔部長に開発コンセプトについてお話を伺った。

「今まではビデオゲームばかり作っていましたが、ビデオゲーム化できないために埋もれてしまった面白い企画というのが結構あったんです。SCでの占い機等の稼働を調査して、手応えも感じましたし、そういった企画を活かしていく一つの方法として今回のSCにも対応できるゲーム機の開発となったわけです。今後もいい企画があれば、どんどんSC向けのゲームは作っていきたいと思いますし、一つの柱としても考えています。開発に当たっては得意とするビデオゲームを活かしたものにしていきたいですね」。



また、「えんま大王」のセールスポイントに関しては「SCとビデオゲームのいいところだけを取った商品。占いと違ってゲームの進行を楽しみ、みんなでわいわい遊べるうえ、仲間同士のコミュニケーションが図れるゲームですね」ということだ。

発売日・価格はもとより、プレイ料金などの細部はまだ未定。8月のJAMMAショーに出展されるということなので、読者の方々もぜひご自分の目で確かめて頂きたい。

カップルや女性客をターゲットにした新商品の開発に、今ひとつの感が強いだけに、心理テストという新ジャンルに期待感をつのらせるのは私だけであろうか。ロケーションへの登場が待ち遠しい。



〔コース〕

- 1993年5月10日(月)〜22日(土)
- 視察場所
  1. INTERNATIONAL AMUSEMENT LEISURE & THEME PARK EXPO（ロンドン）
  2. エフテリング遊園地（アムステルダム）
  3. リーセベリ遊園地（ヨーテボリ）
  4. スカンセン遊園地（ストックホルム）
     〈17日、短コースグループ　スカンジナビア空港より帰国〉
  5. シベリウス公園（ヘルシンキ）
  6. チボリ公園（コペンハーゲン）



北欧遊園地訪問記

主催：日本SC遊園協会研修委員会

5月10日

午前9時45分、成田に集合する。いつも参加される人の笑顔、初対面のちょっと緊張気味の人など34人。毎年、日本SC遊園協会が行なっている海外レジャー施設視察ツアー、今回は北欧諸国の古い遊園地を訪問することが主なメニューになっている。オランダにも行くので、丁度この頃、チューリップの花園が見られるだろうか。東京にあるオランダ政府観光局に問い合わせると「今年は暖かかったので早く終わっている可能性が強い」と悲観的。でもキューケンホフ公園という花の公園ではまだチューリップの花壇もあるはずと慰めてくれた。花景色を写真に撮りたいと重い器材を持参の人もいるので、チューリップの花よ、命永らえて、と祈るだけ。

添乗員はN旅行のYさん。小柄な人で、ちょっと頭をかしげて見上げるように笑顔で挨拶、愛嬌がある。若い女性添乗員さんに少し不安をもったが、話もアクションもてきぱきとし、日を追うごとになかなかの人物と分かってくる。年間200日以上添乗しているらしく、女性の頑張りぶりに改めて感心。

スカンジナビア航空984便は11時

45分出発。新潟上空、日本海、ハバロフスク、宏大なシベリアのタイガ地帯、モスクワ北方、サンクト・ペテルブルグ（もとレニングラード）を1万メートル上空から見下ろしながら飛行。四角に区切られた窓枠の中に移り行く風景を飽かずに見ている。様々な陰影の残雪をちりばめた灰色の土地にミミズが這うような川があちこち見えるが、シベリア鉄道も集落らしいものも見当たらない。200年前、この荒涼たる大陸を、大黒屋光太夫ら6人の船乗りたちはロシア皇帝に帰国を嘆願するため、オホーツクから3年をかけてペテルブルグまでたどりついた。このすさまじい旅をたった10時間足らずで飛び越えてしまうんだな。窓枠越しの往時の回想。どんな豊富な知識と想像力があっても光太夫たちの体験や心情に迫るには空しすぎる。

ふと思う。窓枠がテレビであれ、パソコンであれ、テレビゲームであれ、このような窓越しの視覚体験に満たされた現代人の生活というものについてである。実体験の機会や時間がだんだん乏しくなってくる。そして今では窓枠ごしに出来るだけ本物に近い現実感を作り出す技術、バーチャル・リアリティ（VR）技術が開発される時代である。こうして実体験、実人生から浮き上がった時間が多くなることと、人々の生活の豊かさとの関連はどうなのかよく分らない。

天候に恵まれた約12時間後、コペンハーゲンに到着。機内のアナウンスは「またスカンジナビア航空のご利用を」の挨拶や気温を伝えたが、ついでに「成田からの燃料消費量は61トンでした」とも話した。乗客にそんなことどんな関係があるのかしらん。ジェット燃料の価格はしらないが、トン4万円とすれば燃費244万円。このボーイング767は250人ぐらいの乗客だから1人1万円ぐらいになる。まぁいつかこの種のクイズがあったら、答えの見当はつけられるので覚えておこう。



コペンハーゲン空港内に設けられた子供遊戯室

コペンハーゲン空港でひと休み後、英国航空に乗り継ぎ、ロンドン時刻午後7時、ヒースロー空港到着、ハイドパーク近くのシェラトンパークタワーまでバスで行く。

コペンハーゲン空港内に子供の遊戯室があり、「10人以上の入室は危険、責任はもてない」（PLAY IN THIS AREA IS AT ONES OWN RISK. FOR SAFETY REASONS THE RECOMMEND EDNUMBER OF CHILDREN USING THE AREA MUST NOT EXCEED 10）と表示。「東京や大阪、日本の大都市は人が多すぎるための不都合や事故が頻発。幼児の社会勉強になる掲示だね」と誰かつぶやく。

◀5月11日

ロンドンには珍しい快晴、日中の気温は25度を越す異常な暖かさ。ロンドン郊外約35キロメートルの**ソルプ・パーク（THORPE PARK）**において11日から13日まで**テーマパークEXPO（INTERNATIONAL AMUSEMENT LEIZURE & THEME PARK EXPO）**が開催される。これまで、この種のショーはコンベンション・ホールなどで行なわれているが、営業中のテーマパークの施設内は初めての試みだそうだ。主催者はワールド・フェア社。約90年の歴史をもつ同社は、傘下に「パーク・ワールド」、「ユーロスロット」、「ワールド・フェア」、「コインスロット」などの出版物をもっている。今回のテーマパークEXPOは出版活動の一環として業界顧客のコミュニケーション促進をはかるのが目的。

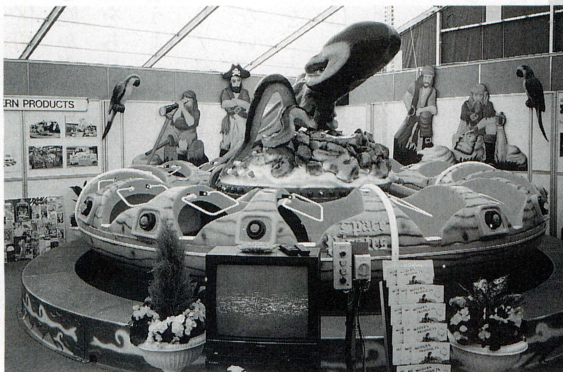
来場者の登録料£10（交換レート@170円で約1700円）。屋内展示63社、屋外展示17社で日本企業の小間はなく、また、展示物は通常の遊園地ショー並み、とくに目新しいものはない。セミナーが公開され、「21世紀のテーマパーク」「遊園地におけるゲーム、リデンプション」「AM産業技術の国際規格化について」などのテーマが見られる。



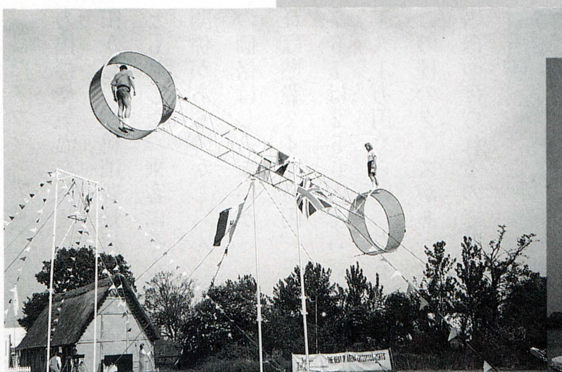
ソルプ・パーク



「テーマパークEXPO」での室内展示風景



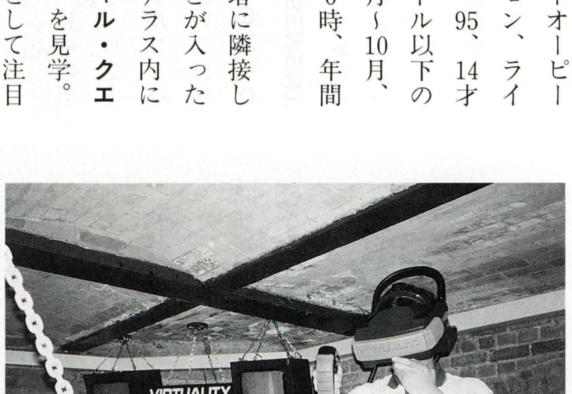
ソルプ・パークはテームス河上流の中洲を開発したもので、100施設余のライドやアトラクションのある主要部分へは船で行くとか橋を渡るとかする。水辺と緑の豊かな環境に囲まれて風光明媚なのがよい。パークの面積は560エーカー、約67万坪でその半分は水面。暑さのせいか、高さ40フィートのウォータースライドが大人気。入場料はワン・プライス方式(PAY-ONE-PRICE-ADMISSION、ピーオーピー方式ともいう。アトラクション、ライド料金を含む)で大人£9・95、14才以下£8・95、身長1メートル以下の幼児は無料、営業期間は4月~10月、午前10時~午後5時または6時、年間100万人の来客という。



屋外展示のアトラクション



市内にもどり、ロンドン塔に隣接して、お土産品店や飲食店などが入った古風な石造りのタワーヒルテラス内にあるゲーム施設**「ヴァーチャル・クエスト」**(VIRTUAL QUEST)を見学。いまAM業界の最先端技術として注目を集めているVRテクノロジー(VIRTUAL REALITY)を応用したゲーム機4台が主要な設備である。店舗面積は40坪ほどと小さく、穴ぐらの感じ。同行のI氏が初めてのVRに挑戦、頭にゴーグルを、腰にベルトを取りつけるのを店の女性スタッフが手伝う。左右上下に頭を振るのに応じてゴーグル画像の部屋の視界が移動する。手にハンドコントロールを持って立つ。剣を持って現われた骸骨と刃を交えるために前進し(ボタンを押す)、骸骨と対峙する位置まで迫り、剣で切り付けるようにハンドコントロールを振る。骸骨がバラバラになると画面は次の部屋に進む。操作に慣れるまでにかなりお金を使いそうである。ソフトの難易度は10段階あり部屋数は今のところ100近い。プレイ時間4分間の料金は£2だが、リピーターのため「レジェンド・クエスト・クラブ」(LEGEND QUEST CLUB)がある。£5で入会すると、1ゲーム無料となり、また途中で終わったゲームがコンピュータに登録され、次回、その場面から継続してプレイすることができる。今年1月に開店したばかりで、夏の観光シーズンには多数の来客が予想されている。VR機の製作はWインダストリーズ社、**「ヴァーチャル・クエスト」**の運営はファミリー・レジャー社の子会社JWDアミューズメント社が行なっている。



続いて、ロンドンの繁華街ピカデリーサーカスにある大規模ゲームセンタ



↑ファンランド

ー「ファンランド」(FUNLAND)を見る。ここもファミリー・レジャー社の子会社ファンランド社によるオペレート。複合商業ビル「トロカデロ」(TROCADERO) 2〜4階を占める。各フロア1000平方メートル以上はありそうで英国最大の規模という。ファミリーエンターテインメントを謳っているがキディライドから各種ゲームまでなんでも揃っている。VR機の設置もあるが、セガ「R360」やコナミ、タイトーなど日本各社のマシンも多数。ナムコの「ギャラクシアン^3」があったが、これはヨーロッパで初めての設置とか。トーゴの子供用「カルーセル」も好位置に設置されている。日本ブランドの機械が多い印象。娯楽機械が世界を相手にした市場の広がりを持っていること、そして日本企業がこの分野でもよく健闘していることがわかる。カーニバルゲームや景品類も各種並ぶ。10レーンの10ピン・ボウリング「ボウリンゴ(BOWLINGO)」(LAZER-BOWL)は景品が取得できる。メモリ・カード方式の機械も一部に見られる。ゲーム料金50ペンス。£3で6クレジット、£5で12クレジット。午前10時から深夜1時まで営業。午後4時ごろの客入りからみて、相当の繁盛ぶりが想像される。

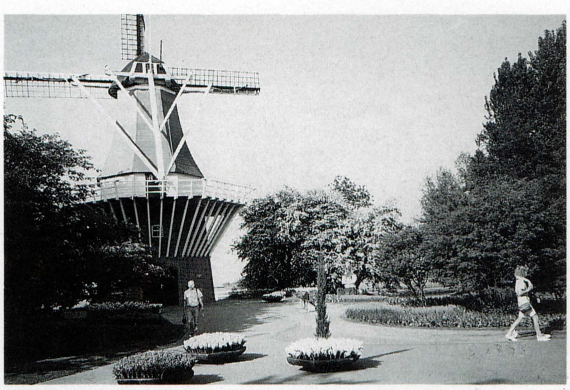
近くに三越のロンドン店がある。入口に、パイプをくわえたシャーロック・ホームズとステッキ片手のワトソンの二人の紳士が日本からの観光客に愛想をふりまいている。OLらしい若い日本女性と並んで写真を撮られたり。もらった名刺にはシャーロック・ホームズ資料館の住所があった。全世界のホームズ愛読者にとってその場所はメッカである。

◀5月12日

アムステルダムへ飛ぶ。今日も晴れて暑い。国立博物館でレンブラントの「夜警」などを観賞。壁面を覆うほど大きい画面である。一人一人の人物が克明に描きこまれているが画家は各人から画料を貰えたとガイドの話。集団肖像画というものか。一種のファクトリーパークであるダイヤモンド研磨工場「ガッサン」(GASSAN)を訪れた後、今日のメインの視察場所である「キューケンホフ」に向かう。車窓から見るチューリップ畑は残念ながら、やはり花は採られている。球根栽培のためである。半月ほど早ければ広大な花畑風景であった。

アムステルダム市内から約30キロメートル西南に位置する、世界的に有名な花の公園「キューケンホフ」(KEU-KENHOF)。ここは花業者が自慢の花を持ち寄って咲かせているのである。畑にはないチューリップもここならまだ花壇に植えられている。3月下旬から5月中旬まで開園。去年、1992年は10年に一度の花のオリンピック「フロリアード1992」がデン・ハーグ市近郊で開催され、日本からJAPEAが視察した。この公園は会場ではなかったが日程に組み込まれ、その美しさに感嘆している。オランダはまさに花が年中あふれる国であり、世界最大規模の生花市場があることでも有名。

公園の広さは70エーカー、約8万5000坪、日比谷公園5万坪の2倍もないが、樹木の密度が濃く、高さもあるので数字以上に広大な感じがする。ここには幼児用遊具は置いてあるが遊



↑↓花の公園「キューケンホフ」



戯機械は一台もなく、そのかわり、遊園地に欠かせない三つの要件、緑と花と水だけがある。樹木は樹齢160年のものもあり、園内には1892年に立てられた風車小屋が保存されている。時間によってしか装えない植生や成熟した環境がここにはある。それが来園者に豊かな休息と満足感を与えるのだろう。入園料は大人14・50ギルダー（交換レート@62円で約913円）、65才以上12ギルダー、子供4～12才は7ギルダー。

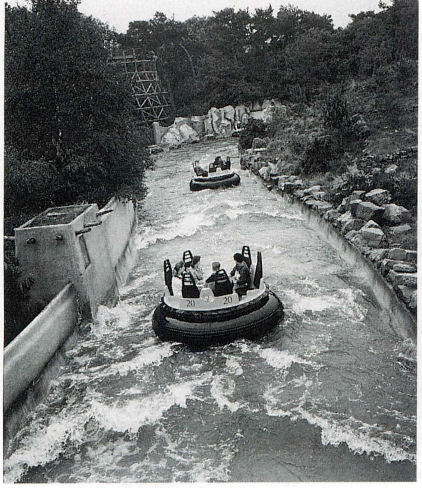
アムステルダムに帰るバスの窓から所々オランダ名物の水車が見え、十字架を頂く教会の高い尖頭が森からのぞいている。「この国にきて道に迷ったら教会に行くとよい。祭壇はエルサレムの方向、つまり東を向いているから、教会の入口は西側にあることになる」とガイド。途端に声あって「日本では馬が西向きゃ尻尾は東という、それだね」強行軍のツアーだがまだ頭は冴えている。

駅前のビクトリアホテルに止宿。ホテル近辺にゲームセンターがある。日本では見掛けないスタイルのスロットマシン（リールが上下2面あり、ダブルアップできるらしいが、やり方がなかなか飲みこめない）が多く設置され、1ギルダー硬貨でプレイし、一定の図柄が揃えば2・5ギルダー硬貨がジャラジャラ出てくる。オランダにはカジノと称する所が多数あるが、公営の「HOLLAND CASINO」はアムステルダムなど主要都市8ヵ所にある。ここではルーレット、ブラックジャック、プントバンコなどがプレイできる。パスポートなど身分証明書を持参し、正装でかけることが必要という。ジャックポット・クラブという所もありスロットマシンが楽しめるというから、この国ではギャンブルは容易に経験できる。ただしスロットマシンは18才未満は禁じられている。

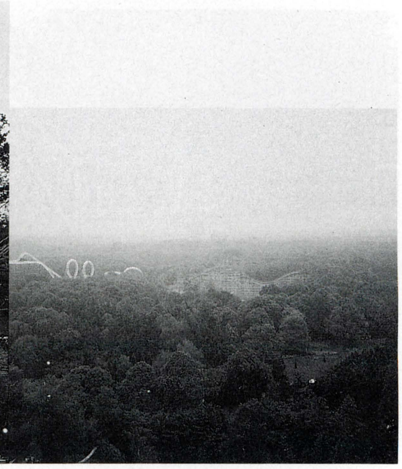
曇りから雨模様。しかし視察先では雨に見舞われることもなく運がよい。**「エフテリング遊園地」**（DE EFTELING）はアムステルダムから車で1時間40分南下、ベルギー国境に近い。開園1951年は、ロスのディズニーランドのオープンより4年はやい。園内レストランにおいて社長のポール・M・R・ベック氏らと交歓後、園内の案内を受ける。ここは去年、IAAPAのAPPLAUSE-AWARD（拍手喝采賞？）を受賞し、その規定により2年間、つまり1993年まで**世界最良の遊園地**（**WORLDS BESTPARK**）と自称、宣伝することが許される。深い森林の中に点在したアトラクション施設




「エフテリング遊園地」にてスタッフと交歓




木造コースター「ペガサス」



や各種ライドを散歩しながら発見していく楽しさがここの魅力の一つと思う。実際、「パゴダ」（空飛ぶ寺院）の回転展望台の高所から見渡すと、ローラーコースター「パイソン」などの施設の頭が森の上に点々と覗かせているだけである。面積72ヘクタール、約2万1000坪の広さのせいだけでなく、自然保全の思想が優先するからであり、そのために自然の懐に抱れたような遊園地ができている。

施設は、娯楽器機として木造コースター「ペガサス」やアロー社製スクリューコースターなど大型ライド12、キディライド類20、ウォーターライド類3、アーケードゲーム2カ所、テーマゾーンとして「おとぎばなしの森」のダークライドなど各種アトラクションがあり、そこで白雪姫、ヘンゼルとグレーテル、空飛ぶカーペットなど42ものメルヘンが登場する。メルヘンの各キャラクターを描いたのは画家アントン・ペック（ANTON PIECK）で、ディズニーランドのミッキーマウスと同じように、エフテリング遊園地の人気もこれらの漫画によるところが大きい。

また毎年、遊園地の年間テーマがあり、場内の種々施設を使って表現・実施されている。93年度のテーマは「ハンガリー」、夏にはブダペストからシェフが来て本場料理を提供したり、レストランの内装をハンガリー風に変えたり、ジプシー音楽の楽団や絵描きたちもやってくる。92年は40周年記念の年であったので、テーマは「エフテリングの50年代」であった。木造コースターはこのテーマの一つのプロジェクトとして建造されたもの。

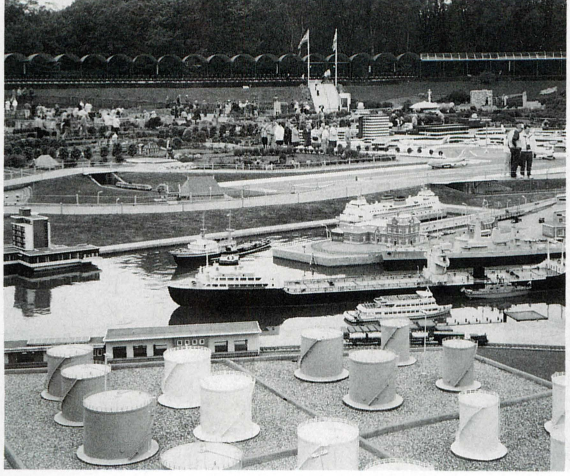
7カ所のレストランのほか、各所に飲食スタンドがある。駐車場はマイカー7600台、大型バス175台の広さでオランダ最大規模。大地に雨水を浸透させるため舗装しない部分を残している。花壇や植木があるだけでなく、駐車した車が周辺住人や通行人から見えないよう周囲にグリーンベルトを設けてある。駐車料は時間に関係なく7・50ギルダー。

本年度のオープン期間は4月8日から10月24日、午前10時から午後6時まで営業。入園料はPOP方式で28ギルダー（1736円）、3才まで無料、障害者や介護者、老年年金受給者は25・50ギルダー。社員スタッフは130人、シーズン中の雇用は1300人になる。

92年の入場者数252万人、売上げ8330万ギルダー（約52億円）、営業利益率16%、純利益率12%。「去年はユーロディズニーのオープンやフロリアード花博のせいだけでなく、ヨーロッパの施設の競争もあって、ほとんどのパークが入場者減、減益となった中で、当園は入場者の目標を超えた。お客の評判もディズニーに負けない」とベック社長。それだけの充実したパークであることは同感だが、ディズニーに対する対抗意識があらわなのは面白い。

ただこの立派な遊園地を後にしてシミのように残った不快感がある。それは箒とちりとりを手に掃除をしていた4人か5人のスタッフたち。暗い緑色の作業服のせいか小雨まじりの曇天の下、通り過ぎる私たちへのまなざしに表情がなく不気味な感じがした。ディズニーランドでは掃除スタッフは演技をすることで有名だが、そこまでいかなくとも、明るい服装で、来場客に笑顔を見せ、挨拶するくらいはあってよい。スタッフの教育、ディズニーランドに一日の長があるとしたらここの所であろう。





「マドローダム」（MADURODAM）

があるデンハーグ市はエフテリングの西北、ロッテルダムを経由、車で1時間半を要した。このミニチュアシティーはエフテリング遊園地にくらべて日本ではもっと著名である。去る4月、日光ちかくにできた東武ワールドスクウェアはここをモデルとしている。オランダの都市や周辺の地域がすべて25

分の1の大きさに縮小され、精密につくられている。

　ミニチュアシティーは1952年に開設された。創始者はボーン・ファン・デル・スタープ夫人（故人）で、学生サナトリウムの運営資金を生み出すことが目的。マドローダムの名称は、レジスタンスの勇敢な闘士であり29才の若さで死んだオランダの国民的英雄ジョージ・マドローの名前をとって名付けられた。建設資金はマドロー家による寄付金に加え100万ギルダー以上がスタープ夫人の熱心な運動により集められた。ミニチュアシティーの運営はマドローダム財団で行なわれ、財団は年齢の高い層に属する青年のための多くの組織に、収益の中から年間約50万ギルダーにのぼる援助を行なっている。スポンサー企業の中に日本航空、日本通運、リコーの名が見える。観光施設が公益目的のため経営され成功した例として貴重に思える。入場料金・11ギルダー。休園期間1月上旬～3月下旬。

　スウェーデン国西南岸にある同国第二の都市ヨーテボリへ、飛行時間1時間足らず。今日も晴天、北緯55度以北にあるというのに上着を脱ぎたい陽気。宿はスカンディッククラウン。**「リーセベリ遊園地」**を視察する。午後3時の開門時刻に社長のボー・キントーフ氏や取締役のマット・ベディン氏らが出迎える。会議室でブリーフィングがあった後、園内の案内を受ける。夕食の招待を受けたので夜間の再訪となる。キントーフ社長は私たちを迎えた直後、マレーシアに出掛けられた。IAAPA前会長であるだけにビジネス多忙である。この人、誰かに似ていると思ったがフランスのドゴールの面影であった。

　ブリーフィング時に入場者数300万人（夏のハイシーズン240万人）と聞いていたが、夜間（と言っても9時過ぎても明るいが）の人込みの中に入るとそれもうなずける。ヨーテボリ市（人口43万人、スウェーデン第二の都市、商圏人口は100万人）のダウン・タウンに近く、市民が仕事を終えて帰宅し、それから着替えて家族と友人と遊びに来るというあんばいの遊園地である。言わば市民のための庭園である。営業時間は正午～3時に始まり午後10～12時に終わる。1年の内、10月から3月まで半年間は閉園。平均的に1日1万7000人の客、最高記録は6万3515人である。広さ51エーカー約6万坪と比較的狭く（エキスポランドと同じくらい）、混雑のほどが想像できよう。



↑スキポール空港にて、メガドライブに夢中な子供





↑↓リーセベリ遊園地



↑ボー・キントーフ社長（右）と㈱トーゴ・山田數夫社長（左）



1992年の売上げは飲食、スポーツ、宿泊部門と合わせて3億2500万クローネ（交換レート@15円で約49億円）、純利益は1700万クローネ（約2・5億円）。

リーセベリ遊園地は、1923年、ヨーテボリの町の300周年記念に開催されたワールドフェアの会場の一つとして造られた。その後、ヨーテボリ市は遊園地の主要株主となる。70周年記念を迎え、遊園地の市経済への波及効果が高く評価されている。遊園地はスウェーデン全国およびノルウエー南部から200万人の観光客を呼び、市経済に10億クローネ（150億円）の消費需要をもたらした。それによる地方税は5000万クローネ（7・5億円）となり、市中に、新たな雇用を年間1300人分創出した。ブリーフィングの中で、キントーフ社長が誇らしげに語った地域経済への貢献である。

施設は主要アトラクション27、ゲーム300、レストラン14、スナック15、屋外ステージ4、劇場1、スポーツ／イベント用アリーナ館1、ダンス館1、ホテル1、キャンプ場4、ユースホステル、マリーナなどがある。スリルライドでは1500メートルの鋼鉄製ローラーコースターは欧州で最高の高さとスピードを誇る。フリュームライドは世界レベルの高さと長さである。シミュレーションシアターは94席で世界最大。

入園料は7才以上35クローネ（525円）、各アトラクションは利用ごとにクーポン券1〜3枚を要する（Pay-as-you-go方式）。クーポンは数種類あるが、ライド21＋ゲーム4の組み合わせで140クローネ（2100円）である。社員スタッフ300人、シーズン雇用1200人。

園内にカジノがある。遊園地スタッフの話では「スウェーデン国はギャンブルを禁止しているので景品交換をしている。ギャンブルができるのはバルト海を往来するフェリーの船内だけ」。しかし夜間の遊園地の賑わいの中、カジノでルーレットを試みたメンバーは、取得したチップを現金に取換えることが出来たようだ。

◀5月15日

適当な直行便がないためオスロ経由ストックホルム行きの便である。午後8時近くスカンディッククラウン・ホテルに到着。ここはバルト海と湖を結ぶ水門（水位を調節して船を通過させる機能をもつ）を目前にし都心に接したシティホテルで、支庁舎や王宮、教会をシルエットにする落日の展望がすばらしい。ストックホルムは欧州で一番美しい都市と誇るがうなずける。ガイドに聞くと、ここから近い繁華街に10〜20台テレビゲームを置いた小規模のゲーム場が数店あるとか。しかし9時すぎても明るい街の視察にでかけたメンバーは、探したがどこにも見掛けなかったという。若者男女の人出はかなりのもので、カフェやビアバーなど数十人の列があちこちできている。アミューズメントの市場としては有望だなと話し合う。


↑スカンセン野外博物館

◀5月16日

快晴に始まったがみるみる暗雲が迫り、稲光とともに激しいシャワーとなる。スカンセン野外博物館行きに海上を渡るボートの乗り場は、雨宿りする子供づれの親たちや若者であふれた。

「スカンセン野外博物館」は1891年に創設した世界最初の野外博物館である。広さは約9万坪。日本の明治村などのアイデアはここから得られたとのこと。スウェーデン各地から移築された古い建物、教会、農家、領主の大邸宅、風車、ラップ人の小屋など150棟近くが丘上に散在する。19世紀の町並みやガラス工場、鍛冶屋、靴屋、パン屋などがあり職人が昔の仕事ぶりを見せている。北欧の動物を囲ったところや野外ステージもある。民族衣装を着た若者男女がフォークダンスを踊っていた。日曜日で大変な混みようである。老若男女あらゆる層のお客。10才前後の子供によるロックやダンスコンテストを行なっている舞台の周りには声援する大勢の笑顔がある。売店も中世風のつくりで記念品など売っているが、ぬいぐるみが当たる籤引きがなかなかの人気。場内を子供を乗せて馬車が駆け、DOTTOのロードトレーンが客を満載して走っている。



↑グレーナ・ルンドス・チボリ遊園地

入場料は6月〜8月のハイシーズンに最も高く、40クローネ（600円）である。**「グレーナ・ルンドス・チボリ遊園地」（GRONA LUNDS TIVORI）**はスカンセンの近くに位置している。この遊園地の歴史も古く、1883年に開設、今年は110周年を迎える。夜がピークタイムでライトが美しく深夜まで賑わうと聞き、夕食後出かけた。ところが迂闊なことに、今日は日曜日、9時で閉園である。金・土曜は24時まで営業。案内によると、ジェットコースター、観覧車、メリーゴーラウンド、ゴーカート、ショーが見られる野外ステージ、映画館など施設は本場チボリにひけをとらないとか。レストラン、カフェ、ビアホールも営業し、ブラスバンドの演奏を聞きながら飲食できるというが残念ながら実見できない。営業期間は4月〜8月のみ。料金は25〜35クローネであるから、これはワン・プライス方式ではない。敷地面積は約1万2000坪に130万人の客。狭さが悩みの種と聞いた。

◀5月17日

短コースのグループは今日午後3時のスカンジナビア航空985便で帰国する（飛行10時間、成田18日午前8時到着）。残りメンバーは午前中、空路ヘルシンキへ。

「リンナンマキ遊園地」（LINNANMAKI AMUSEMENT PARK）はヘルシンキ市中心に近く、1950年、戦争孤児をなぐさめる目的でつくられた遊園地。収益は子供の福祉のための活動に用いられる。1990年度には児童福祉の6団体に対し900万マルッカ（換算レート@20円で1億8000万円）を付託した。面積約2万坪にコースターなど大型ライド21基、子供用9基、ゲーム類300以上の他、レストラン、スナックがある。去年は新しく、フィンランドの玩具を集めて展示するミュージアムを建設。野外劇場ピーコックでは連日バラエティーショーが行なわれている。入場料は13才以上10マルッカ、子供5マルッカ、6才以下無料である。ライドなどアトラクションごとに料金を支払う。9月上旬から4月下旬まで休園する。客数は約100万人。フィンランドは通貨の下落が激しく、2年間で半分にもなり生活は苦しい模様。

ラマダ・プレジデンティに宿泊。

◀5月18日・19日

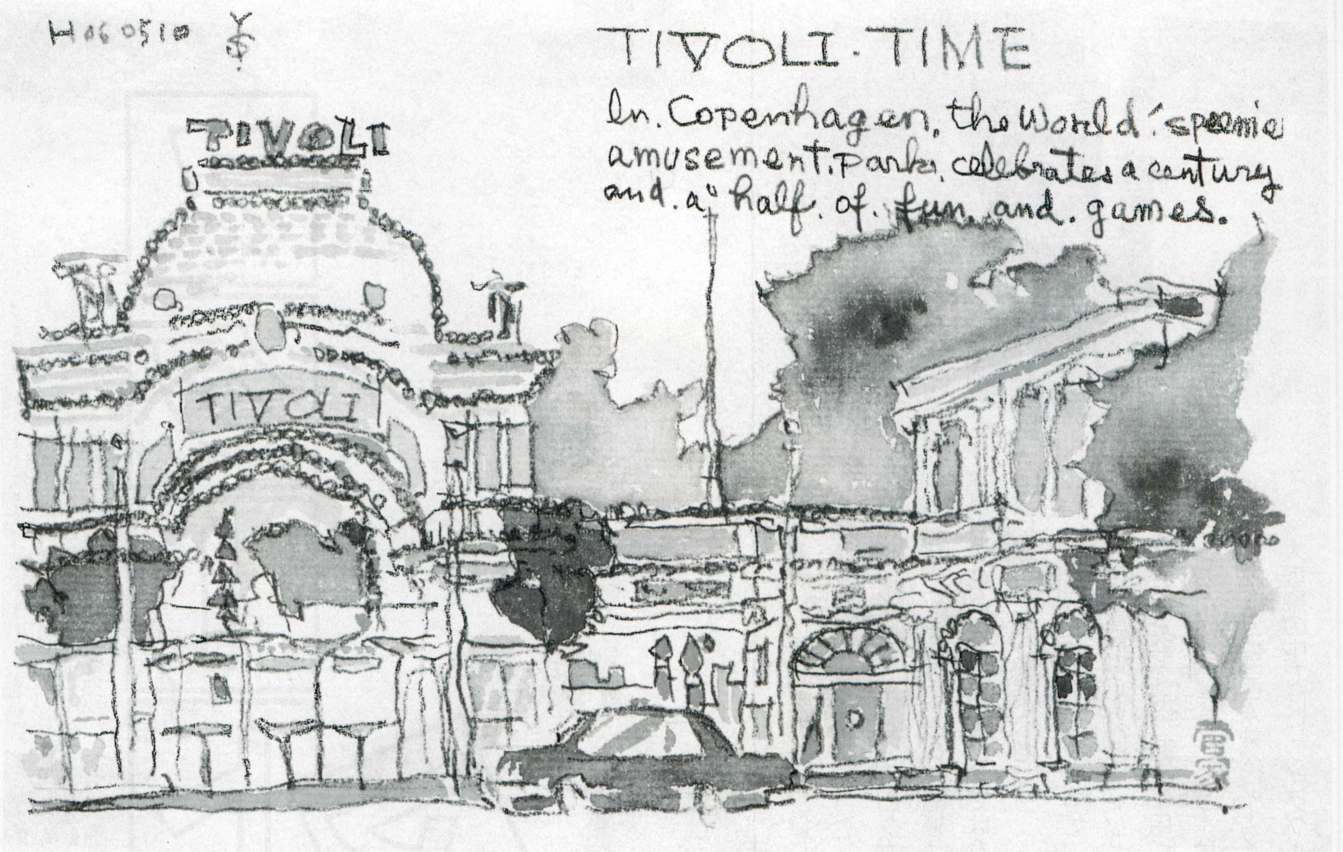
久しぶりの休息後、19日午後6時、シリアライン「シリア・シンフォニー」号に乗船、ストックホルムに向け夜のバルト海を航海する。2500人乗りの大型船だがほぼ満員。多くはフィンランドの人々で、観光より船中の免税品売店を始めカジノなど娯楽設備で遊ぶのがお目当とか、ストックホルムに着くとそのまま折り返して帰国する人が多い。

◀5月20日

ストックホルムから空路コペンハーゲンへ。スカンジナビア・ホテルに到着。早速、チボリ公園を訪問、挨拶を行なう。ここでもディナーの招待を受け、夜間、再度訪問、定評どおり美しく照明で飾りつけられた公園を巡る。木曜日であるが明日が祭日にあたるので市民の人出が多く、軒を連ねるレストランもカフェもいずこも満席。面積20エーカー（約2万5000坪）と後楽園施設の敷地より小ぶりな一画。4カ月半の短いシーズンに入場者数450万人であるから相当の混雑ぶりである。なにか祭りの雰囲気だが、また日本の盛り場と異なり疲労を催す喧騒さはない。日本では耳なれたスピーカーから流す音楽とか高声のおしゃべりなどが少ないせいかもしれない。

チボリは、1843年、ジャーナリストのゲオ・カーステンセンが時の専制君主クリスチャン八世から、コペン


↑ストックホルム市、旧市街と王宮



イラスト・菅家靖夫氏

ハーゲンの稜堡の外にある軍用地の転用許可を得て、建設を始めたことから歴史が始まった。今年は150周年記念の年にあたる。「遊びにふける市民は政治に関わりを持たないものだ」とカーステンセンの言った言葉を、国王が伝え聞いたのが動機とされる。抬頭しつつあった市民の圧力を、少しでも和らげようとする権力者の期待がこめられていたとすれば、チボリの歴史の一面として興味深い。

最新式の絶叫マシンはないがコースターなど大型ライド13、キディライド10、ウォーターライド2、ゲーム2の娯楽機器が設置されている。レストランは30店と多く「遊園地に遊びに、というより食事に行く」のが客の便宜としてはメインかもしれない。大道芸、パレード、野外劇場ショー、バレー公演などバラエティーに富み、一日だけではチボリの良さを味わいきれない。

休園期間は9月中旬～4月下旬。料金システムはワン・プライス(PAY-ONE-PRICE)と入場とアトラクションは別(PAY-AS-YOU-GO)の両方がある。入場料だけの場合、4才以上33クローネ(換算レート@18円で594円)、4～12才17クローネ、4才以下無料。社員スタッフ150人、シーズン雇用2600人である。

武田百合子の旅行記『犬が星見た』にチボリの記録(昭和44年7月)がある。夫の武田泰淳に「なんでも馬鹿にしないで、よく見なさい。日記をつけるのだぞ」と言われ「日頃、タダで御飯を食べているばかりの私は恐縮して、旅のあいだ、走り書きをしていた」のを昭和53年に雑誌に発表した。この息の長さには感銘するが、ここで参照するのは「入場料、大人1人2クローネ50オーレ。力試し。射的。子供用の汽車が樹の下をぬけてくる。輪投げ(1クローネ)とルーレット(1クローネ)をしてみた」の箇所。入場料は20年間に13倍値上りしたが風景は変わっていない。チボリで歩き笑う旅行者たちを眺めながら夫妻の会話『旅行者って、すぐわかるね。さびしそうに見えるね』『当り前さ。生活がないんだから』・私たちもあんな風に見えるのだろうか。『犯罪に時効ってあるじゃない。でも外国へ行っていた間は勘定に入れてくれないんだってね。なるほどと思うなあ』

欧州の先輩遊園地からなんでも学んでこようの意気込みで、忙しく歩き回った私たちは、さびしそうには見えなかったろう。いつか無粋でない旅で再訪したいもの。明日は成田に飛ぶ。

スタートダッシュマシン速報

それいけココロジー



人気テレビ番組をモチーフにした4人同時プレイ可能な心理テストゲーム。1プレイ300円というロケが殆どながら、クイズとも占いとも違う新鮮さがウケたのか、設置ロケではかなり高い数字を挙げたようだ。

「4月20日に入れたのですが、初日が3万円、最高はGW中の5万6千円、2カ月経った今でも2万7千円くらいのインカムがあります。もう1台入れる検討も…」（関西Aオペレーター）。

「大型機の中ではドライブゲームなどを抑えてトップ。インカムは、1日平均2万2千円といったところ」（関東Mオペレーター）。

「うちは他店と違って1プレイ100円でやっていますが、1日平均1万3千円から1万4千円はいきますね。占い機が落ち込んだ分、こちらへお客さんが流れ込んだのではないでしょうか。暫くはこれくらいの数字をキープできるとみています」（関東Sオペレーター）。

「入口付近に置いていますが、多人数でプレイするパターンが多いですね。1つの項目が終わると、次の項目へとコンティニューするケースも多々あります。みんなでわいわいプレイできるというところが、人気を集めているようです」（関西R繁華街ロケ店長）。

このように、同機に対するマイナス意見は皆無。今期の状況は、R店長の言葉に集約されているといってもよかろう。占い機にはなかった底力を感じさせる。

セガ・エンタープライゼス製。

スタートダッシュマシン速報

アウトランナーズ



複数の遠隔地を結び、リアルタイム対戦を可能にする「ISDN通信ゲームシステム」を搭載したツイン筐体ドライブゲーム。最大8人までの通信プレイが可能で、ゲーム内容は「アウトラン」（86年製）の系譜を継ぐ。

まだ、導入店は少なめだったが、数店舗で取材を行なってみた。

「ISDNシステムを使用することはないと思うが（同システムをオプション設定にして、その分機械代を割り引いてくれれば…）、設置した途端、学生層などに高い人気を集めている。1万5～6千円のインカムを挙げている」（関西H繁華街ロケ店長）。

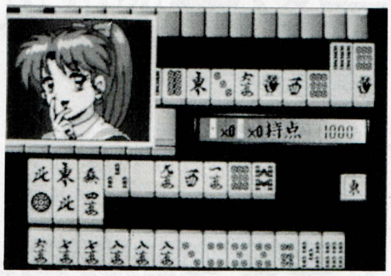
「ゲーム内容やグラフィックなどのレベルは高いものの、中・大型筐体のネットの収益率は一時期に較べて確実に低下しており、現状ではどの製品についても爆発的インカムは期待できない。同製品についても同様で、暫くは平均100以上のインカムで巡航できるかと踏んだが、やや苦しい。ただ、これは全体についていえることであり、製品内容以外の実況中継放送やサービス面などでカバーする必要があるだろう」（関東Jオペレーター）。

「1日平均1万4千円のインカムですから、まあまあの出だしでしょう。しかし、バーチャ～の時と較べると随分差がある」（関東O繁華街ロケ店長）。

取材時点では同システムを使用したロケがまだ見当たらないためか、インパクトは意外に弱かった。長期的な稼働に期待したい。

セガ・エンタープライゼス製。

スーパーリアル麻雀PⅣ



話題となったサミー工業、ビスコ、セタの3社共同開発による32ビットボード「システムSSV」を使用した初の麻雀ゲーム。シリーズとしては4作目。

「格闘技ものに次ぐ好稼働を見せている。シリーズものなので固定ファンは多いが、やはりグラフィックの鮮やかさが決め手となって更にプレイヤー幅を拡げた様子。インカムは7千円前後で店内3位の人気」（関西D郊外ロケ店長）。

「浮き沈みの激しい麻雀ゲームにあって、なかなかの健闘を見せてくれそうな期待の1台。アクション、クイズなどに突出した製品が見当たらない時期に絶妙なタイミングで発売されたこともあって、かなりいい動き。1日平均で5千円強のインカム」（九州Eオペレーター）。

「他の麻雀ゲームと並べるとグラフィックの違いが一目瞭然。サラリーマンが少ないロケながら、なかなかのインカムを計上している。同社は、見事にSSVの実力をオペレーターにアピールできたのではないか。次回作にも是非期待したい」（関西L広域オペレーター）。

麻雀ゲームとしては久々に破竹の勢いでインカムを伸ばし、安定感も見せ始めた同製品。麻雀人気が徐々に薄れている感が拭いきれない中、格闘技ゲームに肉迫するほどのパワーを持つ同製品は、麻雀ゲームの“短命”というジンクスを覆せるか…。

セタ製。

オペレーターNOW



OAO（大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会）
「会員なんでもご相談電話」

（担当　峯　久）

OAO「会員なんでもご相談電話」、5月16日から6月15日まで、31日間の受付件数は府下40件、他府県19件で合計59件となっている。

TEL・06・762・3232
FAX・06・762・6787

各都道府県団体の会員の方は◎会員番号、◎氏名、◎電話番号を、非会員の方は◎住所、◎店名、◎氏名、◎電話番号をお願いします。

お見舞い電話に感謝致します

峯氏の病気回復、相談電話の再開と共に、受付件数は例月並みの59件となったが、そのうちの16件は、相談電話ならざる「峯氏へのお見舞い電話」となった。

「たくさんの方々からお見舞いを頂き、恐縮致しております。多少喋りにくさが残っているものの順調に回復しており、お電話を受けるのに不都合のない程度になりました。お気軽にお電話頂きます様お願い致します」

つけ加えれば、店に出る時には痺れの残る右手にゴムまりを持ちニギニギ、リハビリに努めておられる由。

プライズマシンに自粛を

さて、寄せられた電話は3件だが、昨今の緊急問題は⑥の「7号機（パチンコ、パチスロ）を転用、あるいはその遊技形態を利用したプライズマシンの自粛・自主規制」だ。

「パチンコを利用した菓子類の出る子供用の遊技機は昔からあるものです。そこまで規制が及ぶとは考えません。しかし、クレーンゲームのインカムが落ちてきたこともあり、最近になって出てきたプライズマシンは、どちらかといえばアダルトを対象としたものです。遊技形態としては『偶然性』が支配的と言えましょう。当局のご指摘もそうした点が根拠になっているかと思われます。遊技機、そして遊技の形は時代と共に変っていくものですから、現在の8号営業も将来は変っていくことも考えられます。もっとも、現在の法に則とれば、自粛するのが好ましいでしょう。6月16日に開催されたAOUの第4回定時総会での討議に於ては、今後は新しく購入しない方向での意志確認が行なわれました。オペレーターの皆さんのご協力をお願いしたいと思います。

また、この件に関連し、当局より『クレーンゲーム、カーニバルゲームでの景品提供は可』とされていますが、この遊技形態をアミューズメント営業に定着・発展させるためにも、景品上限価額・市価500円を厳守して頂きます様、重ねてお願い申し上げます」

この他に、今月は6月23日に開催のOAOによる大阪府警担当官を講師とした「風営法・暴対法セミナー」で5件、次号で触れることとしよう。

5/16～6/15（31日間）計59件（含・他府県19件）

①8号営業・許可申請に設置機種のカタログ添付は必要か？	1
②　〃　保育園の近くでの出店規制は？	1
③　〃　府下申請添付書類の統一を	2
④店頭営業者に対する規制はないのか	1
⑤クレーン景品の価額上限引上げ説は本当か？（他県）	1
⑥7号機を利用したプライズ機の件	3
⑦クレーン機で不健全景品あり（他県1）	2
⑧併業店での賭博が横行気味（他県）	2
⑨最近の業界の景気は？（他県1）	3
⑩インカムの良いマシンはないか（他1）	4
⑪OAOの風営法セミナー（6/23）の件（他1）	5
⑫　〃　会員のメリットは？	1
⑬AOUで風営対象・対象外機の一覧表ができないか（他県）	2
⑭違法営業容疑　青少年時間規制（他1）	3
クレーン高額景品	3
裸体映像	1
賭博営業（他県2）	3
⑮その他　氏名尋ねると切れる(3)　相談以外（2）　見舞電話（16）（他7）	21

ドリームチャンス

オペレーションを考えた
プライズゲームです。



クレーン機との併設で効果を発揮。
クレーン機は難しくて…というプレイヤーにも景品獲得のチャンス!

円すい型カプセル入り。
プライズがより魅力的に見えるカプセル入りで補充もラクラク。

遊び方は簡単。
コイン投入後、回転しているランプをストップボタンで赤い所に止めるだけです。

仕様
- サイズ：H1,700×W700×D600(㎜)
- 消費電力：150W
- プレイ料金：100円 1play～3play
- 外部電源：▽61-14569
- 重量：85kg

昭和技研工業㈲

りゅうぐう物語

摩訶不思議な、
楽しさがやってきた。



円盤回転スタート
コイン又はメダルを投入し、スタートボタンを押してください。数字の書いてある円盤が回転を始めます。

大きな数を狙い撃ち。
大きな数をねらって、ストップボタンを押してください。電光が発射され円盤が停止します。停止した、正面の数字分のメダルが払い出されます。

便利な継続投入式。
1プレイで、メダルは3枚まで投入でき、払出枚数は最高90枚です。

仕様

◎3ウエイタイプ ￥10、メダル、￥100◎￥100はメダル貸し1～16枚可変、￥10は1～3枚可変、メダルは1～3枚可変◎配当率は60～100% 9段階設定可能
- サイズ：H1,370×W500×D500(㎜)
- 重　量：約50kg
- 電　源：電源別置式

くらしに夢と遊びを…
UA 株式会社 友栄
東京都千代田区三崎町3丁目7番5号
〒101 ☎03(3263)9421㈹ FAX03(3263)9476

OBNES

ロケを先鋭化させる実力派揃いです!!



NEW!

7月中旬発売予定

OBS-4　OP価格 ¥19,800

100個



NEW!

好評発売中

物販及び販促ギフト対象商品

イベント-O（オー）　OP価格 ¥22,000

50個



NEW!

好評発売中

サッカークッション　OP価格 ¥30,000

90個



© CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.

ストリートファイターII ぬいぐるみ　OP価格 ¥30,000

17〜19㎝ 6アイテム 100個



4

カプセル付

エコロジーシリーズ

OP価格 ¥9,800（100個入）



8

カーフェスティバル

OP価格 ¥30,000（120個入）

ハドソンの大人気シリーズ「桃太郎」!!
初の本格景品ぬいぐるみとなって登場

大好評発売中



©1992 HUDSON SOFT ©1992 SUMMER PROJECT

桃太郎シリーズ第1弾　OP価格 ¥29,500

20㎝ 7アイテム 100個

株式会社オーブネス

フリーダイヤル 0120-311607

TEL 06(641)6001　FAX 06(645)0888

〒556 大阪市浪速区元町1−2−2 浪芳ビル5階

OBNES
株式会社オーブネス
フリーダイヤル 0120-311607
TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888
〒556 大阪市浪速区元町1−2−2 浪芳ビル5階

アミューズメントのアプリケーションソフトを品揃え！

ナコスの推薦



Street Viper

ストリート バイパー

HIGH SPEED STUNT CHASE

モンスターマシン日本上陸！

レーザーディスクカーチェイスゲーム 近日激走予定

アクセル、ブレーキ操作一切なし！

ワイドスクリーン



仕様 ●寸法：W1,120×D2,170×H2,000(mm) ●消費電力：200W ●▽95-4664

Ⓒ㈱ナムコ

一あそびは文化 タカラ

タムタムモンキー

いたずらモンキーから
太鼓を叩いて
ヤシの実を守るのじゃ！





㈱タカラアミューズメント

エア コンバット

AIR COMBAT™

敵機をすばやく発見し、
撃墜する。
それが君の任務だ。





Ⓒ㈱ナムコ

株式会社 ナコス

〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335

TODAY TAIWAN IS NOT A COPY KINGDOM

To cultivate hope with confidence
To walk out of the shadow of counterfeit
To develop a path of our own

TAIWAN AMUSEMENT EXHIBITION 1993 (T.A.E. '93)



Cordially invites foreign manufacturers to our exhibition at:

- The Theme Hall
- Large Electronic Games Zone
- Video Games Zone
- Computer Games Zone
- Parts and Equipment Zone

Exhibition Time: 9:00 a.m. — 5:00 p.m.
From September 17 to September 21, 1993

Exhibition Place: Exhibition Hall A and B,
Taichung world Trade Center
No. 60, Tien-pao St., Hsi-tun District, Taichung City. R.O.C.
Tel: 886-4-254-2271

Sponsor Units: Haw Tian Co., Ltd.
(Taiwan Slot Magazine)
2Fl., No. 17, Pao-ching St., Sung-shan District, Taipei City
Tel: 886-2-7607407-8
Fax: 886-2-7623873

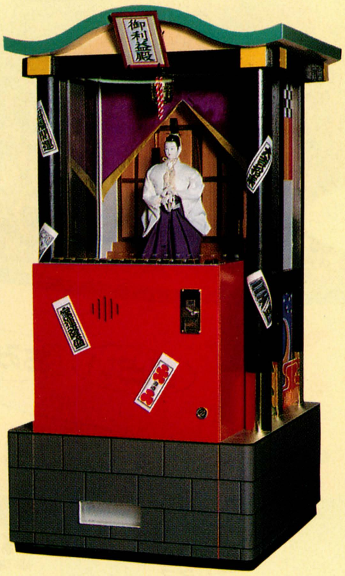
CREATIVE International P.R. Consultant Co., Ltd.
9Fl., No. 21, Sec. 3, Chung-ching S. Rd., Taipei City
Tel: 886-2-3937404
Fax: 886-2-3215098

TODAY TAIWAN IS NOT A COPY KINGDOM

今月picお薦めのラインナップ

トーワジャパン製品

スーパー御利益おみくじマシーン



H1700×D900×W800m/m ▽61-15252

御利益殿（ごりやくでん）

個性豊かに楽しさ爆発!!



H1560×D900×W750m/m

〜ハラハラドキドキ〜
対決?! ロシアンダイナマイト

運命の扉がいま開かれる



H2010×D1600×W900m/m ▽95-4461

ユノの伝説
THE LEGEND OF JUNO

占い&心理テスト

ウォーリーの"愛"をさがせ!



恋の行方を見失ったの?
それなら僕にまかせてよ!

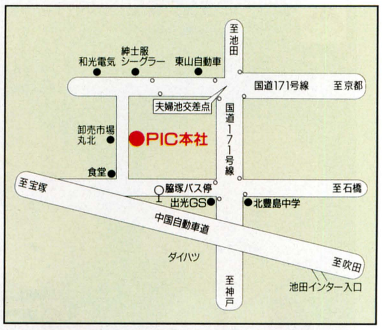
誰もがしっているウォーリーだから
アイキャッチャー効果はバツグン!
どこへ置いてもみんなの人気者です。
今日、今週の占いが出来るのでリ
ピート率はさらにUP!
今まで以上の安定インカムが実現!

本社移転と社名変更のご案内

記

新社名　株式会社ピーアイシー
新住所　大阪府池田市神田2丁目10番23号
TEL　0727−54−0808
FAX　0727−51−0022

6月15日営業開始



Pleasing Imagination Creator

株式会社ピーアイシー
〒563 大阪府池田市神田2丁目10番23号
TEL 0727(54)0808 FAX 0727(51)0022

思わず手が出る!! キャッチーな仲間達!!

☆UFOキャッチャー用☆



アニマルカバーシリーズ
(100コ入)
OP価格 ¥25,000



アポロキャップ
(100コ入)
OP価格 ¥35,000



応援隊チアホーン・4連
(28cm、100コ入)
OP価格 ¥30,000
㈱まつもと



ファッションバックⅡ
(100コ入)
OP価格 ¥28,000
㈱スクラッチ



ワニクリップ
(100コ入)
OP価格 ¥30,000
㈱まつもと



おひるねシリーズ
(18cm、90コ入)
OP価格 ¥26,000
㈱アミューズ



マンモスじゃないゾウ!?
(100コ入)
OP価格¥30,000
システムサービス㈱



のってるかい
(80コ入)
OP価格 ¥26,000
㈱エス・エヌ・ケイ/㈱タカラ



ブライダルパーティ
(16〜22cm、100コ入)
OP価格 ¥30,000
㈱スクラッチ



幽遊白書 ©冨樫義博・集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ
(16cm、100コ入)
OP価格¥29,500



スーパーマリオカート クレーンペット
© Nintendo
(13〜17.5cm、100コ入)
OP価格 ¥30,000



クリスタルアニマル
(96コ入)
OP価格 ¥28,000

株式会社 AMUSEMENT TOTAL PLANNER エーテック
〒562 大阪府箕面市西小路3丁目11番28号
TEL 0727-22-0604 FAX 0727-22-0609

知らないと損する

カプセルスコープ仕様景品



デラックスショーツ (ケース入) 100個 OP価格￥23,000



キャラクターキーホルダー 100個(5種) OP価格￥23,000



© 1992 BIC MADE IN FRANCE

Jリーグライター 100個(10チーム各10個) OP価格￥22,000



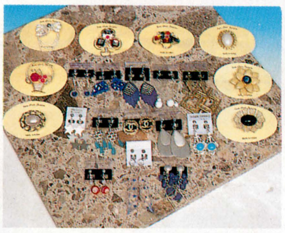
5種スポーツキーホルダー 100個(5種5色) OP価格￥20,000



革キーホルダー 100個 OP価格￥20,000



おしゃれ文具キーホルダー 100個 OP価格￥20,000



DX(デラックス)アクセサリー 120個 OP価格￥20,000

好評再入荷！



キーホルダーセット 100個 OP価格￥15,000



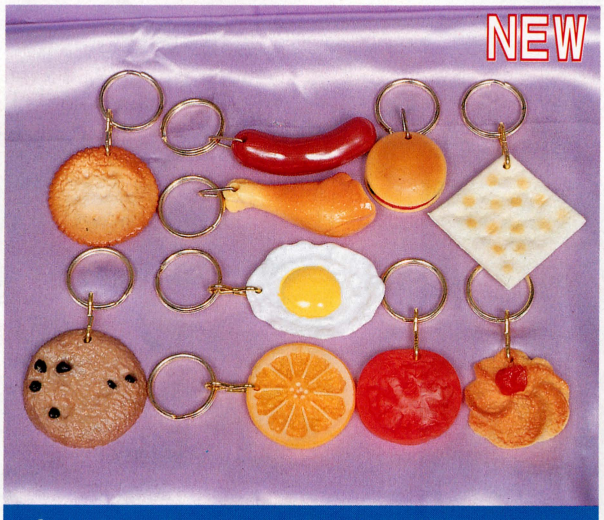
刺繍スポーツキーホルダー 100個 OP価格￥20,000



ミッキーとお友達キーホルダー 55個入 OP価格￥20,000



ボールキーホルダー 100個 OP価格￥22,000



おいしいキーホルダー 100個(10種) OP価格￥20,000

〒533 大阪市東淀川区大隅2丁目6-8 木下ハイツ1F
TEL 06(325)2881~2 FAX 06(325)2883

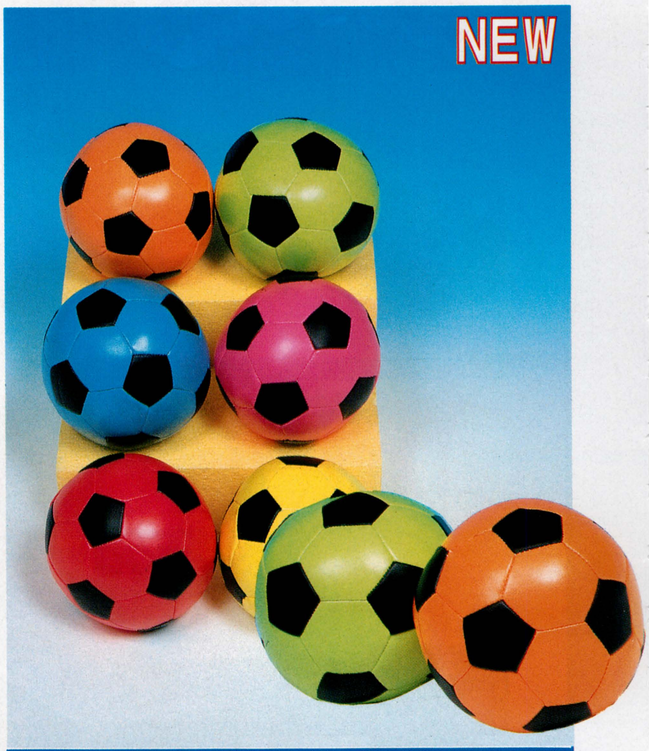
UFOキャッチャー対応景品

OSCの景品群!!



NEW

サッカーホーン(4連) 100個(3色~4色アソート) OP価格 ¥28,000



NEW

サッカーボール 144個(6色×24個) OP価格 ¥30,000



サッカーファイターズ 120個(10種)16cm OP価格¥30,000



ふんわりアニマル 100個(10種)18cm OP価格¥29,800



ミックスレーシング 96個 OP価格¥25,000



スポーツハーリー 72個 OP価格¥25,000



NEW

国産 <サイズ> 18×18cm

サッカークッション 90個(3色)PP袋入 OP価格 ¥30,000

物販及び販促ギフト対象品



NEW

BIGアニマル 100個入 5種 各2色(26cm)



おしぼりセット 96個 OP価格¥24,800



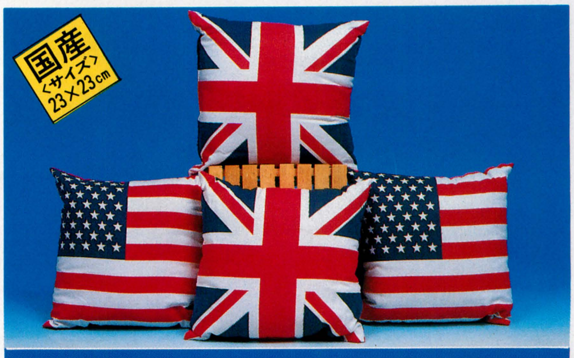
NEW

おめん 100個入

クレヨンしんちゃん	×30
セーラームーン	×30
あんぱんマン	×20
ジャンパーソン	×20



ファッションバック PART II 100個 OP価格¥30,000



国産 <サイズ> 23×23cm

フラッグ(国旗)クッション 90個(2柄)PP袋入 OP価格 ¥30,000

そくぞく登場のニューアイテムがずらり勢揃い！

ドリームチャンス



オペレーションを考えたプライズゲームです。

♥「クレーンゲームは難しすぎて……」というプレイヤーにも親しみやすいカンタンなプレイ方法が特長です。

昭和技研工業㈲

BANPRESTO クレヨンしんちゃん みんなでるーれっと



ビッグなアイキャッチャー「しんちゃん」が高インカムを誘います!!

㈱バンプレスト

BRAM STOKER'S Dracula™ ドラキュラ





リアル&スリリングプレイせずにはいられない。

㈱タイトー

ALIEN COMMAND エイリアンコマンド™



UFO襲来!! 総員戦闘配置につけ！

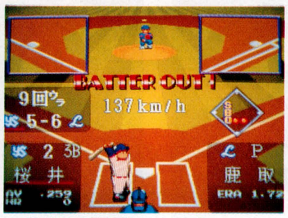
㈱ジャレコ

おすすめビデオゲーム



マッスルボマー

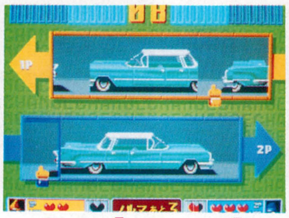
㈱カプコン



SUPER ワールドスタジアム'93

Ⓒ㈱ナムコ

※球団名ならびに選手名は（社）日本野球機構の同意を得ています。



タントアール

㈱セガ・エンタープライゼス



サムライスピリッツ

㈱エス・エヌ・ケイ

US推薦・オリジナルぬいぐるみ

かわいさと質感を追求した、ワンランク上のぬいぐるみです。



プードル

20cm/96コ入

28.800円

ハリネズミ



22cm/72コ入

21.200円

18cm/96コ入

28.800円

We can make better! 豊富な在庫とノウハウで、貴殿のビジネスをバックアップします。

ユーエス産業株式会社

〒552 大阪市港区港晴4-18-23

TEL 06-574-0993

FAX 06-574-0832

オリジナル アイテム ラインナップ
ORIGINAL ITEM LINE-UP !!





100個入 OP価格 ¥30,000

© DAI-ICHI KIKAKU CO., LTD.

その他定番商品も取り揃っております。



ウォッシュ君とどんべえ君

100個入 OP価格 ¥28,500



キング ギャング

90個入 OP価格 ¥30,000



トレンディ ベア

100個入 OP価格 ¥30,000

商品の色が変わる場合がありますのでご了承下さい。

※当社製品には全てオリジナルタッグが付いています。

遊戯空間
AMUSEMENT SPACE
〒559 住之江区住之江2－12－20
TEL 06(675)9351
FAX 06(678)3435

景品を超えた景品

ディズニーが! ムーミンが!
トトロが! 魔女の宅急便が!!



AMP

要予約!

クリスタルファンタジー

第1弾!

永遠のスクリーン・ミュージックバージョン

ディズニー編 アニメワールド編

1) 星に願いを(ピノキオ)
2) ビビディ・バビディ・ブー(シンデレラ)
3) いつか王子様が(白雪姫)
4) ジッパ・デイ・ド・ダー(南部の唄)
5) 美女と野獣
6) アメリカ物語(サムホエア・アウト・ゼア)
7) いつかすてきな旅(ムーミン谷の彗星)
8) 風の谷のナウシカ(オープニングテーマ)
9) トナリのトトロ
10) 風の丘(魔女の宅急便)

以上10タイトル

CD

カラオケは、もう古い!?

ポップシール付



1C/T 100個:CD2曲入

OP価格 ¥30,000

日本音楽著作権協会(録)

COMPACT disc DIGITAL AUDIO

DDD STEREO デジタルレコーディング

Ⓟ1993 MFD. BY TOKUMA JAPAN COMMUNICATIONS CO.,LTD. TOKYO JAPAN.



NEWキャラクターセット
100個入 ¥18,000



スポーツキーホルダー
150個入 ¥33,000



体育会系キーホルダー
100個入 ¥19,000



メロディープレゼント
100個入 ¥18,000
センサー付きでメロディが流れます。



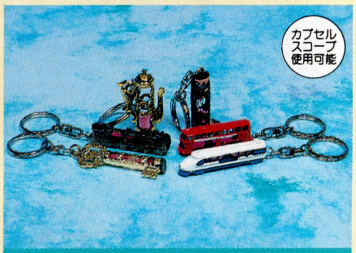
全国プレートシール付
200個入 ¥20,000



キャラクターカワイイライター
100個入 ¥25,000



イタリアンBOX景品
300個入 ¥45,000



NEW砂時計セット
100個入 ¥20,000

インフォメーション

※他社景品も取り揃っております。

遂に出た!

たけし軍団

要予約

100個 OP価格 ¥30,000

クレーン用プライズぬいぐるみ













Ⓐ **ボブドッグ3ブライダルバージョン**
注・決して店頭で小売をしないで下さい‼
ついに出ました、小売に先がけて。
96個 OP価格￥33,000

Ⓑ **トリオ・ザ・ハスキー** (BIG)
業界一(いち)デカイ!ハスキー‼
注・決して店頭で小売をしないで下さい。
3アイテム 23㎝ 90個入
OP価格￥30,000

Ⓒ **バルーンミニクッション**
カワイイ〜
1C/T 10アイテム 120個
OP価格￥30,000

Ⓓ **フェイスタオルバスケット**
16㎝〜18㎝ 100個
OP価格￥28,000

Ⓔ **今月のFOR YOU**
あれもこれもほしいセット
1C/T 100個 [今月内容一新]
OP価格￥30,000

Ⓕ **ボブドッグ4 サマーバージョン**
決して店頭で小売をしないで下さい!
100個
OP価格￥30,000

Ⓖ **お立台グッズ**
[物販及び販促ギフト対象品]

Ⓗ **3D立体アート**
単価, 350円以下です.

Ⓘ **ヌーボー**
1C/T 16㎝ 100個
OP価格 ￥30,000
© NOOBOW PRODUCTIONS

Ⓙ **リーグ応援グッズ**
今年プロサッカーJリーグスタート
5アイテム以上18㎝〜20㎝ 100個
OP価格￥26,000

Ⓚ **サッカーBANK**
4アイテム 100個
OP価格￥29,000

Ⓛ ペール入り
ニクメナイやつ
18㎝ 96個 (サービス品)
OP価格￥29,000













※ (AMP) アミューズメントプロパー:一般小売の商品と同じ作りでありながら、アミューズ用の景品価格であることの意
※景品のセット内容は変更する場合があります。

カタログご請求ください(無料)

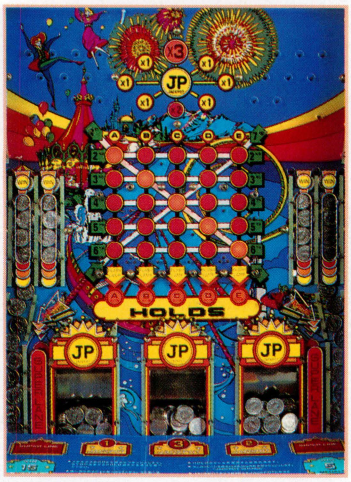
キャラクター&オリジナルファンシーの総合商社
企画製造販売元
FOR YOU 有限会社フォーユー

お問い合せはお気軽に
☎06(584)7700(代)
〒552 大阪市港区市岡元町2-6-15 コータスKN2F-B
FAX06(584)7800

自信自慢のマシン群。華やかにロケを演出！

空くじ無しの新(ニュー)マシン登場！

JACKPOT BINGO ジャクポット★ビンゴ



JACKPOT!! 下に溜っているメダルをジャラジャラと獲得!! JPランプ①の時は1つ、②の時は2つ、③の時は3つ当たり!!



仕様 ●幅600/奥行500/高さ1,780(㎜)/重量70kg ●▽外部電源

中途ハンパじゃやめられない

- ●空くじ無しの気前のいいマシンです
- ●ランプ４個でメダル20枚を獲得
- ●スーパーライン通過で全部フラッシュ
- ●15メダルは、上までそろえば当たり

アイキャッチ効果抜群のタテ型！
キャラの動きが何ともかわいい！

タムタムモンキー



仕様 ●幅1200/奥行890/高さ1895(㎜)/重量160kg ●▽申請中(直流電源装置)

洗練美が輝くニューマシン！
ロケテストでの実績抜群！

- ●パチスロ感覚でわかりやすく遊べます
- ●出目の確率アップにアイデア投入
- ●アダルト向けの落ち着いたデザイン
- ●都内ロケで、MAXハウスゲインが1日3,000枚
- ●トラブルフリーのコンパクトボディ

MS ヴィーナス



仕様 ●幅600/奥行450/高さ1,540(㎜)/重量80kg ●▽91-37710

Axis 株式会社アクシス
〒150 東京都渋谷区恵比寿西1-8-2 ウエストパレス303
TEL 03-5489-9816(代) FAX 03-3770-0978

売れっ子アイテムが続々デビューします!

Axis





●5キャラ/100個入

Licenced by PIONEER

ワンサカ取りたくなっちゃうギズモ君!

グレムリン2

TM&©1993 Warnar Bros. INC.

●5カラー
100個入



ボクら野球仲間、まだまだ登場しますっ!

桃色リーグ

●5キャラ
100個入



㊎TAKE-DESIGN ㈱ケイ アンド ユウ

Axis | 株式会社 アクシス

〒150 東京都渋谷区恵比寿西1-8-2 ウエストパレス303

TEL 03-5489-9816(代) FAX 03-3770-0978

サンリオ製品のトータルアドバイザーケイミックジャパン

K-micのゲーム&プライズ

ハローキティの フルーツランド

1枚
2枚

コインを入れると
キティちゃんが
枚数を数えます!



♥あそび方

スロットを回し、止まった絵柄によってメダルが払い出されます。

仕様:
H1,350×W400×D350(㎜)
消費電力 100W

サンリオキャラクターメダル

けろけろけろっぴの ドキドキ 絵合わせ

ダブルチャンスで
メダルがざっくざっく!



♥あそび方

- キャラクターを1つ選び、中央のキャラクターと選んだキャラクターが同じなら当たりです。
- さらにダブルチャンスとして、ピカデリーが回転し止まった所の枚数のメダルが払い出されます。

仕様:
H1,350×W400×D350(㎜)
消費電力 100W

●サンリオ製品に関する事は何でもご相談下さい!!

クレーンマシン とってくれ〜ン



かわいい景品を
たくさん引きあげろ!

①のボタンを押している間、前進します。
②のボタンを押している間、右に動き、止まった所で品物を拾って帰ってきます。

仕様:H810×W550×D600(㎜)
〒91-35399

電源不要の画期的なアミューズメントマシン!! バスケダンクシュート



ビー玉を上手く運んで
ゴールに入れれば
ビー玉がもらえます。

BARCODE BATTLER 最強バトラー列伝

あのバトラー達が
パワーアップして登場!

7月末発売予定





★あそび方

- 払い出される戦士もしくは魔法使いのバーコードカードで、1P、2P対戦プレイできます。
- 8方向レバーとボタンで、攻撃、防御、魔法アクション
- 従来のバーコードバトラーをこえた各種新システム!

仕様:H1,350×W470×D605(㎜)
消費電力 105W 〒申請中

ドラえもんの 絵合わせモンタージュ

7月末発売予定

ドラえもんキャラの
顔が3分割になって
回転!

たのしいキャラクター
絵合わせ!!



♥あそび方

- ①②③のボタンを押して回転しているキャラクターの顔が合うように止めて下さい。
- キャラクターの顔のそろい方によって点数がつきます。
- チャレンジは3回、合計の点数が10点になるとステキな景品が出てきます。

ドラえもんの ドラやきマン

NEW

ドラえもんに挑戦!
"あんこ"のはいった
ドラやきをあててね



♥あそび方

- ドラえもんがドラやきの1つにあんこを入れてシャッフルしますあんこの入ったドラやきを①②③のボタンであてて下さい。
- 3回とも見事にあてるとステキな景品が出てきます。

絵合わせモンタージュ・ドラやきマン
仕様:(かんばん含む)H1,390×W455×D595
消費電力 100W、カプセル容量・75ミリカプセル75個 〒95-4659

●掲載商品の外観・仕様は一部変更される場合があります。

K-mic 株式会社 ケイミックジャパン
〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ㈱内 TEL03-3872-9767・FAX03-3872-5051



子供たちの夢を育む
K-mic ケイミックジャパン
では景品アイテム
2500種以上
を常時お取り揃えしております。
掲載以外の商品につきましては、お気軽にお問い合わせ下さい。
中身が新しいものに変わりました!
アセンブリーしてありますのでご使用の際かき混ぜたりする必要がありません。
♥元祖駄菓子屋セット 4,300個 OP価格¥30,000
♥NEW駄菓子屋セット 4,100個 OP価格¥30,000
多少、中味が異なる場合がありますのでご了承下さい。
♥サンリオおいしいセット ©1992 SANRIO CO.,LTD. 1,266個 OP価格¥28,000
多少、中味が異なる場合がありますのでご了承下さい。
♥サンリオファンシーセット ©1992 SANRIO CO.,LTD. 333個 OP価格¥34,600
46φ カプセル対応
♥ダイキャストミニカー キーホルダー付 360個 OP価格¥22,000
サイズ:ミニクーパー 13cm(4色) ミニクーパーJr. 9cm(6色)
(プルバック駆動)
♥ミニクーパー&ミニクーパーJr 96個 OP価格¥29,000
ダイキャスト ミニカー
♥スーパーオフローダー 1個¥130、144個 OP価格¥18,720
光りながら回転し、8種類の音が飛び出します。
75φ カプセル対応
♥サウンドヨーヨー 120個入 OP価格¥25,200
(ティッシュペーパー付)
♥ワニティッシュ パステルカラー4色、100個 OP価格¥26,000
♥ガラスのくつ 144個 OP価格¥30,000
カプセル入
アニマルマスコットバッヂ 120個 OP価格¥18,600
本革使用
75φ カプセル対応
ミニコインパース 8種120個 OP価格¥28,800
サイズ:10cm
オフィス・マスター 96個 OP価格¥28,800
怪獣、カッパ、ブタ、ペンギン、カバ
動物ドリンクホルダー 100個 OP価格¥30,000
サンリオ5キャラクター柄 湯質5種類・香り5種類 アソート
75φ カプセル対応
(発泡薬用入浴剤)
サンリオキャラクター湯めぐり 240個 OP価格¥18,800
©1976,1984,1985,1986,1988 SANRIO CO.,LTD.
K-mic 株式会社 ケイミックジャパン
〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ㈱内 TEL03-3872-9767・FAX03-3872-5051



チントイ プラネット

好評発売中!! 80個 OP価格¥27,500



スーパーマリオカート

好評発売中!! 100個 OP価格¥30,000



いろいろ犬(ケン)

好評発売中!! 大(23cm) 80個 OP価格¥28,000
小(15cm)100個 OP価格¥28,000



ペアルック

好評発売中!! 10アイテム・23cm 80個 OP価格¥28,000



フルフリ・ユリユラ —精子と卵子の恋の物語—

好評発売中!! 100個 OP価格¥30,000



ポケットアニマル

好評発売中!! 5アイテム・20cm 100個 OP価格¥29,000



ネオン ザウルス

100個入 OP価格¥29,500



トロピカルバード

100個入 OP価格¥29,500



アザラシ ファミリー

100個入 OP価格¥22,000



サーカスPART2

100個入 OP価格¥28,000



スーパーマリンブラザーズ

8アイテム各2色・100個入 ・カプセル入 ¥20,000
・カプセルなし¥18,000



灰皿・メダルケース等各種備品も当社で!
ご注文に応じてネーム入れ致します。

株式会社 ホースパワー

〒123 東京都足立区皿沼3-20-5 TEL:03(3857)9650 FAX:03(3857)9651


クレーンペット
あの浜ちゃんと松ちゃんがステキなTシャツになった!!
NEW
ダウンタウンのごっつええ感じ2
Tシャツ
7月発売予定
●パッケージサイズ:15×20㎝ 100個入
OP価格 ¥29,500
㈱エス・エヌ・ケイ ©フジテレビ・吉本興業 ㈱タカラ
大好評
予約受付中!
NEO GEO
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」
侍格闘大活劇
SAMURAI SPIRITS
THE 100MEGA SHOCK!
サムライスピリッツ
12の刃が超激突!
大迫力29型モニター
•MVS-U4/29•
H1,346×W695×D870(㎜)
© 1993 SNK CORP.
NEO CARNIVAL SPECIAL
ネオカーニバルスペシャル
大好評 2人用タイプ
まぜまぜして幸運をキャッチ!
ぬいぐるみをかきまぜる「ラッキーまぜまぜボタン」を搭載した抜群の面白さ!
●外形寸法(㎜):幅1,650×奥行き883×高さ1,880
●重量:257kg ●消費電力:AC100V180W
株式会社 エス・エヌ・ケイ
株式会社 ホースパワー
〒123 東京都足立区皿沼3-20-5 TEL:03(3857)9650 FAX:03(3857)9651

"ホットコーナー"に
変えるのは
これだ！

Excellent
～エクセレント～



- ●ディプスイッチにより６段階の確率設定
- ●あらゆるコインに対応
  - (例) 5セントコイン
  - シグマコイン
  - 25セントコイン
  - 25ϕコイン
- ●ストップボタンを敏感タッチ！！
- ●登録、清算ボタンが大きく押しやすい
- ●ＢＩＧチャンス時に最大1000枚まで払出し

サイズ：H1841×D460 ×W620 mm
〒61-16044
定価 415,000円

あっ GOTTSU-a-KANJI ごっつええ感じ！

★ 絵柄 ★



遊び方

絵柄が３つ並ぶとＯＰＥＮチェッカーが開きＶゾーンに入った玉の数だけメダルが出ます



サイズ
H 1,460×D 465×W 635mm

メダルタイプ
ＯＰ価格 226,000円

物語(STORY)は今、回り(リール)始めた
STORY ストーリー



サイズ
H 1,460×D 465×W 635mm

クレージーキャット
CRAZY CAT

オプション機能も
多彩に用意しています。

ケイ・ユウ・システム K-U SYSTEM
TEL. 06-789-6535 FAX. 06-788-4757
東大阪市森河内西１丁目６番34-101号

安さ爆発！

プライズ用景品プロショップ。

To To ラブサイン電子ライターセット
〈125個入〉価格 **¥28,000**





コミカルボールペン・アソート
〈168個入〉価格 **¥30,000**

ビーチキーホルダー
〈302個入〉価格 **¥20,000**





プリンス・コブラライターセット
〈206個入〉価格 **¥28,000**

サッカーボール
〈120個入〉価格 **¥27,000**





国産プリンスガスライター(プリントタイプ)
〈60個入〉価格 **¥21,000**



創業明治25年

- 3万円以上お買い上げの方には送料・振込み手数料はサービス！
- カタログ毎月1回発行。無料でお送りしますのでご請求ください。
- FAXでの受付は24時間行なっています。
- お電話での受付けもお待ちしています。

日・祝・第2土曜日はお休み致します。

営業時間
AM 9:00－PM 5:00

●掲載価格は全て税別です。／掲載商品のセット内容は写真とは若干異なる場合があります。／商品は振込確認後発送致します。

合資会社 野々部時計店
〒460 名古屋市中区大須2-29-5 TEL 052(231)5361
㊞大須観音駅より徒歩5分（Ⓟ12台有り） FAX 052(221)6929/(223)0177
振込先：三重銀行 大須支店［当座］15316 合資会社 野々部時計店

SANYÚ SUMMER TIME GOODS
SELECTION

★掲載商品は、@350円以下です。

7月発売

突然変異の有袋類 ふてぶて親子



ふてぶて親子（親・50個 子供入りきんちゃく・50個）計100個入



ちょっとハイセンスな バレッタ

新・登・場

日本製とドイツ製でグレードアップ

6月末発売



バレッタ（大）8〜12cm 100個入

6月末発売



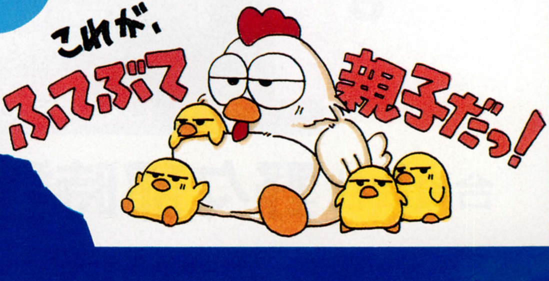
バレッタ（小）75⌀対応 100個入



6月末発売



イヤリングアクセサリー 100個入



SANYÚ 株式会社 山雄
〒111 東京都台東区駒形 1-5-5
TEL ●03-3841-2614
FAX ●03-3841-3048

振り込み先：
三和銀行 浅草支店 当座 311048
（株）山雄

新製品パワーをお届けします！

大型機



対決ロシアンダイナマイト
トーワジャパン



キャプテンフラッグ
ジャレコ

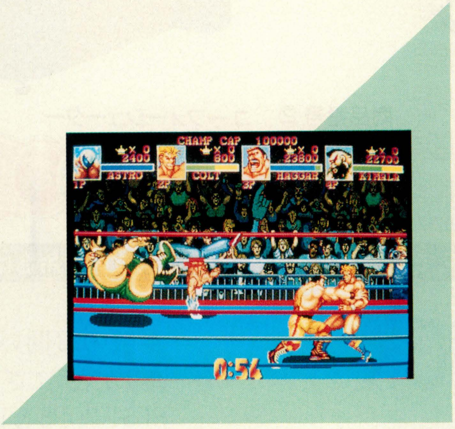


キャプテンゾディアック
タイトー

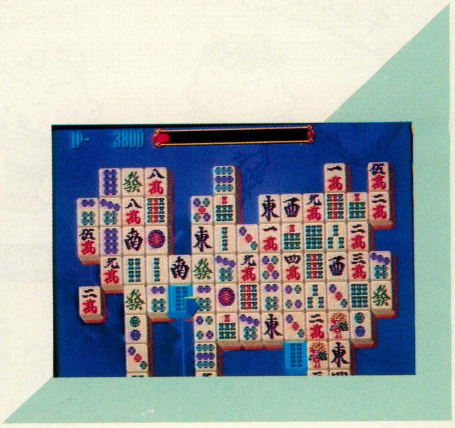
基 板



スーパーワールドスタジアム93
ナムコ

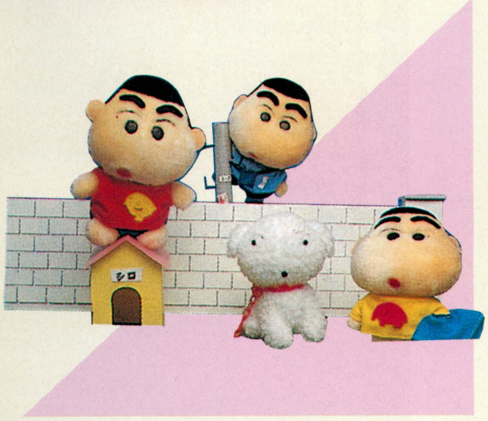


マッスルボマー
カプコン

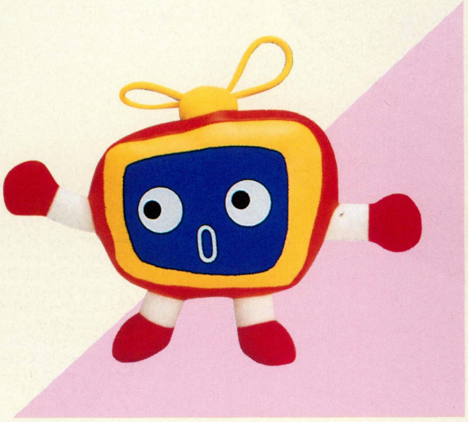


四川省II
アイレム

景 品



クレヨンしんちゃん
タイトー



ウゴウゴルーガ
バンプレスト



ストリートファイターII
カプコン

(株)ユニバース

本　社
〒559 大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
TEL（06）682－3444(代) FAX（06）681－9770

豊橋営業所　〒441　愛知県豊橋市北山町５－６
TEL（0532）46－6103
FAX（0532）48－6155

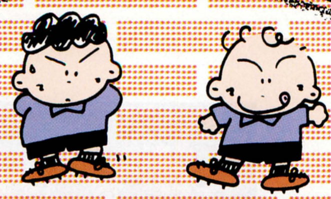
米子営業所　〒683 鳥取県米子市加茂町２－138　山本ビル
TEL（0859）35－3660
FAX（0859）35－3757

School Kids™

商品番号① スクールキッズ



アイキャッチ効果抜群!!
キッズ向けコーナーにニューフェイス登場!!



未確認飛行キャッチャー
ニューアクションで出現!!



商品番号② ユーフォーシューター

UFO SHOOTER™

㈱アイテムは㈱サンワイズの西日本地区代理店です。全商品を取り扱いしております。ご用命は当社へ。

これからはアイテムのアイテムが情報の発信源

商品番号③

BEST POPS & ROCK

『ザ・ビートルズ スペシャル』

多数のお問い合わせありがとうございます。BEST POPS & ROCKの第1弾「ザ・ビートルズ スペシャル」いよいよ発売!



永遠のポップスが甦える……

① ヘルプ / アイ・ソー・ハー・スタンディングゼア
② プリーズ・プリーズ・ミー / ツイスト・アンド・シャウト
③ ア・ハード・デイズ・ナイト / テル・ミー・ホワイ
④ キャント・バイ・ミー・ラヴ / ミスタームーンライト
⑤ イエスタデイ / ペニー・レイン
⑥ シー・ラヴズ・ユー / ティ・トリッパー
⑦ 抱きしめたい / ラヴ・ミー・ドゥ
⑧ プリーズ・ミスター・ポストマン / オール・マイ・ラヴィング
⑨ イエローサブマリン / サージェント・ペパーズ・ロンリーハーツ・クラブバンド
⑩ ミッシェル / ドライブ・マイカー

最高の音源を元にオリジナルと変わりないレベルのクオリティ高いサウンドを提供。オリジナル景品用CDです。

- UFOシューター
- スクールキッズ
- BEST POPS & ROCKS ザ・ビートルズ スペシャル
- 景品CD カラオケBOX
- ふしぎなメルモ 三つ目がとおる
- マジックショー

①スクールキッズ
W1,040×D940×H1,660㎜
アメリカのスクールバスをモチーフにした子供向けのクレーンゲーム機。

②ユーフォーシューター
W835×D815×H1,790㎜
吸引方式のニューアクションクレーンゲーム機。45φ～100φのカプセルに対応。

③BEST POPS & ROCK ザ・ビートルズ スペシャル
7月発売。OP価格30,000円。10種100個入 全20曲。
ヤングにアピールするBEST POPS & ROCKの第1弾。

④景品CD カラオケBOX
各2曲入10セットの100個入。OP価格30,000円。
最新ヒット曲を提供するカラオケBOXの第1弾。

⑤ふしぎなメルモ/三つ目がとおる
ぬいぐるみ4種、100個入。OP価格30,000円
手塚治虫氏の名作2点をぬいぐるみ化。

⑥マジックショー
手品小道具6種、100個入。OP価格30,000円。7月発売。
数あるマジックから6種を厳選して景品化。

商品番号④

景品CD カラオケBOX

歌による憩いの時をあなたに…



①すれ違いの純情(T-BOLAN)/風の中の火のように(KAI FIVE)
②チョット(大黒摩季)/ロード(THE虎舞竜)
③天使の休息(久松史奈)/いつかきっと(渡辺美里)
④時の扉(WANDS)/慟哭(工藤静香)
⑤YAHYAHYAH(CHAGE&ASKA)/ぼくたちの失敗(森田童子)
⑥負けないで(ZARD)/夢のひと(GAO)
⑦Cry For The Moon(浜田麻里)/Forever My Love(小野正利)
⑧優しい雨(小泉今日子)/君が君でいるために(森川美穂)
⑨渡良瀬橋(森高千里)/愛のままにわがままに僕は君だけを傷つけない(B'z)
⑩Single is Best!?(平松愛理)/がじゃいも(とんねるず)

商品番号⑤

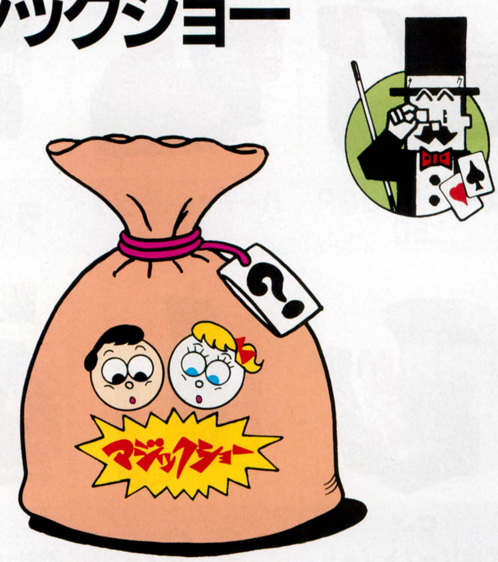
ふしぎなメルモ 三つ目がとおる



世代を超えて愛される名作を、ぬいぐるみとしてお手元に。
クレーンゲームを通して愛とヒューマニズムを伝える。

商品番号⑥

マジックショー



NOW PRINTING

コミュニケーションツールとして実用性の高い手品の小道具を、当社の眼で商品化。アミューズメントスペースを介して、職場や、ご家庭での楽しいひと時を提供します。
新しい意欲で商品開発。当社のクリエイティブマインドです。

※予告なくデザインを変更する場合があります。予めご了承下さい。

ITEM (株)アイテム 〒562 大阪府箕面市小野原西6-1-9-201
TEL 0727(27)6222 FAX 0727(27)6224

ユーズドマシンコーナー

NIKKO·DENSHI



ご都合に合わせて➡まず ご連絡下さい。

営業マンがご案内致します!!





大型マシン



NEW UFOキャッチャー



ティンクル ティンクル



スーパーモナコGP SD



バーチャレーシング DX



ラッドラリー



F-1 エキゾーストノート



S.C.I



F-1 グランプリスターII

メダルゲーム



ブラックジャック



ダービー SX-1



エキサイティングダービー



ニューペニーホールズ2



スーパー8ウェイズ HR-WD



ポーカー HR-IM



メカスロ WD

GUNゲーム



ターミネーターII



スペースガン



ビーストバスターズ

フリッパー



リーサルウェポン3



BAT MAN



HOOK

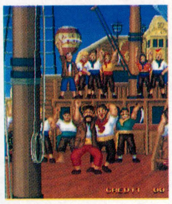
TOTAL SUPPLY-NIKKO DENSHI

NEWマシン&ゲームコーナー

各社新型機が続々登場！スピード納品とアフターフォローで信頼ある当社へ!!



早くも大反響！
モニター付旗上げゲーム

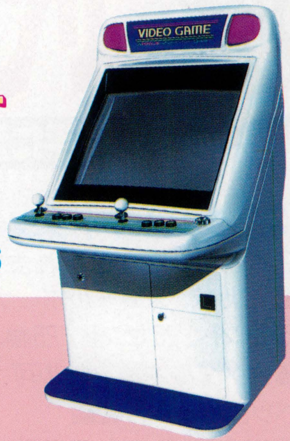


キャプテン フラッグ

㈱ジャレコ

新素材キャビネット誕生!!

新 PONY CABINET SERIES



PONY-Mark Ⅳ

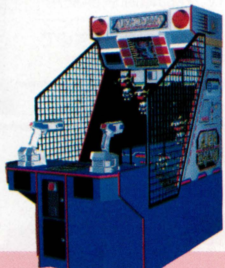
㈱ジャレコ



★1プレイ3パンチ
パンチ毎にゾディアックがおしゃべりします！

キャプテンゾディアック

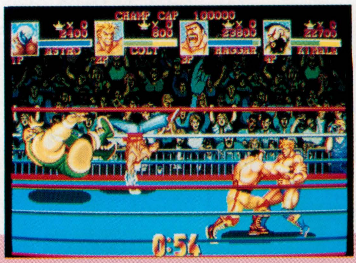
㈱タイトー





エイリアンコマンド

㈱ジャレコ



マッスルボマー

㈱カプコン



超高速の
壮快カーアクション！

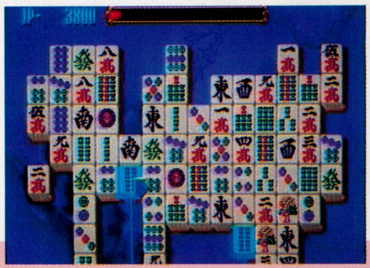
爆裂クラッシュレース

ビデオシステム㈱



キース＆ルーシー

サミー工業㈱ ©1993 VISCO



四川省 II しせんしょうII

アイレム㈱ ©1993 TAMTEX

★★★★★ニッコウ電子・オリジナルプライズインフォメーション★★★★★



ニッコウカプセル
Aセット：OP価格¥18,000 Cセット：OP価格¥42,000
Bセット：OP価格¥27,000 各150個 カプセルイン



ピアスセット
100個入 OP価格¥12,000



おやこどんぶりAセット
大特価 100個入 OP価格¥24,000



おやこどんぶりBセット
大特価 100個入 OP価格¥24,000

NIKKO・DENSHI 株式会社 ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777 ダイヤルイン FAX 03-5607-6000
振込先 東海銀行 新小岩支店 (普)364082

オリジナル商品コーナー



SUPER PACHISURO　オッズ可変型 メダルパチスロ

スペシャルキャッツ

手に汗にぎる、オッズ3倍アップ機能!

※4ベット以上でオッズが上がります。



SPECIAL CATS

▶スペシャルキャッツの特長

★9ベットまでかけられます(9ベットの場合ビッグボーナス約1200枚、スモールボーナス270枚の当りです)
★5セント、25セント、25㎜、26㎜、27㎜他　各サイズ全て調整可
★磁性メダルキャンセル可
★ベットホールド機能
★配当率DIP SW 8段階(65%～95%)
★メダルコーナー向け各種機能装備

●定価：￥382,000
●サイズ：W600×H1,585×D400(㎜)
●重量：60kg
●消費電力：100W、外部電源装置使用

外観、仕様は予告なく変更される場合がありますので予めご了承下さい。(発送当社元払い)

製造元：
㈲清水企画



MINI CATS

★小さなボディに大きな機能★

ミニキャッツ

ただいま人気上昇中!

▶ミニキャッツの特長

★多彩なメダル払出し選択
- ●ボーナスによる記念メダル払出し
- ●点数によるメダル又は記念メダル払出し(DIP SW調整)
- ●通常のメダルマシンとして

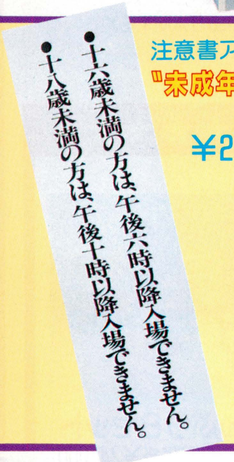
★取付台をはずすと高さ110㎝の超小型ボディ
★配当率調整60%～100%調整(8ランク)
★オートベット機能
★各種オプションがあります。

●定価：￥398,000
●サイズ：W510×H1,400×D330(㎜)
●重量：45kg



製造元：
㈲清水企画

外観、仕様は予告なく変更される場合がありますので予めご了承下さい。(発送当社元払い)

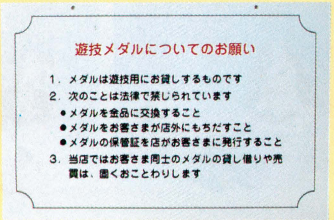


注意書アクリル板
"未成年時間外"

￥2,800

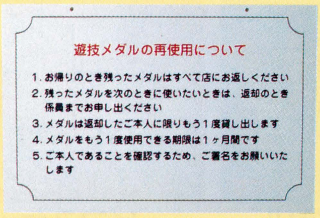
風営法規格サイズ

「注意書き」アクリル板も当社にお任せ下さい!!



注意書アクリル板
"遊技メダル説明"

￥3,900



注意書アクリル板
"遊技メダル再使用"

￥3,900

●掲載の商品は発送当社元払いにてお承り致します●

NIKKO·DENSHI　株式会社ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777ダイヤルイン　FAX 03-5607-6000
振込先　東海銀行 新小岩支店 (普)364082

コッソリお教えします㊙情報！

大きく育てようシリーズ

NO.1



まりも(本物)

100個入 OP価格 ¥26,000

● まりもは、緑藻類シオグサ科の淡水藻で、世界でもソ連のバイカル淡水湖以外には存在しないといわれています。日本では、阿寒湖など限定された湖に分布生息しているだけで、貴重な学術資料として、昭和27年に特別天然記念物に指定され、世界的にも有名になり厳重に保護されています。

NO.2



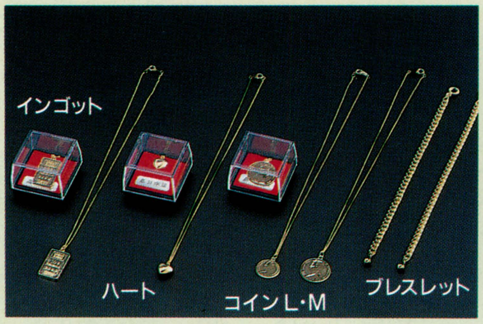


下に向けても大丈夫

サボテン

98個入 OP価格 ¥19,600 (OPP袋入)

ゴールドシリーズ (ケース入)



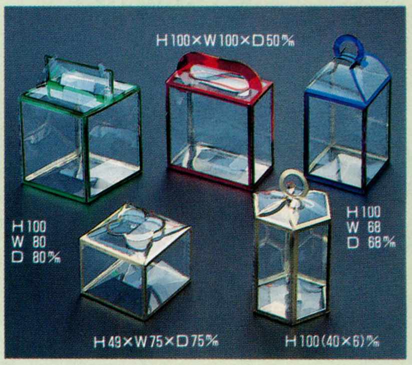
インゴット	60個	OP価格 ¥12,000
ハート	60個	OP価格 ¥12,000
コイン(L)	60個	OP価格 ¥12,000
〃 (M)	60個	OP価格 ¥10,000
ブレスレット	60個	OP価格 ¥10,800

パールシリーズ (ケース入)



バレッタ	60個	OP価格 ¥10,000
タイタック	60個	OP価格 ¥12,000
ネックレス	60個	OP価格 ¥ 9,000

ケースシリーズ



各50個・250個入
OP価格 ¥19,000

物販及び販促ギフト対象品

10,000本大放出！

特別価格300種類



CASIO製品

まずお気軽にお電話ください。

例えば,サンバースト定価¥7,500→¥1,350

Q²ウォッチ



50個入
OP価格 ¥29,000

買ってお得な㊢景品!!

只今UFO売上急上昇！

- ブランドタオル 100個入 OP価格 ¥35,000
- ライター三萬円セット 100個入
- 75φ用三萬円セット 200個入

中部商事㈱

〒460 名古屋市中区大須3-14-43 第2アメ横ビル

☎052(263)6081 FAX052(263)6094



販売代理店 **株式会社みつわ**
大阪市中央区南久宝寺町1丁目8-5
TEL.06-261-5509 FAX.06-261-4300

総発売元 **株式会社ヴィーネット**
熊本市江津2丁目441

—PART-ONE—

SUMMAR CES
海外リポート



会期：6月3日(木)～6月6日(日)
会場：イリノイ州 シカゴ市 マコーミックプレイス



毎年開催される米国最大のコンシューマ機器展示会のひとつ、サマーCES。EIA(Electronic Industries Association)のコンシューマ・エレクトロニクス・グループが主催する同ショーは、67年の初回以来、今年で48回を数える。

今年は6月3日から6日の4日間に亘り、毎年恒例となったマコーミックプレイスを会場に盛大に執り行なわれたが、各国の参加社が誇る最新の機器が展示され、大賑わいを見せた。今年も最終日が一般公開に当てられ、ラスベガスで毎年1月に開催されるウィンターＣＥＳショーよりは規模が小さいながらも、EIAとシカゴの観光局では６万人の業界関係者と2万5000人～3万人の一般入場者を見込んだ。

家庭用ゲーム機市場を巡る任天堂とセガ社の戦いも年々激しさを増す一方だが、今回のショーでも、その動きが顕著に現われていた。両社とも、単独出展としては最大規模のブースを占有し、それぞれサードパーティーが周辺を囲むようにブースを出していた。この少々過剰とも言える数のサードパーティーの他、背後には今、話題沸騰の3DO社の姿も見られた。カラオケ関連の企業もその存在を強くアピールし、米国のカラオケ市場の今後の方向性を示唆しているかのようであった。

本稿では、このエレクトロニクス産業界の一大イベントを通じ、アミューズメント業界の様子に目を向けてみる。



基調演説を行なう3DO社のトリップ・ホーキンズ社長

第48回サマーCES開催。873社が出展。4日間の来場者数は8万8486人

会場を訪れた人にはよく分かると思うが、シカゴのマコーミックセンターはとにかく広い。出展社数が873社で、入場者数が6桁にも届く数字となれば当然だろう（今年の来場者数は、業界関係者が5万792人、一般が3万7694人）。6月のシカゴの天気は、肌寒い雨の日もあれば、暖かな日差しの日もあったりと不安定だったが、今サマーCESは（見たところ）滞りなく進んだようだ。また、昨年同様、今年も最終日の6日（日曜）が一般公開日に当てられた。聞く所によれば、大混雑となるのを予想し、5日の夕刻にはブースをたたんだ出展社も一部にあったというが、殆どが自社製品を直接一般に見てもらえる機会を歓迎し、草の根のレベルでの販売に期待したようだ。

今年のショーで驚いたのは、僅かだが、出展しなかった会社があったことだ。昨年は出展を見合わせたソニーも今年は戻ってきたのだが、家庭用コンピュータでは主要なアップル・コンピュータ社が出展しなかった。マスコミ向けにパーソナル・コミュニケーション＆コンピューティング・ショー（PCCショー）と題するショーを設けたにも拘らずである。



ゴーグルタイプなので画面を見ながら別の作業もでき、非常に便利

他にも、広範囲なエレクトロニクス製品を提供するデル社、コンパック社、カシオ社などが出展を見合わせたが、恐らく、家庭用コンピュータの分野で大きな成功を収めているので、出展する必要性がなかったのだろう。

それはそれとして、多数の企業がそうした事柄を忘れさせるほど面白味のある製品を出展した。中でも最大のビッグヒットとなったのは、腕時計式電話機「ディック・トレーシー」を出展した松下電器産業だ。携帯用テレコミュニケーション機器としては究極のこの製品を、同社では今年9月に580ドルで発売したいと考えている。

その他には、「ズーマー」と呼ばれるカシオ／タンディ社のパーソナル・エレクトロニック・ノートパッド（同機は今年のウィンターCESにも展示された）、バーチャル・ビジョン社の「バーチャル・ビジョン・スポーツ」ヘッドセットなどのポータブル・パーソナルテレビが注目を集めていた。一見し



"わくわく"が続々。創造発信基地・ローラートロンから……
今、広大な銀河にひとつの伝説が生まれる……。
龍神
RYUJIN
TM
灼熱のスーパーバトル!!
©TAITO
各地のロケで、絶賛の
嵐
ワイワイ
アニマルランド
ワイワイグランプリ！4台同時プレイOK!!
思わず手のひらが熱くなる、コミカルラップゲーム。
遊び方
▶出てきたキャラクターを、9つのボタンでたたいて下さい。
▶HITマークが出たら、連打！高得点が狙えます。
▶チャレンジポイントクリヤーで最後にボーナスタイムがあります。
話題独占!!
新世代のもぐらたたき。
たたいてスッキリ!!
ストレス解消。
●ロケーション設置例
2台、3台、4台と
通信タイプ設置で
インカムも倍々にUP!!
■寸法：W670×D1,015×H1,780(㎜)
■消費電力：120W ■〒95-4265
CRANE PRIZE
クレーン景品
絶賛
発売中
1
画期的！CDが景品になった!!
CD KARAOKE シリーズ 歌王
1枚2曲入り/100枚入
¥30,000
(社)日本音楽著作権協会許諾済
弊社オリジナルCDはアミューズメント用景品であり、規制されている市販価格500円内(2曲入)の対象商品です。
2
燃える男達が集結。パワー爆発!!
闘魂シリーズ 闘魂レスラーしんにちくんII
100個入 ¥30,000
©NJPW ©サンライズ/名古屋テレビ/ダイナミック企画 ©ANTON TRADING
3
くにおくん達と、青春を走ろうぜ!!
熱血シリーズ 熱血硬派くにおくん"サッカー編"
100個入 ¥30,000
©テクノスジャパン
4
リアルに再現、熱い闘いが伝わってくる…
WF レッスルフェスト(USA)
100個入 ¥30,000
5
温度や時間がわかる！スグレモノのぬいぐるみ。
T.T.ウォッチャーズ
100個入 ¥30,000
※ぬいぐるみのため、時計・温度計の故障の責は負いかねます。ご了承下さい。
6
毛並みが違う、コングー族が勢揃い!!
チャンピオンコング
100個入 ¥30,000
7
質感を高めた第2弾、ハードボイルドが冴える?
ワン・タッチャブル2
100個入 ¥30,000
ROLLER TRON
株式会社 ローラートロン
■東京 〒169 東京都新宿区西早稲田2丁目20-1(早苗ビル1F)
☎(03) 3204-0469 (代表)
FAX(03) 3202-9293
■大阪 〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目12ー33
☎(06) 325-3843 (代表)
FAX(06) 325-6670
未来を創るYOU遊ライフクリエイター。



携帯電話もついにここまで小型化! これで何と6万4,000円弱

たところ、ちょっと大きめのスキー用ゴーグルといった感じで、画像はゴーグルに取り付けられた小型スクリーンに投影されるので、テレビを見ながら洗いものや芝生の手入れなどが同時にできるといった優れものだ。

だが、こうした目先の新しい商品を果たして消費者は購入するだろうか。EIAではそう見ているようだ。同協会では今年度の工場売上げを5・6％増の399億ドルと予想している。しかしながら、円高の影響で、一部の日本企業では製品の値上げを余儀なくされている。ショーで配布された刊行物、トワイス・CES・デイリーの中で、スティーブ・スミスという人物が「大手企業数社が米国市場から撤退する可能性は考えられないことでもない。為替レートの変化による影響を緩和するため、多数の日本企業が米国に工場を設けている」という見解を述べていた。

思うに、EIAの数字は国内（即ち米国）の工場売上げにのみ基づいている。輸入も含めたデータを見れば面白いだろう。

「能動的次世代メディア」を提唱する3DO社。既に302社と提携

先のウィンターCESで話題を奪ったのは3DO社であったが、EIAが本ショーの基調演説のスピーカーとして、同社社長のトリップ・ホーキンズ氏を指名したという経緯からも、同社の人気の凄さがお分かり頂けるだろう。初日に行なわれた基調演説会場は、聴衆で溢れ返り、入場できない人も出てきた。そういった人のために、隣室にプロジェクター・スクリーンが用意されたのだが、この部屋もすぐに収容能力を超え、後から来た人は立つはめとなった。ホーキンズ氏と同氏のアイディアが業界に与えたインパクトが如何に大きかったかが窺い知れる。

スピーチは、3DO社が関与するインタラクティブ・マルチメディアの分野がテーマで、同氏は「これは他のメディアのように受動的に見たり聞いたりするものではなく、むしろ『ユーザーに実際に起こっている出来事』を操ることから、『メディア・オブ・ドゥーイング／能動的メディア』である」と表現した。

マルチメディア開発に対し同氏が特に強調したのは、その参加形式の性質だ。ホーキンズ氏はアメリカ人がエンターテイメントに費やした金額の比較を例として取り上げ、92年にはビデオゲームなどに70億ドルが使われ、映画に費やされた額より20億ドル多く、また90億ドルがコインオペのギャンブル機に費やされたと説明。これは、インタラクティブな娯楽が人々を引きつけるものであることを物語っていると、ホーキンズ氏は分析する。

ホーキンズ氏の第二のインタラクティブ・マルチメディアに対する論点はユーザー層の年齢に関するものだ。現在はビデオゲームに費やされた額の60％が子供ではなく大人であることに留意し、「ハードとソフトをもっと洗練

マコーミック・ノース



「共生」戦略で任天堂に挑む3DO社ブース





松下も3DO社とライセンス契約を結び「REAL」を開発している

させることにより、年齢層の高い、目の肥えたプレイヤーを引き込めるのでは」と述べた。さらに、家庭用ビデオゲーム、コンピュータ、CDプレーヤー、その他、様々なエレクトロニクス製品に既に馴染んでいる現代の子供たちが成人し、将来はユーザーとなる。即ち、エレクトロニクス技術に精通した層が既に存在しており、彼らは次なるステップへ向かう用意ができている。そして、その次なるステップというのがインタラクティブ・マルチメディアだと、ホーキンス氏は確信する。この新分野を開拓する最大の方法として、同氏は独自の規格と多様性のある製品の必要性を強調したが、まさにこれこそホーキンス氏が3DOで取ったアプローチだ。

演説の最後に「任天堂は自己満足に浸っており、セガ社は夢中になり過ぎだ」と警告した後、皆が3DOに追随してくれればという願いを込め、「今こそ次世代の機器に向かって行動を起こすべきだ」と述べた。

3DO社では、正しい操作方法が分からないユーザーのために、ハード／ソフトのアーキテクチャー規格を開発、関心のある企業にライセンスを供与している。簡単に言えば、MS―DOS、OS／2、UNIXなどのコンピュータのオペレーティング・システムや、アップルの規格などと同等のものと判断してもらって構わないだろう。

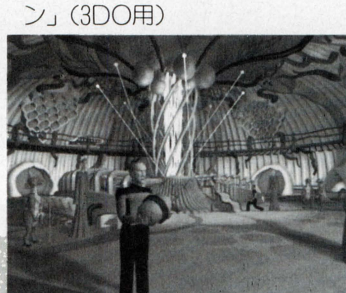
基調演説の後、ホーキンス氏は記者会見を開き、最近の活動状況を、「関心を示している企業」も含めて報告した。まず、松下が「REAL（Realistic entertainment active learning）」という3DOをベースにしたハードを発売する予定だと発表したが、同社ではそれに伴い、関連ソフトを開発するインタラクティブ・メディア事業部を設立している。

その他、三洋とAT&Tが3DO社とライセンス契約を結んだことも発表。さらに、米国の業務用機器メーカーからは、アタリ・ゲームズ社とアメリカン・レーザー・ゲームズ社の2社にソフトのライセンスを供与した。これで3DO社とライセンス契約を結ぶ会社はトータルで302社となる。そして現時点でゲーム、教育用ソフトパッケージ、シミュレーター、並びにその他のジャンルも含めて91タイトルが開発されており、現在開発中の作品についての予告で会見を締めくくった（詳細は本誌・海外情報269ページ参照）。

何はともあれ、3DO社は確かに印



ホロバイト社の「スタートレック:ザ・ネクスト・ジェネレーション」（3DO用）



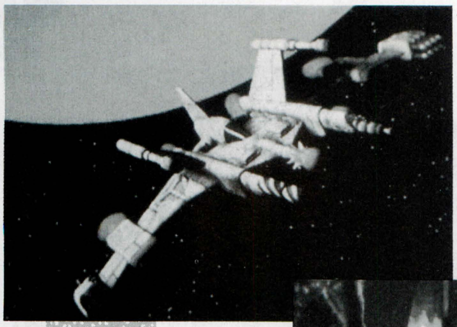
3DOバージョンのソフト「マッド・ドッグ・マックリー」

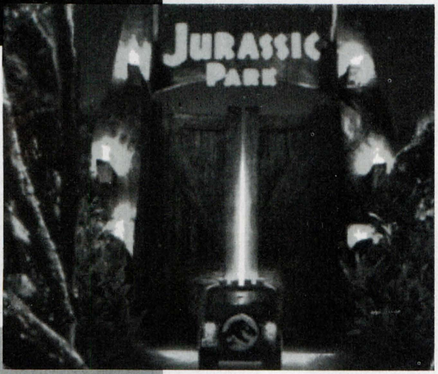


象的なスタートを切った。松下では9月にハードを出荷、10月には1ユニット700ドルで販売を開始する構えだ。700ドルは決して安い買い物ではない。果たしてユーザーがすんなり受け入れてくれるかどうかは、まだ未知数だ。

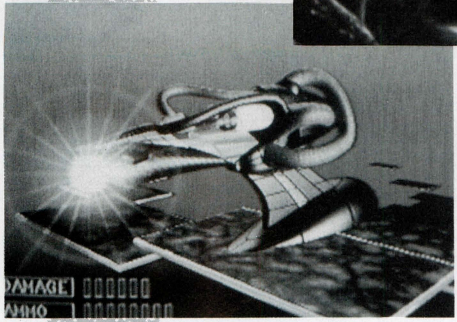
基調演説の中で、ホーキンズ氏は3DOの持つビデオゲームの世界を超越した可能性について強く語っていたが、ショー期間中は少なくともゲームの分野に焦点が当てられた。この市場に既に出ている競合システムが比較的廉価であるため、好調なスタートだとは言い難い。しかし、ホーキンズ氏はあまり問題視していないようだ。「3DOフォーマットは、セガ社と任天堂にはない拡張機能があるのが強み。セガ社、任天堂両社の最新32ビットシステムに関する『情報』を集めたところによると、3DOベースの機器の方が遥かに高性能だ」というのが同氏の見解だ。

その3DO社のブースでは、今年は恒星間の宇宙戦争をテーマにした「トータル・エクリプス」（クリスタル・ダイナミクス社）、カードライブゲーム、「クラッシュ　ン・バーン」（同）、かの有名な映画に基づくアドベンチャーゲーム、「ジュラシック・パーク」（MCA社）、「マッド・ドッグ・マックリー」（アメリカン・レーザー・ゲームズ社）などのサードパーティーのソフトサンプル数種類が展示された。これはと思うゲームがないという声もあったが、少なくとも同ブースに集まった人の数から判断しても、印象付けはできたようだ。





期待の新星3DO社は数多くのメーカーと提携し、ハードやソフトを開発。今回は「トータル・エクリプス」（右）と「ジュラシック・パーク」などを出展

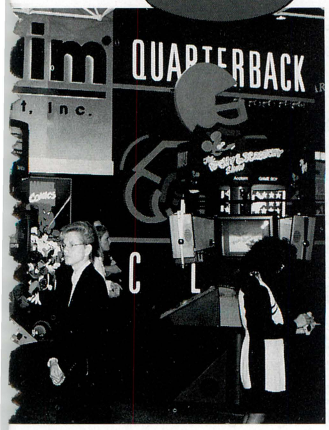


「クラッシュ ン・バーン」



マコーミック・イースト

アクレーム



ホロバイト



任天堂





オーシャン



さて、今年はセガ社や任天堂はマコーミック・ノースのアッパーレベルにブースを構え、一方3DO社や松下、AT&Tはマコーミック・イーストのモールレベルに出展した（注・マコーミック・ノースとイーストの両方とも1階、地下1、2階という3層構造になっており、この5社が出展したのはそれぞれの会場の1階部分）。興味深いことに、出展カタログには、マルチメディア関係の出展社はノースに集中して出展すると記載されていたのだが、これはどういうことだろうか。

今年のマコーミック・ノースは、任天堂とセガ社が10フィートの通路を隔てて真向いに出展したため、例年になく賑やかだった。両社ともに巨大なゲートをブース前に構え、まるで来場者をファンワールドへと導くかのようであった。中でも、セガ社は自社のマスコット「ソニック」の代わりに「ジュラシック・パーク」をテーマにゲートをアレンジしていた。但し「ジュラシック・パーク」については、同社だけでなく、任天堂や3DO社、松下も同様にライセンス契約を結んでいるため、至るブースで同映画をモチーフにしたディスプレイが施されていた。

ただ、セガ社の場合、各ハード用にそれぞれ異なったゲームを社内で開発しており、CDバージョンにはサバイバル・アドベンチャーゲームを、そしてジェネシスとゲームギア向けには横スクロール画面のアクションゲームを提供している。CDバージョンは10月に発売予定で、後者は、それぞれ8月と9月に出る予定だ。

この他にもセガ社のサードパーティーであるバージン・ゲームズ社とディズニー・ソフトウェア社の3社が共同で、ヒット映画「アラジン」をベースとしたジェネシス向けソフトを製作するとの発表もあった。セガ社では今秋発売を見込んでいる。今回、同社が出展したのは、「ワイル・E・コヨーテ」のデモ・バージョン、「トージャム&アール」ソフトの続編「バッグス・バニーのロードランナー」、バズーカ砲「メナサー」がパッキングされた「ターミネーター2：ジャッジメント・デイ」などのソフトだ。その他にも、周辺機器やアクセサリーなどのハード面の開発でもかなりの注目を集めていた。

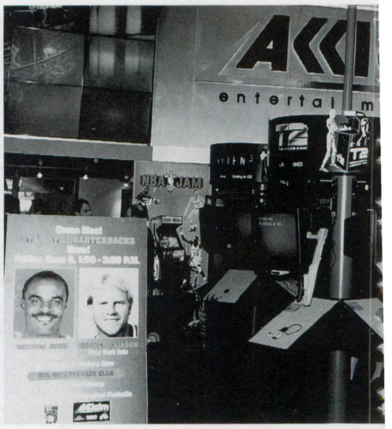
中でも特に面白かったのは、セガ社の「セガVR」とAT&Tの「ジ・エッジ16」だ。セガ社はVR用に招待者のみ入場できる別室を設けた。「セガVR」はジェネシス専用で、200ドル以下で小売される予定だ。同機専用のソフトも目下、開発中で、核で砂漠と

「セガVR」



セガ





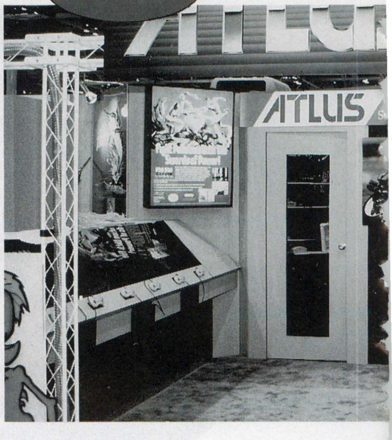
サミー



カプコン



アトラス



化した大地をホバークラフトでさまよう、「ニュークリア・ラッシュ」、宇宙間のゲリラ戦ゲーム、「アイアン・ハンマー」、コンピュータ・ハッカーのアドベンチャーゲーム、「マトリックス・ランナー」、荒っぽいカーレース・ゲーム、「アウトロー・レーシング」の4種。

「ニュークリア・ラッシュ」はヘッドセットが付属する。「ジ・エッジ16」の方は、通常の電話回線で複数のプレイヤーによるゲームが可能という代物で、即ち「ジ・エッジ16」はジェネシスの拡張機能を持つコンピュータモデムという訳だ。ハイテク技術と言えば、「メナサー」とフルボディのコントローラー「アクティベイター」も出展されたが、後者については、12月のクリスマス商戦までには市場に出るはずだ。

セガ社のブースからは、攻勢をかけている会社という印象を強く受けた。

ソニックで浮上し、16ビット市場では60%のシェアを占めるに至り、またCATVや遠距離通信業界とのタイアップによりビジネスの拡大を狙うなど、その積極的な姿勢は、同社が決して任天堂に全てをさらわれたり、3DO社に大きく水をあけられたりしないぞ、という強い意志の現われである。同社のマーケティング取締役のアルフレッド・J・ニールセン氏の話では、同社は93年度に40%の成長を見込んでいるという。

「3DO社が競争に出るのは歓迎だが、松下のハード価格からすると、当社の製品とは異なった市場になるのではないだろうか」と同氏は感じている。この点を強調するかのように、セガ社はCESの開幕直前に、CDハードの小売価格を299ドルから229ドルに引き下げた。

3DO社の出現でセガと任天堂の寡占状態がどこまで変わるか

ではそろそろ、コンシューマでは依然王座を譲らぬ任天堂を見てみよう。同社ブースの入口にはトレードマークであるマリオの姿はなかったが、入口を入ればすぐに目に付く。任天堂のブースの雰囲気と他社のとを比較した場合、ホーキンズ氏が基調演説で警告した自己満足のかすかな臭いが感じとれそうだ。しかしながら、セガ社や3DO社が高性能のハードを持ったにしても、任天堂は依然として176社ものソフトライセンシーを持ち、各ハード



今年のサマーCESの来場者数は、業界関係者が5万792人、一般が3万7694人であった







米国の巨大通信・通話企業のAT&Tが3DO社と共同で開発した「エッジ16」

に対するソフト量も豊富だ（注・3DO社のソフトライセンシーは302社だが、その中にはゲーム以外のソフトを開発する会社も多い）。これまでと同様、多数のサードパーティーが任天堂ブースを取り囲むように自社製品を出展。今年はアメリカン・サミー社、アトラス、ジャレコ、マコリバー社、ロムスター社、タイトー、タカラ、東宝などが見られた。

その中で最大級のスペースを誇ったのがカプコンだった。アーケードを席巻した「ストリートファイターIIターボ」がスーパーNESのソフトとしてデビューするため、同社の力の入れようもいつもの倍なのだろう。同タイトルはジェネシス向けにも「ストリートファイタープラス」の名でリリースされるが、任天堂は何と16スクリーンTVプロジェクターを使用した。

セガ社と任天堂の大接戦は随所で見られ、任天堂版の「ジュラシック・パーク」と「アラジン」も出展された。前者はオーシャン社が、後者はカプコンがそれぞれ製作に当たったものだ。オーシャン社の「ジュラシック・パーク」は任天堂のハード3種類をすべてカバーする。ゲームストーリーは主人公のグラントが2人の子供の救出に向かう途中、恐龍やヴェロシラプターの卵と格闘を続けながら、メインコンピュータを修理し、島を脱出するという内容。一方スーパーNES用の「アラジン」は、横スクロールのゲームで、主人公とペットのモンキーがアグラバ（ディズニーがバグダッドを改名して使用）の危険な道を何とか乗り切り、ついにジャスミン姫のハートを射止めるというものだ。

勿論、任天堂はハードに対しても注意を怠らない。任天堂もセガ社も32ビットのシステムを開発中だが、その状況についてはセガ社のニールセン氏も任天堂のスポークスマンであるドン・バリュ氏もコメントを差し控えている。任天堂ではスーパーNESのグラフィックス機能を拡張するスーパーFXチップの開発を強化すると発表している。同チップ専用に開発された最初のソフト、「スターフォックス」は大成

功だった。発売後の3週間で早くも売り切れたゲームだと言われ、既に170万個販売されている。スーパーFXの技術により、ゲームのプロセッサーの処理速度が加速、さらにポリゴン生成の3Dグラフィックス画像が可能になった。セガ社の「バーチャ・レーシング」を連想させる「FXトラックス」という製品も出展されていた。このゲームには第二世代のスーパーFXチップが使用される。

現在の競争と今後の状況に関し、バリュ氏は争点を幾つか論じている。まず、3DO社に関しては、任天堂の技術が3DO社ほど強力でないと認めながらも「新作フォーマットで出されるソフトが本当に傑出しているかどうか疑わしい」としている。似たような議論はCD技術とデジタル録音の向上を巡る論争でも見られ、人間の耳は物理的にこうした音の向上を聞き分けられないと多くが指摘している。

またVRに関しては、「価格とソフト不足の問題により、VRがすぐにも家庭用市場に目に見える程のインパクトを与えるとは思われない」と述べた。

前進型のセガ社と3DO社 任天堂はリラックスし過ぎ…

アーケード業界関連からの出展は他にも多数あった。コナミは大きなブースを使ってジェネシス向けの「リーサルエンフォーサーズ」の試作品や、ユーモラスな新作アクションゲーム、「ゾンビ・エイト・マイ・ネイバーズ」を出展した。ナムコも任天堂サードパーティー付近にブースを構え、同社のアーケードヒット作、「コカ・コーラスズカ　エイトアワーズ」のスーパーNESバージョンや、同ハード向けのパックマンをベースとした新タイトル2作などを出展した。

米国のソフトメーカー、スペクトラム・ホロバイト社もかなりの広さのブースを出し、ライセンスを受けたばかりの「スタートレック：ザ・ネクスト・ジェネレーション」をメインにした出展を行なった。同ソフトがテーマにしている「スタートレック：ザ・ネクスト・ジェネレーション」(3DO向け)は、米国で大ヒットしている人気テレビ番組で、スター・トレックVRセンターのオープンに向けて進めている。

家庭用ゲーム機市場にアーケード・タイトルを出したのは、他にもアクレーム社があり、ミッドウェイ社の「モータル・コンバット」「NBA JAM」「T2」(セガ社と任天堂の両ハード向け)を出展。同社はまた、「シンプソンズ」「スパイダーマン」「エイリアン3」のゲームライセンスも所有している。

その他、データイーストがフットボールゲームの「マンデイ・ナイト・フットボール」と「シャドウラン」というアドベンチャーゲームを出展していた。

この他に、非常に興味を引かれるハードを出展していた会社が2社あるので紹介しておく。1社はビクターマックス・アミューズメント社で、「バーチャルリアリティー・スタントマスター」と呼ばれる周辺装置を展示していた。同機は大手の16ビット2機種と互換性があるヘッドセットだ。同社のケビン・コイ社長は、自社製品でいずれはアーケード市場に進出することも考えており、現在、ある2社と交渉中だという。もう1社はターボ・テクノロジーズ社と言い、同社はソフトメーカー、ハドソンと日本のジャイアント企業であるNECのジョイント・ベンチャー会社で、CD－ROMベースのエンターテイメントシステム「デュオ」を出展。同社は市場の2〜3%のシェアを占めているに過ぎないが、同社のスポークスマンによると、巨大企業にする考えはないという。アダルト市場をターゲットに置き、その一環として、日光堂USA社と提携してカラオケシステムを開発する予定である。

サマーCESを通して家庭用ゲーム機市場を見ると、依然として熾烈な競争が繰り広げられているのがはっきりと分かる。セガ社と3DO社は前進型で、あらゆる努力をして市場をネクスト・レベルに押し上げようとしている印象が感じられる。ところが、任天堂の場合は少しばかりリラックスし過ぎのようで、5年前のIBMの姿を思い起こさせる。何れにしろ、松下から3DOのハードがクリスマス商戦に発売された後、来年のウィンターCESまでに市場がどのようになっているかを見るのが非常に楽しみだ。

（C・F）



FiRST

"絶対イイ!"という評判は本物です。



特に防犯面、重視!

- 鍵違数は13万種類
- 業界初の2(ツー)・ウォード
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用
- 登録番号が指定できます(この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です)
- スイッチはデテントアクション機構です

〒41-18241

好評発売中

FK-2

スイッチ&ロック

カインドロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので、取付けは従来品と同じです。

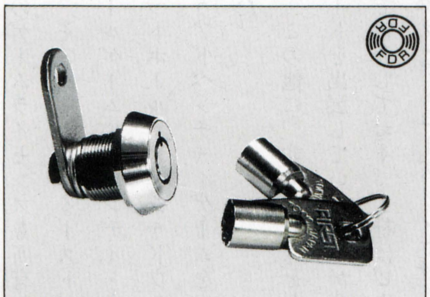


F910

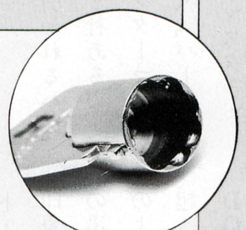
- 八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

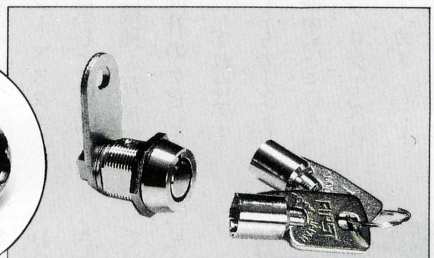
X(エックス)ロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。



F770A





F770B

抜群の安全性!

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

盗難対策は万全ですか?!

営業品目	ATロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック、各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりと御相談下さい。

くわしくはカタログをご請求下さい。

株式会社 ファースト・ロック

FiRST

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598

東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

購読料金改訂のお知らせ

謹啓「月刊コインジャーナル」のご購読・ご愛読に、心より厚く御礼申し上げます。

当アミューズメント業界は、昭和60年２月よりの風営適正化法の施行、更に、これと時期を同じくした家庭用ゲームの普及により、きわめて厳しい経営環境にさらされることとなりました。しかし、製・販・店それぞれのポジションに於ての努力が実を結び、平成元年がアミューズメント元年と称されるが如く、過去４年余、著しい成長を遂げて参りました。

弊誌にあってもこの間、業界活性化の一翼を担うべく誌面の充実に努め、幸いにも業界関係各位はもちろん、広くアミューズメント産業界の動向に関心を寄せる幅広い読者のご支持を得る媒体として成長して参りました。これも偏に皆様方のご愛顧の賜と、改めて厚く御礼申し上げる次第です。

さて、この間、誌面の充実に努める一方、社内業務及び制作工程の合理化を図り、読者の皆様のご負担を増大させることのなき様、努力を重ねて参りました。

しかしながら、今年１月号より、第三種郵便物として郵送可能な制限重量（1,000ｇ以内）をはるかに超過するに到りました。

また、その一方では、情報を少しでも早く皆様方にお届けすべく、３月号より宅急便による配本体制を導入するに到った次第です。

以上の様な事情により、昭和56年10月号より改訂以来の現行購読料を維持するのは困難な状況となって参りました。

つきましては、平成５年６月１日より、弊誌購読料金を下記の通り改訂させて頂くこととなりました。

	現行料金	'93年６月１日よりの料金
１カ月・１冊（税・送料込）	¥1,240-	¥1,650-
年間定期購読（税・送料込）	¥14,400-	¥19,800-

尚、'93年６月１日以降に、現行料金¥14,400でお振り込み頂いた場合は、有効購読期間を9カ月間とさせて頂きます。

上記、まことに一方的なお願いで、恐縮至極に存じますが、何とぞ諸事情ご配察の上、変わらぬご愛顧、ご愛読を賜わります様、お願い申し上げます。

平成５年４月吉日

月刊コインジャーナル

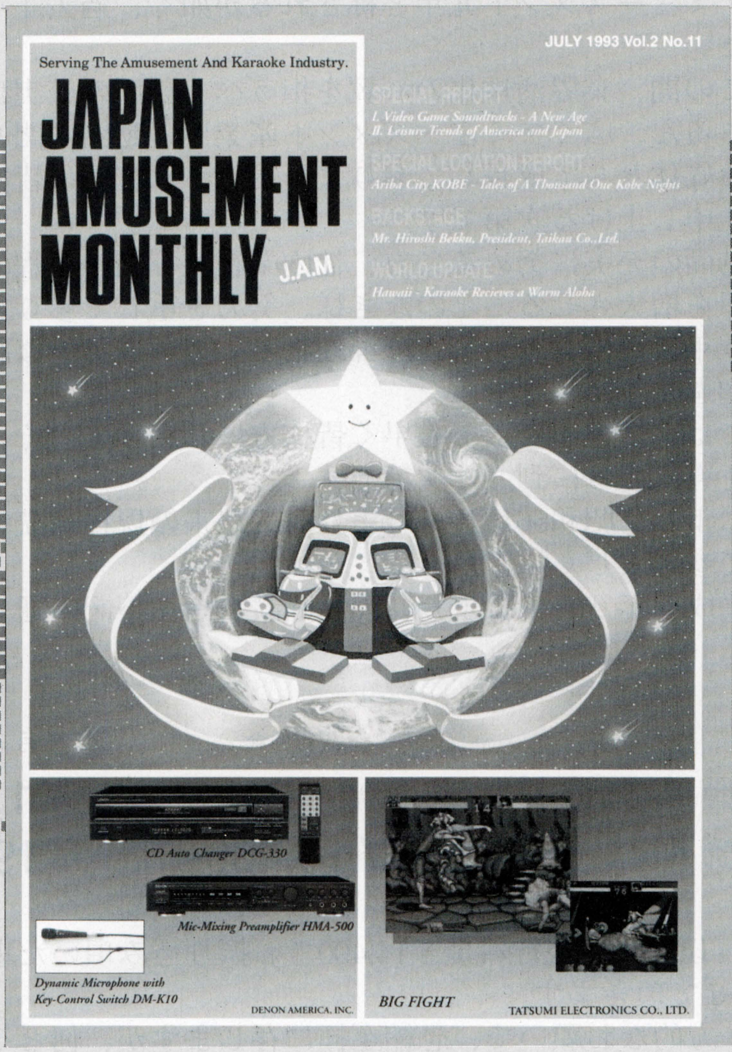
株式会社コインジャーナル

アミューズメントとカラオケの海外専門情報誌

JAM

〈ジャパン アミューズメント マンスリー〉

7月号('93年6月20日発行)Vol.2 No11



CONTENTS

株式会社 コインジャーナル

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

〈ジャパン アミューズメント マンスリー〉

■1993年7月号（Vol.2 No.11）■

主な内容

創刊趣旨

国際市場に躍進する日本のアミューズメント産業界、並びにカラオケ等音響機器産業界の、日本を発進基地としたワールドワイドな専門情報誌として、国内及び海外に於ける同産業界の成長・発展に寄与することを目指す。

誌名／「JAPAN AMUSEMENT MONTHLY」（略称・JAM）
サイズ／A4規格サイズ
紙質／アート紙
頁数／約100頁
発行部数／1万部
読者対象／全世界のオペレーター、ディストリビュータ、メーカー。
発行日／毎月20日（海外＝航空便発送）
年間購読料／《海外》第一地帯US$130、第二地帯US$145、第三地帯US$160、送料込。《国内》一部800円、年間9600円、税・送料込。

株式会社 タイカン
別宮 浩 代表取締役社長に聞く
～'93年の業界展望～



カラオケfan 6月号より転載

インタビュー／㈱コインジャーナル「カラオケfan」編集部

不況風が吹き荒れ、我慢の経営を強いられている企業が多い中にあって、独りタイカンがシエア拡大に積極的だ。この時期打つ手としては随分大胆とも言えるが、何がそうさせているのか、どんな狙いがあるのか、同社別宮　浩社長にインタビューを行なった。

冷食大手の加ト吉と資本提携、幅広い市場進出を目指す

―ナイトはスナックの閉鎖による市場の縮小、カラオケボックスは競争激化による売上げの低迷と、業界を取り巻く環境は大変厳しいようですね。カラオケリース主体の御社にとっても少なからず影響が出たと思われますが、いかがでしょう。

別宮　そうですね。確かに昨年から今年にかけてスナックの閉鎖が相次ぎ、カラオケの戻りが増えていますね。特に1月と2月は多かったですが、3月に入って止まりましたから、ようやくナイト市場の景気も下げ止まったかなという印象を持っています。

―深刻だったナイト市場の不況がようやく底を打ったのではないかというお話ですが、この後どのような回復軌道を描いていくとお考えでしょう。

別宮　バブル期に水膨れしたナイト市場がここに来て本来の状態に戻りつつあるということですから、痛みを伴うのはある意味で仕方のないことではないでしょうか。従って直ちにこの景気が回復するということは有り得ず、しばらく時間を掛けないといけないのではないでしょうか。おそらく年内一杯はこの様な状況が続くと覚悟しておいた方がいいと思いますね。

―ところで、御社は昨年、冷食大手の加ト吉と資本提携を行なう一方、CD動画製品を積極展開、ナイト・ロケーションを大幅に拡大させています。かなり思い切った展開との印象を受けましたが、その狙いは何だったのでしょう。

別宮　加ト吉さんとの件について言えば、資本と市場の相互乗り入れでお互いにメリットを出していきましょうということです。つまり加ト吉さんにすれば、当社と組むことでカラオケボックスやナイトのロケーションに自社の食材を売り込めますし、当社としても資本参加していただくことによって、資金調達が円滑になるなど、両方にプ

ックスの「歌えもん」チェーン展開した当初から、この業界は今後飲食分野との連携が不可欠と判断、「食と遊の連携」をスローガンに掲げ、外食分野への進出を模索していました。その一つの成果が、カラオケとファミリーレストランを融合させた「ランバー・ジャック」明石店の開店だったと言えます。加ト吉さんとの提携でこの分野をさらに強化してみたいですね。

―― 具体的にはどのような活動をお考えでしょう。

別宮 本格的には今年後半からのスタートとなりますが、一つは加ト吉さんの豊富な冷凍食品を当社がスナックなどに卸していくという仕事があります。あと、もう一つは加ト吉さんが開発した冷凍食品自動販売機「KVM館」のレンタル展開を考えています。それと盛り場に加ト吉さんの食材を扱ったミニストアーを出店し、小売活動も行なっていく計画もあります。当社としてもカラオケ一本槍から幅広い市場に進出できるチャンスとも言え、今回の提携を出来るだけ実りの多いものにしたいですね。

ナイト市場を強化し、3年後、2万軒のロケーション件数を確保する構え

―― 御社の今後の方向性を探る上で大変興味深いお話ですね。ところで、主力分野のナイト市場に対する取り組みはいかがでしょう。

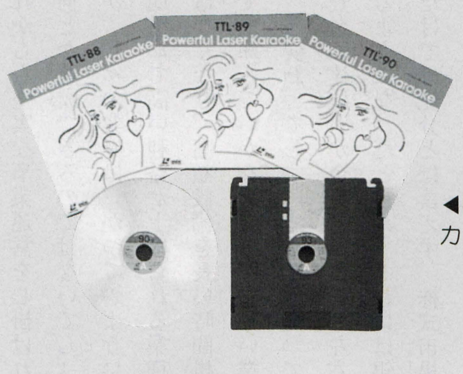
別宮 この分野については、今年特に力を入れていこうと思っています。当社は、過去3年間をカラオケボックス拡大の期間と位置付け、「歌えもん」の直営事業に精力を傾けてきましたが、一定の成果が上げられましたので、今年からはその活動をナイトにシフトしてロケーションの拡大に本腰を入れていくつもりです。計画では、年間の新規ロケーション数を3000軒とし、3年後のトータル保有軒数を2万軒に置き活動を強化したいと考えています。最近は、景気低迷や金融引き締めなどで各社とも積極営業はしにくい環境にあるようですが、当社は逆に攻めに転じようと思っています。これからは生き残りを賭けた厳しい時代を迎えると思いますが、そのためにも2万軒のロケーションは是非とも確保しておくことが当社の課題だと思っています。ちなみに、昨年一年間だけでも大阪北、枚方、京都、舞鶴、御坊（和歌山）に営業所を開設、1500軒の新規ロケーションを増やしたわけですが、今年からはそれを倍増させるとともに、従来弱かった関東方面にも少なくとも10営業所程度新規に開設できるよう努力するつもりです。

―― 随分強気の事業計画ですね。御社のカラーはこれまでどちらかというと地味な印象が強かったわけですが、今後はそのイメージも返上しそうですね（笑）。ところで今お話に出ましたカラオケボックスですが、関係者の間では、「もう飽和状態」の声もあるわけですが、この市場の将来性をどのようにご覧になりますか。

別宮 私はまだまだ可能性のある市場

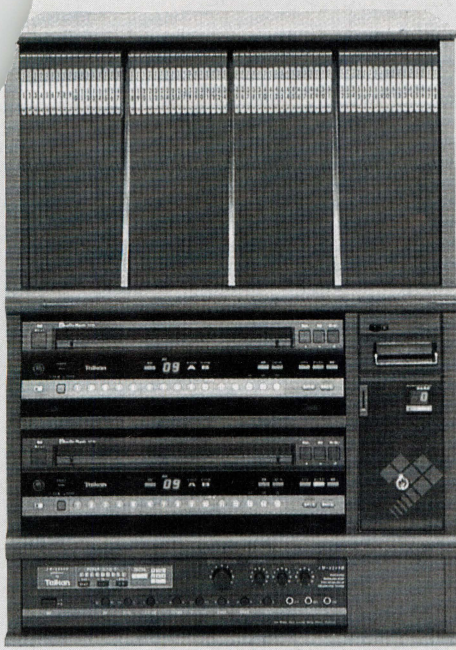


業務提携を行なった、加ト吉の▶
冷凍食品自動販売機「KVM館」



◀同社の「パワフルレーザーカラオケ」シリーズ

だと見ています。これはあくまで個人的な試算ですが、統計では現在のカラオケ人口は５５００万人と言われています。しかし、現在のカラオケボックスのユーザー人口は２５００万人位ですから、残る３０００万人をどう取り込むかによってこの市場の将来規模も変わってくると思いますね。私はその３０００万人に相応しい店舗作り、サービスを確立すれば、まだまだ可能性はあると思います。その一つの方向性としては、先程の「食と遊の連携」ではないですが、今後のカラオケボックスは限りなく飲食店に接近していくのではないでしょうか。当社に限って言えば、今年はナイト主体の年と位置付けていますので、これまでほどではありませんが、立地条件をじっくり吟味しながら近畿圏を中心に年内8軒の出店を計画しています。



▲レーザーマガジンプレーヤーシステム「TLS-900(W)」

平成7年の株式公開実現に向けて始動。堅実な事業運営が鍵

—— 業界は現在ハードの分野でちょっとした地殻変動が起きています。つまり、CD動画製品や通信型と称するノン・パッケージシステムなどです。CD動画については御社はビクターの「DV—10」を逸早く採り入れ、市場開拓の切り札として積極的に活用されていますね。両システムの評価をお聞かせください。

別宮　「DV—10」は随分扱わせていただきましたが、クオリティの面で特に問題もありませんし、ユーザーさんからは総じて高い評価を頂いていますね。当社としてもあらゆる機会を捉えて今後も積極的に扱っていこうと考えています。この分野は、現行のオートチェンジャーが容量的に近く限界になることが分かっているだけに、その対策商品としても必要性は高まってくると思いますね。今後、他社からも同様の製品が登場するような話もありますが、その場合、ソフトの互換性が可能なように規格の統一を是非とも実現してもらいたいと思います。CD動画製品は、単にカラオケ分野だけにとどまらず、次世代AVメディアとしても世界的に注目されていますから、大事に育ててほしいものです。でないと、消費者は賢明ですから安易に飛びつかず、結局は大きく伸びないことにもなりかねませんから。また、通信型システムですが、将来の有力システムということでもあり、当社なりに研究はしていますが、やはり管理楽曲の問題が解決しなければ動きにくいという印象はありますね。

—— 事業計画としては、株式の公開もテーマに上っているのではないでしょうか。

別宮　そうです。現在、平成7年の上場実現に向けて準備を進めているところです。幸い、世間の景気は最悪の状態ですが、当社の場合は今期も前年並みの経常利益を出せそうですので、これからも堅実な事業運営を心掛ければ何とか達成できるのではないでしょうか。我々の業界は、かつてのように短期償却で高い利益が上げられる業種ではなくなり、高額設備を長い時間掛けて償却していかなければならない業種へと変わってしまいました。従って、資金調達能力が企業の成長をも左右するようになったと言え、それには銀行だけでは充分とは言えず、株式市場からも調達できるようなシステムにしなければ大きな飛躍は望めません。そのためにも、是非とも株式の公開を実現しなければならないと思いますね。

—— 景気の不透明感から各社とも今後の展望が立てにくい中にあって、御社だけは随分前向きな姿勢で臨まれるようですね。目標達成が一日も早く成りますようお祈り申し上げます。本日はありがとうございました。

海外リポート

ハワイカラオケ事情

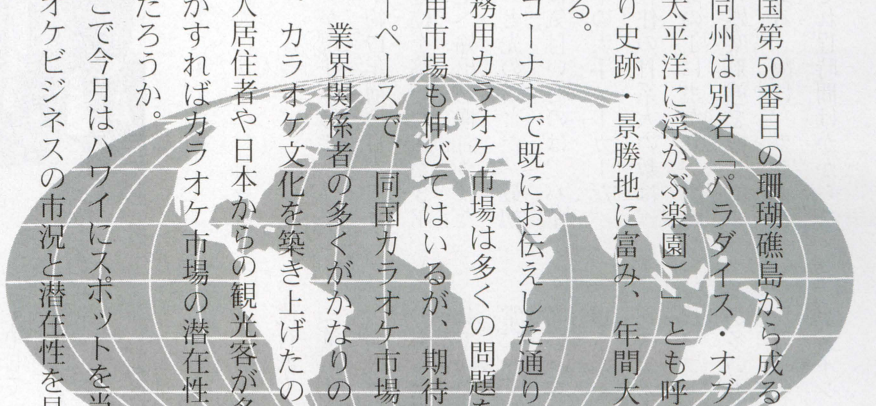


JAM7月号より転載

米国第50番目の珊瑚礁島から成る小さな州ハワイ。同州は別名「パラダイス・オブ・パシフィック（太平洋に浮かぶ楽園）」とも呼ばれ、その名の通り史跡・景勝地に富み、年間大勢の観光客が訪れる。

本コーナーで既にお伝えした通り、米国に於ける業務用カラオケ市場は多くの問題を抱えている。家庭用市場も伸びてはいるが、期待していたよりスローペースで、同国カラオケ市場の展望については、業界関係者の多くがかなりの懸念を示している。カラオケ文化を築き上げたのが日本なら、日本人居住者や日本からの観光客が多いハワイは、もしかすればカラオケ市場の潜在性は高いのではないだろうか。

そこで今月はハワイにスポットを当て、同国でのカラオケビジネスの市況と潜在性を見ていきたい。



現在は600店がカラオケを設置
オアフ島にはボックス10軒がオープン

ハワイはマウイ、カウアイ、モロカイ、ビッグ・アイランド、カフラウェ、ラナイの島々で構成されている。熱帯気候、美しいビーチ、火山、パイナップル、さとうきび、ハワイアン・ミュージック、フラダンスなど枚挙にいとまがない程、ロマンチックなイメージが連想される。

ところで、最もハワイを代表する島と言えば、10人中9人がオアフ島と答えるだろう。オアフ島は、ハワイ群島の中でも3番目に大きい島で、ハワイ



を構成する島の中では110万人という最大の人口を誇っている。そして、世界的に有名なワイキキやホノルルもここに位置している。59年にアメリカ合衆国の50番目の州となったのだが、本土とは非常に異なっており、カラオケビジネスもそのひとつだ。

米国で業務用カラオケの流行を追いかけていた人にとって、目下、現状が非常に厳しいことは言うまでもない事実だ。日本や台湾、その他アジア諸国では驚異的な人気を見せているカラオケも、米国では設置自体に問題があるようで、今ひとつの状況だ。州の中には、カラオケボックスは非行少年の温床になるなどの理由から、カラオケを全面的に禁止したところもあるらしい。日米のカラオケ業界関係者の中にはこの問題の解決策を検討したものもいれば、あきらめてしまった人々もいる。だが、カラオケが全体として死に絶えたと言っているのではなく、家庭用市場は未だにかなりのビジネスチャンスをはらんでいる。



とは言っても、ハワイの状況と大きく異なる。ハワイの業務用市場は、その地位をしっかりと堅持し、日本ほどの人気ではないにしても、米国本土よりははるかに好調だ。これには様々な理由がある。



先ず、カラオケが現在の形でハワイに導入されたのが約17年前。日本でカラオケが確たる地位を築いた僅か3年後のことで、本土へ輸出が検討されたのはそれからずっと先のことだ。最初に同国の潜在性に気付いたのは、パイオニアなどの日本の大手メーカーだ。さらに、ハワイ在住の日系人の数は、同国の人口の3分の1に当たり、当時はちょうど新しい娯楽形態を捜していたということもある。故に、カラオケが浸透するまでそれ程時間はかからなかった。

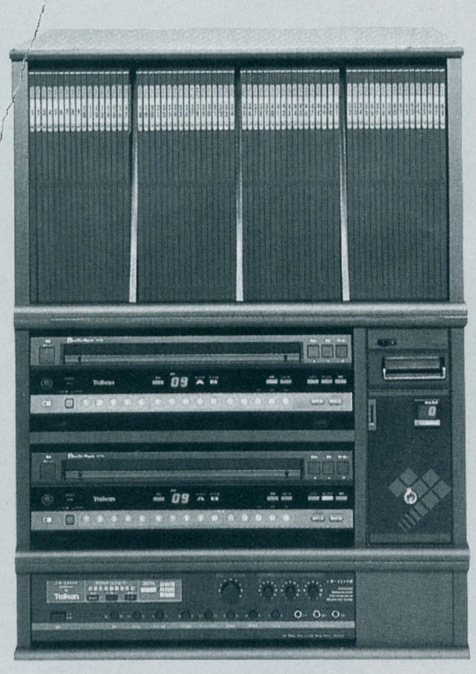
カラオケのディストリビュータとしては大手のDK アメリカ社の笹富節三副社長によれば、現在カラオケを設置しているバーやレストランはおよそ600店で、オアフ島にはカラオケボックスが10店舗あるという。こうした店舗の殆どは中国系、韓国系、並びに日系人による経営だという。オアフ島が比較的小さいということと、カラオケ店舗の殆どがホノルルとワイキキに集中していることを考えれば、これは驚異的な数字だ。

カラオケはあらゆる年齢層の観光客や地元住民に受け入れられており、特に「古き良き時代を懐かしんでいるのか、日系アメリカ人の間では、日本の流行歌も含めて40、50年代の曲が人気」（笹富氏）らしい。

同氏は「カラオケはハワイでは人気のある余暇の過ごし方として既に定着していたので、私どももビジネスを非常にやり易くなりました。原価効率の高いシステムをオペレーターに使って頂きたく、現在、CDグラフィックのシステムを販売しています。未だにLDソフトに依存しているロケーションが多いものですから」と語る。

目下、カラオケ店舗の殆どは日本人がメインである上に、ハワイ市場に参

だと見ています。これはあくまで個人的な試算ですが、統計では現在のカラオケ人口は5500万人と言われています。しかし、現在のカラオケボックスのユーザー人口は2500万人位ですから、残る3000万人をどう取り込むかによってこの市場の将来規模も変わってくると思いますね。私はその3000万人に相応しい店舗作り、サービスを確立すれば、まだまだ可能性はあると思います。その一つの方向性としては、先程の「食と遊の連携」ではないですが、今後のカラオケボックスは限りなく飲食店に接近していくのではないでしょうか。当社に限って言えば、今年はナイト主体の年と位置付けていますので、これまでほどではありませんが、立地条件をじっくり吟味しながら近畿圏を中心に年内8軒の出店を計画しています。


▲レーザーマガジンプレーヤーシステム「TLS-900(W)」

平成7年の株式公開実現に向けて始動。
堅実な事業運営が鍵

―― 業界は現在ハードの分野でちょっとした地殻変動が起きています。つまり、CD動画製品や通信型と称するノン・パッケージシステムなどです。CD動画については御社はビクターの「DV―10」を逸早く採り入れ、市場開拓の切り札として積極的に活用されていますね。両システムの評価をお聞かせください。

別宮 「DV―10」は随分扱わせていただきましたが、クオリティの面で特に問題もありませんし、ユーザーさんからは総じて高い評価を頂いていますね。当社としてもあらゆる機会を捉えて今後も積極的に扱っていこうと考えています。この分野は、現行のオートチェンジャーが容量的に近く限界になることが分かっているだけに、その対策商品としても必要性は高まってくると思いますね。今後、他社からも同様の製品が登場するような話もありますが、その場合、ソフトの互換性が可能なように規格の統一を是非とも実現してもらいたいと思います。CD動画製品は、単にカラオケ分野だけにとどまらず、次世代AVメディアとしても世界的に注目されていますから、大事に育ててほしいものです。でないと、消費者は賢明ですから安易に飛びつかず、結局は大きく伸びないことにもなりかねませんから。また、通信型システムですが、将来の有力システムということでもあり、当社なりに研究はしていますが、やはり管理楽曲の問題が解決しなければ動きにくいという印象はありますね。

―― 事業計画としては、株式の公開もテーマに上っているのではないでしょうか。

別宮 そうです。現在、平成7年の上場実現に向けて準備を進めているところです。幸い、世間の景気は最悪の状態ですが、当社の場合は今期も前年並みの経常利益を出せそうですので、これからも堅実な事業運営を心掛ければ何とか達成できるのではないでしょうか。我々の業界は、かつてのように短期償却で高い利益が上げられる業種ではなくなり、高額設備を長い時間掛けて償却していかなければならない業種へと変わってしまいました。従って、資金調達能力が企業の成長をも左右するようになったと言え、それには銀行だけでは充分とは言えず、株式市場からも調達できるようなシステムにしなければ大きな飛躍は望めません。そのためにも、是非とも株式の公開を実現しなければならないと思いますね。

―― 景気の不透明感から各社とも今後の展望が立てにくい中にあって、御社だけは随分前向きな姿勢で臨まれるようですね。目標達成が一日も早く成りますようお祈り申し上げます。本日はありがとうございました。

ラス面が見い出せたということです。私は、当社がカラオケボックスの「歌えもん」をチェーン展開した当初から、この業界は今後飲食分野との連携が不可欠と判断、「食と遊の連携」をスローガンに掲げ、外食分野への進出を模索していました。その一つの成果が、カラオケとファミリーレストランを融合させた「ランバー・ジャック」明石店の開店だったと言えます。加ト吉さんとの提携でこの分野をさらに強化してみたいですね。

――具体的にはどのような活動をお考えでしょう。

別宮 本格的には今年後半からのスタートとなりますが、一つは加ト吉さんの豊富な冷凍食品を当社がスナックなどに卸していくという仕事があります。あと、もう一つは加ト吉さんが開発した冷凍食品自動販売機「KVM館」のレンタル展開を考えています。それと盛り場に加ト吉さんの食材を扱ったミニストアーを出店し、小売活動も行なっていく計画もあります。当社としてもカラオケ一本槍から幅広い市場に進出できるチャンスとも言え、今回の提携を出来るだけ実りの多いものにしたいですね。

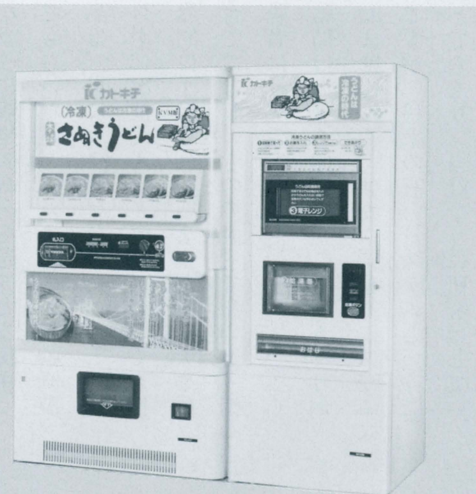
ナイト市場を強化し、3年後、2万軒のロケーション件数を確保する構え

――御社の今後の方向性を探る上で大変興味深いお話ですね。ところで、主力分野のナイト市場に対する取り組みはいかがでしょう。

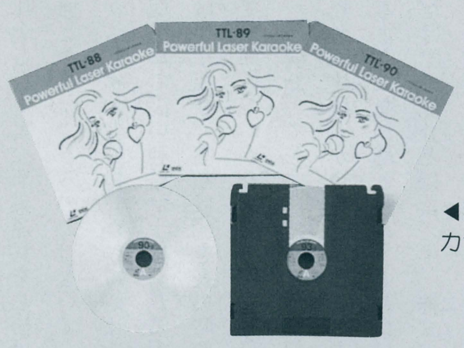
別宮 この分野については、今年特に力を入れていこうと思っています。当社は、過去3年間をカラオケボックス拡大の期間と位置付け、「歌えもん」の直営事業に精力を傾けてきましたが、一定の成果が上げられましたので、今年からはその活動をナイトにシフトしてロケーションの拡大に本腰を入れていくつもりです。計画では、年間の新規ロケーション数を3000軒とし、3年後のトータル保有軒数を2万軒に置き活動を強化したいと考えています。最近は、景気低迷や金融引き締めなどで各社とも積極営業はしにくい環境にあるようですが、当社は逆に攻めに転じようと思っています。これからは生き残りを賭けた厳しい時代を迎えると思いますが、そのためにも2万軒のロケーションは是非とも確保しておくことが当社の課題だと思っています。ちなみに、昨年一年間だけでも大阪北、枚方、京都、舞鶴、御坊（和歌山）に営業所を開設、1500軒の新規ロケーションを増やしたわけですが、今年からはそれを倍増させるとともに、従来弱かった関東方面にも少なくとも10営業所程度新規に開設できるよう努力するつもりです。

――随分強気の事業計画ですね。御社のカラーはこれまでどちらかというと地味な印象が強かったわけですが、今後はそのイメージも返上しそうですね(笑)。ところで今お話に出ましたカラオケボックスですが、関係者の間では、「もう飽和状態」の声もあるわけですが、この市場の将来性をどのようにご覧になりますか。

別宮 私はまだまだ可能性のある市場



業務提携を行なった、加ト吉の▶
冷凍食品自動販売機「KVM館」



◀同社の「パワフルレーザーカラオケ」シリーズ

入しているのは殆どが日本企業だ。しかしながら、今後はさらに多くの米国企業が市場参加すると予想される。ハワイ人は本質的に大のパーティー好きで（例えば、いつも人気の高いルーアウ）、笹富氏によれば日本人よりはるかに歌が上手いらしい。そうは言っても、まだ公の席で歌う文化は浸透しておらず、今あるカラオケロケーションの多くも設備が充分ではないそうだ。

新作ソフト不足の問題は残れど・・・
業務用はまずまずの滑り出し

業務用カラオケ市場で何が起きているかを探るため、無作為にハワイで営業しているカラオケロケーション2カ所を選び出し、電話した。最初のカラオケボックスは「カラオケボックス」と言う、そのものずばりの店舗名。同店はハワイでも最も人気の高いロケーションのひとつで、スポーツクラブとカラオケの複合店だ。スポーツクラブで汗を流した後は大声で歌いたくなるもの、という同店マネージャーのマルコルム・シロマ氏のアイディアに基づいて作られた。事実、このコンビネーションが当り、「カラオケボックス」は現在オアフ島で3店舗を運営している。

カラオケボックスを運営している上で何か問題は、と尋ねたところ、「新作のタイトル数が少ないことですね。新曲がリリースされた直後にカラオケにも導入できる方法を考えなければなりません」と語ってくれた。



ところで、もう1軒電話取材に応じてくれたカラオケロケーション「U2カフェ・アンド・カラオケ」を見てみる。店舗内の雰囲気はアジアで見られるKTVタイプのラウンジにどこか共通したところがある。同店の従業員、ヴィヴァン・フォント氏の話では、地元住民、特に中国系のハワイ人に非常に人気があるとのこと。

「カラオケは数年前に導入されて以来、徐々に人気が高まり始めた。現在は英語、中国語、日本語の曲を多数用意しているので、客層も広い」と同氏は言う。カラオケの他に料理も提供しているので、バーなどよりは客層が広いとのことだ。

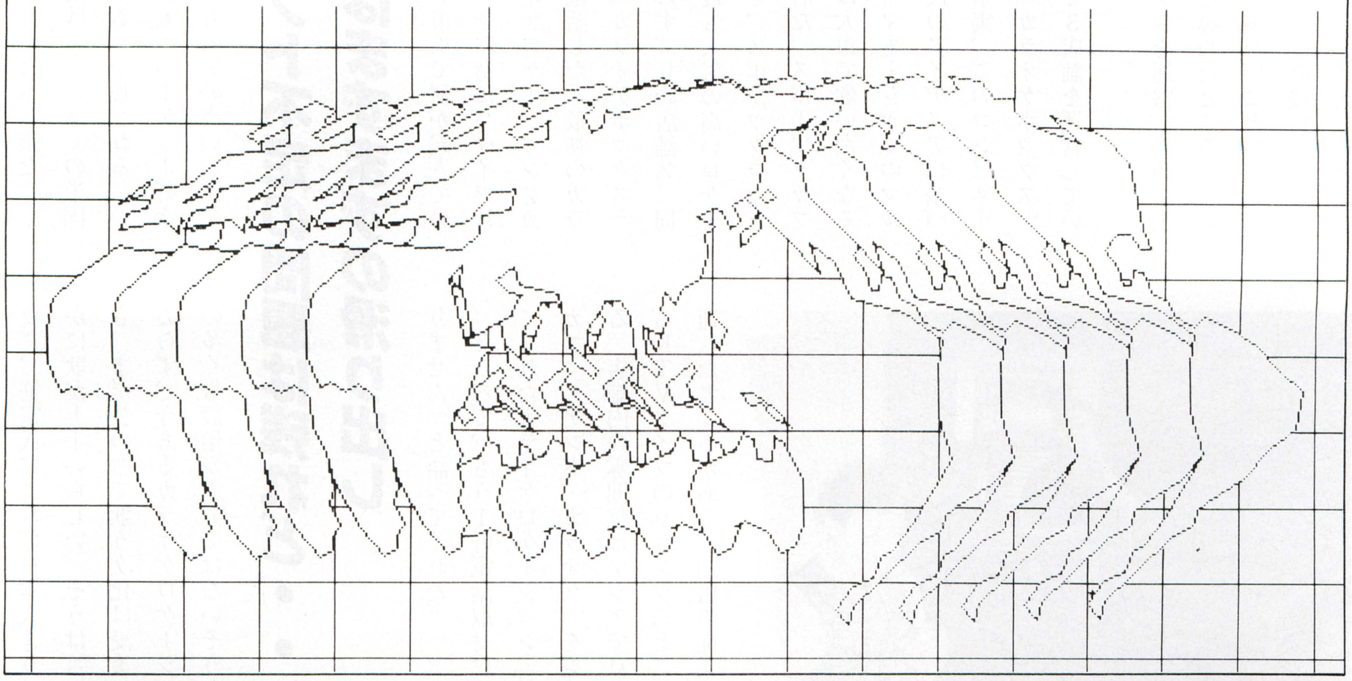
では、「ハワイのカラオケの潜在性や如何に」という問題に入ろう。

これまでもお伝えしてきたように、ハワイは日本人や日系人の人口が集中しているためか、カラオケへの関心が本土より高いようだ。ビジネスマンの間でも、カラオケは日本企業相手にビジネスを行なうための一手段である、という認識が浸透しているらしい。カラオケが米国市場で存続するなら、ここが最も妥当な場所と思われる。

いずれにせよ、地元の人々と接し、その土地の歴史や価値観、習慣を知ることにより真実のハワイが理解できる。地元に溶け込むには、カラオケを歌いながら「アロハ」と言ってみることだ。そうすれば微笑みとともに「E Komo Mai Hawaii（ハワイへようこそ）」の答えが返ってくるだろう。

海外情報

JULY



米国・トワイス CES デイリー紙（TCD）、AAMA広報紙、英国・アミューズメント ビジネス誌（AB）、弊社・ジャパン アミューズメント マンスリー誌（JAM）より転載

業界レポート

広がる波紋　フランスでもてんかん調査

日本と英国に次いでフランスでもビデオゲームとてんかんの関連を調べる調査が行なわれた。

2カ月に及ぶ調査の結果、フランスの消費者問題委員会（Consumer Affairs Commission）では4月15日、フランス財務省に提出するコンピュータゲーム業界に対する勧告リストをまとめた。

去る1月、英国で「ビデオゲームがてんかんを誘発した」とする報道キャンペーンが起こり、フランスに飛び火。各紙誌でこの件に関する記事が一斉に掲載された。フランスの消費者安全委員会（Commission de la Securite des Consommateures）が調査に乗り出した背景には、こういったメディアの動きがある。

医療や法曹界関係者で構成されるこの委員会では、任天堂やセガなど、フランス国内のビデオゲーム機器大手メーカーと協力し、様々なてんかんのケースについて話し合いを行なった。

この話し合いでは、フランス国内ではてんかんを引き起こしたケースが30件以上も報告されていること、そしてその中には、アミューズメントアーケードで発作を起こした者もおり、ビデオスクリーンのデモ画面が引き金になったとされている。発作についての医学的定義付けが明らかではないらしく、レポートでもアーケードがどういった状況だったのか詳しいことは明確に記されていない。それに続く同委員会のレポートの中では、てんかんとアーケードゲーム機との関連性を記した警告文をあらゆるソフトに記載し、コンピュータゲームをプレイする際に伴う健康上の危険性を警告表示すること、また、プレイヤーに対しては、少なくともスクリーンの対角線の5倍の距離を置いてプレイすることが提案



されている。

これに対しセガ・フランス社のミッシェル・バムズ氏は、「5倍の距離を置いてプレイするのは実質的に不可能だ。そうなるとスクリーンからかなり離れた場所に立たなければならない。『バーチャ・レーシング』のようなゲーム機はある一定の距離までしかバックできないし、『R360』はどうなるんだ」とコメントしている。

ゲームソフトに警告文を記載するという点に対しても、「フランスでは既にアーケードの安全面に関する法律は設けられているし、当社はアミューズメント業界のイメージ改善に多大な努力を続けている。皮肉に取られたくはないが、あまり役に立つとは思わない」と語っている。

さらに「私にしてみれば、てんかんとテレビゲームに関連性があるかどうかではなく、あらかじめ予防手段を取るかどうかのように思われる。このレポートこそ、ビデオゲームとてんかんに何の関連性もないことを最もよく証明している」と述べる。



レポートにはこの他に、ソフト画面は光の点滅を避ける、いつでもゲームを再開できるようにポーズシステムを搭載させるといったソフトの変更やデザインについての提案も記述されている。

例え、英国の業界関係者の間で大袈裟すぎるという評価を受けていようが、フランスのメーカーは財務省の役員に対し、真面目に回答しなければならない。バムズ氏は、「最終的には法制化されるだろうが、これとは内容が幾分異なるといいのだが。我々は恐らく交渉に持ち込むことになるが、メーカーも我々と同意見だ」と述べる。

セガ・フランス社では委員会の挑戦に対し、てんかんとビデオゲームの関連性に対する調査を徹底的に行なうことで対応している。同社は、政府の組織ではないが、てんかんコミュニティーを対象にした福祉組織「てんかん調査フランス財団」に出資する契約を取り交わしている。国内では最も著名な神経学者として知られる同財団の会長は、多数の病院と連携して調査を行なう構えだ。

「てんかんとビデオゲームに関連性があることを証明してしまう危険を冒すことになるかも知れないが、当社は責任ある企業だということを示すためにも、調査結果を伝えねばならない」とバムズ氏は語っている。

現状では、委員会の提案は単なる提案でしかなく、レポート結果を熟考し、なにがしかの法的決定を下すかどうかも財務省にかかっている。

「今、我々はこれまでに経験したことのない問題に直面している。このままでは、これらの提案が法政化されるのに1日とはかからないのではないだろうか。正直言って、くだらない法案が法政化された例はこれが初めてではない」とコメントしている。

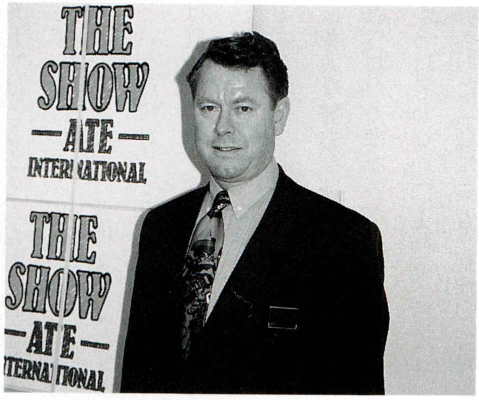
（AB5月号より転載）

ニュース・報告

ユーロマット会長にB・ミーデン氏（元BACTA会長）就任

ベルギーのブリュッセル市で開かれた今年のユーロマット総会で、ウイリー・マイケル会長の後任に、元BACTA会長のブライアン・ミーデン氏の就任が決定した。15年の任期を経た後、マイケル氏は、ユーロマットに新しい息吹を吹き込むため、今回の立候補を辞退したという訳だ。

非公開投票の結果、47対43票という接戦でミーデン氏が辛勝、見事ラ



ユーロマット会長に就任したミーデン氏

なかった方に対しても、信頼されるよう頑張りたいと思う」と述べた。

その他、ユーロマットの展望については、「欧州議会と政府、とりわけ当局に対するユーロマットの信用を確固たるものにしていきたい」と語った。

BACTAの現会長であるロジャー・ウィザーズ氏は、「BACTAは、より多くのビジネスチャンスを提供し、擁護してくれる強力なEC連合を必要としている。ブライアン氏によって統率されたユーロマットは、きっと我々の意に叶うだろう」と述べた。

さらに同総会では、ポルトガルとチェコのユーロマット参加が承認された。

（AB6月号より転載）

イバルのエドワード・モラレス氏（スペイン代表）を下した。

マイケル氏は退任挨拶として、「何事もなく任期を終えることができた」と重役委員たちに感謝の意を表した。

一方ミーデン氏は、就任演説として「私に投票してくださった方の信頼に応えていきたい。また、投票され

セガ社、ユーロディズニー内のロケにプリペイドカード導入

ユーロディズニー周辺の施設でアミューズメント機器をオペレートするセガ・アミューズメント・ヨーロッパ社ではこの度、その中のリゾートホテル内に開設されたゲームセンターに、プリペイドカード・システムを導入した。同システムは、フランス・シュランバガー社が製造したもので、販売は英国・キャッシュカード・システムズ社が行なっている。

今回このシステムが導入されたのは、一般家庭向けのワイルド・ウェストホテルと、格調高いシャイアンホテルにそれぞれ設けられたゲームセンターの2カ所。双方合わせてセガ社のアミューズメント機器50台が設置されている。

ユーロディズニーは手始めとして、3万枚のプリペイドカードを発注している。このカードはマイクロチップを搭載しており、コンピュータユニットにカードを挿入すると、アクセプター上に残金がデジタル表示される仕組みになっている。

フランスでは、テレコム社が発行したテレフォンカードが人気を集め、カードマニアを大いに沸かしたことがあった。キャッシュカード社とセガ社では、このブームに便乗し、プリペイドカードにディズニーのクラシックキャラクターを印刷して使用。これによって利益を上げる構えだが、まずその第一段を「美女と野獣」に決定している。

キャッシュカード・システムズ社のジョン・ケリー氏は、「『美女と野獣』のプリペイドカードは、私が今まで見た中で最も美しく、収集家にとって、格別のものとなるだろう。カードの金額は、価格も予め設定されており使用後は再利用できないので、安定したカード需要と売上げが期待できそうだ」とコメントしている。

また、セガ・アミューズメント・ヨーロッパ社では、「プリペイドカードは、キャッシュ管理と安全性の面でオペレーターに有利に働く。さらに、プレイヤーのプレイ欲を掻き立てるだけでなく、ユーロディズニーの土産物としてもマッチした商品だ」（マルコム・エバンズ取締役）と述べている。

3月末までの半年間で1億2800万フランという経営損失を被ったユーロディズニーだが、施設周辺のセガのゲームセンターは予想以上の業績を上げているという報告が出されている。

（AB6月号より転載）

米・クリスタル社、3DO社製「IM」用CDタイトル開発

今年6月、イリノイ州シカゴ市で予定しているサマーCESの開催に先駆け、32ビットゲーム機の開発会社であるクリスタル・ダイナミクス社では、3DO社の「インタラクティブ・マルチプレーヤー」向けの32ビットCDタイトルを発表した。

クリスタル社では今後、32ビットCDタイトルの開発・製造を専門的に行なうことを検討しているが、まず手始めに、「クラッシュ・ン・バーン」「トータル・エクリプス」をサマーCESに出展。両タイトルとも100%テクスチャーマップ、ポリゴン生成による画像、滑らかな動画、多様な色数、立体音響効果を使った3Dソフトだ。

3DO社自身でも現在15種類以上のタイトルを開発中で、その中にはMCA社の「ジュラシック・パーク」も含まれている。同社・社長兼CEOのトリップ・ホーキンズ氏は恐らく、CESの基調演説の中でインタラクティブ・メディアに焦点を当てたトピックに触れることだろう。

（JAM7月号より転載）

3DO社と技術提携結び各社相次ぎ製品を開発

3DO社では、新たに交わした2つのハードウェアライセンスの契約と、最近の株式公開により得た4億8500万円の軍資金を後ろ楯とし、この秋にも、同社の32ビットマルチメディア・プラットフォーム（3DO）の製造販売事業を開始する。また、アタリ・ゲームズ社やアメリカン・レーザーゲームズ社、それに資本参加しているタイム・ワーナー社との協定によって業務用市場へ参入する意向も明らかにしている。恐らく1年以内には業務用3DOにお目にかかれるだろう。

同社は、最近の株式公開により4億8500万ドルを得た訳だが、この事は資本参加を決めた会社が、3DOの持つ技術に対して好意的な反応を示したことへの表われである。特に今回、AT&Tと三洋が同社とライセンス契約を結んだ事実は、この事を如実に物語っている。さらに今後、同社に技術援助する企業は増えるだろう。

今回3DO社とライセンス協定を結んだ三洋は、目下ライセンス契約締結の最終段階にきており、今回のサマーCESでは、3DO社のブースでCDをベースとした3DOプレーヤーの模型を展示した。

一方、AT&Tでは同社独自の3DOプレーヤーを開発し、市場に投入する構え。しかし、かなり前から電話回線を使った通信サービス向けの「インタラクティブ・マルチプレーヤー」の製造を明らかにしている他、松下と協力して3DOのチップも製造する。

さらにその松下も、3DOプレーヤー「FZ−1 REAL 3DO」を製造、サマーCESに出展した。同機は今年9月に出荷され、10月に発売が開始される見通しだ。それに伴い、販売開始までに少なくとも10タイトルのソフトが発売される他、クリスマス商戦までには20タイトルに増えると見込まれている。

3DO社では、新規格「フルモーション・ビデオ」へのアプローチを提唱している。シネパック社のインタラクティブ・ソフトをデジタルビ





サマーCES'93の様子

デオ技術を駆使した3DOプレーヤーで再生すれば、毎秒30コマのフルスクリーン、フルカラー動画が可能になるというものだ。

さらに、他社のハード向けに廉価なビデオCD用MPEG―1規格のカートリッジも94年初めに売り出す。それだけに留まらず、将来的にはMPEG―2画像圧縮規格も開発する。因みに、3DOでは倍速CD―ROMを使用しているので、MPEGシステムより読み込み性能が優れている。

3DO社は現在までに、302社とライセンス契約を結んでいる他、92社に開発システムを販売している。今後の開発としては、まず、前述したMPEG―2規格を使用したケーブルネットワークボックスの開発がある。これには既に取り組んでおり、現在多数の企業と交渉を進めている。恐らく今後2～3カ月のうちに詳細が明らかにされるだろう。その他、光ディスク技術や映画CDと互換性のあるハードも開発していく構えだ。

（TCDより転載）



日・英・米3協会初の合同主催 業務用展示会会場候補に中国

BACTA、AAMAそしてJAMMAの合同イニシアチブにより業務用機器のトレードショーの開催が計画されているが、その会場として、現在中国が候補地に上がっている。

この計画は、昨年3月にラスベガスで開かれたAAMAの役員会議で提案され、BACTAとJAMMAによる全会一致の承認を得た。もしこの提案が実現されれば、3協会合同出資によるイベントの誕生となる。

第1回目のショーは94年開催を予定しているが、それに向け、AAMAは米商工会議所に可能な限りの政府資金調達を要請している。また、ATEIのオーガナイザーであるピーター・ラスブリッジ氏は、この資金問題を英国通産省に委ねている。

「通産省に対して資金の申し入れを行なったので、予算計画と絡み合わせながら検討してくれるだろう。だが、9月になるまでは彼らのスケジュールが明らかにならないので、議事項目に上がっているのか知ることができない」と、同氏は語っている。

この3協会では、開催予定地として、中国の商業都市、上海を考えている。

前BACTA会長のブライアン・ミーデン氏は、「開催予定地については、8月下旬から東京で開かれるJAMMAショーでさらに討議される予定だ。共産中国市場は巨大な可能性を秘めている。この市場が統一されれば、間違いなく巨大市場になるだろう」と語っている。

（AB6月号より転載）

セガ社、マルセーユ市（仏）に400㎡のFECをオープン

セガ社では5月の末、フランス・リビエラ地方の風光明媚な街、マルセーユ市にあるバージン・メガストアーにファミリーエンターテイメントセンターをオープンする。同センターは延べ床面積1800平方メートルの同ストアー内に400平方メートルを占める。セガ・ヨーロッパ社・事業部取締役のマルコム・エバンズ氏は、「同店に関しては、ハムリーズよりも積極的なPRで、ドラマチックに参入していきたい。バージン・ストアーは一風変わったイメージを打ち出しているが、我々としては、ハムリーズと同じ路線を行くつもりだ。決してマクドナルドタイプの事業を行なうのではなく、それぞれ違った個性を持つロケーションにしていきたい」とコメントしている。

また、「バージン・ストアーと当社は良い関係にあり、相乗作用を大切にしながら成長していければ」と言う。フランスのバージン・ストアーの事業部専務であるピアー・デルマス氏は、「このセンターには非常に大勢の買い物客が来店する。マルセーユでの成功の具合を見ながら、他店への事業拡大を検討したい」と語った。

（AB5月号より転載）

AAMA調査部取締役に R・トリンドル氏就任

AAMA（アメリカン・アミューズメントマシン・アソシエーション）のロバート・フェイ副会長は、リチャード・トリンドル氏を調査部の取締役として迎えると発表した。これは、7月に同協会を退職するビル・キッドウェル氏に代わり、トリンドル氏が着任するものである。

これについてフェイ氏は、「トリンドル氏は30年間に亘り米国税関で調査員を務めており、豊富な経験を持っている。彼が取締役に着任することで、当協会の執行プログラムが一層強化されるだろう」と、コメントしている。

トリンドル氏は、シカゴの米国税関・執行局の特別補佐調査官を5年務めた他、アナポリス、ジャクソンビル、デトロイトの3地域を統括するワシントンDCで、詐欺罪を取り扱う部門の取締役を務めていた。

AAMAではコピー基板の乱入を防ぐことを目的とした執行プログラムを打ち立て、米国税関やFBI、騎馬警官隊、メキシコ税関局員らと協力し、コピー基板の乱入を防ぐよう懸命な努力を続けている。

（JAM7月号より転載）

AAMA新会長に S・コーニングスバーグ氏

去る5月17日、2年間AAMAの会長として貢献してきたビル・リケット氏（ダイナモ・コーポレーション社社長）の任期が満了となった。

これに伴い、同日、ワシントンDCで開かれた役員会議に於いて93～94年度の理事役員が選ばれた。新たに選出されたのは、フランク・バルーズ氏（ファブテック社）とジョン・ブロウイン氏（ジェームズ・インダストリーズ社）の両名。また、ニュー・イングランド・コインオペ社のビック・カービー氏は再選となっている。

両氏の他、現行のAAMAの理事役員として務めるのは、リック・バビッチ氏（コロラド・ゲーム・エクスチェンジ社）、ビル・クラベンス氏（レプレチャウン社）、レイ・カラント氏（ミュージック・ベンド・デュニス・ディストリビューティング社）、マーティー・グラズマン氏（金子USA社）、フランク・ガンマ・ジュニア氏（アメリカン・ベンディング・セールズ社）、トム・キール氏（SNK）、中島英行氏（アタリ・ゲームズ社）、デビッド・パターソン氏（サンベルト・アミューズメント&ベンディング社）、アラン・シェイファー氏（バリー・レクリエーション社）、ラス・ストラハン氏（NSM アメリカ社）と、スティーブ・コーニングスバーグ氏（ステート・セールズ&サービス社）。

今回のリケット氏の退任で、コーニングスバーグ氏が会長の座に就任したが、AAMAのフェイ氏によると、ディストリビュータから会長の座に就任したのは同氏が初めてとのこと。

（JAM7月号より転載）

児童虐待防止ポスターにNBAのユーイング氏を起用

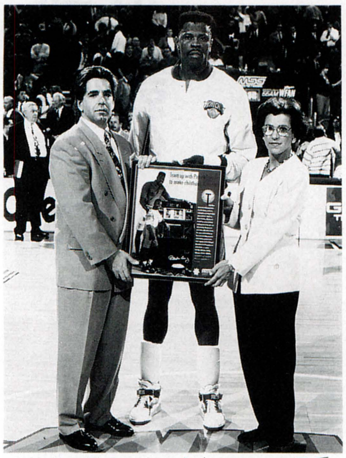
AAMAではこれまで、NCPCA（National Committee for the Prevention of Child Abuse＝全米児童虐待防止委員会）と協力し、運動選手やテレビタレントなどを起用したポスターを作成、反幼児虐待を呼びかけてきた。そして、第6弾に当たる今回は、NBA（全米バスケットボール協会）のパトリック・ユーイング選手が起用された。同氏は、過去7回のNBAオールスター賞とオリンピックで2度の金メダルを獲得したスーパースターだ。

このポスターは、児童虐待問題に対する認識の向上を目的としており、全国児童虐待防止月間に当たる4月より全国の学校、図書館、及び青少年協会に配布された。

ユーイング氏はこのキャンペーンに貢献したことが認められ、4月21日に行なわれたニックス対ニーユジャージ・ネット戦のハーフタイムに、NCPCAより記念の楯が贈呈された。

AAMAのボブ・フェイ副会長は、「児童虐待は全国に広がりを見せている。もっと多くの人々がそれに気付き、児童虐待に歯止めをかける方法を見い出せるよう指導していきたい。パトリックと協力し、児童虐待に対抗していく考えだ」と、この問題の深刻さを語っている。

今回のポスターにはユーイング氏と彼の息子がジューク・ボックスでCDを聞きながらくつろいでいる写真が採用されており、「子供たちと過ごす時間を作ろう」「子供の夢を叶える手助けをしよう」といったメッセージが添えられている。NCPCAの取締役であるアン・ドナリー博士は、「パトリック・ユーイング氏とAAMAが協力し、我々を手助けしてくれることに非常に感謝している。今後も、ユーイング氏と協力して、児童虐待を防ぎたい」と語った。



贈呈式の様子。左からトニー・ユラ氏（AAMA）、ユーイング氏、レオ氏（NCPA）

過去のポスターには、ボウ・ジャクソン氏、ドン・マティングリー氏、ノーラン・ライアン氏、ジョン・マドン氏、俳優のフレッド・サビッジ氏らが起用されている。

NCPCAは72年に設立されたボランティア組織であり、児童虐待防止のため、市民にこの問題の深刻さを訴えてきた。現在、全米50州にまたがる支部と連帯し、あらゆる方向から児童虐待の防止に向けて様々なプログラムと情報を提供している。

尚、ユーイング選手のポスターは、NCPAに連絡すれば無料で入手することができる。

（AAMA広報紙より転載）

AAMA、コピー業者撲滅活動を本格開始

メキシコの業界誌、インタービデオによると、同国の複数のコピー関連業者に対しAAMAが活動を開始したらしい。メキシコ当局の話では、5月28日、カプコンやアタリ・ゲームズ社の模造基板や周辺機器識別のトレーニングを受けた連邦警察によって、コインオペ業界関連企業の少なくとも6社が捜索を受けたということだ。

特に、警察当局では「ストリートファイターII」や「モータルコンバット」のコピー基板摘発の家宅捜査の許可を得、捜索を行なった結果、両製品のコピー基板を押収した。

AAMA副会長のフェイ氏は未許可でコピー基板を製造しているメーカーの捜査を目的とした世界規模の調査事務所設立に取り組んでいる。同誌4月号に掲載されたインタビュー記事の中で同氏は、「まずメキシコから取りかかり、次にブラジル、アルゼンチン、ラテンアメリカの順で反コピー基板キャンペーンを行なう予定だ」と述べていた。インタービデオ誌が言うように、この問題についてフェイ氏はかなり深刻に受け止めているようだ。

（JAM7月号より転載）

COLUMN

ITEMコラム

ショッピングセンター

「ヤングを引きつける千葉そごう」

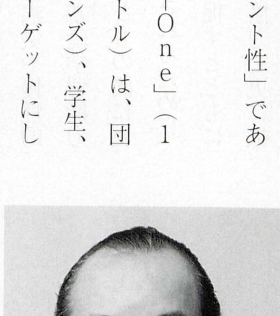
　JR千葉駅前に4月27日オープンした新生「千葉そごう」は、店舗面積9万平方メートルという、旧店舗の倍以上のスケールを誇る巨大SCである。〝世界最大級〟という話題性もあって、消費不況のまっただ中にもかかわらず人を集め、そごう側の発表によると「オープン初日は30万人を動員、その後も順調に推移し、開店後三週間で400万人の入店客を数えた」という。まずは快調なすべり出しをみせたといってよかろう。

　この新生千葉そごうは、百貨店業態の「千葉そごう」（6万1000平方メートル）を核に、専門店街「SOGOコリドーモール」及びヤング館の「Bee—One」、スポーツ館の「Bee—One SPORTS」の4館よりなるものだが、規模が大きいだけに投資額も大きく、総投資額は1000億円を超えた。12番目の政令指定都市千葉市の〝顔〟のひとつに位置付けられ、来春には都市モノレールが百貨店棟に直結する、という今後への期待材料はあったとしても、1000億円は巨額である。この大型投資を回収するのは並大抵のことではあるまい。同社首脳は「今までお世話になった千葉市への恩返し」と語っているが、いつまでも恩返しばかりを続けているわけにはいかない。

　そのためには、まず「このスケールを支えるだけのお客を集める」ことが最大のテーマであり、広域商圏の設定が不可欠である。同店は第1次商圏121万人、42万7000世帯、第2次商圏104万人、34万世帯、第3次商圏79万人、28万世帯という設定のもとに広い地域からの動員を促す戦略をダイナミックに展開している。この時の旗印が〝ストップ・ザ・東京〟である。千葉市は東京のベッドタウンとして発展してきたため東京からの流入人口が多い。そのため、いわゆる〝千葉都民〟といわれるように、千葉に住みながら顔は東京に向いていて、流出購買力が少なくない。これをストップさせようというわけだ。しかし、これだけでは不充分である。「カム・フロム・ザ・東京」―東京からも人を呼び集めることが出きる魅力を構築する必要がある。とかく旧店舗がミセス中心のMD展開にとどまっていたのに対し、新店舗はフルターゲット、全ての顧客に満足感を与えられる商品政策に切り替えたのは当然である。美術館の開設、3000台収容の駐車場など、施設面での魅力作りも行われている。

　なかでも力が入ったのは〝ヤング対策〟。千葉県の人口のうち15歳～24歳は16・7％、93万人を数えるが、この層の東京への流出が特に目立った。その流出の最大要因は「アミューズメント性」である。

　ヤング館「Bee—One」（1万7000平方メートル）は、団塊ジュニア（ティーンズ）、学生、ヤングアダルトをターゲットにした館であるが、このヤング館が〝ヤング対策〟の要になる。地下1階から8階までのフロアにはヤングのライフスタイルに対応したグッズが満載されているが、今やアミューズメント施設も不可欠。7階にメダルゲームゾーンやハイテク体感ゾーンなどよりなるセガワールドが設けられていて、終日若者であふれている。



㈱ストアーズ社
常務取締役　第一編集局長
髙田　保治

COLUMN

ITEMコラム

青少年育成

「児童の権利条約（1）」

政治改革騒動？のために一般的には殆ど注目されなかったが、現在開会中の国会において、〝児童の権利条約〟という条約が承認され、遅ればせながら我が国でも批准発効することとなった。

青少年の保護・育成等の活動に関係している人々の間では、早くから条約の内容や我が国がこの条約に参加した場合の問題等についても論議されていたが、新聞等では、この条約を国会に提出するに当たって、政府・与党は児童の権利条約を呼称したのに対し、野党は子どもの権利条約と呼称すると主張したことで、最初から意見が対立したこと等を報道した程度であったため、余り関心が持たれなかった。

この条約は、第44回の国連総会で採択されたもので、翌年の1月には早くも130カ国が署名し、条約の発効条件とされた20カ国の批准枠もあっという間に超過したほどで、この条約に対する世界各国の関心の高さが注目されていた。

ちなみに我が国は、「子どものための世界サミット」に出席した海部前総理が、130数番目に署名し、この国会での批准も世界の国の中では確か100番目以下であった。子どもの問題に対する関心の薄さを象徴する順位でないことを願いたい。

さて、この条約は全文54条からなっており、子どものための「マグナカルタ」あるいは「権利章典」と呼ばれ、18才以下のすべての子どもが、単に保護されるだけでなく、その潜在力を十分に伸ばし、飢餓・困窮・放任・搾取、その他の虐待から解放される権利を持っていると規定している。

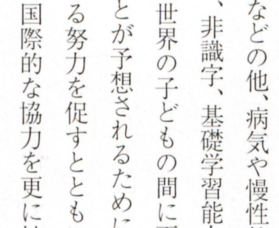
少し条文の内容を紹介しよう。この条約が注目される点は、子どもが仮に十分に栄養を与えられていても、教育を受け、文化活動や宗教への参加が認められ、恣意的抱禁や労働での搾取から保護されないと十分に発育する権利を享受できないとしたことだろう。

そして、子どもの生存の権利としては、適切な生活水準や医療サービス、発育の権利には、教育・情報の入手・遊びや余暇・文化活動・思想や良心・信教の自由、参加の権利には、意見を表明し、子ども自身の暮らしに影響する事柄について発言する自由や、社会で積極的に役割を果たす権利が含まれるとしている。

要は、子どもの健康を最高水準に発達させ、最大限の発育状態を実現するために、子どもにとって、最善の利益とは何かが考慮され、子ども自身の意見をしかるべく尊重すべきことが条約化されたという訳である。

このような条約が国連で採択された背景としては、世界の子どもの死亡率がこのまま続くと、1990年代の7年間に1億5000万人の子どもが5才になるまでに死亡することなどの他、病気や慢性的な栄養不良、非識字、基礎学習能力の不足等が世界の子どもの間に更に拡がることが予想されるために、各国における努力を促すとともにこの面での国際的な協力を更に拡げることを期待したものである。

我が国では、子どもの健康や教育、労働の搾取や飢餓、困窮からの解放等、条約に盛られた子どもの権利は十分に保障されているのだから、この条約を守ることについては何ら問題はないし、関係のないことだとの意見が多い。この意見は大筋においては、正しいように思われるが、果たしてそうだろうか。次号でそのようなことを考えてみたい。



㈳青少年育成国民会議
専務理事
上村　文三

COLUMN

ITEMコラム

ビデオゲーム

「マニアと難易度について考える」

今月は、マニアとゲームの難易度、インカムの関係について考えてみたいと思う。

ゲームのインカムを語る際に、最初に出てくるのがプレイ時間である。風営適正化の関係で1日の営業時間が限定されてから、プレイ時間の長さはさらに問題となってきた。高いインカムを稼ぐためには、プレイ時間が3分～5分くらいまでというような話も耳にする。

一言で説明できないゲーム性より、プレイ時間の方が数字で把握できてわかりやすい。しかし、プレイヤーの立場から、プレイ時間に対するこのような考え方には疑問を感じる点がある。

プレイヤーとして1日中ゲームセンターにいると、ゲーム台は1日中フル稼動しているわけでないことがわかる。全然人がついてくれないゲームすらある。こんなゲームはなくなってしまうが、多少プレイ時間が長くても何人もの人がついてくれるゲームはそうはなくならないものだ。

たいていの場合、プレイ時間がかなり長い人がいても、残りのほとんどのひとは短いプレイ時間で終わってしまう。うまい人は目立つが、それほど多くいないのが現実だ。

都市部のゲームセンターにいけば、営業時間中フル稼動するゲーム台が存在することだろう。このようなゲームセンターでは、絶対的なプレイ時間が問題になってくる。だが、こんなゲームセンターは業界の総売り上げに占める比率は高いだろうが、数はそれほどないはずだ。基板が出回る大手のゲームセンターは、1日中人が断えないようなところではないだろう。

このようなゲームセンターでは、まずゲームをやってもらえるかどうかが問題になってくる。プレイ時間が長い、短いという論議ができるゲームは、発売されたゲームのほんの一握りといってよいだろう。

だが、マニアに長時間遊ばれてしまうことを非常に気にする傾向は残っている。人気ゲームを長時間占領されてインカムが上がらなかったとすれば、気になるのも当然かもしれない。

だが、マニアはゲームにお金を使わないわけではない。最初のうちはお金を使いまくってやりこむし、継続していろんなパターンを研究する。場合によってはハイスコアを狙う"捨てゲーム"のために多くのお金をゲームに使う結果になる。一人当たりのゲームに使うお金を考えたら、お得意様といってよいだろう。

また、先ほども述べたように、マニアの数は、プレイヤー全体の一握りでしかない。過去にゼビウスも、バブルボブルも、究極タイガーもうまいプレイヤーは一日中遊んでいたものだ。しかしこれらのゲームはヒットゲームとなった。最近ではファイナルファイト、天地を喰らう2も1時間は遊べる。

やはり難易度は、一部のマニアに合わせず大多数のプレイヤーに向けて合わせていくべきだろう。いかにも短時間で終わりですよという印象を与えるゲームは、次にまたやろうという意欲を失ってしまう。うまくなればより面白くなるような気にさせることがゲームには一番大切な要素なのである。



㈱新声社
月刊ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

COLUMN

ITEMコラム

レジャー

「手間をはぶいてしたいことは」

今月は、人間は何を嫌ってそして何が好きかというごく当たり前のことについて書きます。

昔、人は毎日お腹をすかして餌を求めて野山を歩きまわっていました。自分の体を餌のあるところまで運ばねばならない。動けなくなった時、その時がくればそれでおしまいという生活でした。

そのうち、いつどこに行けば動かないでも餌が手に入るかがわかるようになり、やがてその餌がさらに一杯確実に手に入るよう、餌のまわりの条件を良くしてゆきました。耕作の始まりです。餌を求めてさまよっていたのが、同じ場所で居ながらにして暮らせるようになったのです。これで歩けなくなっても死ぬ心配がなくなりました。

でも、もっと一杯採れれば毎日お腹一杯食べることが出来ます。しかし、だからといってその為に働く量を今以上に増やすことには耐えられません。そこで自分に替わって働いてくれるものを探しました。たとえば田を耕すのに牛や馬を使うというように。そういうおとなしいそして力のある動物に犂をひかせたり、実った穀物を運ばせたりという使い方です。水を田に汲み上げるのにも使いました。いずれにしても肉体労働をいかにして他のものに替わってもらうかという事に一所懸命努力しました。この努力はやがて水の流れ、風、さらには蒸気機関に、そして今日の内燃機関や電力へとなっていった訳です。

ところが人間は肉体労働が楽になっただけでは満足しませんでした。今度は頭を仕事に使うことを出来るだけ少なくし、神経の疲れからも逃れようとしました。ソロバンはみるみるうちに電卓にとって替られました。工場の中もエレクトロニクス化されロボット化が進み、人がほとんどいなくても物がどんどん作られるようになりました。飛行機や新幹線の運転のように神経を使うものは皆この方向に進みました。

体を使うのはやめよう。頭を使うこともやめようというのが人間が持っている根の部分の願望だった訳です。

では人は自ら進んでは何をしたかったのでしょうか。答えは誰でも知っています。子供の時、宿題から逃げまわって何をしていたか。そうです遊びほうけていたのです。他の動物達と比べきわだった特徴は、人間は遊びたがる動物であるということです。ですから人間を相手にする場合、最後の産業は人を楽しく遊ばせる産業であるということなのです。

今日バブルがはじけて不景気だからこれからは不要不急のレジャー産業は一番痛手をこうむるのではないか。という予想をする人がいます。たしかに、餌が手に入らない程身のまわりが危険になればそうかもしれません。しかし、今のところ餌が手に入らなくなる程ではなさそうですし、物を作るための体と頭はすでにもう長い歴史を経て他のものに替えてきたのです。

要はどうやったらもっと楽しく面白くすることが出来るかということにつきるのです。もちろん体や社会がもっと良くなる方向でです。何となればくり返しになりますが、遊びは人間にとって最後の産業（仕事）だからです。



㈶余暇開発センター
研究主幹
白石　嘉宏

COLUMN

ITEMコラム

環境デザイン

「引越しの悪夢」

この六月に孟母三遷というか、とにかく引越しをすることになった。場所を決めるに当り、地図を出し思案…。学校から半径500mの所・そして大きい危ない道のない所・私の仕事に遠くない所・東京の真中に近い安全な所静かな所・等々、沢山リストをあげ、南青山に決った。

さあ引越しをするのに運送屋さんに荷箱・トラック数・人数を計算してもらい準備万端とうとう当日。150以上の荷箱・プロ6人、ほか手伝いにかけつけてくれた男性3人、女性3人、という構成。朝9時半から6時まで3トントラック4台分、とにかく引越しは終った。だが終ったのは部屋になんとか荷物が入ったということだけ。次の日に箱から中味を出し、大事なもの・毎日どうしても必要なもの・洋服などどくしゃくしゃになるものなどを片づけ始める。まず娘の成績表が出て来る。確か大事なのでアルバムと一緒に茶色のダンボール箱に入っていたはずなのに。分れているのかしらと母がつぶやき、ここから大さわぎ。どこを捜してもアルバムの入っているらしい茶色の箱はもう捨ててない。どんどん顔がこわばる。アルバムは失くしてしまうともう再生は不可能。今迄の記念が戻ってこないと母はまっ青。とにかく妹と母と私と三人でケンケンガクガク。もう二度と引越しはイヤだと思う。

この間ハリウッドからサンマリノに移ってとうとう出て来なかった陶器のことを思い出す。イヤな気分の時はどんどん悪いことばかり思い出す。まだ三年しか日本に来て経っていないというのに、何もない荷物がなぜこんなに増えるのだろうとボッーと考える。ある大学の先生に私は固く誓わされたことがある。一つ、絶対に家具は買わないこと。一つ、洋服・くつは見ないこと…。イヤな奴だと思っていた先生の顔が、本当は親切だったのかもしれないと反省しきり。

食べ物をレストランでオーダーする・洋服を見て買う・お家を見て買う・車を買う・男の人を見て気に入る・すべて私は目で追い自分の”感“を大事にし決めている。人はこれをわがままだと云ったり衝動的だと云ってバカにするが私はこの歳まで全てこの”感“で決め、大きな失敗を重ねとり返しのつかない事をし、又うれしい事にも出会ってきた。今私はこんなに世の中に素晴しい利口なコンピューターソフトが出来ている中にあって、こんなたった小さな引越しで大さわぎをしているのが不思議。何とか助けてもらいたい。

私の望みの目的の距離・安全性・人数（マンションの大きさ等）そしてどの方向に行くと何が得られるか・移動月日・素晴しい出逢いが生れるなど全ての答えが簡単に出て来るコンピューターのソフトが出来てもらえないのかと望む。子供のゲームセンターやパソコンゲームだけでなく大人の生活の中に入り込み、心の中まで助けてくれれば本当に楽しくなると思う。

今月末には私の集めていた大事なイスやデスクそして食器が又トラック満載で私の所に来る。おそろしい夢を又見ることになりそうだ。



㈱今井澄子デザイン事務所

代表取締役
今井　澄子

ニュース診断

「高校生射殺、無罪判決の意味」

ジャーナリスト　青山　瞬二

米ルイジアナ州で起きた日本人高校留学生の射殺事件に対して、ルイジアナ州地裁が下した陪審員十二人全員一致の「無罪」評決は、多くの日本人に強烈なショックを与えた。同時に日本人の安全基準が世界では通用しないと言う厳然たる事実を突きつけた判決でもあった。

事件は昨年十月に起きた。仮装パーティーに行く途中、間違えて被告の家の玄関をノック、立ち去ろうとしたが、被告は「フリーズ（Ｆｒｅｅｚｅ＝動くな）」と呼び止め、意味が分からずに動いた高校生をいきなり射殺した。

日本ならば、犯人は銃刀法違反、殺人に問われ、凶悪犯罪として大騒ぎになるケース。だがアメリカでは憲法で銃器所持が許されており、州刑法でも「自宅で身に危険を覚えた場合、侵入者を殺害しても殺人罪は成立しない」（正当性のある殺人）と定めている。

被告は計画性のない殺人罪（日本の傷害致死罪）に問われ、いきなり射殺した行為が正当性のある殺人かどうかをめぐって争われた。

検察側は「それほどの脅威もなかったのに、大型拳銃を持ち出して発砲したことは、社会的に許容できる正当性を逸脱している」と主張。

これに対し弁護側は、被告宅周辺の治安の悪さ、家族を侵入者から守るという米社会の常識論を根拠に正当性を主張、被告自身も「動くなと警告したがかけ寄ってきた。持っていたカメラを凶器だと思い、家族を守らなければと思った」と涙ながらに訴え、結局、陪審員は全員一致で正当防衛を認め、アメリカ社会は殺人はあったが犯罪はなかったという結論を下した。

この結論について、被害者の父親は「信じられない。これでは犬死だ。人の家に行けば撃たれるのか」と言い、日本の新聞も「無罪はおかしい。日本ではありえぬ結論」「銃社会の矛盾を反映。いまも生きる西部劇」（毎日）と評決への驚きを素直に見出しにし、評決が米社会の病理をそのまま映したものであると報じた。

日本のマスコミの過敏な反応に、米政府もさすがに驚き、大統領補佐官が会見「日本国民の失望は理解しており、米日関係に悪影響を与えないよう希望している」と述べた。ニューヨークでは無罪評決

に抗議するデモが行われたと、日本の新聞は続報し、まるでアメリカが反省のかたまりになっているかのように伝えた。

だが、ニューヨークでのデモ参加者はわずか二十人、主催者は日本人だった。こうした感情的な事件の報道にニッポンの悲劇がある。

被告は評決後「いい気持ちだ。日本の人には理解してほしい」と語った。彼は何を理解して欲しかったのか。彼が言いたかったのは「ここはアメリカだ」と言うことである。

日本人が認めようと認めまいと、彼らはそうやって生きてきたし自分を守って来た。現に毎年、何万人ものアメリカ人が一瞬の決断の遅れで家族を守れず、殺され、レイプされ、略奪に遭っている。そうしたアメリカの現実を生きるには、今回のような行動もあり得る。それがアメリカの価値観である、というのが十二人の陪審員全員の結論だった。

アメリカは銃の力で、国を拓いてきた。新大陸に来た人々は、荒野の狼と戦い、羊や牛や自分たちの命を守って来た。狼だけではない。開墾して土地を奪おうとする荒くれ者とも西部劇のように向きあってきた。彼らの最大の課題はたえずセキュリティ(安全)の問題だった。自分の囲いは自分で守るという自己防衛の思想であった。日本では四百年前、豊臣秀吉の刀狩りで普通の人間が武器を手にする時代はクリアーしたが、アメリカが狼やならず者と戦いながら国を造り始めたのは、わずか二百年前である。少し国の姿が見え始めるとヨーロッパの先進国が攻めてきたし、続いて南北戦争があった。さらに、自由と民主主義の理想を掲げたアメリカに多くの夢を託して世界各国からやってきた。民族も宗教も、生活習慣も異なる人たちが集まる。極端な貧富の差もできる。その中でぶつかりあったり、融和したりしながら生きてきた。それがアメリカである。日本はまわりを海で囲まれ、牧歌的な農作業のなかで国造りをしてきた。安全は空気や水のようなものだと日本人は考えてきた。だが、アメリカは事情が違う。

今回の評決の後で、アメリカ社会の異常性を叫ぶ日本の世論に対してロサンゼルスタイムスは「それが理想でも、そうできない現実がある時、他の国にそれを責める権利があるのだろうか。言葉のわからない日本の高校生はわが国の個人の住宅に入り込んだが、その裁判のあとで、日本人は大挙してアメリカの特殊事情の中に土足で入り込み、われわれを侮辱しようとしている」と書いた。留学生の無知が招いた悲劇を、日本の世論は理想論という無知の刃でアメリカの価値観を両断しようとしているというのだ。

現在、アメリカは日米構造協議で、日本企業の系列の問題などを指摘、すぐ改善せよと迫っている。だが、日本からすれば、商慣習や経済構造は急に変えれるものではない。単に企業の問題ではなく多くの日本人の暮らしや命がかかっているからだ。それをアメリカがせっかちに非難する時、われわれは「日本バッシング(日本叩き)」と感じ、いらだちを覚える。

銃の問題も、これと同じである。アメリカ人の生き方の根底にある銃の取扱いを変えるには社会全体を変える必要があり、アメリカ人が時間をかけてやるしかないのだ。そこへ日本人の安全基準でアメリカを非難すれば日本人による「アメリカバッシング」とも受け取られる。

つい最近、カンボジアのPKOでも、日本人は、同じような安全基準を持ち出して各国の笑い者になった。日本人の安全基準が悪いというのではない。外国で日本のものさしが通じるほど世界は恵まれていないのだ。その事がわからなくて、むやみに外国へ行ったり、留学生を送り出してはいけないということである。

今回の事件を、一番日本人に近い発想で見たのは京都在住のアメリカ人ジャーナリスト、ユージン・スミスさんだ。彼女は「事件はまさにアメリカ社会の異常性の表れで心が痛む。銃を許している社会は異常だ」とコメントした。しかし一方で「いまの日本は、日本や世界の社会の本当の姿を教えておらず、学校での教育と現実がリアリティーを持って結びつかない。日本の若者が世界の本当の事を知らされていない」と指摘した。

本当は日本の若者というより、日本人は、と言いたかったのかもしれない。日本人はもう少しあちこちで殺されたり、笑い者になったりするのかもしれない。

INSIDER

“インサイダー”—世紀末を撃つ！ニュースレター

—IMF統計の“革命”

IMFや世界銀行が採用している最新のGDP（国内総生産）計算方式によると、中国は世界第3位ないし日本を抜いて第2位の経済大国に位置づけられる。

英『エコノミスト』誌最新号が解説しているところによると、IMFは従来、各国のローカル通貨で計算されたGDPを対ドル市場レートで換算してその国の経済力を測ってきたが、第3世界の多くの国では①そのレートそのものがしばしば人為的に定められていて、必ずしも適正な購買力を反映していないし、②また仮にそれが適性であったとしても、国際的に取り引き可能な商品の価格を比較することが出来るだけで、住宅や国内交通など取り引きされない財やサービスは著しく過小評価される。③さらに各国政府は国際機関などから借款を得る方便としてGDPを出来るだけ小さく報告するのが常であるし、④また当たり前のことながら、これらの国で相対的に大きな比重を占める地下経済（統計に引っ掛からない経済活動）はGDPに含まれていない。そのため多くの第3世界の国々の経済力は不当に小さく評価されていたのである。

購買力平価の方式

そこでIMFは今年度版の『世界経済概況』から、国際的な価格差を考慮にいれた購買力平価によるGDP計算方式に転換した。統計の魔術は恐ろしいもので、これによって世界経済の様相はまったく別のものになってしまった。

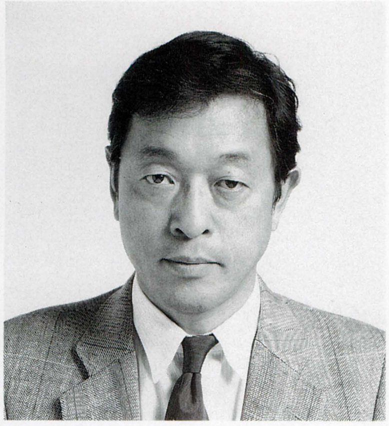
第3世界諸国のGDP合計は、旧方式では全世界の18％であったのが、新方式では34％にほぼ倍増する。逆に工業先進国のそれは73％から54％に減少した。旧ソ連・東欧は9％から11％に微増となる。

旧方式の矛盾が端的に出ていたのはアジアの場合で、この地域の世界経済に占める割合は、85年の7・9％から90年には7・2％に減少した。世界のどこよりも急成長を続けるアジアがこういう数字になるのは、いくつかの国々の対ドル交換レートが大幅に切り下がったからである。

最もドラスティックな変化が生じるのは中国である。

中国の92年のGDPをドルの公式レートで換算すると、4400億ドルでカナダより小さく、また1人当たりでは370ドルでインドよりやや大きい程度にしかならない。これは急成長を続ける同国の経済の下で、都市部の家庭の70％近くがカラーTVを持ち、81％が電気洗濯機を持っているといった実情からかけ離れている。

ところが新方式で計算すると、中国のGDPは2兆ドル、1人当たりで1700ドルと、約5倍に評価される。それが世界のGDPに占める割合は6％で、アメリカ22・5％、日本7・6％に次いで世界第3位となる。



小誌では㈱インサイダー（本社・東京・高野孟社長）と提携。国際政治経済の情報誌「インサイダー」の一部を転載する。一般誌紙にはない鋭い分析にご期待ください。

高野　孟（たかの　はじめ）

◎44年東京生まれ。68年早稲田大学文学部西洋哲学科を卒業。◎通信社記者、コピーライターを経て、75年からフリージャーナリストとして、国際政治経済の情報誌「インサイダー」の同人に参加。80年から同誌編集長。独自の情報源を駆使した角度の高い情報と、国際問題の分析力は、各方面から高い評価を受けている。◎「内幕」、「M資金」、「世界地図変動の読み方」、「21世紀への世界時計」など著書多数。◎最近はTVの討論番組、ニュース番組のワールド・ニュース・アナリストとしても活躍中。評論家の津村喬は実弟。

中国は世界第2の経済大国？―

	①	②	③
中国	370	2460	2870
インド	275	1255	1105
ブラジル	2525	4940	770
メキシコ	3700	6590	590
インドネシア	650	2770	510
韓国	6790	8635	380
タイ	1780	5580	320
パキスタン	400	2075	240
アルゼンチン	6870	5930	190
ナイジェリア	275	1560	190
エジプト	655	3350	180
フィリピン	820	2400	155
マレーシア	2980	7110	130

世界銀行も購買力平価方式による経済力比較を計算しているが、こちらの数字をもとに計算すると、92年の中国のGDPは2兆8700ドル、1人当たりで2460ドルで、日本を上回って世界第2位になる。この方式で主な途上国の①旧方式の1人当たりGDP（単位＝ドル）、②新方式の1人当たりGDP（同）、③新方式のGDP（10億ドル）を示すと右表のようになる。

アルゼンチンを例外として、他の途上国はいずれも1人当たりGDPが2～5倍程度に再評価されることになるが、ということは逆に、これまで世界は第3世界諸国の市場性をとんでもなく過小評価してきたわけである。

世銀の新方式で世界のGDP大国を順に挙げると、アメリカ、中国、日本、ドイツ、インド、フランス、イタリア、イギリス、ブラジル、メキシコ、カナダということになり（旧ソ連は統計不明）、そうだとすると**先進国サミットやG7（先進7カ国蔵相会議）などの世界経済の運営・調整機関からイギリスやカナダが外れて、中国やインドが入らなければおかしいということになる。**

地下経済は計算外

以上はしかし、冒頭に挙げた旧方式の4つの欠陥のうち、①と②を補正したもので、③意図的な過小報告や④地下経済の存在は無視している。地下経済は、統計に引っ掛からないからそう呼ばれるのであって、それを計算しようとすること自体が自家撞着的だが、一般に先進国でGDPの10％程度、途上国では20～30％、場合によっては50％近くにまで達すると考えられている。それを計算に入れれば、もっと多くの途上国が世界経済ランキングの上位に来ることになる。先進国・途上国とは何かという問い直しが必要である。

君主制の現在

皇太子の結婚で日本の皇室がまた注目の的になる。それはともかくとして、いま世界で君主制を採っている国は、日本を含めて28カ国で、ヨーロッパが10、アフリカが3、アラブが7、アジアが6、オセアニアが2カ国である。冷戦の終結とともに今までの国家秩序が動揺する中で、かつて革命などによって廃絶、亡命させられた王家が新しいアイデンティティの象徴として蘇ったり、逆に民主化の流れが強まって王政が揺らぐなど、君主制をめぐる状況にも変動が起きている。

イデオロギーの代償

旧ソ連・東欧では、共産主義のイデオロギーが忽然と消滅した後の呆然自失の中で、王制復古が1つの流行となっている。

ロシアでは、旧ロシア帝国時代を懐かしむ復古主義が台頭し、奇妙なことにそれが旧ソ連時代をよしとする旧共産党勢力とも結びつきながら、保守派ブロックをなしている。今年5月には、ロマノフ王朝の末裔であるマリア・ロマノフがモスクワ市議会議長の招きでモスクワを訪れた。彼女は39歳で、ニコライ2世のいとこの孫娘にあたる。今年はロシア帝国最後の皇帝＝ニコライ2世の生誕125周年にあたるため、彼女を迎えて盛大な記念式典が行なわれる予定がある。

グルジアでは、君主制復活への願望が強く、昨年すでにグルジアの2つの保守政党がスペイン南部に住むバグラト王朝の末裔＝ホルヘ・デ・バグラチオンのもとへ使者を出して、王家再興の打診が行なわれた。バグラト王朝は10世紀以来グルジアに君臨、1801年のロシアによるグルジア併合で王位を失った。バグラチオンは今はフィアット社の顧問などをして暮らしているが、4年ほど前から祖国に迎えられる日が訪れることを願って、グルジアの歴史や地理を勉強し始めたという。旧ソ連崩壊後のグルジアでは、ガムサフルディア大統領の強権政治に対する反大統領派の反発が高まり大統領が国外に逃亡したものの、現在でも内戦状態が続いている。

旧ユーゴスラビアのセルビアでは、イギリスに亡命していたアレクサンダル2世皇太子が帰国、反政府勢力にかつがれてミロシェビッチ大統領の退陣を要求している。

ルーマニアでは、チャウシェスク体制崩壊の直後から王制復古を主張する自由党が活動を開始、40年以上前に亡命した元国王＝ミハイの帰国を訴えている。本人は「議会の要請があれば立憲君主として帰る用意がある」と声明している。

ブルガリアでも、スペイン亡命中のシメオン2世が王制の復興を求めている。

エチオピアでは、91年にメンギスツ社会主義政権が崩壊した後、92年に元皇帝の長男であるアムハ・セラシエら王族が帰国して立憲君主制実現の政治運動を始めた。

INSIDER

“インサイダー”―世紀末を撃つ！ニュースレター

湾岸戦争の余波

クウェートでは、首長一族があり余る石油収入で贅沢の限りを尽くす一方、形ばかりの議会さえ長年閉鎖されたままの状態だったが、湾岸戦争後、そのような最悪の君主制国家を大騒ぎして助けたアメリカが、忸怩たる思いがあったのだろう、圧力を強めて議会の再開、王室批判への統制緩和など、一定の民主化に向かわせている。

サウジアラビアも同様で、憲法も議会もない状態を形だけでも改善する動きが見られる。バーレーンで政治犯が釈放されたのをはじめ、湾岸王制国家はどこも動揺している。

民主化の流れ

ネパールでは、民主化運動の圧力に抗しきれなくなった国王が90年11月に新憲法を発布、主権在民の立憲君主制への転換を宣言した。それに刺激を受けてブータンでも君主制への国民の批判が強まっている。

マレーシアでは、政府がサルタンと呼ばれる王族たちの不祥事頻発を理由に、憲法を改正して彼らの特権を制約する動きに出ている。

タイでは、王室は政治的助言を行なうことが憲法で認められており、昨年の軍部の政治支配に反対する民主化運動が高まった時には、両者の調停役として介入して事態を収めた。ここでは軍部のクーデタも民主化運動も、王制そのものに歯向かおうとすることはなく、その意味では最も安定した君主制の1つである。

日本の皇室が模範と仰ぐイギリス王室は、スキャンダル続きで自滅的な姿を示している。それ自体が王室が無用の存在になりつつあることの象徴である。エリザベス女王は、イギリスだけでなく英連邦加盟の他の16カ国の元首でもあるが、この有様を見て嫌気がさしている国も少なくなく、オーストラリアでは労働党が連邦制度創設２００年にあたる２００１年までに連邦を離脱して、オーストラリア人の国家元首を頂く共和制に移行することを呼びかけて運動を進めている。

総じて、いくつかの国で王制復古ブームが起きているのは、国家を支えてきたアイデンティティが崩壊した後の反動という以上のものではなく、いくら長い歴史を持つ王室であっても、単に伝統にすがるだけで時代に沿った新しい役割を自ら見いだすのでなければ、21世紀にはみな無用の長物化することになる。

6月号業界紙誌から

PRESS WATCHER

プレス ウォッチャー

中内 勝郎

大きく取り上げられた「レジャー白書」各プレス要約だけにとどまる

G紙（6／15）は、A誌6月号の記事は、JAMMA第22回理事会（4／22）における報告で、業界の統計調査を余暇開発センターに依頼していることを伝えている。業界が自分の姿を認識するために本格的な調査を行なうことは、これまでもその必要性が言われながら、なかなか手がつけられなかった課題であったので喜ばしいことである。それはまた、業界の成熟の一つの証しとも言えよう。「変化の激しい業界で、ご指導に当られる当局の方々も大変だと思います。我々でもなかなか追いついていけない業界について、我々にアドバイス頂けるというのも大変だと思います」（C誌）とは中山JAMMA会長が総会で通産省や警察庁の来賓を前にしての挨拶の一節だが、確かに変化の激しい、全体を捕らえ難いこの業界の実態を把握するのは難事である。

調査依頼を受ける財団法人余暇開発センターは、平成4年の年間の余暇活動についてレジャー白書（今回で17回目）を4月に発表した。C誌、G紙はそれについて多くのスペースを割いて紹介、A誌は次号になるが、6月号コラムでとくに白書の中の特別リポートの部分を取り上げ、1800時間労働時代に近づき、親子共通の余暇活動、ファミリーレジャーのための受け皿となるのはAM業界の責任でありビジネスチャンスであることを強調する。しかし当ウォッチャーとしては、白書の受け止め方が平板に過ぎるようで一寸物足りない。これはC誌、G紙ともに言えるが、単純な要約に終り、業界現場と白書のデータなどとの間の違和感について一言もない。それとも白書のデータは唯一正確なものという思い込みがあるのだろうか。

C誌はこの白書を紹介した次の頁で平成4年12月（つまり白書と同じ時期）に実施した「AOU・ゲーム場についてのアンケート」結果を伝えている。有効解答数は4523。質問3はゲーム場での平均支出金額についてで、一回当り1469円となっている。一カ月に平均9回行くから、月当り支出額は1万3221円となる。年当り約15

万円。これについてC誌は回答者の年齢層がアダルト化している（平均22・8才）ことを指摘、「大人の有職者にとっては多額と言えなくとも、学生にとっては大きい」と見る。

では白書による同じ調査項目の結果はどうか。白書の有効回答数3408はAOU調査と同じレベルとしてよかろう。ゲームセンター・ゲームコーナーへの年間参加人口（年間に一回以上行った人数の推計）は2270万である。この人数は15才以上を対象にしたもので、AOU調査対象が小中学生を13・8％含むことを無視するとして、白書による一回当り支出額は800円年間の平均参加回数は13・2回だから年当りの支出額は1万560円。AOUの数字の7％にしかならない。まずここで疑問が起きるはずである。

業界売上げは、参加人口に年当り平均支出額を乗じた金額に等しいから、［1万560円×2270万人］で2406億円。これは白書が掲げる平成4年ゲームセンター・ゲームコーナーの売上げ4870億円の半分でしかない。AOU調査の年当り支出額15万円を同人数にかければ3兆円以上になり、これは現実離れしていておかしい。

積極的な業者の協力が確実なデータを作る

では白書の業界売上げ4870億円はなにを根拠にした数字か。余暇開発センターの説明では、ゲームセンターの機械の日当り売上げ金額を3000円弱とし、警察庁資料による全国機械台数47万8539台にかけて得た数字という。機械の一日売上げ3000円弱の数字は、業者から得たデータであろうが、1年の売上げ1台平均約1000万円を妥当な線とすれば、白書の参加人口と支出額、AOU調査の支出額のどれにも疑問が生じてくる。余暇開発センターは支出額の調査を受ける側は従来から少なめに申告する傾向があるというが、しかしカラオケの場合、年間平均費用は1万7900円、参加人口5360万人から得られる業界売上げ9594億円は、白書による4610億円の倍であり、常に申告が少ないとは言えない。

白書にも矛盾するデータがいくらかあるといっても、総体的に信頼性の高いデータであることは間違いないとくに17年も一貫して続いている調査だけに経年変化を知る上で貴重である。

実際、C誌コラムAM春秋は白書の数字をもとに「（平成4年売上げ）5000億円の大台突破」を予測しながら「予想参加率を18・7％」とし外れたことを悔やんでいる。白書が示す参加率（全体）は22％で売上げの伸び率にほぼ見合っている。ウォッチャー自身の見立てでは業界規模は5000億円を突破しているのではなかろうか。

白書が採用した警察資料による機械台数より現実は1～2割は多いと考えられ、50万台以上なら1台年間1000万円で5000億円を超えることになるが。

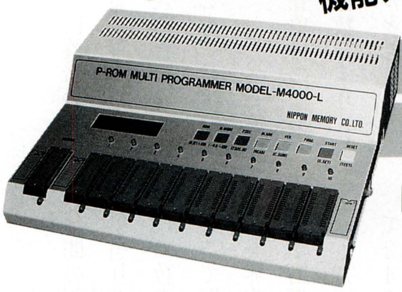
業界規模の実際に迫るには、専業ゲーム場ゲームコーナー、SCプレイランド、遊園地、旅館のゲーム場、店頭や飲食店のシングルロケーションなどあらゆる業務施設の売上げを集計することが最も確実である。AOUの全国組織も充実しつつあることだから状況は固まってきている。余暇開発センター調査がより正確、充実するために業者による積極的な協力が欠かせない。

HI quality cost Performance

マルチP-ROM プログラマー

MODEL M4000L

さらにさらに 機能アップで登場!



4Mbitに対応

超低価格、高信頼、高性能

EP-ROM WRITER

¥189,000

M4-4(オプション)
4M専用 ¥77,000
16bitデータROM
サポートカード

M4-1(オプション)
1M専用 ¥77,000
16bitデータROM
サポートカード

▼**MO1**(オプション)
¥80,000
M4000-Lのデータ編集を目的に開発されたコントローラーです。40桁-2桁のバックライトLCD、フラットキーボードにより構成されています。



- ●EP-ROM 1Mbit (8、16bitデータ)
  2Mbit (8bitデータ)
  4Mbit (8、16bitデータ)
- ●シリコンシグネチャ対応
- ●見やすいLCD表示
- ●RS232Cインターフェースを標準装備
- ●同時に10ヶ書き込み
- ●ベリファイ、ブランク、プログラムオートスタート
- ●ベリファイ、ブランクは独自の高速処理
- ●プログラム電圧異常検出、電源電圧異常検出
- ●アドレス、データバスチェック
- ●メモリー(最大4Mbit)チェック、自己診断
- ●書き込み%表示(00ー100%)
- ●各P-ROMの選択がワンタッチ(キー)
- ●M-01インターフェースを標準装備
- ●M-01を接続することにより種々の編集が可能
- ●電源内蔵

マルチP-ROMプログラマー

MODEL M512-L

EP-ROM 2716、2732、2732A、2532、2764、2764A、27128、27128A、27256、27512 (10個書込)
CMOSタイプ適応
EEP-ROM 64、128、256対応
オプション=8748、8749、用サブ基板準備。



超低価格

高信頼

高性能

¥148,000

- ●ベリファイ、ブランチェック、プログラムオートスタート
- ●見やすいLCD表示 ●シリコンシグネチャ対応
- ●高信頼性の金メッキソケット
- ●同時に10個迄書込 ●アドレスバスチェック
- ●スタート、終了ブザー ●データバスチェック
- ●書込%表示(0〜100%) ●電源内蔵
- ●2764、27128、27256、27512は高速書込
- ●各ROMの選択がワンタッチ
- ●RS-232Cインターフェース標準装備
- ●M-OOインターフェース標準装備

■MOO オプション¥50,000
MODEL-MOOはマルチP-ROMプログラマーM-512のデータ編集を目的に開発されたコントローラーです。7桁の高輝度LED及び5×6のフラットキーボードより構成されています。



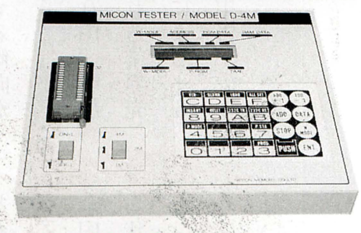
大手企業への納入実績で

長年の独走を続けるデバッガ

マイコンテスター
P-ROMライター付

MODEL D-27512の上位機種

D-4M新発売



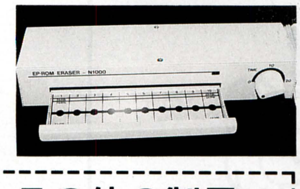
¥98,000

マイコンテスター"D-4M"は、P-ROM(8bit)1M、2M、4Mbitを使用した全てのコンピューターシステム及び電子システムのデバッグをオンラインで実行するものです。デバッガ作業は、P-ROMソケットを介し本機のみで行ない、特別のインターフェースを必要とせず、内部RAMのオンライン、オフライン切り替えにより即座にプログラム修正、実行が可能。又、電源もP-ROMソケットまたは外部より供給され、P-ROMライター機能も標準装備されています。小型、軽量でしかも高性能故現場及び出張作業に手軽で大いに威力を発揮いたします。またシングルチップコンピューター等の開発にも便利です。

MODEL D-4Mの特長

●P-ROM(8bit)1M、2M、4Mbitを使用した全てのコンピューターシステム及び電子システムのデバッグをオンラインで実行可能(オンラインアクセスタイム/80nS) ●EP-ROM(8bit)1M、2M、4Mbitに書込可能/書込%表示 ●DEJEC、MASKROMタイプ可能/各社高速書込可能 ●RS-232Cによる外部インターフェースを標準装備 ●ROMロード、ベリファイ、ブランク、書込(部分書込、部分ベリファイ、部分ブランク、部分ロード可能) ●スタート及び終了ブザー/高信頼性のフラットキーボード ●下位ROMのロード(2716, 32, 64, 128, 256, 512) ●内部メモリー編集(データ転送、データ交換、データブロックセット) ●内部メモリー標準1Mbyte実装(4Mbyteまで拡張可能) ●内部メモリーのプリントアウト ●ICソケットは高信頼性の金メッキタイプ ●各P-ROMの選択がワンタッチ(シーソースイッチ) ●外部ノイズ及び本体からの電波放射に強い鉄板ケース。

EP-ROMイレーサー



"N1000" **¥18,000**
●EP-ROM(24PIN, 28PIN, 32PIN)を同時に10個消去可能。

"N100B" **¥160,000**
●ギャングタイプとしてEP-ROMは100個まで又、基板(440×440㎜)上のROMも直接消去可能

MODEL D-27512

(ROM2764・27128・27256・27512兼用)

仕様
●キー入力により編集可能 ●バッテリーバックアップ標準装備 ●見やすい液晶表示 ●アクセスタイム150+1 ●EEP-ROM64、128、256対応 ●RS-232C付
◎オプションで各種パソコン及び開発システム用通信ソフトが用意



¥98,000

その他の製品…

- ●各種EP-ROM
- ●20秒録音-再生のICレコーダー"メモリーボイス"
- ●120秒再生の発声装置"おしゃべりさん"
- ●多用途タイプの自動販売機基板及び装置

その他ROM専用機…

●MODEL D-2732
¥80,000



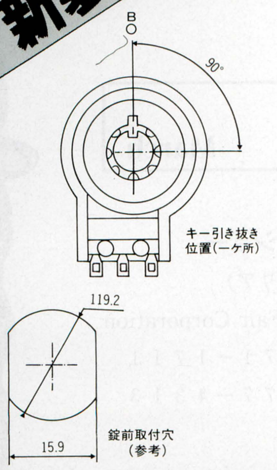
日本メモリー株式会社 〒462 名古屋市北区辻本通1丁目10番地
☎052(912)5727, (914)1727 FAX052(912)5626

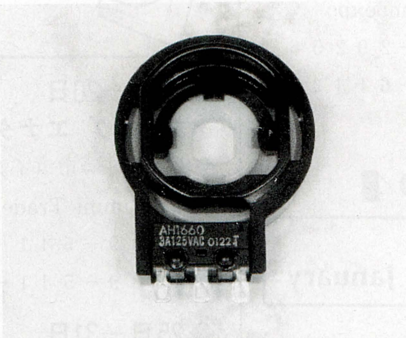
丈夫で安心、芝'sパーツ 斬新なアイデアであなたをサポート!

新製品

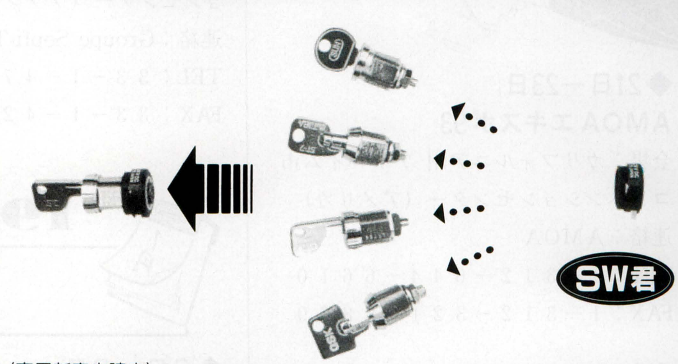
マイクロ付 **SW君**

@¥650





普通の八万ロックタイプの鍵がSW君でキーSWに大変身!



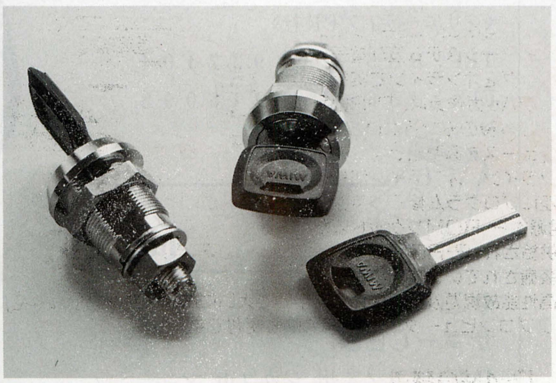
〈実用新案申請中〉

屋内用アップライト改造パネル

パネルの改造は芝にお任せ!!

鈑金工場直販体制で安価で高品質!

● セガ エアロシティー25kg・18kg ● ジャレコポニーMKⅡ・18kg ● キャンディー筐体(SNK) ● 任天堂
● 対戦用等 各種アップライト〔ストⅡ・ポーカー・エイトライン・麻雀・クイズなどの改造OK〕

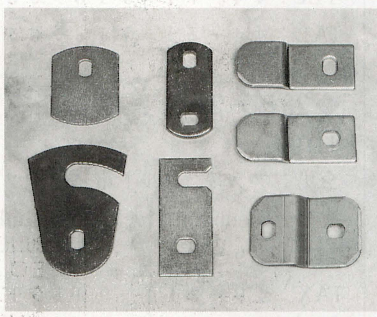


セガ製品(UFOキャッチャー・エアロシティー等)の
イタズラで悩んでいるオペレーターの方へ、一報。

MIWAの電子ロック(セガタイプ)を、あなただけの番号で、即、お手元へ。

各種ベロ ¥50~¥150

● セガ エアロシティー対応ベロ
● セガ UFOキャッチャー対応ベロ



端子付 長寿命スイッチ

● 1,000万回テストクリアー
● メーカー直で安価
● ハンダなしで取付OK
● ネジ込み式と差し込み式有り



単価 ¥200
中のSW単体¥150



● EXキー



● ラビットロックキー



● 7角キー



● サンロックキー

左記4点の鍵の特長

● プライヤー破壊防止ガードリング付。
● 鍵の種類が豊富なので、止め番を多く出せる。
● 一般のスペアーキーの店ではスペアーキーは作れないので、イタズラが少ない。
● 止め番で、マスター注文が出来る。
● 取付寸法は従来品と同じです。
● EXキープラス"ベロ"で、セガ社UFOキャッチャー、エアロシティー・ドリームキャッチャーのサービスとびらキー・金庫キー・シュートキーをEXの止め番で、貴社だけのマスターキーで、イタズラをシャットアウト。

有限会社 **芝商事** 〒634 奈良県橿原市山之坊町655-12 TEL 07442(5)4009
〔振込先〕中京銀行桜井支店 当座No. 320503 FAX 07442(2)8946

T CALENDAR

トカレンダー

◆21日—23日
AMOAエキスポ93
会場：カリフォルニア州 アナハイム市 コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：AMOA
TEL：1－312－644－6610
FAX：1－312－321－6869

◆21日—24日
エナダショー
会場：ローマ市（イタリア）
連絡：SAPAR/AGIS
TEL：39－6－4403－686
FAX：39－6－4402－718

◆27日—28日
アソシエイテッド・レジャー・プレビュー（AL Preview）
会場：ロンドン市 ハンマースミス ノボテル（イギリス）
連絡：Howard & Wikberg Promotions
TEL：44－71－387－2021
FAX：44－71－388－9663

11月 November

◆17日—20日
IAAPAショー
会場：カリフォルニア州 ロサンゼルス市 コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：IAAPA
TEL：1－703－836－4800
FAX：1－703－836－4801

12月 December

◆7日—10日
フォーレイン エキスポ
会場：パリ市 ル・ブルジェ・エキジビションセンター（フランス）
連絡：Groupe Sepfi-Technoexpo
TEL：33－1－474－29256
FAX：33－1－426－61428

1994

1月 January

◆6日—9日
ウィンターCES
会場：ネバダ州 ラスベガス市 ラスベガス・コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：CES
TEL：1－202－457－8700
FAX：1－202－457－4901

◆25日—27日
ATEI
会場：ロンドン市 アールズコート1（イギリス）
連絡：BACTA
TEL：44－71－713－0302
FAL：44－71－713－0446

◆26日—29日
ima
会場：フランクフルト市（ドイツ）
連絡：Blenheim Heckmann GmbH
TEL：49－211－901910
FAX：49－211－9019127

2月 February

◆22日—23日
AOUショー
会場：千葉県 千葉市 日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：AOU事務局
TEL：03－3866－9371
FAX：03－3866－9389

3月 March

◆17日—20日
スプリング エナダショー
会場：リミニ市（イタリア）
連絡：Rimini Trade Fair Corporation
TEL：39－541－71－1711
FAX：39－541－77－4313

◆25日—31日
TAE'94
会場：台湾省 台北市 敦化北路340号 松山外貿展覧館A区
連絡：台湾電玩雑誌/クリエーティブPR社
〈台湾電玩雑誌〉
TEL：886－2－7607410
FAX：886－2－7623873
〈クリエーティブPR社〉
TEL：886－2－3937404
FAX：886－2－3215098

6月 June

◆23日—26日
サマーCES
会場：イリノイ州 シカゴ市 マコーミック・プレイス（アメリカ）
連絡：CES
TEL：1－202－457－8700
FAX：1－202－457－4901

9月 September

◆22日—24日
AMOAショー
会場：テキサス州 サン・アントニオ市 コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：AMOA
TEL：1－312－644－6610
FAX：1－312－321－6869

WORLD EVEN

ワールドイベン

1993

7月 July

◆21日—22日
ラテンアメリカン アミューズメントミュージック＆ゲーム展
会場：メキシコ市（メキシコ）
連絡：William T.（アメリカ）
TEL：1−708−333−9292
FAX：1−708−333−4086

◆22日—24日
南米レジャーエキスポ（SALEX）
会場：サンパウロ市（ブラジル）
連絡：Michael T. Mellor（ユーロスロット誌）
TEL：44−61−624−3687
FAX：44−61−665−1260

8月 August

◆7日—11月7日
韓国世界博覧会（韓国大田EXPO 93）
会場：大田直轄市大徳研究団地道竜地区（韓国）
連絡：大田世界博覧会組織委員会
TEL：03−5442−3735
FAX：03−5442−3735

◆26日—28日
アミューズメントマシンショー
会場：千葉市 日本コンベンションセンター
連絡：JAMMA
TEL：03−3593−2563
FAX：03−3581−3656

9月 September

◆9日—12日
ピンボールエキスポ
会場：イリノイ州 ローズモント市 アナハイム 6600 N. ラマダホテル（アメリカ）
連絡：Robert Berk（Pinball Expo Headquarters）
TEL：1−216−369−1192
FAX：1−216−369−6279
〔出展の問い合わせ〕
TEL：1−216−758−0565
FAX：1−216−758−0885

◆17日—21日
TAE'93
会場：台湾省 台中市 西屯区天保街60号 世界貿易センター展覧館一、二館
連絡：台湾電玩雑誌/クリエーションPR社
〈台湾電玩雑誌〉
TEL：886−2−7607410
FAX：886−2−7623873
〈Creative PR〉
TEL：886−2−3937404
FAX：886−2−3215098

◆20日—22日
ワールドゲーミングエキスポ93
会場：ニューヨーク州 ニューヨーク市 セブンペンプラザ
連絡：Gaming & Wagering Business
TEL：1−215−594−4120
FAX：1−212−714−0514

◆22日—24日
アミューズエキスポ
会場：パリ市 エスペース・シャンペレ（フランス）
連絡：Groupe Sepfi-Technoexpo
TEL：33−1−474−29256
FAX：33−1−426−61428

◆28日—30日
EELEX
会場：セント・ペテルブルグ市 セントラルエキジビションホール（ロシア）
連絡：World's Fair Ltd.
TEL：44−61−624−3687
FAX：44−61−665−1260

◆29日—10月2日
AMOAクイーンズランド ショー
会場：クイーンズランド州 ゴールドコースト市 コンラッドジュピター ホテル＆カジノ（オーストラリア）
連絡：AMOAクイーンズランド
TEL：61−2−559−1498
FAX：61−2−559−4542

◆30日—10月2日
FUNエキスポ
会場：テネシー州 ナッシュビル市 コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：Bailey Beeken (Belwether Expositions Co.)
TEL：1−914−682−2027
FAX：1−914−682−2152

10月 October

◆5日—7日
レジャーインダストリー・ウィーク
会場：バーミンガム市（イギリス）
連絡：Independent Exhibitions Ltd.
TEL：44−932−564455
FAX：44−932−560009

◆5日—10日
ワールド・ウォーターパーク・シンポジウム＆トレードショー
会場：フロリダ州 フォート・ローダーデール市 コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：World Waterpark Association
TEL：1−913−599−0300

◆20日—22日
SADA
会場：バルセロナ市 パラシオ・ピクトリア・ユージニア（スペイン）
連絡：SADA
TEL：34−3−416−1466
FAX：34−3−415−0095

TIC システム

カラオケボックスの革命的省力化サービスシステム

10室単位の 現金 時間 データ 三元管理システムです。

現金紛失の撲滅!!

人件費の大幅削減!!

サービス向上で売上大幅UP!

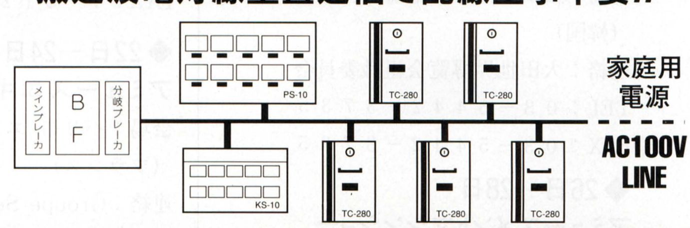


特許2件出願中

TIC（ティック）システムの特長

- ■フロントの受付係員が不要になります。
- ■現金管理が確実になります。
- ■TC-280の電源遮断、金庫の異常等は、キーステーションより確認でき、セキュリティー面でも万全です。
- ■各部屋の待ち時間が、お客様にすぐわかります。サービスの向上と共に効率の良い回転が可能です。
- ■時間帯、曜日、特定日（盆 正月等）の料金変更は全自動です。

搬送波電灯線重畳通信で配線工事不要!!



10室フルシステム（TIC-10）価格…￥3,640,000

1人あたりの人件費、AM10:00〜AM2:00／1年分に相当

25室や36室等、別注もお受け致します。 別注につき、若干割高になります。ご了承下さいませ。

ナイトマーケットのカラオケ日貸し／月貸し、レンタルマンション用強制貯金箱、ハイビジョンテレビのような高級商品の日掛け販売等々に……
TC-320、TC-280は今迄のコインタイマーでは出来なかったことを可能にします。
そして、その用途はどんどん広がっています!!

TOTAL SAFETY YUVO®

大平技研工業株式会社

本社工場　岐阜市岩井万場44番地
TEL 0582-41-7491 / FAX 0582-41-8491
関工場　岐阜県関市豊岡町3-2
TEL 0575-24-2101
大阪営業所　大阪市淀川区西中島5-9-2新大阪サンアールビル9階
TEL 06-305-6613 / FAX 06-305-3695


TOGO
SUPER PERFECT BOWL
スーパー パーフェクト ボウル
寸法：W2520×D5600×H1650
消費電力：AC100V 300W
2レーン1セット
カルーセルローズDX
寸法：W1900×H2600
（テント収納時・H2150）
定員：3名（子供2名＋大人1名）
消費電力：AC100V 200W
信頼される品質で幅広いニーズに対応する
トーゴのアミューズメントマシンラインアップ！
ローリングエッグ
寸法：W700×D1500×H1700
消費電力：200W
（ACパック）
▲景品カプセル（75φ）
自動払い出し機構内蔵
ホップ ステップ カッパくん
寸法：W900×D1500×H1800
消費電力：AC100V 300W
ヘイ！タクシー
寸法：W1150×D1920×H1670
定員：大人1名 子供2名
消費電力：AC100V 200W
HEY! TAXI
にこにこ フレンド
寸法：W1000×D1450×H1450
定員：2名（子供1名＋大人1名）
バッテリー：40AH×2
© NHK-SW
ロール アンド ドロップ
寸法：W800×D2500×H2150
消費電力：AC100V 300W
（ACパック）
マッド ザウルス
寸法：W800×D2500×H2200
消費電力：AC100V 300W
（ACパック）
▲ぬいぐるみ自動払い
出し機構内蔵
SUPER TENNIS
スーパー テニス
寸法：W880×D1230×H1100
消費電力：AC100V 100W
（ACパック）
バッテリーカー
F-1 定員：1名
オートバイ 定員：1名
TOGO T40 定員：2名
ラリーカート 定員：2名
T-スペシャル 定員：2名
寸法：W830×D1230
バッテリー：40AH×1
感動ある遊びを世界の人々に
株式会社 トーゴ
本 社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7
☎(03)3718-6461 FAX.(03)3725-2420

好評大爆発！
大人気のフクロ〜達!!

おとぼけ表情がと〜ってもユニーク！





フクローズ
6色72個入（大12個、中60個） OP価格 ¥20,000



コングブラザーズ
6種類各12個(72個) OP価格 ¥25,200

大人気 定番商品



アニマルクラブ
6種類60個 OP価格¥21,000



どっこい力士くん
5種類各20個（100個） OP価格~~¥26,500~~ 割引価格¥22,000



ザ・カブキ2
5種類各20個（100個） OP価格~~¥26,500~~ 割引価格¥22,000



DXアクセサリーセット
1セット105個 OP価格¥30,000



ミンクキーホルダーセット
8種類各8個(64個) OP価格¥20,000

●商品は発送元払いにてお届け致します●

商品の仕様については改良の為、変更する事がありますので御了承下さい。

総発売元　株式会社 アイモ
〒170 東京都豊島区東池袋2-17-2 SHOWAハイム1F
TEL 03-3986-4591　FAX 03-3984-8710

総発売元　株式会社 アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL 03-3590-4151　FAX 03-3590-0374

発売元　アミロス・カンパニー
〒309-17 茨城県西茨城郡友部町平町200
TEL 0296-78-2337　FAX 0296-78-2539

製造元　MIYASAN 株式会社ミヤサン
〒950-12 新潟県白根市鷲ノ木新田字諏訪木島5734番地
TEL 025-377-6968　FAX 025-377-2311

ゲームコーナーオープンに強力な味方…。

人工観葉植物

やすらぎを演出する
Green Pot
グリーンポット

ゲームコーナー・ご家庭・職場の
ディスプレイに、ご利用下さい。

パブリックスペースに1本必要。

ゲームコーナー
オープンの方

1本無料進呈

◎送料は全て当社負担です。

全品半額!

グリーンポットの特長は

- 水やり、消毒、施肥、陽当て、等の不要
- 枯れたり、腐ったりしない。
- 半永久的で経済的
レンタルよりもお徳。
- 虫がつかない、
土を使わず衛生的。
- いつまでも美しく、
年中グリーンが楽しめる。
- 冷暖房の影響がない。

(高さは全て180㎝以上です。)

●消費税は別途でお願いします。



●幸福の木(ドラセナ マッサン)
¥29,800 → **¥14,900**



●ハイドロカルチャー(アカネ科)コーヒーの木
¥27,800 → **¥13,900**



●デフェンバギア(サトイモ科)カヌリソウ
¥16,000 → **¥8,000**



●ベンジャミンゴム(クワ科)
¥29,800 → **¥14,900**



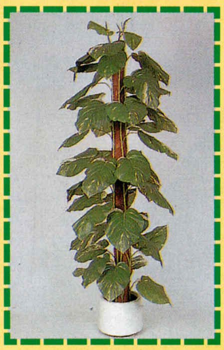
●ガジュマル(クワ科)
¥27,800 → **¥13,900**



●アイビー(ウコギ科)西洋キジタ
¥27,800 → **¥13,900**



●ファトスヘデラ(西洋キジタ)
¥27,800 → **¥13,900**



●ポトス(サトイモ科)
¥27,800 → **¥13,900**



●クロトン(変葉木)
¥27,800 → **¥13,900**



●ベンジャミン(クワ科)スタンド支立
¥29,800 → **¥14,900**

特 別 企 画

ゲームコーナーオープンの方に、開店記念として…

グリーンポット1本
無料でプレゼント

但し、デフェンバギアに限ります。

→ 平成5年10月20日迄 ←

※住所・電話・会社名・責任者名を当社まで、お知らせ下さい。
※開店坪数が30坪以上の方に限ります。

日本一を目指す
ぬいぐるみ・輸入雑貨卸売り商社
株式会社 **メキシコ**
〈24時間受付〉

〈本社〉〒370 群馬県高崎市小八木町2038-3
TEL 0273(63)9000 FAX 0273(63)3231
〈倉庫〉〒370 群馬県高崎市中尾町767-5
TEL 0273(64)0180
フリーダイヤル 0120-030-905

〈振込先〉
高崎信用金庫 南支店
普通預金口座
No 0142722 ㈱メキシコ



OPERATOR

オペレーター注目！

メキシコならではの豊富なアイテム群！しかも高品質です!!

定番商品からアイデア商品まで

■ぬいぐるみ各社製品取扱っております■

日本一を目指す
ぬいぐるみ・輸入雑貨卸売り商社
株式会社 メキシコ
〈24時間受付〉

〈本社〉〒370 群馬県高崎市小八木町2038-3
TEL 0273(63)9000 FAX 0273(63)3231
〈倉庫〉〒370 群馬県高崎市中尾町767-5
TEL 0273(64)0180
フリーダイヤル 0120-030-905

〈振込先〉
高崎信用金庫 南支店
普通預金口座
No.0142722 ㈱メキシコ

ャルラインナップ。

0(41)3434

送料無料(ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。)



しんちゃんバッグ

©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日 ㈱タイトー

(100個入) **OP価格 ¥30,000**



元祖 駄菓子屋セット

(4,300個入) **OP価格 ¥30,000**

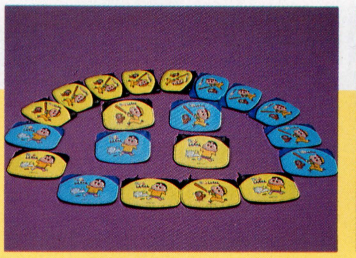
㈱ケイミックジャパン



トム&ジェリーバッグ

(100個入) **OP価格 ¥33,000**

© 1992 TURNER ENTERTAINMENT



クレヨンしんちゃん 小銭入

(200個入) ©臼井・F・S・A/㈱ケイミックジャパン

OP価格 ¥45,600



ファッションバッグ

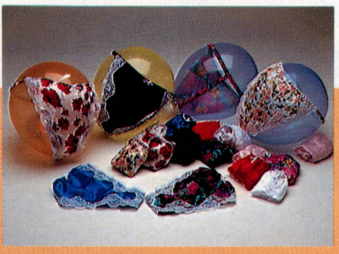
(100個入)

OP価格 ¥30,000

松山ゲーム特選ライター100Pセット

ライター商品名	品 番	OP価格
ジッポー風アソート	LZ-15	¥15,000
ライター アソート	LA-15	¥15,000
ライター アソート	LA-22	¥22,000
ライター アソート	LS-26	¥26,000
高級ライターセット	LS-30	¥30,000
高級ライターセット	LH-40	¥40,000
高級ライターセット	LH-50	¥50,000

物販 及び 販促ギフト対象品



高級ファッションショーツ

(20種 100個入) **OP価格 ¥23,800**



オールTバックショーツ25

(25種 100個入) **OP価格 ¥28,000**



ときめきショーツ

(100個入) **OP価格 ¥15,000**

INFORMATION 下記商品取扱い

アクシス、アトラス、アミューズ、浦山商事、エイコー、エス・エヌ・ケイ、オー・エス・シー、オーブネス、ケイアンドユウ、ケイミックジャパン、コナミ、シグマ、システムサービス、スクラッチ、セガ・エンタープライゼス、タイトー、タカラ、中央リース、テクモ、ナビス産業、ナムコ、ニッコウ電子、バンプレスト、ピーナッツクラブ、フォーユー、ミヤサン、メキシコ、遊戯空間、ローラートロン(五十音順)

MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**



ゴー!ゴー!たまさぶろー2
(100個入) OP価格 ¥30,000
©R·E·D COM/東映動画/企画・ナワタ
㈱オーブネス



巨泉の使えない英語・MAMA GAULO
(100個入) OP価格 ¥29,500
©A.E.U.G./㈱タカラ/㈱エス・エヌ・ケイ



ごっつええ感じ2 Tシャツ
(100個入)
OP価格 ¥29,500
㈱エス・エヌ・ケイ/㈱タカラ/©フジテレビ・吉本興業



それ行け!!農村モグラ
(100個入)
OP価格 ¥30,000
㈱ピーナッツクラブ



カラフル4連サッカーホーン
(3種、96個入) OP価格 ¥28,000
サッカーボールマスコットバンク
(100個入) OP価格 ¥30,000



おしゃれアニマル
M(100個入) OP価格 ¥28,000
L(60個入) OP価格 ¥24,000
物販及び販促ギフト対象品



どろぼうネコ
(100個入) OP価格 ¥30,000
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1993



アニマルセレクションP-2
(100個入) 18cm～22cm
OP価格 ¥35,000

吸盤付



クリスタルアニマル
(96個入) OP価格 ¥28,000
㈱スクラッチ



スーパーマリオカート
(100個入) OP価格 ¥30,000
㈱エス・エヌ・ケイ/㈱タカラ/© Nintendo



子鹿 3(さん)
(100個入) OP価格 ¥30,000



ボブドッグ3ブライダルバージョン
(96個入) OP価格 ¥33,000
©SUN WARD CO.,LTD./㈲フォーユー



ツヨシしっかりしなさいセット
(色違い全9種、100個入) コナミ㈱
OP価格 ¥30,000



ぬ～ぼ～
(100個入) OP価格 ¥30,000
© NOOBOW PRODUCTIONS.

松山ゲームサービス
〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL0899(71)5786㈹ FAX0899(73)5189

ャルラインナップ。

0(41)3434

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

販促用グッズも取り揃えております。 **物販及び販促ギフト対象品**



BIGさすらいアニマルズ

© PEANUTS CLUB CO., LTD. 1993
（80個入）**OP価格 ¥32,000**



景品ぬいぐるみ（非売品）サイズ 70cm
当社製品お買い上げのお客様に対し掲載ヌイグルミを進呈致します。詳細はお電話で。



リアルプードル
（90個入） 21cm×16cm
OP価格 ¥36,000



プードル6
（90個入） 20cm×15cm
OP価格 ¥32,500



アライグマBIG 5
（75個入）
OP価格 ¥27,000



アライグマファミリー2
（100個入） 大20cm×30cm 小15cm×21cm
OP価格 ¥30,000



レインボーコング（7アイテム）
（100個入） 16cm×21cm
OP価格 ¥30,000

笛入り



5羽なのにニワトリ
（100個入） 15cm×16cm
OP価格 ¥25,000



子ねこ3（さん）
（100個入） 22cm×22cm
OP価格 ¥35,000

INFORMATION 下記商品取扱い

アクシス、アトラス、アミューズ、浦山商事、エイコー、エス・エヌ・ケイ、オー・エス・シー、オーブネス、ケイアンドユウ、ケイミックジャパン、コナミ、シグマ、システムサービス、スクラッチ、セガ・エンタープライゼス、タイトー、タカラ、中央リース、テクモ、ナビス産業、ナムコ、ニッコウ電子、バンプレスト、ピーナッツクラブ、フォーユー、ミヤサン、メキシコ、遊戯空間、ローラートロン（五十音順）

MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**



トロピカルッパ
(80個入) OP価格 ¥24,000
㈱アミューズ



平成 BIG 天才バカボン
(100個入) OP価格 ¥30,000
© フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ/㈱アミューズ



BIG NEWまんま
(100個入) OP価格 ¥30,000
© 関西テレビ/ラック/システムサービス㈱



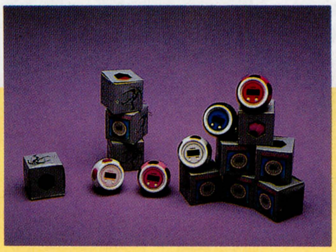
コズモギャング
(100個入)
※この商品はOP価格@¥350以下です。
© ㈱ナムコ



チキチキマシンスポーツバージョン
(100個入)
OP価格 ¥30,000
© 1993 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS. INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO.,LTD. 発売元：日本コロムビア㈱



酒井法子イラスト のりピーファミリー2
(100個入) © SUN MUSIC
OP価格 ¥30,000



サッカーボール型デジタルウォッチ
(150個入) OP価格 ¥22,500



アメリカンドリームカー
(240個入) OP価格 ¥24,000



ジュエリーキーホルダー
(150個入) OP価格 ¥15,000



フィッシュキーホルダー
(180個入) OP価格 ¥18,000



リリーちゃんバッグ(ビーズ入り)
(120個入) OP価格 ¥12,000



アニマルペンダント(シャボン玉入)
(240個入) OP価格 ¥24,000



サッカーボールキーホルダー
(180個入) OP価格 ¥18,000



プロミスリング
(200個入) OP価格 ¥20,000

松山ゲームサービス 〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL0899(71)5786㈹ FAX0899(73)5189

幅　930mm
奥行　850mm
高さ　1500mm



ドラネコに
ランチを取られるな!
ドラネコバンバン



幅　830mm
奥行　1020mm
高さ　1780mm

親ライオンの
尻尾に気を付けろ!
ドキドキライオン

『喜び』のレジャーシステムを創造する——

株式会社 カトウ製作所

本社工場／東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157　☎(03)3307-1221㈹ FAX(03)3307-1244

楽しさは、笑顔をつくる。

カトウのアミューズメントマシン スーパーラインナップ!!

パオパオ すろっと



幅 630mm
奥行 540mm
高さ 1680mm

るすばん やぎさん



幅 650mm
奥行 735mm
高さ 1540mm

マドンナⅢ



幅 505mm
奥行 500mm
高さ 1450mm
（看板含む）

ミラクル ショット



幅 630mm
奥行 500mm
高さ 1670mm
（看板含む）

MS マドンナ



幅 600mm
奥行 450mm
高さ 1540mm

レディー マドンナ



幅 505mm
奥行 500mm
高さ 1450mm

マジカル ショット



幅 630mm
奥行 500mm
高さ 1670mm
（看板含む）

MS ビーナス



幅 600mm
奥行 490mm
高さ 1540mm

アタック激選の売れ筋景品！



AT-DX時計セット
100個
OP価格￥35,000



AT-DXライターセット
60個
OP価格￥20,000

SCロケからターミナルロケまで
使い易い景品がいっぱい！



AT75φカプセルセット
100個
OP価格￥20,000

景品落しゲームに最適!!



ATビーバーセット
100個
OP価格￥20,000

物販及び
販促ギフト
対象品

景品の定番商品買ってグーはいてグー！



ATショーツセット
100個
OP価格￥20,000

種類が豊富でゲームの
景品なら何んでも使える！



AT時計セット
100個
OP価格￥20,000

NEWオリジナル景品只今ヤングに大人気！



ATサングラスセット
100個
OP価格￥28,000

物販及び
販促ギフト
対象品



ATファッションクォーツ
Aセット(革バンド)
20個単位
@1,100～

ガリバーキャッチャー用目玉景品セット



AT100φカプセルセット
100個
OP価格￥20,000



ATファッションクォーツ
Bセット(メタルバンド)
20個単位
@1,200～

※上記セット内容は、一部変更する場合があります。※上記金額には送料、消費税は含んでいません。

代理店

株式会社ユウビス
本社 〒577 東大阪市川俣3丁目1番35号
TEL. 06 (787) 1881番代
FAX 06 (787) 1952
日曜・祝日・第1、2土曜休み

東京営業所
〒110 東京都台東区東上野1丁目24番4号
(丸千第2ビル)
TEL. 03 (3837) 3884番

福岡営業所
〒810 福岡市中央区大名2丁目3番2号
TEL. 092 (713) 1083番代

総販売店

景品グッズのパイオニア
ATAC 株式会社アタック
〒658 神戸市東灘区田中町4丁目6番7号 TEL.(078)413-1071代 FAX.(078)413-1073番
●受付営業時間・AM 9:30～PM 5:00 日曜・祝日営業/水曜日定休(祝日の場合・翌日定休)

チケットを集めて景品と交換しよう!

面白さいっぱいのゲームが勢揃い!!

リデンプションセンター　今ファミリーファンセンターやアーケードセンターでは、リデンプションコーナーが大変人気を集めています。リデンプションシステム、チケットディスペンサーの他、リデンプションのマーチャンダイジングから在庫管理、など販売設備に関してのエキスパートである当社が、自信をもってリデンプション設置のお手伝いを致します。



Roll-A-Ball (Derby) ™

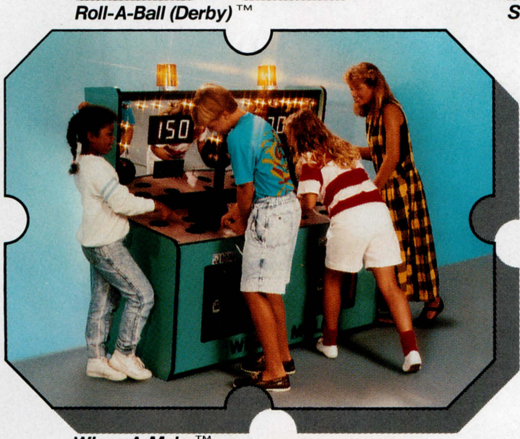


Sidewinder ™

■70年設立以来ゲーム産業に於いて重要な役割を担ってきました。世界でも有数の大手ゲームメーカーであり、アーケード機器のプロデューサーでもある当社は、製造からロケ運営までの実績を活かし、さまざまなヒット商品を開発し続けています。

■これまでに「ウォーターゲームズ」「ロール・ア・ボール・ダービー」「スーパー・シフター」「ボウラーローラー」など、多岐に亘るリデンプションゲーム機器をプロデュースしてきました。これらの製品は一人から多人数まで対応し、設置店での収益アップに貢献しています。

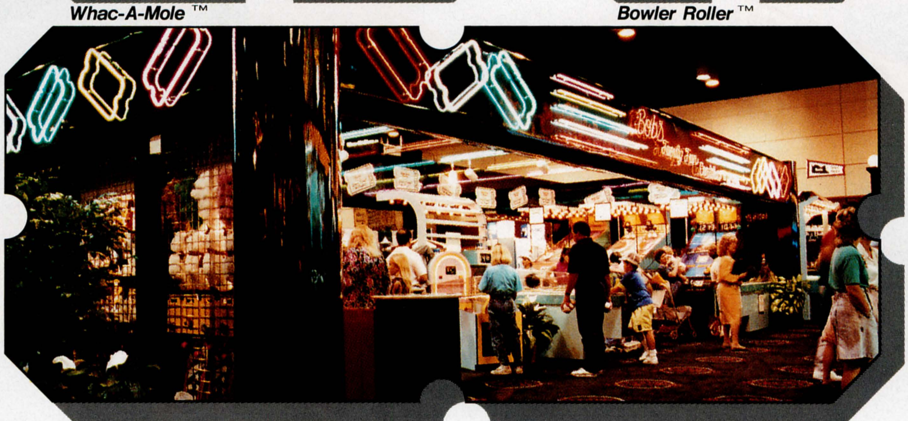
■今後も良質の製品、信頼できるサービス、有用性のあるオペレーションノウハウなどを提供し、あなたのリデンプション運営をフルサポートします。当社の製品で高インカム、来店者数の増加をお約束致します。



Whac-A-Mole ™



Bowler Roller ™



Family Fun Center/Redemption Center

Whac-A-Mole™（ワック・ア・モール）
Sidewinder™（サイドワインダー）
Roll-A-Ball (Derby)™（ロール・ア・ボール）
Bowler Roller™（ボウラーローラー）
Super Shifter™（スーパー・シフター）
Water Games™（ウォーターゲームズ）
Extra Point™（エクストラ・ポイント）
Crossbow Shoot™（クロスバウ・シュート）
Can Alley™（カン・アレー）
Gotcha (Crane Game)™（ガッチャ/クレーンゲーム）
Bully Buster™（ブリー・バスター）
Pattie Cakes™（パティー・ケークス）
Hot Spot™（ホット・スポット）
Gun Ball™（ガンボール）
Custom designed games and more

Bob's Space Racers™

Bob's Space Racers, Inc.
427 15th Street
Daytona Beach, Florida 32117
Telephone: 904-677-0761
FAX 904-677-0794

Sidewinder A Patented Game of Bob's Space Racers

Designers and manufacturers of games since 1970

未来の全てを創造する



インディアンモグラ　88個 OP価格 28,000円



がんばれパパさんサッカー　100個 OP価格 30,000円



カラフル小人　90個 OP価格 28,000円



ハリネズミクン　100個 OP価格 28,000円

遊戯空間

妖怪人間ベム

©DAI-ICHI KIKAKU CO.,LTD.



新発売!!
100個 OP価格 30,000円



FTC Winds ウインズ 株式会社
〒503 岐阜県大垣市和合新町1－15
TEL 0584(82)2888　FAX 0584(82)2800

お問い合せはフリーダイヤルで――
0120-449088

〈振込先〉東海銀行 大垣支店（普）1094639

驚き・・・・・ 圧倒・・・・・ 興奮・・・・・

1918★1993
IAAPA
CELEBRATE 75

それが
IAAPAだ!

第75回　コンベンション＆トレードショー
会期：1993年11月17日～20日
会場：ロサンゼルス　コンベンションセンター
（カリフォルニア州ロサンゼルス）

世界各地から、大勢のアミューズメントパーク＆
アトラクション業界関係者が集う、IAAPAショー。
今年も世界各地から、およそ800社が参加。
2000ものブースに80以上のアミューズメント機器や
サービス部門が展示されます。

アミューズメントパークおよびアトラクションの
管理・経営をあらゆる角度から討議する研究集会を、
36種類以上も企画しました。ふるってご参加下さい。

世界のアミューズメント業界で最も大規模で、
輝かしいコンベンション＆トレードショーを
どうぞお見逃しなく!

お問い合わせは

IAAPA
1448 Duke Street
Alexandria, Virginia 22314
Phone: 703/ 836-4800 • Fax: 703/ 836-4801

INTERNATIONAL ASSOCIATION OF AMUSEMENT PARKS AND ATTRACTIONS
IAAPA

今月の

中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

夏休み商戦前で市場の動きは鈍い状態のまま

今期（5月下旬〜6月上旬）の中古機市場は夏休み商戦にはまだ時間があり、そのため市場は閑散としている。その中でも前期に活躍を報告したワールドヒーローズ2が今期に入っても健闘している。ファイターズヒストリーを抜きストIIダッシュターボと肩を並べるまでに急上昇してきた。

市場のリード役は、相変わらず格闘技ものが中心となっているが、全体としては息切れ気味になってきている。その中でWヒーローズ2の健闘は、格闘技ものの下降にストップをかけたことになる。餓狼伝説2、天地を喰らうIIの両機種がスローダウンしてきただけに、このWヒーローズ2の健闘は高く評価できる。

しかし、ストIIダッシュターボは相変わらず人気を維持、まだまだトップ機種の座をキープしそうだ。中古機市場としては、もう少し取り引き価格が下がり〝値ごろ感〟が出てきて欲しいところだろう。人気は高く、価格は低く、が理想なのだが、ストIIダッシュターボに限って云えば、今直ぐに急速な価格下落は起きない機種だと云えよう。

値ごろ感が出てくるためにも、ここらでWヒーローズ2にストIIダッシュターボを抜いてもらいたいものだ。シングルロケーションを中心に低迷が続いているだけに「人気ソフトを低価格」で販売すれば、オペレーターもひと息つけるのではないだろうか。

中古機市場の主な顧客のひとつであるシングルロケーションが低迷、低調の中から抜けだせないでいるだけに、中古機市場も大きく動くことができない。

「買わない客が増えたというより買えない客が増えてきている」（A中古機業者）とかで中古機業者の表情も一段と冴えない。中古機市場を大きく動かすためにもロケーション現場に〝活〟を入れる新製品が必要だろう。オペレーターが笑ってからでないと中古機業者は笑えないのである。

そうした状況の中で、近々発売が予定されているマッスルボマーにオペレーターの期待が集まっている。既にロケテストでも好インカムを上げているようで「久々のヒット作」との声もある。

ここ暫くロケーションでも中古機市場でも商品が動かず、膠着した状態が続いていただけに、ここはぜひマッスルボマーの活躍でロケーションも中古機市場も揺り動かしてもらいたいものだ。

上海、上海IIに人気。不況がプラス作用？

市場は閑散としていると冒頭で述べたが、その中にあって意外なソフトが人気を集めている。上海、上海II、スーパー上海である。喫茶ロケーションを中心にジワジワと人気が上昇しているという。

上海は発売された当初から、固定したファンを獲得しているソフトで、他のソフトの様に派手さはないものの、ジワジワと人気を集めるソフトであった。「ネクラゲーム」とか「一度やると病み付きになる」とか上海の評価は二分するが、いずれのソフトも大ヒットはないものの確実に中ヒットが読めるソフトとしてオペレーターからも信頼されていた。

その上海が、ここにきて人気上昇だというのである。

「喫茶ロケーションで30～40代のサラリーマンに人気が出てきた。この年齢層の人はレバーを激しく動かすスピードの早いゲームにはついていけない。その点、この上海なら、ゆっくりとゲームが楽しめる」（関西のA中古機業者）上海は中年向けゲームというわけだ。

また「喫茶店で時間潰しをする時など、この上海なら時間持ちするゲームだ」（前出のA中古機業者）ということもあるようで、これも不況の影響のひとつかも知れない。

先月号で雀荘に客が再び戻ってきたと述べたが、この上海人気も麻雀と同様の理由からかも知れない。ゲームソフトのスーパーリアル麻雀PⅣもランキングの上位に喰い込んできているようだし、これらは不況に強いソフトと云えるのかも知れない。

同様にぷよぷよも人気を維持している。テトリス、コラムスクラスにまでは無理としてもロングランは期待できそうだ。

「人気商品となるのは歓迎だが、たちまち商品がなくなってしまう。在庫ゼロでは商売にならない」（前出のA中古機業者）

オペレーターの情報収拾アンテナは不況の時ほどより高く、より高感度になるようだ。あのソフトが良いとなれば、たちまちドッドーと、誰もがそのソフトに集中する。商品が動かないと嘆いていた中古機業者であるが、今度は「売る商品がなくなった。在庫切れだ」と嘆かなければならないとは皮肉なものである。

個々のソフト別に見れば、今述べたような動きはあるものの、中古機市場全体を見れば、やはり動きは悪く、低迷の中にいると云わざるを得ないだろう。大型機の動きも、ここにきて一段落したようで、全体的に見ると、ゆっくりとではあるが、しかし確実に市場は動きの鈍い方向へと向かっていると云えよう。

今年の上半期を総括しても「去年よりも更に悪い」という答えが返ってくるほどで、下半期も大きな期待はできないと予想している業者が大半のようだ。新規オープンの動きも少なく、またロケーションも超大型店と小型店の二極分化が進んでいる時だけに、今後、中古機市場が大きく飛躍することは難しいのではないか。

大手メーカーが打ち出す戦略を見ても、既存のゲームセンターという概念とは全く違う都市型のパークスタイルのゲームスペースを誕生させようとしている。ビデオゲームを単に〝する〟から大型機の出現によって〝体験〟するに変わり、今また大手メーカーの構想によればゲームの中に〝入りこむ〟へと大きく変貌しようとしている。

ＶＲ（バーチャルリアリティ）がゲームプレイヤーをゲームの中に〝入りこむ〟ことを可能にしたのである。このＶＲの誕生で、ゲーム店舗は巨大化するだろうし、メンテナンスなどは高度な技術力が要求されるようにもなる。こうなれば、現在のように業者が中古機商品として流通させていくことは不可能になる。ゲーム機自体も巨大なものだろうし、ゲーム機という表現さえ不適当になろう。

これは何年も先の話ではなく、もう既に始まっていることなのである。今年は変化の年だと云われているが、不況が生み出す知恵によって、その変化も劇的なものになるのではないだろうか。ＶＲだけではなく、ソフトもハードも大きく変貌していくに違いない。ゲームセンターからアミューズメントスペースへと呼び名が変わり、今またゲームパークと呼ばれるようになれば、単に呼び名の変化だけではなく、その中身もまた大きく変化するに違いない。

時代のスピードは年々早くなってきている。対応の遅れは企業にとっても個人業者にとっても致命的なエラーとなる。中古機業者の方々も、低迷している時こそ、次の時代への対応をジックリと考える時でもあると思うのであるが。

市場の動きが鈍く、また夏休み前ということもあって、今期はニュースソース不足で十分な情報を確保できなかった。取材していても「なにか情報は?」と互いに云い合った後、沈黙するだけだった。これほど動きのない市場もかつてなかったことである。

しかし、そうした市場であっても、ゲームマニア向けは確実に安定した動きがあったようだ。

「市場の動きは極端に鈍いがマニア向けの販売はコンスタントだ」（前出の中古機業者）

オールドタイプのソフトが人気の中心でインベーダー時代の古いソフトが人気だと言う。取り引き価格も5～6万円とかで、市場が動かない時だけに、中古機業者にとっては今や〝高額商品〟となっているようだ。しかし、ここでも人気商品となれば、たちまち品不足となってしまうようで「入手できない幻の商品」となりつつある。

ゲームマニア向けの販売でノウハウを蓄積した業者の中には、ファミコンソフトの販売を始めたところもあり、マニア市場も〝変化の時代〟〝業種クロス〟の時代を迎えたようだ。

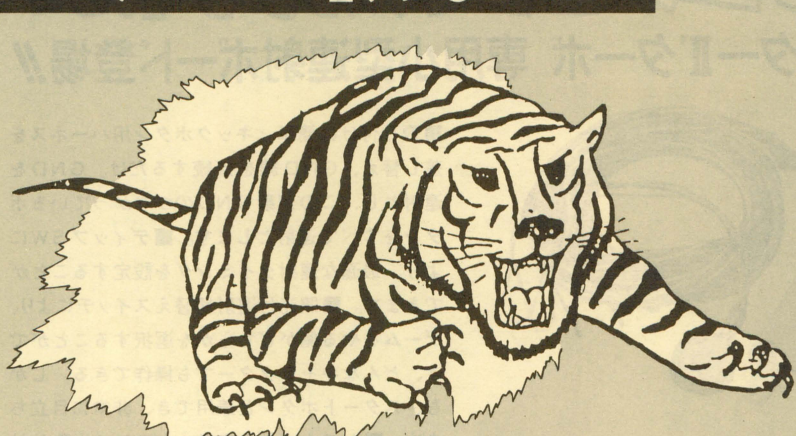
うりますかいます㉚

・妖魔忍法帖
・妖獣伝
・妖怪道中記
・ラスタンサーガ
・ラストデュエル
・ラッシュ＆クラッシュ
・リアル麻雀
・陸海空
・ロードランナーⅡ
・ロードランナーⅢ
・ロードファイター
・ロボレス2001
・ワンダーモモ
・ワールドカップ
・ペニーフォール
・グランドダービー
・アウトラン
・ハングオン
・ポールポジションⅡ
・ダライアス
・ゴールデンダービー
・スーパーダービー
・各種フリッパー
・ピカデリー各種
・パチンコ各種
・パチスロ各種
・クレーン
・各種両替機
・コトブキ14インチメダル機
・ＵＰＬ 〃
・18インチ中古各種
・フィーバーチャンス1942
・ハッピーランド
・オチャラカ
・ハンティング
・ドラゴンフィーバー
・WECルマン24
・アフターバーナー
・ロックオン
・スペースハリアー
・スーパーハングオン
・ジャンケンマン
・その他大型機・メダル機・中古基板売ります・買います。
・18・20インチ筐体売ります
・20インチモニター大特価
・25セント・4セントコイン多数有ります。
・100円・50円両替機
・ピカデリータイプ等子供用アーケードマシンもあります。
・新製品も取り扱っておりますので、お気軽にお電話下さい。

●かいます
・リース先買います。喫茶店・ゲームコーナー・シングルロケ
・ファイナルラップ
・チェイスＨＱ
・アウトラン
・ターボアウトラン
・オペレーションウルフ
・大型クレーン
・25セント中古メダル多数でも可

＊振込先
近畿銀行　放出支店
普通　２７９２７１
（株）タイガー商事

タイガー商事　大阪市鶴見区今津中１－７－12
☎06(962)9425
FAX 06(962)4556



うります&かいます ㉙

・クリスタルギャル
・グリーンベレー
・コントラ
・コップ01
・高校野球
・源平討魔伝
・サイドアーム
・サラマンダ
・サイコソルジャー
・サイドポケット
・少林寺ロード
・シュートアウト
・スクランブルフォーメーション
・スパルタンX
・スターフォース
・スラップファイト
・スーパーリーグ
・スーパーバスケットボール
・戦場の狼
・シルクワーム
・ソロモンの鍵
・ダンプ松本
・ダンガー
・XXミッション
・闘いの挽歌
・ダーウィン4078
・タイガーヘリ
・大魔界村
・達人
・ストリートファイター
・ニュージーランドストーリー
・中華大仙
・ドラゴンスピリット
・ダブルドラゴン
・ダンクショット
・タイムパイロット84
・チョップリフター
・ツインビー
・テラクレスタ
・虎への道
・怒号層圏
・ドラゴンバスター
・ナイトギャル
・ナックルジョー
・ナイトバニー
・ハレーズコメット
・バラデューク
・バブルボブル
・バルガス
・パーフェクトビリヤード
・バトルレーン5
・飛龍の拳
・Bウイング
・ピンボールアクション
・ピンポンキング
・P−47
・ファイナライザー
・フライングシャーク
・フィールドコンバット
・マンハッタン24分署
・魔界村
・魔境戦士
・マスターズゴルフ
・メジャーリーグ
・メタルクラッシュ
・メトロクロス
・名人戦
・メガゾーン
・モモコ120%

うりますＡかいます ㉘

・ハングオン
・Ｓ．ハングオン
・サンダーブレード
・エンデューロレーサー
・アフターバーナーＤＸ
・アフターバーナーコマンド
・アウトランＳ
・スーパーモナコＧ／Ｐ
・スペースハリヤー
・パワードリフト
・チェイスＨＱ
・コンチネンタルサーカス
・Ｓ．Ｃ．Ｉ
・バッテリーカー各種
・Ｓ．パンチアウト
・クレーン各種
・ヘルスチェッカー（心脈計）
・フリッパー各種
・両替機大小各種
・グローリー製（1000円．500円
→100円）
・ボナンザ製
・その他各種
〈メダル筐体〉
・14インチメダル機（太陽自動機・寿）
・18インチメダル機（　〃　）
・スーパーダービー
・エキサイティングダービー
・とんとん
・ジャンケンマン
・フィーバーチャンス
・２５セントメダル
・２５セントカラーメダル

●かいます
・ジョーカーズワイルド（シグマ）
・Ｓ．８ウエイズ（シグマ）
・ブラックジャック（シグマ）
・中古２５セントメダル
・アウトラン各種
・Ｓ．ハングオン
・とんとん
・ぴょんぴょん
・メダル筐体各種
・26インチテーブル筐体
・26インチ立型筐体
・両替機各種

ナミキ商事㈱　東京都大田区西
糀谷３－３－11
☎　03（5705）3431
FAX 03（5705）3435

●うります
・アーガス
・アルゴスの戦士
・アルカノイド
・１９４２
・イシターの復活
・怒（Ｐ付）
・イメージファイト
・ウイズ
・ウエスタンエクスプレス
・Ｒタイプ
・エキサイティングアワー
・お雀子クラブ
・オーダイン
・火激
・カイロスの館
・影の伝説
・カルノフ
・強行突破
・ギャプラス
・ギャリバン
・ギャラクシアン
・クラウンズゴルフ
・究極タイガー
・グラディウス

うります&かいます㉗

●かいます
タイトー
・ハットトリックヒーロー９３
・ダイノレックス
・アラビアンマジック
・グリッドシーカー
・タイトーＦ２マザーボード
テクモ
・雷電
・レジオネア
・テキパキ
ナムコ
・ワルキューレの冒険
・フェリオス
・オーダイン
・ナックルヘッズ
・コズモギャングズザビデオ
セガ
・ゴールデンアックス２
・ダークエッジ
・スパイダーマン
・アラビアンファイト
・コラムス１
・コラムス２
・ぷよぷよ
・クラッチヒッター
・テトリス
データイスート
・ファイターズヒストリー
・グレイトラグタイムショー
・ポケットギャルＤＸ
・キャプテンアメリカ
・チャイナタウン
ビデオシステム
・ソニックウイングス
・スーパーバレー９１
・Ｆ１グランプリII
ＳＮＫ
・餓狼伝説II
・龍虎の拳
・ファイヤースープレックス
ジャレコ
・ビックストライカー
・６４番街
東亜プラン
・ドギューン
・フイグゼイト
・達人王
カプコン
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイター
・天地を喰らうII
・天地を喰らう
・カプコンワールドII
・エリア８８
・ストライター飛龍
・バース
アイレム
・フック
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・Ｒ－ＴＹＰＥ ＬＥＯ
・メジャータイトル
・メジャータイトルII
カネコ
・富士山バスター
・ギャルズパニック
コナミ
・プレミアサッカー
・ミステイクウオリアーズ
・Ｘ－ＭＥＮ
・サンセットライダーズ
・ＧＩ－ＪＯＥ
・シンプンズ
・クライムハンターズII
・バッキーオヘア
その他
・スーパー上海
・ビッグファイト
・セイブカップサッカー
・チャタンヤラクーシャンク
・ＳＤガンダムネオバトリング
・マクロス
・上海１
・上海２
その他麻雀&花札ｅｔｃ

メディア商事㈱　東大阪市今米2番2号
☎ 0729 (64) 0717㈹
FAX0729 (64) 2059

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

●うります
・魔界雀
・お雀子館
・麻雀狂時代
・麻雀放浪記
・華弥生
・華吹雪
・スーパーリアル麻雀I
・スーパーリアル麻雀II
・リアルマージャン
・どんでん麻雀
・一発逆転
・お嬢さん
・家元
・美女っ子学園
・シティラブ
・セカンドラブ
・雀豪レディ
・その他アミューズ基板
・ムーンウォーカー（セガ）
・ブロクシード　〃
・フラッシュポイント　〃
・イースワット　〃
・コラムスI
・コラムスII　〃
・ベイルート　〃
・ＭＶＰ　〃
・エイリアンストーム　〃
・オーライル　〃
・シャドーダンサー　〃
・パズニック（タイトー）
・クラックス（ナムコ）
・パウンドフォーパウンド（アイレム）
・大工の源さん（アイレム）
・ロッドランド（ジャレコ）
・１９４１（カプコン）
・ダークシール（データイースト）
・コンバットライブス（テクノス）
〈中古筐体〉
・１８インチモニター
・１８インチテーブル木目
・18インチシルバーテーブル
・ミニＵＰ
・14・18インチミニＵＰ　NEW空箱
・ビリヤード８フィート（ダイナモコイン式）
・ニューペニーフォール

うります&かいます ㉖

●かいます
・ワールドダービー
・アフターバーナーC
・アウトランDX
・アウトランSD
・スーパーモナコGP DX
・スーパーモナコGP SD
・モナコツイン
・ターボアウトランDX
・ターボアウトランコックピット
・スーパーハングオンミニライドオン
・スーパーハングオンシットダウン
・ギャラクシーフォーススーパーDX
・サンダーブレイド
・ラインオブファイヤー
・スペースハリアー（ローリング）
・シューティングマスター
・デンジャラスゾーン
・パワードリフトDX
・GPライダーDX
・GロックDX（アフターバーナー）
・レーシングヒーロー
・ABコップ
・ラットモビールDX（アウトラン）
・SCI
・チェイスHQ
・ダライアスII
・ナイトストライカー
・スペースガン
・トップランディングオリジナル
・レーシングビート
・バトルシャーク
・マーブルマットネス
・スーパースプリント
・メタルフォークDX
・ハードドライビング
・ビックランDX
・シスコヒートDX
・シスコヒートコックピット
・ビーストバスターズ2人
・ビーストバスターズ3人
・メカナイズアタック2人
・ウェックルマン24
・ウェックルマンスピン
・ストリートファイターUP

●うります
〈大型機〉
(セガ)
・GPライダー
・GロックDX
・アウトランDX
・アウトランSD
・アフターバーナーWC
・　〃　C
・パワードリフトDX
・ホログラム
・レーザーゴースト
・ABコップ
・スーパーモナコDX
・　〃　SD
・スーパーモナコGPツイン
・バーチャーレーシング
〈タイトー〉
・チェイスHQ
・SCI
・コンチネンタルサーカス
・オペレーションサンダーボルト
・オペレーションウルフ
・トップランディング
・ナイトストライカー
・ダライアスII
・エアインフェルノDX
(ナムコ)
・コズモギャングズ
・スターブレイド
・ウイニングランDX
・　〃　SD
・ハードドライビング
・ソルバルウ
(SNK)
・ビーストバスターズ
・メカナイズドアタック
(ジャレコ)
・ビッグラン
・ワイルドパイロット
(コナミ)
・ウェックルマン24
〈メダル機〉
(シグマ)
・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・シグマアップライトメダル機
・スーパーエイトウエイズ
・ジョーカーズワイルド
・スリーライン
・ナンバーズ
(セガ)
・エキサイティング
・ブラックジャック
・ワールドダービー
〈各種フリッパー〉
〈PCB〉
・天地を喰らう2
・ガンボール
・キャデイラックス
・ぷよぷよ
・達人王
・ボンバーマンワールド
・ファイターズヒストリー
・キャプテンコマンド
・富士山バスターズ
・SDガンダムネオバトリング
・スーパーバレー91
・ナックルヘッズ
・コズモギャングザパズル
・クイズココロジー
・ドキューン
・フック
・ビッグファイト
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・コズモギャングザビデオ
・ザ・グレイトラグタイムショー
・ゴールデンAXE2
・アンダーカバーコップス
・エクスバニア
・クイズ学問ノススメ
・雷電
・F1グランプリ1・2
・メジャータイトル2
・クイズF1 12フィニッシュ
・ファイナルスターフォース
・ダークエッジ
・カプコンワールド2
・ファイナルロマンス
・サイバトラー
・麻雀パチンコ物語
〈ネオジオカセット〉
・餓狼伝説1・2
・ワールドヒーローズ2
・得点王
〈ロム、サブボード〉
・ナムコシステム1・2
・タイトーF2システム
・セガ16A、B、18、24、32ボード
・ジャレコメガシステム

●かいます
・PCB、各種大型機
・メダル機なんでも買います

㈱ママトップ　静岡市東千代田
1−7−8
☎ 054（263）9373
FAX054（263）9374
TELX 3962555TOPPU-J

うります&かいます㉕

・パウンドフォーパウンド(PCBのみ)
・ハードパンチャー
・バルトリック
・パズニック
・華の舞
・バブルボブル
・ハチャメチャファイター
・覇沙夢
・パックマニア
・ハイパーオリンピック
・ハレーズコメット
・ビーチバレー
・P－47
・Bウイング
・ピットフォールII
・ファンタジーゾーン
・フェリオス
・ファンタジーヒストリー
・ブロックブロック
・ファイネストアワー
・ブルーホーク
・ブラストオフ
・ぷよぷよ
・ペンゴ
・ヘルファイヤー
・ヘクシオン
・魔Q大冒険
・マッピー
・麻雀大予言
・麻雀革命
・麻雀学園
・麻雀恋占い
・魔界村
・マクロス
・未来忍者
・ムスタング
・メタルブラック
・メルヘンメイズ
・UAG
・雷電
・ラスタンサーガ
・ラッシュ&クラッシュ
・ラビリンスランナー
・ラビオレプス
・ランバート
・雷龍
・リターンオブインベーダー
・ルナーク
・レッスルフェスト
・レモンエンジェル
・レインボーアイランド
・ロードランナーPI
・ロードランナーPII
・ロボレス2001
・ワードナの森
・ワルキューレの伝説
・WBモンスターレア

※詳しい資料御希望の方はお電話でお気軽に御請求下さい！

カナヤ商会　大阪市淀川区東三国2－28－10
☎ 06（395）0272
FAX 06（395）0243

●かいます
・中古P．Cボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もOKです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区西品川２－６－３
☎ 03（5496）1046
FAX03（5496）1047

うります&かいます ㉔

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL. 06(395)0272

カナヤ商会

FAX. 06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

・18インチテーブル筐体
・スチールタイプ2本足・ヘッドホン
・端子付ナナオデュアル8使用
・セガエアロテーブル筐体26インチ
・ジャレコポニーラバー筐体18インチ
・アラビアンファイト
・Rタイプレオ
・アサルト（レバー付）
・アレックスキッド
・ＡＳ０
・アッポー
・アレスの翼
・アマテラス
・アステリクス
・アクトフェンサー
・ＲタイプII
・アクロバットミッション
・Ｒタイプ
・アルカノイド
・アタックス
・アンダーカバーコップス
・明日のジョー
・怒
・ＥＤＦ
・１９４３改
・１９４３
・ヴィマナ
・ウルトラマン倶楽部
・運動会
・ヴイファイブ
・ウルフファング
・ウイッツ
・ウルトラマン
・Ｆ１グランプリ
・エアデュエル
・Ｆ／Ａ
・ＳＤガンダム
・ＳＴＧ
・オーライル
・オメガファイター
・ガイアポリス
・ガンフロンティア
・ガンフォース
・ガンホーキ
・ギャラガ８８
・奇々怪界
・究極タイガー
・キャデラックス
・ギャラガ
・クイズ学園パラダイス
・クイズＤＮＡの反乱
・クロスブレイズ
・功里金団
・クイズココロジー
・クォース
・クイズクエスト
・源平討魔伝
・コットン
・コラムスII
・ゴールデンアックスII
・コズモギャングザビデオ
・コラムス
・サンダーブラスター
・サンダーゾーン
・ジャンプバグ
・シュトラール
・ジェミニウイング
・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・スパルタンＸ
・スーパーマル禁版
・スーパーバレー９１
・スーパーリアル麻雀ＰII
・スーパー上海
・ストリートスマート
・セイブカップサッカー
・ゼクセクス
・ソニックブーム
・ソニックウイングス
・ダンブルポップ
・達人王
・大工の源さん
・ダーウイン４０７８
・達人
・ダークシールII
・ダイノレックス
・ターボフォース
・タクスフォースハリアー
・タンクフォース
・ダブルドラゴンIII
・大旋風
・チャンピオンレスラー
・チャイニーズヒーロー
・チョップリフター
・中華大仙
・テラクレスタ
・テトリス
・ディグダグ
・テラフォース
・出たなツインビー
・デスブレイド
・虎への道
・ドラゴンセイバー
・ドリフトアウト
・ドギューン
・ドラゴンブリード
・ナックルジョー
・忍者くんII
・忍者龍剣伝
・ネクストスペース
・ネオジオハードキット
・バンダイク
・バルガス
・バッキーオヘア
・華弥生

うります&かいます ㉓

●うります
・ストリートファイター
・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・キャプテンコマンドー
・ナイツオブラウンド
・キングオブドラゴン
・ファイナルファイト
・富士山バスター
・ソニックウイングス
・レッスルフェスト
・キャプテンアメリカ
・ゴールデンアックス
・T．M．N．T
・コントラ

●かいます
・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・ファイナルファイト
・キャプテンコマンド
・ストライダー飛龍
・ソニックウイングス
・雷電
・ゴールデンアックス
・グラディウス
・グラディウス２
・グラディウス３
・サンダークロス２
・悪魔城ドラキュラ
・ワルキューレの伝説
・達人
・大魔界村
・ワンダーIII
・ＵＳネイビー
・ラストデュエル
・エイリアンズ
・パロディウスだ！
・剣豪
・ＪｕＪｕ伝説
・ハットトリックヒーロー
・その他中古基板現金で買取ります。

I・ランド　門真市脇田町21－13
☎　0720（84）7501
FAX 0720（83）0527

●うります
・中古基板多数有ります。
・中古大型機

㈱ナショナルリースサービス
大阪市北区大淀南２丁目８番13号
☎　06（451）7233
FAX 06（451）7293



うります&かいます ㉒

●うります
＊感謝大バーゲン!!
<ゲーム機>
(アップ型&コックピット型)
・オーバーザトップ
・ドラゴンフィーバー
・オープンスカイ
・ガンバスター
・リトルプロ（コナミ）
・もぐらのゴーストマンション
<基板>
・ヘクシオン
・レッスルフェスト
・クイズ三国志
・ウォーリーを探せ
・チャンピオンゴルフ
・アルカノイド
・ザ麻雀
・達人王
・雀王
・タンクフォース
・マクロス
・爆烈クイズ
・ポラックス
・ソニックウイングス
・花のカラ破り２枚
・ファイナルラップ
・モナコグランプリ
・アナザーワールド
・ブランディア
・クイズＤＮＡの反乱
・ストリートファイターII
・バース
・ダイノレックス
・廊下に立ってなさい
<サブ基板&ロムキット>
・クイズゆうゆう
・地球防衛隊
・野球拳ソフトN0.13.18
<ネオジオカートリッジ>
・キングオブザモンスターズ
・ベースボール２
・クイズ迷探偵
<輸入ビデオソフト>
(景品好適)
・ロッキー・ビートルズ・スリラー・スターウォーズ・トラトラトラ（一流品のみ）
・1000円識別機50台
・14インチＴＶ27台
<その他>
・セガシティータイプ中古筐体各種
・その他中古ゲーム機各種
・カラオケＢ０ＸＣＤ及びＵＨＤ20セット新譜豊富　新規開店の方に絶好!!
（集中管理システム付、冷房付格安　即売却）

●かいます
・セガ筐体各種
・アップ型、コックピット型、ゲーム機各種

※振込口座
三和銀行　新宿新都心支店
当座　２６００２０
フロンティア産業（株）

フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿７−２−10栄立新宿ビル２０１号
☎　03（3371）3746
FAX 03（3365）1424

●うります
・ブラックジャック
・スロットクラブ
・パチスロマドンナ
・ファイナルラップ３
・ラウンドスロット
・遠足チビマル子
・エアーインフェルノ
・ファロジャック
・バブルトラブル

●かいます
・アンダーカバーコップス
・Ｒ−ＴＹＰＥ　ＬＥ０
・アステリクス
・ウイロー
・ウルフファング
・Ｆ／Ａ
・エイリアンズ
・エドワンドランディー
・ワンダー３
・エリア８８
・ガンホーキ
・ギャルズパニック
・キャプテンアメリカ
・空牙
・グレイトラグタイムショー
・グリッドシーカー
・クロスブレイズ
・コラムス
・コズモギャングザビデオ
・コットン
・ゴールデンアックスII
・サボテンボンバーズ
・サンダーゾーン
・サンセットライダーズ
・サイコソルジャー
・ＧＩジョー
・シンプソンズ
・上海II
・スーパー上海
・スペースインベーダー
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストIIダッシュターボ
・ゼクセクス
・セイブサッカー
・達人王
・ダイエットＧ０Ｇ０
・チャイナタウン
・デスブレイド
・テキパキ
・天地を喰らう
・ボンバーマンワールド
・マクロス
・メジャータイトルII
・ＵＳネイビー
・雷伝
・レジオネア
・ロストワールド（Ｐ付）
・ロボコップII
・白黒基板から最新基板までどんな基板も高価買い取り致します。
・貴社の在庫リストをＦＡＸしていただければ折り返し値付け致します。

㈱ソシアム　埼玉県大宮市土手町３−２０２−１
☎　048（642）3178
FAX048（642）6439

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます ㉑

●かいます
★どんな基板でもＯＫ！
・旧ナムコ基板、特に高く買います。
☆ショールーム開設しました。
遊びにきてください。
イエローバッグ　京都市下京区
七条河原町西入南側ＫＳビル1F
☎　075（343）4860
FAX075（344）0515

●うります
・景品用時計
（クレーン用各種格安あり）
・クイズＢ０Ｘ（レインボー）
・中古ネオジオソフト各種
・カプリチオ
・千夜一夜
・カラオケ各種

●かいます
・野球拳
・ネオジオソフト
（ファイヤースープレット）
・ドキドキアニマルランド
・タロット占い（サンワイズ）
・ピョンピョン（メダルゲーム）
・コインペット（グローリー製）
・ネオジオハードキット
・フォートラックス（ナムコ）
・ボンバーマン（基板）
・ソニックウイングス
・空牙
・銀河任侠伝
・ワニワニパニック
・クレージーキャッツ
・セガシティー筐体（18インチ）
・各種ラバー筐体
・ウオンテッド（カトウ）
・レッスルフェスト
・赤白大名神
・ストリートファイターII

・達人王
・雷電
・アクロバットミッション
・ギャロップ
・パックランド
・カプコーンホール
・フリッパー
・Ｖ－50（オートチェンジャー）
サンライト沖縄　沖縄県宜野湾
市字大山6丁目1番6号
☎　09889（7）3333
FAX 09889（8）6774

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます ⑳

中古基板・体感ゲーム

売　買

手持ちの屑基板、中古基板の在庫リストをＦＡＸして下さい。折り返し値付け致します。

カナヤ商会

☎06-395-0272 FAX 06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

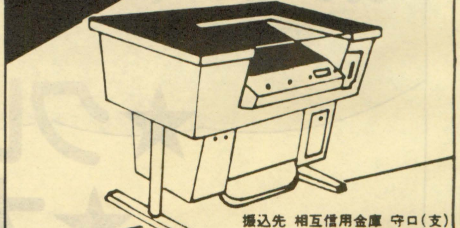
●うります
・各種中古筐体
・各種中古基板
・各種両替機
・オッズフィーバー
・マーク１７キング
・ＰＫレインボー
・３７スクランブル
・２ペアスクランブル
・ＥＸ１３７
・１３７ターボ
・３７フィーバー
・ビックターボ
・オルマイティー
・マークⅡ９０
・オールフィーバー
・１３７Ｗフィーバー
・３７ショット
・ラッキー８８Ⅱ
・マジカルオッズ
・キュティーラインリミテッド
・エルドラード
・アラジン
・ラッキースター
・チェリーボーナスⅡ・Ⅲ
・ミラクルジョーカー
・一発逆転スリーセブン
・ラッキーバー
・花鉄砲
・ゴールデンミラクル
・電子基板エクスプレス
・クリスタルセブン
・かぐや姫
・ラッキー１３
・麻雀黄金牌
・龍雀（ロンジャン）
・イフ
・ベガス
・ニューコミック
・赤マージャン
・一発逆転
・ドラゴン
・５カード基板各種
・スロット基板各種
・麻雀基板各種
・花六ＰⅡ基板
・７カード基板
・キングダービー
・ズーム８ＰⅡ
・ビックショットＰⅡ
・18吋筐体新品・中古
・18吋Ｂ管新品・中古
・20吋Ｂ管新品・中古
・14吋Ｂ管新品・中古
・両替機新品・中古
・スロット、カードゲーム機
・アップライトメダルゲーム機
・識別機新品・中古
・クイズＢＯＸ
・10吋卓上筐体新品・中古
・14吋卓上筐体新品・中古
・16、32、64、128、256各種ロム
・ハーフ、Ｗ筐体新品・中古
・18吋ラバー筐体新品・中古
・25吋ラバー筐体新品・中古
・23セント、25セントコイン
・グローリー製コインペット
・ガラス、コインシューター、
　ＤＣパック等ゲーム機用各種パーツ

●かいます
・麻雀基板各種
・ロム（16、32、128、256）
・18吋中古筐体
・18吋中古Ｂ管（東映、ナナオ製）
・18吋ラバー筐体
・寿、大森、ＵＰＬアップライト
・コイン両替機（100円、1000円）
・新国識別機
・中古基板
・メダルゲーム機
・14吋、18立型ゲーム機
・26吋テーブルゲーム機
・26吋ラバータイプゲーム機
・５カード
・ロイヤル麻雀
・Ｗ－４
・Ｗ－６
・花六－Ⅱ
・ビッグショット
・Ｌ－８８　６タイプ
・かぐや姫
・コインペット
・中古筐体
・メダル筐体
・卓上筐体
・ロム512、256、64
・各種サブ基板
・その他中古基板

㈱パルシステム　東大阪市長田内介２－２
☎ 06（784）9055
FAX 06（784）9050

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口（支）
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 **朝日物産**
〒535 大阪市旭区新森７丁目４番32号
電話 06（955）2311（代）
FAX 06（955）2313

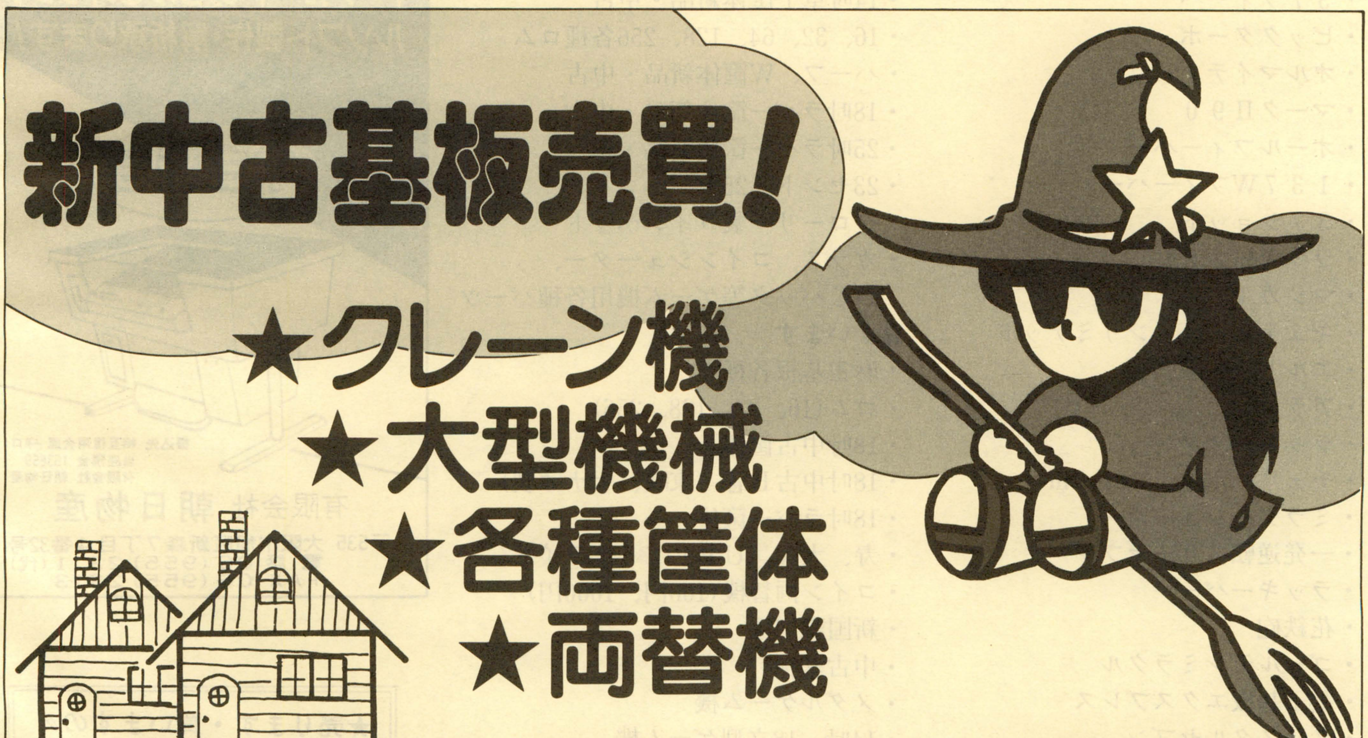
★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX 等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます ⑲

●うります
・アレスの翼
・イメージファイト
・1941
・エリア－88
・エイリアンストーム
・エアーバスター
・ガンフロンテア
・かぐや姫
・ギャルズパニック
・マジックソード
・究極のストライカー
・グラディウスⅠ
・クイズ殿様の野望
・ゴールデンアタック
・コラムスⅡ
・スペースハリアローリング
・ストリートスマート
・スーパーリアルⅡ
・スーパースター
・スカイスマッシャー
・スーパーパング
・スノーブラザーズ
・戦場の狼Ⅰ
・ソロモンの鍵
・ダブルドラゴン
・ダークシール
・チキチキボーイズ
・沈黙の編隊
・テトリス
・デレンジャラスシド
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンフリード
・トライゴン
・ドルアーガーの塔
・バレーボール
・華弥生
・パックランド
・ハードパンチャー
・花六
・パロディウスだ
・パンクショット
・飛翔鮫
・ビックイベントゴルフ
・飛龍の拳
・ファイティングファンタージ
・プラスアルファー
・ブラットブラザーズ
・ブラックドラゴン
・ヘビーバレル
・マジックソード
・ムスタング
・メジャータイトル
・モトス
・リブルラブル
・ロボコップⅡ
・ワールドスタジアム89
・ワルキューレの伝説
・ワールドカップ
・AIR DUEL
・M. I. A
・MAJOR TITLE
・M. V. P
・NEMO
・P－47
・R－TYP
・US. NAVY

＊各種買取応談
※振込口座
大和銀行　松戸支店
（普）6951142

㈲サン・エンタープライズ
千葉県流山市松ケ丘1-475-99
☎ 0471（47）2050
FAX 0471（47）2060



SUN ㈲サン・エンタープライズ
☎0471-47-2050㈹
千葉県流山市松ヶ丘1-475-99 FAX0471-47-2060（開発）47-2070

ビデオゲームソフト
企画、開発、製造、販売
（ソフト開発承ります）

うります&かいます ⑱

●うります
・アイドル麻雀放送局
・アルカノイド
・家元
・1943
・SDガンダム
・エドワードランディ
・EDF
・お雀子クラブ
・お雀子ハイスクール
・おとなの麻雀
・いかがですか
・お嬢さん
・エイリアンストーム
・栄光の甲子園
・カプコンワールド
・カメラ小僧
・ガンディーラー
・究極タイガー
・ギャルの告白
・グラデュースIII
・クイズDEデート
・コラムスII
・コットン
・ゴモラ
・コンバットライブス
・ゴルフィンググレイツ
・コンペティションゴルフ
・ガンフォース
・ザ麻雀
・サプライズアタック
・サンダーフォースAC
・ジャンピューター
・JOE&MAC
・上海
・スタジアムヒーロー
・スーパーオセロ
・スーパーバーガータイム
・ストリートファイターII
・制覇
・セカンドラブ
・倉庫番
・ストリートスマート
・ストライクガンナー
・スパイナルブレイカーズ
・クイズ宿題をわすれました
・サンダーフォースIII
・サンダーゾーン
・大霊界
・ダブルドラゴンIII
・チャイナタウン
・テトリス
・出たなツインビー
・トリプルウォーズ
・ドラゴンセイバー
・殿様の野望
・ドラゴン忍者
・中華大仙
・大予言
・熱局雀士
・ねるとん牌鯨団
・ニモ
・ナンパストーリー
・忍者キッズ
・麻雀狂列伝
・みな様のおかげです
・パステルギャル
・ハテナの大冒険
・花合わせ
・華折鶴
・華の舞
・華弥生
・パニックスタジアム
・パロディウスだ
・パンクショット
・バニラシンドローム
・美女っ子学園
・ビックイベントゴルフ
・ファイナルファイト
・ファンタズム
・フライングシャーク
・ヘビーユニット
・ポンピンクワールド
・パーフェクトビリヤード
・ブロックアウト
・ハイホーII
・バルーンブラザーズ
・パイプドリーム
・ブラッドブラザーズ
・ピストル大名
・麻雀遊技
・麻雀私生活
・USネイビー
・USクラッシック
・雷電
・リアル麻雀
・リアル麻雀IV
・リベンジオブドウ
・琉球
・レディハンター
・レモンエンジェル
・ローラーゲームズ
・ロボコップII
・ロードオブキング
・ロイヤル麻雀

●かいます
・ワルキューレの伝説
・ファイナルラップ
・上海II
・スーパー上海
・ネオジオPCB
・コラムス
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII'
・UFOキャッチャー

㈱ユニバース　大阪市住之江区北加賀屋5−8−57ユニバースビル
☎ 06(682)3444
FAX 06(681)9770
豊橋(営)愛知県豊橋市北山町5−6
☎ 0532(46)6103
FAX 0532(48)6155
米子(営)鳥取県米子市加茂町2−138山本ビル
☎ 0859(35)3660
FAX 0859(35)3757

新製品・中古売買
ロケーションの運営・管理
モニターの修理

We buy and Sell
NEW & USED P.C. BOARDS
Please contact us at
TEL 03(5608)4804
FAX 03(5608)1008(24H)

㈲トスク
TANAKA BLDG. 2F, 2-2-6, HIGASHI-KOMAGATA SUMIDA-KU, TOKYO.

●うります
・麻雀基板&サブボード
・赤麻雀（シンバージョン）
・ワイルドキャッツ
・イエローピンク
・エクストラ（プロ対応）
・チェリーボーナスⅥ
・メダル機仕様（ＰＫシリーズ）
・１、３、７、ダブルフィバー
・ＭＫＡ７ＫⅡ
・ゴールドウインⅡ
・ニューダイヤモンド
・フィバーパニック
（バージョンアップ）
・其他ＰＫボード各種
・ネオジオ基板
・ネオジオ筐体各種
＜大型機&体感ゲーム＞
・ターミネーターⅡ
・ファイナルラップⅡ・Ⅲ
・パラダイスアレイ
・Ｆ１エキゾーストノート
・グランプリスター
・レーザーゴースト
・ゴーリーゴースト
・ラインオブファイヤー
・ウエックルマン
・バーチャレーシングＤＸ
・メタルホーク
・ホログラム
・コンチネンタルサーカス
・ＮＥＷペニーホール
・ＧＰライダー
・ファイナルラップⅢ
・スーパーモナコＧＰ
・ＷＧＰ（ＳＤ，ＤＸ）
・エアーインフェルノ
・ラッドラリー
・シスコヒート
・トップランディング
・野球拳(NO1～18)
・ブラックジャック
・フルスロットルＤＸ
・ロイヤルフラッシュ
・雑メダル（在庫多数）
・ニューペニーホール
・メカスロ（シグマ）
・エキサイティングダービー
・１８吋ハーフ筐体
・１８吋筐体中古格安
・１８吋モニター中古格安
・フリッパー（各種）中古格安
・スロットベンダー
・ラバータイプ各筐体
・ニューＵＦＯキャッチャー
・クレーン用、メダル機用
人形、グッズ各種格安
・両替機各種
・メダル機各種
・モニター修理御受け致します
（都内近郊出張可）

●かいます
・ラバータイプ１４インチ
・ラバータイプ１８インチ
・ラバータイプ２６インチ
・ミニテーブル１８インチ
・エアロシティ26インチ
・中古Ｂ管14.18.26インチ
・中古Ｂ管（各社）
・中古モニター各種
・メダル機各種
・両替機各種

※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通　１４０７８８
（有）トスク

㈲トスク　東京都墨田区東駒形
２−２−６　田中ビル２Ｆ
☎　０３（５６０８）４８０４
FAX ０３（5608）１００８(24H)

大型中古機
売ります！
買います！
〈在庫豊富〉

大阪サービス販売株式会社
大阪市浪速区元町1-12-17
TEL 06-647-8733
FAX 06-647-5492

●うります
・エメラルドホールド８人用
・スーパーモナコグランプリＤＸ
・カンボール
・スイートファクトリー
・ファラオの予言
・マインドコントロール
・パワーホイズ
・グランプリスター
・Ｆ１エキゾーストノート
・ファイナルラップⅢ
・スターブレイド
・ゴールデンダービー６人用
・ロイアルクラブ５人用
・スーパーダービー６人用
・ラウンドスロット
・トップシューティング
・リーサルウエポン（フリッパー）
・スーパーマリオ（フリッパー）
・バックツーザフィーチャー（フリッパー）

大阪サービス販売㈱　大阪市浪
速区元町１丁目12番17号
☎　０６（６４７）８７３３
ＦＡＸ０６（６４７）５４９２

★売ります・買いますの〆
切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿を
お送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます ⑯

●かいます
・サンセットライダーズ
・クライムファイターII
・シンプソンズ
・トライゴン
・エイリアンズ
・パロディウスだ！
・出たなツインビー
・エスケープキッズ
・グラディウスII
・グラディウスIII
・A－JAX
・ゼクセクス
・サンダークロス
・メジャータイトル
・ガンフォース
・剣豪
・エアーデュエル
・Rタイプ
・Xマルチプライ
・ドラゴンブリード
・ボンバーマン
・トンマ
・最後の忍道
・クロスブレイズ
・スパイダーマン
・コットン
・ゴールデンAXE
・ムーンウォーカー
・クラッチヒッター
・エイリアンストーム
・DDクルー
・パックランド
・ローリングサンダー
・ワンダーモモ
・源平討魔伝
・ハットトリックヒーロー
・ガンフロンティア
・バイオレンスファイト
・サンダーフォックス
・クライムシティー
・U・A・G
・ギャルズパニック
・JuJu伝説
・達人
・タスクフォースハリアー
・ムスタング
・アクロバットミッション
・スカイスマッシャー
・メタルブラック
・EDF
・ロッドランド
・プラスアルファ
・キャプテンアメリカ
・サンダーゾーン
・ロボコップII
・空牙
・エドワードランディー
・クルードバスター
・デスブレイド
・バーディートライ
・ダークシール
・ジョー＆マック
・雷電
・ブラッドブラザーズ
・ストリートファイターII
・ファイナルファイト
・マジックソード
・USネイビー
・ストライダー飛竜
・ロストワールド
・キャプテンコマンド
・アウトゾーン
・鮫！鮫！鮫！
・メタフォックス
・ヴィマナ
・上海II

(株) ロータスプレス　東京都渋谷区恵比寿南3－5－8　恵比寿サンモール6F
☎ 03 (3760) 6630
FAX 03 (3760) 5359

うります&かいます ⑮

●うります
・18インチ・20インチ 筐体
・18インチ・20インチ ラバー筐体
・26インチラバー筐体
・14インチアップライト 基板入り
・スペースハリヤー
・コンチネンタルサーカス
・ファイナルラップ
・スーパーハングオン
・ペニーボール
・ランブルボール（コマヤ）
・フリッパー各種
・スーパーダービー
・アフターバーナー
・乗り物ーロボット・戦車・汽車
・スーパーコンチネンタル
・低高速ホッパー
・ニューグランドダービー（6人用）
・ラッキークレーン
・人形つかみ（クレーン）
・ミニクレーン
・定置式乗物各種あります
・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
・グローリー電動コイン計算機
・コインペット
・コイン両替機
・手動式コイン計算機
・千円・五百円両替機
・グローリー1万円両替機
・手動式・電動式コイン計算機
・中古コイン（サイズ 各種有り23∅・24.5∅・25∅・26∅・27∅）
・各種コックピットタイプ 有ります。

●かいます
・各種中古ゲーム機・中古基板

〈テーブル型・たて型〉
・忍者ウォリアーズ
・キングダービー
・スーパーダービー
・寿・大森タイプのメダル機

〈筐体〉
・18インチ・20インチ 各筐体
・ジャンポーカー・スロット
・各種コックピットタイプ
・ファイナルラップ2
・コズモギャングズ
・ビーストバスターズ
・スーパーモナコグランプリ
・スーパーコンチ高速ホッパー
・キングダービー4人用
・パワードリフト
・UFOキャッチャー
・パチンコタイプ各種
・トップシューター
・フォートラックス
・チェイスHQ
・トップランディング
・アウトラン
・スペースハリヤー
・バリー製スロットマシン
・フリッパー（1年位前の物2.3台）

〈基板〉
・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・ギャルズパニック
・カプコンワールド
・カードゲーム
・スロットゲーム
・中古筐体
・識別機
・スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
・千円・五百円両替機
・コイン両替機・コイン計算機
・各種コイン買います

＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　195403
ダイユウ

大裕　大阪市浪速区下寺3－6－2
☎ 06（644）0328
FAX 06（644）0331

●うります
・コトブキ製
・花合わせ
・麻雀
・他各種約20台
・ジャレコ18インチ約5台（ソフト入）
・18インチTVゲーム各種約30台
・他数種
・ロケーション1ケ所

柿崎計器㈲　長野県更埴市大字屋代2096番地
☎ 0262（72）2198
FAX 0262（73）4301

売ります**買**いますの〆切は
毎月5日です。
下記宛 FAX等で
原稿をお送り下さい。

FAX
06-834-4839

うります&かいます ⑭

新製品激安販売！
各種中古在庫豊富！
あらゆるゲームの修理OK！

ネクスト

TEL (06) 645−0210
FAX (06) 644−0040
大阪市浪速区日本橋 4−1−6

●うります
・5カード各種在庫豊富
・オッズフィバー
・エンゼルクラブ
・スーパーPK5&7
・137Wフィーバー
・137レインボー
・7ボーナス・センターA
・マークⅡ90
・麻雀各種在庫豊富
・かぐや姫
・コミック・ドラゴン
・ベガス・101
・カフェタイム
・赤麻雀・一発逆転
・壱番雀
・スロット各種在庫豊富
・マジカルオッズ
・エルドラード
・キューティーライン
・ラッキー88
・チェリーボーナスⅡⅢⅣ
・ミラクルジョーカー
・ダイナスティ
・宝島
・花札各種在庫豊富
・グローリー製品各種
・バリー製品各種
・電子部品各種激安！
・各種イタズラ防止機
・ジャガー製ルーレット
・各種両替機
・キングダービー各種
・チャーミーマッチ
・ビッグショット
・ズーム8
・プレイスロット大好評
・10型14型卓上筐体
※各種中古取り揃えます！
※あらゆる修理OK！
※各種ハーネス作成します
※5カード　ソフト作成

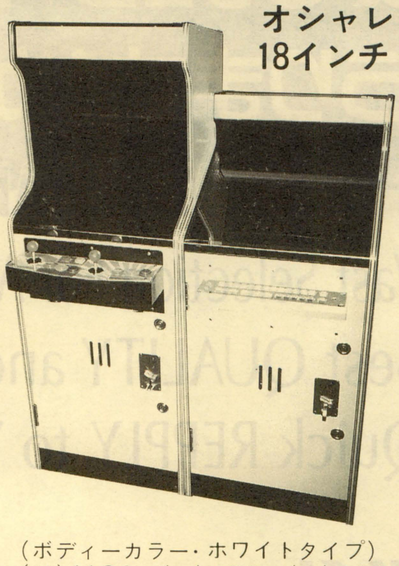
●かいます
・花合わせ6　高値買取！
・華菖蒲　高値買取！
・華吹雪　高値買取！
・ビッグショット
・ズーム8
・かぐや姫
・ラッキー88
・両替機・識別機
※不要機械全て買います！
※遠方でも取りにいきます
※振込先　住友銀行　日本一支店
普通　647858
ネクスト

ネクスト　大阪市浪速区日本橋
4−1−6
☎ 06 (645) 0210
FAX06 (644) 0040

高品質・低価格・高インカムシリーズ

屋内、店頭、どんなロケにもジャストフィット

牛若丸
うしわかまる



オシャレなニュータイプ
18インチミニアップライト型

インフォーメーション
●テーブル筐体も各種取扱い致しております
●パーツなどもお気軽にお問い合わせ下さい
●中古基板・サブ基板・最新ゲームソフト等のお問い合わせもOK
●VTRモニター基板を始め、各メーカーソフトボードの修理等もおまかせ下さい
●NEOGEO (SNK) ワンカセ・4本カセ対応ハードボードもございます。
●ゲームコーナー等オーナーの方 売上げ低下・不安の方ご相談下さい。

●新品・新中古とも単品でも製造元価格です
まずはお電話でどうぞ!!
●うれしいコストダウン新中古筐体・パネルは新品でブラウン管やパーツはあなたのお手持ちで！
別売りパーツ
鉄組みアングル65φキャスターあります
18インチモニターは各メーカー搭載OK
ショートタイプとロングタイプの2機種があります

(ボディーカラー・ホワイトタイプ)
(H) 1120×(W) 480×(D) 480

★儲けて下さい貴方のお店。応援しますファミリー電子★

FAMILY GROUP
レジャー産業機器企画販売・修理
ファミリー電子
〒577　東大阪市御厨東2丁目10-39
TEL.　06 (788) 5541
FAX.　06 (788) 5962

うります&かいます ⑬

・コラムスII
・スーパーマスターズ
・スーパーリーグ
・ダイナミックC．C
・D．D．クルー
・パーフェクトビリヤード
・パッシングショット
・フラッシュポイント
・メジャーリーグ
アイレム
・アールタイプレオ
・アンダーカバーコップ
・イメージファイト
・快傑ヤンチャ丸
・ガンフォース
・ガンホーキ
・ギャロップ
・クロスブレイド
・ドラゴンブリード
・覇沙夢
・迷宮島
・トンマ
ビデオシステム
・F1グランプリ
・F1グランプリII
・クイズ18禁
・ソニックウィングス
コナミ
・アステリクス
・X－MEN
・クォース
・クライムファイターズ
・クライムファイターズII
・ゴルフィググレイツ
・シンプソンズ
・GIジョー
・バッキーオヘア
東亜プラン
・達人
・達人王
・ドキューン
・ヴィマナ
・フーピー
大型機
・F1エキゾーストノート
・ラッドモビール
・G－LOC
・アウトラン
・シスコヒート
・スーパーモナコGP
・GPライダー
・ターミネーターII
その他
・ガルメデス
・ドリフトアウト
・ブロックカーニバル
・クイズ激裂スクランブル
・チャタンヤラークシャンク
・スーパーパン
・バンダイク
・ムスタング
・ウルトラマン
・ウルトラマン倶楽部
・ビックファイト
・クイズTV合衆国Q&Q
・雷電
・ヒーテッドバレル
・サボテンボンバーズ
・ハチャメチャファイター
●かいます
・スライダー飛龍
・ロストワールド
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・リブルラブル
その他中古PCB、大型機多数有ります。価格、在庫TELにてお願いします。
富貴商会　京都市山科区西野広見町32－2　リネンビル3F
☎ 075（595）1136
FAX075（595）1139

うります&かいます ⑫

●うります
ナムコ
・エクスバニア
・F1A
・クラックス
・コズモギャングザパズル
・コズモギャングザビデオ
・ゼビウス
・タンクフォース
・パックマニア
・ピストル大名の冒険
・ランパート
テクモ
・S．T．G
・クイズ学園パラダイス
・クイズココロジー
・クイズDANの反乱
・サンダードラゴン
・スーパーピンボールアクション
・WWFレッスルフェスト
・WWFスーパースターズ
・ファイナルスターフォース
・雷牙
テクノス
・コンバットライブス
・ダブルドラゴンⅢ
・熱血高校ドッヂボール部
・ブロックアウト
SNK
・怒
・ジャンボウ
・名人戦
・ザ・キングオブモンスター
・ザ・キングオブモンスターⅡ
・リーグボーリング
・バーニングファイト
・スラッシュラリー
カプコン
・ストリートファイターⅡダッシュターボ
・ストリートファイターⅡダッシュ
・ストリートファイターⅡ
・ザキングオブドラゴン
・バース
・ワンダースリー
・クイズ三國士
・クイズ殿様の野望
・クイズハテナの大冒険
ジャレコ
・ソルダム
・魔魁伝説
・ファタズム
・E．D．P
タイトー
・ルナーク
・マジェスティック12
・ヒットジアイス
・ハットトリックヒーロー
・忍者キッズ
・デッドコネクション
・サイレントドラゴン
・カダッシュ
・クイズ地球防衛軍
・クイズクエスト
・ゆうゆうのクイズでGOGO
データイスート
・サンダーゾーン
・ザーグレートラグタイムショー
・ジョー&マック
・タンプルポップ
・ダイエットGOGO
・ファンキージェット
・ロボコップ
・ロボコップ2
セガ
・ウォーリーをさがせ
・M．V．P
・ギガス
・クイズ宿題を忘れました
・クイズ廊下に立ってなさい
・クラッチヒッター
・コラムス

うります&かいます ⑪

売ります買います
㈱宇宙堂
名古屋市北区下飯田4丁目6-2
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120-140701

●かいます
・悪魔城ドラキュラ
・R－TYPEⅠ、Ⅱレオ
・アステリックス
・アルゴスの戦士
・アーガス
・アテナ
・アレスの翼
・アラビアンファイト
・アンダーカバーコップ
・アサルトＰ付
・アレックスキッド
・イーアールカンフー
・1941・1942・1943
・イシターの復活
・ウルフファング
・ウルトラ闘魂伝説
・ウイロー
・X－MAN
・エクスバニア
・エイリアンズ
・エクゼドエクゼス
・エドワードランディ
・エアデュエル
・F／A
・A－JAX
・エイリアンシンドローム
・エリア８８
・黄金の城
・オーダイン
・ガンスモーク
・ガンホーキ
・ガンフロンティア
・ガンネイル
・銀河任侠伝
・キャプテンコマンドー
・キングオブドラゴンズ
・ギャルズパニック
・ギャラガ８８
・グラディウスⅠⅡⅢ
・クロスブレイズ
・空牙
・剣豪
・源平討魔伝
・恋のホットロック
・コラムスⅠⅡ
・最後の忍道
・サラマンダー
・サンダークロスⅠⅡ
・サイコソルジャー
・サイドアームズ
・ジョー&マック
・シンプソンズ
・シャドーダンサー
・Ｓ上海
・スーパー魂斗羅
・スーパーバレー91
・ストライダー飛竜
・ストリートファイター
・ゼクセクス
・セクションＺ
・戦場の狼
・ソニックウイングス
・ソニックブーム
・闘いの挽歌
・達人王
・大魔界村
・大列車強盗
・ダイナマイトダックス
・ダンプ松本
・ツインビー
・TMNT
・出たなツインビー
・天地を喰らうⅠⅡ
・ドラゴンスピリット
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンバスター
・トライゴン
・特殊部隊ジャッカル
・トップシークレット
・トリオザパンチ
・ドルアーガーの塔
・ニモ
・バッキーオヘア
・爆突機銃艇
・バース
・パロディウスだ！
・バラデューク
・ぷよぷよ
・ブラックパンサー
・ファンタジーゾーン
・プラスアルファ
・ブラックドラゴン
・ブランディア
・ぶたさん
・フラックアタック
・ファイナルファイト
・プリルラ
・ファイネストアワー
・フェリオス
・ブラストオフ
・ベラボーマン
・魔界村
・マクロス
・マジックソード
・魔獣の王国
・メタルブラック
・メルヘンメイズ
・メトロクロス
・USネイビー
・ラストデュエル
・ラビリンスランナー
・雷電
・ラッシュ&クラッシュ
・ライフフォース
・レインボーアイランド
・ロストワールドＰ付
・ワルキューレの伝説
・ＳリアルＰⅡＰⅢＰⅣ
・Ｓマルキン版
・ファイナルロマンス
・1981～89ナムコレトロシステムⅠⅡ、コナミ、セガゲームは特に超高価にて買取り！
・その他カプコンＣＰシステムROMキットも高価にて買取り致します。

㈱宇宙堂　名古屋市北区下飯田4丁目６－２
☎ 052(916)1407
FAX052(916)1502

宇宙堂では毎月１回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

うります&かいます ⑩

●うります
・スーパーダービ6人用9人用
・ロイヤルクラブ
・SX－1
・ゴールデンダービ
・ドリーミーホール
・ペニーホール
・ファロージャック
・エメラルドホールド8人用
・C－12
※大型メダル機各種あります。
・アウトラン
・パワードリフト
・スターブレイド
・ソルバルウ
・ラインオブファイア
・スーパーモナコGPツイン
・メタルフォーク
・スーパーモナコGPSD
・4P筐体
・18インチテーブル
※体感、シューティングゲーム在庫多数有り。
・エイリアンズ
・EDF
・カダッシュ
・クルードバスター
・クライムファイターI
・サイドスコーピオン
・上海
・四川雀
・サンダードラゴン
・スーパーバレー91
・ダブルドラゴンIII
・タンブルポップ
・地球防衛軍
・トライゴン
・ドラゴン忍者
・ヘクシオン
・ブレイゾン
・ミッドナイトレジスタンス
・64番街ストリート
・レッスルフェスト
・ワールドカップ90
・アイドル麻雀
・麻雀ファンクラブ
・麻雀大予言
・麻雀宣言
・クイズ麻雀早くやってよ
・AV麻雀
・LDクイズ
・とってもE雀
・華折鶴
※中古機PCB何でも揃えます。

●かいます
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・シグマポーカ
・シグマエイトウエイズ
・18インチメダル筐体
・トーゴ製品
・ホープ製品
・友栄製品
※アーケード商品買います。
※各器中古の塗装やります。
新品同様になり売り上げ倍増します。
※振込銀行先
三和銀行　築港支店
普通　272858
ユーエス産業（株）

ユー・エス産業（株）　大阪市港区港晴4丁目18番23号
☎ 06（574）0993
FAX 06（574）0832

●うります
・5カード基板各種
・スロット基板各種
・麻雀基板各種
・花六PII基板
・エルドラード
・ラッキー88PII
・7カード基板
・かぐや姫
・137Wフィーバー
・キングダービー
・ズーム8PII
・ビックショットPII
・18吋筐体新品・中古
・18吋B管　〃
・20吋B管　〃
・14吋B管　〃
・両替機　〃
・スロット、カードゲーム機
・アップライトメダルゲーム機
・識別機新品・中古
・スーパーコンチ（バーリー製）
・クイズBOX
・10吋卓上筐体新品・中古
・14吋　〃　〃
・16,32,64,128,256各種ロム
・ストリートファイターPII
・テトリス
・ハーフ、W筐体新品・中古
・18吋ラバー筐体新品・中古
・25吋　〃　〃
・23セント、25セントコイン
・グローリー製コインペット
・マスコットランド
・ガラス、コインシューター、DCパック等ゲーム機用各種パーツ
・PKターボスペシャル
・PKターボグレート
・カフェタイム
・ベガス
・東洋の神秘
・黄金の牌

●かいます
・5カード基板各種
・麻雀基板各種
・ロム（16,32,128,256）
・18吋中古筐体
・18吋中古B管（東映、ナナオ製）
・18吋ラバー筐体
・寿、大森、UPLアップライト型メダルゲーム機
・コイン両替機（100円、1000円）
・新国識別機
・中古基板
・メダルゲーム機
・ビックショットPII
・UFOキャッチャー
・各種クレーン
・14吋、18立て型ゲーム機
・26吋テーブルゲーム機
・26吋ラバータイプゲーム機
・ミニハンテング
※振込口座
住友銀行　西田辺支店
当座　246847
㈱東洋物産

㈱東洋物産　大阪市阿倍野区昭和町1丁目19番21号
☎ 06（628）2136
FAX 06（624）3987

★売ります・買いますの〆切は毎月5日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます⑨

●うります

・麻雀学園
・麻雀学園２
・麻雀パニックスタジアム
・麻雀早くヤってよ
・アグレス
・R－TYPE２
・ウエルトリス
・ギャロップ
・クォース
・クラックス
・クラッチヒッター
・クイズ合衆国
・クイズ三国志
・クイズDNAの反乱
・クイズ宿題を忘れました
・クイズ廊下に立ってなさい
・コラムスII
・スーパーマスターズ（P付）
・セイントドラゴン
・ダッシュ野郎
・ダブルドラゴン
・ダイナミックカントリークラブ
・タンクフォース
・テトリス
・ドラゴンブリード
・ドリオザパンチ
・ハットリス
・パズパニック
・ピストル大名
・ヒットジアイス
・ブロックアウト
・フラッシュポイント
・ヘビーウエイトチャンプ
・マジカルクリスタル
・レゾン
・レッスルフェスト
・究極タイガー
・鮫・鮫・鮫
・クイズHQ（ROM）
・ゆうゆのクイズで（ROM）
・苦胃頭捕物帳（ROM）
<ネオジオソフト>
・あしたのジョー伝説
・餓狼伝説
・キングオブモンスター２
・クイズ大捜査線
・クロススウォード
・フットボールフレンジー
・2020スーパーベースボール
・リーグボウリング
・ニンジャコマンドー
・ラストリゾート
・ミューテイションネイション

㈱アスパック　東京都世田谷区
赤堤４－４８－１１　小林ビル
☎　03（5376）8693
FAX03（5376）8694

ブラウン商会
売
東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります

・バーチャレーシング（DX、ツイン）
・グランプリースターII
・F1エキゾーストノート
・ファイナルラップIII
・スーパーモナコGP（DX、SD）
・アウトラン
・ターボアウトラン
・チェイスHQ
・S．C．I
・ビッグラン（ポニー、DX）
・シスコヒート
・ラッドモビール
・ラッドラリー
・ハードドライビング
・リーサルエンフォーサーズ
・スティールガンナーII
・ターミネーターII
・ビーストバスターズ（２人、３人用）
・メカナイズドアタック
・オペレーションウルフ
・オペレーションサンダーボルト
・ラインオブファイヤー
・レーザーゴースト
・バブルトラブル
・スペースガン
・G－LOC
・アフターバーナーII
・スターブレード
・ソルバルー
・ギャラクティックストーム
・サンダーブレード
・GPライダー（DX）
・レーシングヒーロー

●かいます

現金買取
・各種大型機
・メダル機
・フリッパー

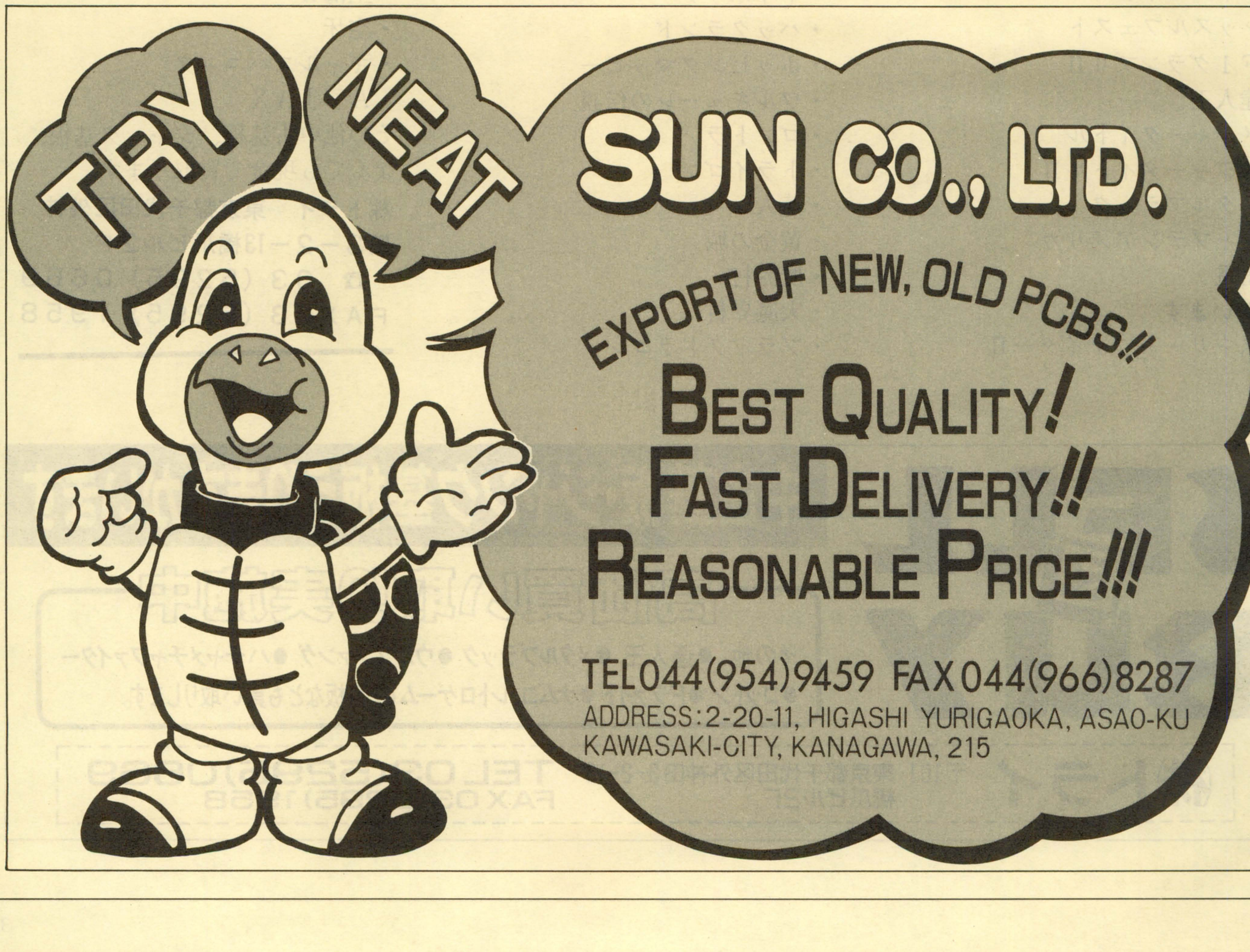
ブラウン商会　東京都江戸川区
南小岩８－９－２
☎　03（3673）7292
☎　03（3657）1813
FAX03（3673）8395

うります&かいます⑧

●うります
・ゴークス
・コラムスII
・ボンバーマン
・ガンホーキ
・Rタイプ
・クイズDNAの反乱
・スーパーバレーボール
・学問のススメ
・マル禁版
・ダークシールII
・麻雀ジンジャンバリバリ
・ブロックブロック
・F1グランプリI&II
・レッスルフェスト
・スーパースター
・カダッシュ
・雷電
・ヴォルフィード
・ブロックアウト
・ビーチバレー
・ドッチボール部
・ギャルズパニック
・ゼクセクス
・グラディウスII
・フック
・コラムスI
・SFIIダッシュターボ
・パロデュース
・SFI
・SFII
・SFIIダッシュ
・タンクフォース
・ギャロップ
・カプコンクイズ各種
・麻雀多種有り
・メダル機・大型機各種

●かいます
・アンダーカバーコップ
・キャプテンアメリカ
・サイレントドラゴン
・マクロス
・サンセットライダー
・ウルトラ闘魂伝説
・アラビアンマジック
・64番街
・フィグゼイト
・ドギューン
・富士山バスター
・ブランディア
・ファイナルスターフォース
・サンドスコーピオン
・ウルフファング
・スーパー上海
・エスケープキッズ
・ぷよぷよ
・プレミアサッカー
・砦
・ストライダー飛龍
・ゴールデンアックスII
・エドワードランディー
・G.Iジョー
・サンダーブラスター
・恋のホットロック
・マーブルマッドネス
・ピーターバックラット
・ニョーヨークニューヨーク
・スパイダー
・ギャルズパニック
・レジオネア
・ちゃっくんぽっぷ
・チャイナタウン
・スーパーロコモーティブ

(有)サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区東百合ケ丘2-20-11
☎ 044(954)9459
FAX 044(966)8287



うります&かいます⑦

大型機高価買取致します。
・ネオジオソフト高価下取中
・中古基板高価買取（現金）
・買取リストＦＡＸ送信！
・在庫リストＦＡＸ送信！
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　　１７４６１４
株式会社　　アレックス

㈱アレックス　福岡市博多区半道橋１－１４－３０
☎　092（461）2202
FAX092（461）2203
FAX092（413）5512

●うります
・ストリートファイターⅡ
・ストリートファイターⅡダッシュ
・富士山バスター
・ソニックウイングス
・クイズ１８禁
・ＧＩジョー
・ゴルフィンググレイツ
・サイレントドラゴン
・デスブレイド
・フィグゼイト
・レッスルフェスト
・Ｆ１グランプリⅡ
・達人王
・メジャータイトル
・メジャータイトルⅡ
・メタルブラック
・キャプテンアメリカ
・雷電

●かいます
・ストリートファイターⅡ
・ストリートファイターⅡダッシュ
・ナムコシステムⅡ
・ソニックウィングス
・ファイナルファイト
・キャプテンコマンド
・ストライダー飛竜
・雷電
・ゴールデンアックス
・エドワードランディ
・グラディウス
・グラディウスⅡ
・グラディウスⅢ
・サンダークロス
・サンダークロスⅡ
・恋のホットロック
・悪魔城ドラキュラ
・サイコソルジャー
・ぶたさん
・ロストワールドＰ付き
・リブルラブル
・ドルアーガの塔
・ドラゴンバスター
・バラデューク
・グロブダー
・イシターの復活
・フォゾン
・トイポップ
・パックランド
・ホッピングマッピー
・ワルキューレの伝説
・コントラ
・トライゴン
・達人
・黄金の城
・魔界村
・大魔界村
・ブラックドラゴン
・ワンダーⅢ
・ＵＳネイビー
・ニモ
・ラストデュエル
・ダークシール
・ダークシールⅡ
・シンプソンズ
・クライムファイターⅡ
・エイリアンズ
・パロディウスだ！
・ゼクセクス
・メジャータイトル
・ガンフォース
・剣豪
・コットン
・クロスブレイズ
・ＪＵＪＵ伝説
・メタルブラック
・クラッチヒッター
・エイリアンストーム
・ハットトリックヒーロー
・エドワードランディ
・ロッドランド
・プラスアルファー
・アウトゾーン
・鮫！鮫！鮫！
・上海Ⅱ
・空牙
・ギャルズパニック
・Ａ－ＪＡＸ
その他中古基板、ジャンク基板、なんでも現金で買取ります。

㈱トライ　東京都千代田区外神田３－２－13橋爪ビル２Ｆ
☎　03（5295）0669
FAX03（5295）1958

うります&かいます⑥

中古基板
売ります
買います

Alex
㈱アレックス

TEL092-461-2202
FAX092-461-2203
〒816
福岡市博多区半道橋１－１４－３０

●うります
・W．G．P
・スーパーエレファント
・野球拳・筐体・ソフト
・アウトランDX
・UFOキャッチャー
・コスモ26インチテーブル
・エアロシティ（２６インチ）
・ポニー４０
・コンチネンタルサーカス
・ネオジオMVSハード・ソフト
・ドラゴンフィーバー
・スロットベンダー
・コナミ４Pキャビネット
・ウルトラ闘魂伝説
・魔法大作戦
・ぷよぷよ
・海底大戦争
・ザ．パニッシャー
・フック
・ストII．IIダッシュ．IIダッシュターボ
・エクスバニア
・ナックルヘッズ
・マーシャルチャンピオン
・ゼロチーム
・タオ体道
・雷電
・コズモ・ギュング・ザ・ビデオ
・ソニックウイングス
・クライムファイターズI・II
・ドキューン
・牌砦
・出たなツインビー
・マクロス
・ダイエットGOGO
・ビッグストライカー
・アンダーカバーコップス
・サンダークロスI・II
・ゴールデンアックスI・II
・F１グランプリI・II
・スカッシュ
・ポケットギャルDX
・クイズ学問のススメ
・クイズすくらんぶる
・セイブカップサッカー
・ウルトラマン倶楽部
・キャデラック
・コラムスI・II
・達人王
・クイズ人生劇場
・ガンネイル
・天地を喰らうII
■各種花札在庫有り！
■各種麻雀在庫有り！
■その他各種在庫有り(400種)！
(基板・ロムキット・大型機)
●かいます
・ファイナルラップ
・UFOキャッチャー
・野球拳筐体・ソフト
・両替機・コイン計数機
・各種クレーン
・その他テーブル・メダル機

CHANGE OF ADDRESS

EFFECTIVE FROM:

JUNE 15TH, 1993

Fillmore, inc.

NEW ADDRESS:

**10-23 Koda 2,
Ikeda, Osaka 563,
Japan.
Phone: 81-727-54-2535
Fax: 81-727-54-2529**

うります&かいます ⑤

●うります
・各種大型機
・各種基板
●かいます
・各種大型機
㈱大阪アミューズメント商会
大阪府藤井寺市野中5丁目555−1
☎ 0729（39）7733
FAX0729（39）7766

●かいます
・ジャンク基板
・スクラップ基板
（ROMナシ・故障・欠品基板もOK）
●うります
・中古基板
（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています。）
売買のことならお任せ下さい、まずはお気軽にお問い合わせ下さい。
浪速電子　東大阪市西鴻池町1−14−13
☎ 06（746）1943
FAX 06（744）1235

大型中古機
売ります！
買います！
〈在庫豊富〉
大阪サービス販売株式会社
大阪市浪速区元町1-12-17
TEL 06-647-8733
FAX 06-647-5492

ジャンク基板・スクラップ基板
買取専門店！
浪速電子 ☎06（746）1943
〒578 東大阪市西鴻池町1-14-13 FAX 06（744）1235
もちろん、通常の基板の売買もやってます。

売ります買いますの〆切は毎月5日です。下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
06-834-4839

ビッグなビジネスを共に歩む

★大型機（新品・中古）販売
★各種基板（新品・中古）販売
★レジャー設備のリース
★ゲームセンター運営
★中古大型機の買取りも承ります

㈱大阪アミューズメント商会
藤井寺市野中5丁目555−1
TEL（0729）39−7733㈹
FAX（0729）39−7766

うりますとかいます④

不要
中古基板
まとめて
買取ります
(株)ケイアンドユウ
フリーダイヤル（料金無料）0120－006362
〒577 東大阪市高井田本通5丁目2番
☎06-783-6362　FAX06-783-6347

●うります
・コラムス
・テトリス
・ストⅡダッシュターボ
・天地を喰らうⅡ
・ファイターズヒストリー
・ＳＤガンダムネオバトル
・ボンバーマンワールド
・ウルトラ闘魂伝説
・ゼクセクス
・キャプテンコマンド
・ファイナルファイト
・チュタンヤラクーシャンク
●かいます
・ファイナルスターフォース
・マクロス
・Ｖファイブ
・グリッドシーカー
・ぷよぷよ
・メジャータイトルⅡ
・Ｆ／Ａ
・砦
・ミスティックウォリアーズ
<大型筐体>
・アフターバーナーＤＸ
・アウトランＤＸ
・パワードリフトＤＸ
・ビックランＤＸ
・ＧＰライダー
・ＷＧＰ　ＤＸ
・Ｇ－Ｌ０Ｃ　ＤＸ
・ストライクファイターＤＸ
・ラッドモビール
・ファイナルラップⅠ、Ⅱ、Ⅲ
・ニューユーフォーキャッチャー
・ユーフォーキャッチャーＤＸⅡ
・26インチラバー筐体
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ニュースピードホッケー
・ラインオブファイヤー
・スーパーモナコＧＰ　ＤＸ
・スーパーモナコＧＰ　ＣＰ
・Ｆ１エキゾーストノート
・グランドプリックススター
・レールチェイス
・ＵＦ０モグラ
・エアーインフェルノ
・スティールガンナー
・ＷＥＣルマン24
・スーパーハングオン　ミニライドオン
・ソニックブラストマン

㈱ケイアンドユウ　東大阪市高井田本通５丁目２番地
☎　06（783）6362
FAX06（783）6347
フリーダイヤル0120-006362
東京サービスセンター03(783)0577

大型機買います！売ります！

（中古）

特に
クレーンゲーム機
アウトランＤＸ
アフターバーナーＤＸ
買います

今すぐお電話を！
うります！かいます！

フリーダイヤル（料金無料）
0120-006362

株式会社ケイアンドユウ　〒577 東大阪市高井田本通５丁目２番
TEL06(783)6362　FAX06(783)6347

うりますかいます③

●うります
・ウルトラマンファイト
・サイドワインダー
・ドーミーＪＲ筐体
・マドンナ筐体
・アンパンマンＴＶ電話
・メダル筐体１８型
・両替機ＥＲ－２０
・両替機ＥＲ－４０
・景品物ベガスドリーム
・ファイナルＬⅢ
・Ｆ１エキゾーストノースト
・エアーレスキュー
・ＳＭＧＰシイレ
・グランプリスター
・アウトランＳＤ
・ウイニングランＳＤ
・Ｇテイラクストーム
・ＧＰライダー
・ＳＭＧＰ　ＳＤ
・スターブレイド
・ソルバルウ
・パワードリフト　ＤＸ
・パワーホイール
・ラッドモービル
・ラッドラリー
・レーシングビート
・ＳＣＩ
・グランプリスターII
・ラインオブファイヤー
・レーザーゴースト
・ガンバスター
・スペースガン
・０Ｐサンダーボルト
・ビーストバスター
・ターミネイターII
・バスケットチャンス
・パラダイスアーレー
・スイートファクトリー
・ＵＦ０　ＤＸII
・Ｎ　ＵＦ０
・スイートランド旧型
・ティンクルティンクル
・ドリームタウン
・ドラエモン
・野球拳１８型
・カイゾクカン
・カニカニＰ
・アームチャンプII
・スーパーソニックブラストマン
・ラブフォーチュン占い機
・ファラオの予言占い機
・直線ダービーＳＸ－１
・ＥＸダービーＦ－１型
・ルーレットＣ－１２
・ダービー　マークⅢＣ－７
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・ミルキーウエイコイン落とし
・ドリーミーホール
・トップシューター
・スーパー８WAYSスロットＭ
・ＪＷ－ＤＤ　旧型木目
・エメラルドＨルーレット
・アヒルのヨーイドン
・スーパーダービー６人用
・ハーレーレーサー10人用
・スーパーハット６人用
・ビンゴパーティー

㈲観世　東京都品川区上大崎２－13－45日興パレスグリーンビュー白金501号
☎ 03（5420）0571
FAX03（5420）0740



●うります
・ハーリーレーサー
・ゴールデンボール
・ワールドビンゴ
・ダービーボール
・Ｃ－７
・ウイニングランＤＸ
・フォートラックス
・アフターバーナー
・Ｇロック
・バトルシャーク
・ホログラム
・ミッドナイトランディング
・ラインオブファイヤー
・ＴＸ－１
・ラットモービル
・ハードドライビング
・ヘビーウエイトチャンプ
・デンジャーゾーン
・コズモギャング
・オペレーションウルフ
・オペレーションサンダーボルト
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・その他新旧多数有り

㈲オモロン商事　東京都江戸川区南小岩５－18－13
☎ 03（5693）3222
FAX03（5693）3223

うります&かいます②

●かいます

・ハットトリックヒーロー
・バイオレンスファイト
・スカイスマッシャー
・クライムシティー
・ダッシュ野郎
・ボルフィールド
・ラスタンサーガ2
・サンダーフォックス
・F2システム
・達人
・チェイスHQ
・コンチネンタルサーカス
・ワルキューレの伝説
・トライゴン
・パロディウスだ
・出たなツインビー
・ゼクセクス
・ライフフォース
・スーパーコントラ
・サンダークロス
・ドラキュラ
・エスケープキッズ
・サンダークロス2
・アステリクス
・TMNT亀忍者
・ハードパンチャー
・グラディウス2
・ガルガ
・サラマンダ
・アウトゾーン
・ヴィマナ
・ブービー
・鮫！鮫！鮫！
・スノーブラザーズ
・JuJu伝説
・ブラッドブラザーズ
・スパイダーマン
・アラビアンファイト
・クラッチヒッター
・ガンホーキ
・エアデュエル
・最後の忍道
・ドラゴンブリード
・イメージファイト
・ギャロップ
・Xマルチプライ
・Mrヘリの大冒険
・雷電
・サボテンボンバーズ
・レジオネア
・雷龍(サンダードラゴン)
・スーパーピンボールアクション
・中古基板多数買取り致します
　現金仕入・即日振込
・当店では下取も行っております。
・その他リストにない基板もすぐに探せますのでお気軽に電話してください。

＊年中無休 10:00～7:00

㈱秀和　大阪市浪速区日本橋5－12－9

☎ 06(632)6644

FAX06(649)7222

うります&かいます ①

●うります
・ストⅡダッシュターボ
・ストライダー飛龍
・天地を喰らうⅡ
・ガイアポリス
・ストⅡダッシュ
・ファィターズヒストリー
・ミサイルコマンド
・クイズチャンネルクエスチョン
・ガルメデス
・ＳＤガンダムネオバトリング
・グリッドシーカー
・スーパー上海
・ナックルヘッズ
・ヒーテッドバレル
・ファイナルスターフォース
・キューティーＱ
・サイバトラー
・ＬＤクイズ(LDプレイヤー付)
・バース
・キャプテンコマンドー
・魔獣の王国
・ミスティックウォーリアーズ
・雷電
・ワンダーモモ
・フォゾン
・ホッピングマッピー
・ガンネイル
・Ｒタイプレオ
・アンダーカバーコップ
・エクスバニア
・ワルキューレの伝説
・Ｘメン
・クライムファイターズⅡ
・コズモギャングザパズル
・ザ．シンプソンズ
・スペースインベーダーＰⅡ
・ナイツオブザラウンド
・マクロス
・ＵＳネイビー
・ボスコニアン
・グロブター
・スカイキッドＤＸ
・ダライアス（エクストラ）
・ダライアスⅡ
・忍者ウォーリアーズ
・バックランド
・ベラボーマンロムキット(ボタン 付)
・空手トーナメント
・キャプテンアメリカ
・ゴルフィンググレイツレバー 付
・スカイキッド
・スカッシュ
・ストリートファイター
・ストリートファイターⅡ
・ダークエッジ
・富士山バスターズ
・ポケットギャルＤＸ
・マジックソード
・レジオネア
・ニューラリーＸ
・ウルトラマン倶楽部
・Ｆ／Ａ
・ソニックウイングス
・ブランディア
・パック&パル
・スーパーパックマン
・ファイネストアワー
・アサルト
・クイックス
・フーチャースパイ
・ファイナルファイト
・ヨットマン
・エイリアンシンドローム
・バラデューク
・メトロクロス
・ライフフォース
・Ｆ１グランプリⅡ
・ギャラクシーウォーズサブ
・爆裂クイズ魔Ｑの大冒険
・ゴールデンアックスⅡ
・スーパーバレーボール91
・スペースファイアーバード
・ダイノレックス
・ツインビー（電源付)
・ドギューン
・ビーラップボーイズ
・ファイヤースープレックス ネオジオ
・ファンキージェット
・フィグゼイト
・プラスアルファロムキット
・ボンバーマン
・ユーホー戦士ようこちゃん
・ラリーＸ
・エイリアンズ
・グラデュウスⅡ
・サーカスチャーリー
・達人王
・テキパキ
・ロッドランド
・源平討魔伝
・ライフフォース
・モトス
・アウトゾーン
・スクランブル
・ティップタップ
・テトリス
・トロピカルエンジェル
・ドラゴンバスター
・ひげ丸
・ミンキーモンキー
・フェアリーランドストーリー
・レイメイズ
・ウルフファング
・ギラクシアン
・グラデュウスⅢ
・サンダークロスⅡ
・サンダーブラスター
・シュトラール
・ジャイラス
・ジョイフルロード
・スーパーゼビウス
・セルフィーナ
・ディグダグⅡ
・出たなツインビー
<メダル>
・チェリーバトル
・ドラゴンチャンス
・ハイストフィーバー
・ラッキー３７
・祇園花・花札
・ボーナスチャンス
<麻雀>
・ウルトラマル秘麻雀
・スケバン雀士竜子
・雀師
・大予言
・しゃぼん玉
・ネルトン牌鯨団麻雀
・花まる子ちゃん
・ファイナルパレード
・ロイヤル麻雀
・麻雀殺人事件
・麻雀ファンクラブ
・アイドル麻雀放送局
・チャンネルズームイン麻雀

※振込口座
第一勧業銀行　代田橋支店
普通口座　１３４７３２１
（株）玉　屋

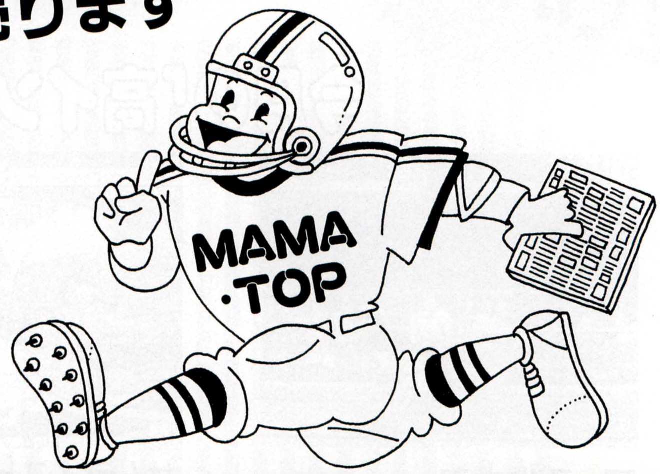
※御住所かＦＡＸナンバーをお知らせ下さい。最新情報を無料でお届けします。

㈱玉屋　東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
☎ 03（3323）5522
FAX03（3323）5533

WE ARE YOUR "DEPARTMENT STORE" FOR ALL KINDS OF USED ORIGINAL PCB'S AND COMPLETE MACHINES.

買います
売ります

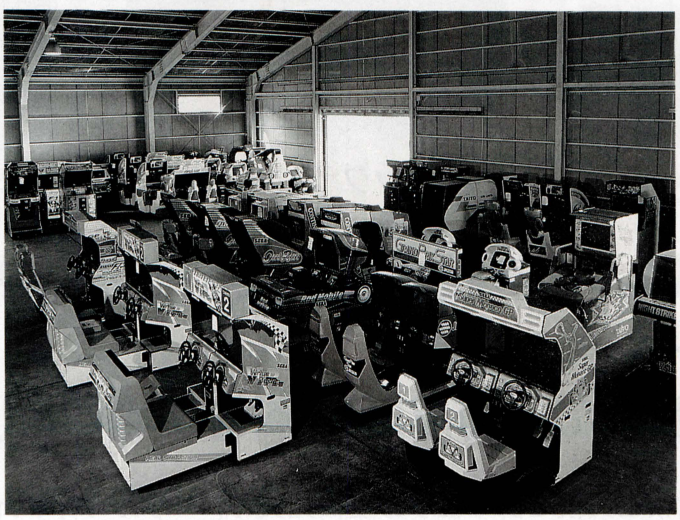
中古基板



お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。

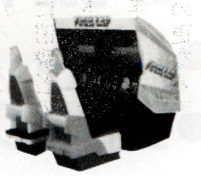
大型機・メダル機（中古）











展示場 東名静岡と清水インターの近くにある３００坪の倉庫に、整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。6人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

MAMA·TOP
CORPORATION

1-7-8 HIGASHICHIYODA SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

JAPAN

㈱ママトップ　本社
〒420 静岡市東千代田1-7-8 ＴＥＬ054-263-9373（代表） ＦＡＸ054-263-9374

売上データと現場の動向

（5月下旬～6月上旬）

ロケーション別業況

㊓情報満載！知りたいニュース・気になるデータ、ロケーションの声が生きてます。

客単増で消費額は対前年比20%近い伸び

夏休み商戦を目前に控えた現在、これまでの勢いを考えれば、各社一斉にオープン攻勢に突入すると踏んでもおかしくはなかった。ところが、実際はオープン計画は意外に少なく、漸く落ち着きを取り戻したかのようだ。聞くと、「採算ベースに乗る物件があれば、すぐにでもオープンしたい」という強気な声があるかと思えば、逆に「物件も少なくなってきており、飽和状態になるのは意外に早いかもしれない。暫く静観する」という向きもあり、両極端。

先頃、余暇開発センターが発表した「レジャー白書」を見ると、86年以降、店舗は緩やかな減少の推移を見せている。ただ、全体規模での総台数や総店舗面積は逆に増加しており、今更ながら、1店舗当たりの店舗面積拡大傾向にある市場動向を実感する。

これは、勿論スクラップ&ビルドにより古い店舗を畳んだり、改装するロケが多くなっているためだが、ここである懸念が持ち上がっている。つまり、この店舗リニューアルなどにはある程度まとまった資金力が必要となり、今後、大規模化のテンポについていけずに脱落するオペレーターが出て、大手オペレーターの一極集中となるのでは…という考え。

ただ、改装したから必ず売上げが上がるというものではないし、「路地裏にあり、古くて狭いながらも学生や通勤帰りの会社員でごった返して、驚異的なインカムを常に計上しているような店舗はツブす訳にいかないし、拡大もできない」というような地域に密着した店舗も少なくなく、単純にはいえないと思うのだが。

もうひとつ「レジャー白書」によると、アミューズメント施設での消費額は、対前年比で20%近い伸びを示している。これは1人当たりの客単価が増えたためであり、目に見えて来店客数が落ち込んでいることはロケーションで働く人達にとって周知の事実。顧客年齢の幅が拡がり、客単が増えたことで、売上げ自体にはさほど響かず、安心してしまいがちだが、早期の対策が必要となるのではないだろうか。

とにかく、このように消費者の財布の紐が堅くなった状況下では、新店舗開店・改装などよりも手っ取り早い方法、つまり、既存店舗の更なる充実を図るべく、各店舗を再チェックし、ウィークポイントを克服して売上げ増に繋げたいと考えるオペレーター諸氏も多い筈。昨年などが異常過ぎる数字だった…といっても会社経営をしている以上、〝昨年対比○%アップ〟という言葉が付きまとい、その成果が要求される。では、手間をさほど掛けずに来店客増を狙うにはどうすればよいのか…。

店内・外デザインや機械レイアウトの設置替え、インストやポップ、ポスターなどの作成、社員・スタッフ（アルバイト）教育、導入機種の厳選、イベントやサービスの開催、店舗の宣伝、広告等々、数え上げればキリがないが、健全経営を推進して会社（店舗）を伸ばしていく当たり、車の両輪となるのは、①マネジメント面（社内側）と、②マーケット面（顧客側）の2点。この両論がスムーズに正しい方向に回転していくことによって、会社の生成発展に繋がるといえる。

今回は、マネジメント面の要となるスタッフ教育を例に採り上げてみたい。スタッフに仕事の魅力や、やり甲斐を教えるには、

(1)仕事の手順を説明。何故そうなるのかという理由も必ず補足する
(2)清掃や集金業務、接客対応など、定型の書式を決めてマニュアル化する
(3)一人一人の適性を見抜き、短所を叱

MONTHLY RANKING (10th. JUNE)

コクピット／アップライト (COCKPIT/UPRIGHT VIDEO GAMES)

1 タイトルファイト Title Fight (セガ・エンタープライゼス) [Sega] 得点 142



順位	タイトル	メーカー	得点
2	バーチャ・レーシング Virtua Racing	(セガ・エンタープライゼス) (Sega)	134
3	リーサルエンフォーサーズ Lethal Enforcers	(コナミ) (Konami)	119
4	アウトランナーズ Out Runners	(セガ・エンタープライゼス) (Sega)	76
5	それいけココロジー Sinri Test Kokorogy	(セガ・エンタープライゼス) (Sega)	63
6	ソニックブラストマン Sonic Blast Man	(タイトー) (Taito)	60
7	コカ・コーラ スズカ エイトアワーズ Coca-cola Suzuka 8 hours	(ナムコ) (Namco)	48
8	アームチャンプスⅡ Arm Champs Ⅱ	(ジャレコ) (Jaleco)	26
9	ファイナルラップ 3 Final Lap 3	(ナムコ) (Namco)	19
10	バスケットスタジアムⅡW Basket Stadium ⅡW	(タスコ) (Tasko)	16

ビデオゲーム (TABLE VIDEO GAMES)

1 ストリートファイターⅡダッシュターボ Street Fighter Ⅱ Champion Edition Turbo (カプコン) [Capcom] 得点 181



順位	タイトル	メーカー	得点
2	ワールドヒーローズ2 World Heroes 2	(エーディーケイ/エス・エヌ・ケイ) (ADK/SNK)	135
3	ぷよぷよ Puyo puyo	(コンパイル/セガ・エンタープライゼス) (Compile/Sega)	72
4	ファイターズヒストリー Fighter's History	(データイースト) (Data East)	61
5	マーシャルチャンピオン Martial Champion	(コナミ) (Konami)	58
6	戦国エース Sengoku Ace	(彩京/バンプレスト) (PSikyo/Banpresto)	48
7	海底大戦争 In the Hunt	(アイレム) (Irem)	45
8	プレミアーサッカー Premier Soccer	(コナミ) (Konami)	42
8	餓狼伝説2 Fatal Fury 2	(エス・エヌ・ケイ) (SNK)	42
10	スーパーリアル麻雀P IV Super Real Mahjong P IV	(セタ/サミー工業) (Seta/Sammy)	40
11	キャディラックス Cadillacs and Dinosaurs	(カプコン) (Capcom)	34
12	ガイアポリス Gaiapolis	(コナミ) (Konami)	29
13	砦 Toride	(メトロ/エイブルコーポレーション) (Metro/Able)	28
14	パニッシャー The Punisher	(カプコン) (Capcom)	24
14	スーパーワールドスタジアム'93 激闘版 Super World Stadium '93 Heavy Fighting	(ナムコ) (Namco)	24
16	天地を喰らうⅡ〜赤壁の戦い〜 Warriors of Fate	(カプコン) (Capcom)	23
17	クイズ人生劇場 Quiz Jinseigekijo	(タイトー) (Taito)	21
18	クイズチャンネル・クエスチョン Quiz Channel Question	(中日本リース) (Nakanihon Wreath)	19
19	ゼロチーム Zero Team	(セイブ開発) (Seibu)	18
20	魔法大作戦 Sorcer Striker	(ライジング/エイブルコーポレーション) (Raizing/Able)	17

上のランキング表の得点は、左頁の表の1位=10点、2位=9点、……10位=1点として集計したものです。従って、各種のインカムの高い低いに限らず、未設置、非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低くおさえられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数量化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数量化したものであることをご承知おきください。

噂のマシン

◆近未来型ハンドボールをモチーフにしたビデオゲーム、**ヘビースマッシュ〜ハイパーハンドボール〜**がデータイーストより7月下旬に発売される。横画面、全10ステージの対戦型格闘球技ゲームで、武器使用のラフプレイもOK。
◆㈱データム・ポリスターは、スーパーファミコンソフトのアクションパズルゲーム、**キーパー**を今年秋頃に発売する。また、同製品は㈱サクセスが業務用を開発、業務用が先行発売される予定。これは、5×5で構成されるゲームフィールド上に現われる石板を消していくゲーム。石板は色と絵柄から成り立ち、消すためには何方かの要素で3つ以上揃えなければならない。25個の石板が出現するとゲームオーバー。2P同時プレイ可能。
◆クロスワードや間違い探しなど4種類のパズルゲームを組み合わせたオムニバスゲーム、**おいしいパズルはいりませんか**をサン電子㈱が開発。7月下旬〜8月上旬に発売される。
◆セガ社は、AS-1用ソフトにM・ジャクソンを起用。撮影も終了し、あとは正式契約待ちの状態。近日中にも日米市場にお目見えする予定。

6月10日　現在のインカム順位

機種名 ＼ オペレーター（地域）	A 北海道	B 東北	C 関東	D 関東	E 関東	F 関東	G 関東	H 関東	I 中部	J 中部	K 京阪神	L 京阪神	M 京阪神	N 京阪神	O 京阪神	P 京阪神	Q 中国	R 四国	S 九州	T 九州
ストリートファイターIIダッシュターボ	1	1	3	1	2	2	2	1	3	1	4	4	2	1	2	5	1	1	1	1
ストリートファイターIIダッシュ		4										1								
戦国エース			10		1	10		2	4		10		7			6		7		5
マクロス					10				8		3									
ワールドヒーローズ2	2		4	2	3	1	1	3	2	2	1		1	5	1	10		2	3	9
マーシャルチャンピオン					9			4		7	2			4		9	2	6	7	2
ぷよぷよ	10		9	4	6	5	3	9	1			3			7	2	10	5		8
海底大戦争						7	4	6		8		5	3	6			9		6	
ファイターズヒストリー	7			7		9	8			5	5			2		1	3		2	
ガイアポリス	4		7	8		6	9								6	8				
碑皚	5			3				7			6						6			
餓狼伝説2	3			6								2				4	5		4	
クイズチャンネル・クエスチョン			1					8					5							
クイズ人生劇場	8		5						7							3				
プレミアサッカー	9		2			8		10	5				4				4			4
ハットトリックヒーロー'93				5						10				8	9			10		
天地を喰らうII～赤壁の戦い～		7		9						6		6			4					
キャディラックス	6	3			4					3					5					
クイズめくるめくストーリー									6		9								8	
アースジョーカー																			5	
コラムスII			8				10													
テトリス		9							9			7								
スーパーワールドスタジアム'93激闘版					7					9				10	3		7			6
パニッシャー		5			8	3					8							9	9	
ボンバーマンワールド													10						10	7
SDガンダムネオバトリング		2																4		
アールタイプレオ		6																		
クイズ魔Q大冒険												8		9						
ファイナルスターフォース		8																		
ガンダム														3						
魔法大作戦							5	7						7			8			
ゼロチーム						4	6	5												
スーパーリアル麻雀PIV					5						4	7			8	7		3		3
夜明けのカフェテラス			6																	
バーチャ・レーシング	2	5	4	4		4	3		1	2	2	4	4	4	4	2	2		4	2
リーサルエンフォーサーズ		3			1		2	4	4	4	3		2	2	1	4	3		1	1
タイトルファイト	1		3	3	2	2		2	3			1	1	3	2	1	1	3	3	3
それいけココロジー			2	1		5		1			1							2	2	
コカ・コーラスズカエイトアワーズ	4		5			3	5			3		5								4
ソニックブラストマン	3	1		5				5				2			3	4			5	
アウトランナーズ				2		1		1		2	1	3		1				1		
イディア								3												
アームチャンプスII	5													5	5		3			
ラッキー&ワイルド											4		3							
バスケットスタジアムIIW			1								5									
ファイナルラップ3										5			5					4		
ギャラクシアン3		2																		
スーパーチェイス		4					4													

るのではなく、長所を伸ばすようにする

(4)各店のウィークポイントや反省事項を仕事終了後にチェック

(5)週毎、月毎の目標やテーマを設定すると共に、長期、短期に問わず、店舗の計画や売上げ目標額を事前にきちんと教えておく

簡単ではあるが、以上などが主要ポイントとして挙げられる。オーナーや店長がスタッフの能力を向上させるには、きめ細かな心配りと同時に大胆な行動力も必要とされる。最小の投資で最大の効果を挙げるのが経営であり、最も効率のよい方法を考え、指示するのがオーナーや店長の仕事である。

夏商戦控え、格闘&シューティングが好調

では、今月の動きを見たい。

ストIIダッシュターボ（カプコン）、**ファイターズヒストリー**（データイースト）、**餓狼伝説2**、**ワールドヒーローズ2**（両機共エス・エヌ・ケイ）に加え、今期は**マーシャルチャンピオン**（コナミ）も登場し、依然、好インカムを

叩き出し、ブームではなく完全にひとつのジャンルとして確立した感のある格闘技もの。ただ、

「秋頃に登場するのでは、と噂されている『ストIII』に期待しているが、果たしてその頃でもユーザーが飛びつくのか…」（関東Aオペレーター）。

「ロングランが続けば続く程、下火になった時の反動が大きいのは過去の例を見れば明らか。その前に次の主力製品を手に入れておきたいが…」（関西Aオペレーター）という声もある。

また、横スクロール格闘技アクションは、**ゼロチーム**（セイブ開発）、**パニッシャー**、**キャディラックス**（両機共カプコン）などが健闘。2Pプレイを3P、4Pに換えたらインカムアップしたというロケも…。**ナックルバッシュ**（東亜プラン）、**シャドーフォース**（テクノスジャパン）は来期以降の登場か？

海底大戦争（アイレム）、**戦国エース**（彩京／バンプレスト）、**魔法大作戦**（ライジング／エイブルコーポレーション）、**ウィング・フォース**（アトラス）などが登場し、今期は特に勢いを感じさせたシューティング。一時期よりも顧客対象幅が拡がってきている状況もあり、確実にロングヒットに繋げたいところ。夏には、縦スクロールシューティングの**龍神**（タイトー）が登場予定。

派手な動きではないが、学生が多いロケでのスポーツゲーム人気が目立つ。**スーパーワールドスタジアム'93激闘版**（ナムコ）、**ハットトリックヒーロー'93**（タイトー）、**プレミアーサッカー**（コナミ）など。

アウトランナーズ好スタート。リーサル～の続編登場を期待

大型機では先月同様、**バーチャ・レーシング**（セガ社）や**リーサルエンフォーサーズ**（コナミ）が好調。特に、リーサル～パート2の登場を切望するオペレーターが多い。**タイトルファイト**（セガ社）も高稼働を続けているが、意外に足は早そうだとか…。**キャプテンフラッグ**（ジャレコ）が初登場。

アウトランナーズ（セガ社）は、発売開始直後であり、導入店は少ないもののなかなかのインカムを出している。

カラオケCDや犬型センサーアラームなど多彩な種類の景品が増えてきたクレーン機は、内部を小物やイラストを使用してお洒落にデコレーションしたものが多く見られる。レンズ付きフィルム（使いきりカメラ）などが大幅にコストダウンできれば、景品に最適だと思うのだが…。

シングルの業者格差、一段と明確に

低迷に喘ぐこどもシングルロケーションは、今期に入っても回復の兆しは見えない。ここにきて景気の回復が囁かれ始めてきたが、シングルロケーションに限って云えば、底が見えない右下がりの下降が今も続いている。

不振が続いているのは大手業者を除く中小業者で、こどもシングルロケーションでは、好調な大手業者と不振の中小業者の二極分化がより明確になってきた。

そして、不振の中小業者のなかでも商品を「買える」業者と「買えない」業者とにハッキリと分かれてきたようだ。

「買える」業者は採算ラインギリギリでもなんとか維持して、次の投資へと回している。つまり苦しいながらも〝自転車操業〟がまだ可能な状態なのだ。しかし「買えない」業者はこの〝自転車操業〟さえ出来なくなってきているようだ。

また、不振の中小業者の中でも、辛うじて生き残れる組と僅かに残っていた余力さえ使い果たした組とに、更に分化されてきている。まるで総あたりで戦うトーナメントの様子になってきている。生き残りを賭けたサバイバル戦のトーナメントなのである。

ここで何度も述べてきたが大手業者の進出が競争力のない非力な中小業者を圧迫、更に不況が追い打ちとなって今現在の苦しい立場へと追込まれてきたのであるが、こどもシングルロケーションのオペレーターは、クレーンブームの恩恵もなく、ストリートファイターIIのみに頼ってここまできた。

その頼りのストIIが息切れすると同時にサバイバル戦のトーナメントから脱落し始めたのである。

クレーンブームの恩恵を少しでも受けていれば、多少の余力も残せたかも知れない。しかし、残念なことに、あれだけゲーム業界に好況の風を吹き込んだクレーンだが、シングルロケーションに、その風は届かなかった。

またある業者は「大手業者は資本力があるからスケールメリットが狙える。数百台での採算と数十台での採算とでは最初から勝負はついている」と中小、特に弱小業者の絶対的なパワー不足を指摘する。

ロケーションの数にしても大手業者が圧倒している。少々採算の悪いロケーションがあっても、他の好ロケーションでカバーできるし、またスクラップしてしまうことも可能だ。その点、弱小業者はロケーションインカムが悪くても、それにしがみついていくしかないのである。

こうして大手業者と中小業者との格差はより広がることになる。サバイバルトーナメントの行方もいよいよ想像がつく時期へとさしかかってきたのではないか。

シングルロケーションでは、こどもシングルロケーションが最も悪く、次にリゾートロケーションが、バブルがはじけた後の不況の波をまともに受け苦しんでいる。

温泉地などの旅館やホテルにロケーションを持っているオペレーターはバブル崩壊後、リゾート、レジャーが大きく様変わりし、その影響をまともに受けているようだ。

数年前なら「豪華・デラックスレジャー」がもてはやされた。料金ランクの高いハイクラスホテルや旅館が人気を独占していたが、今になっては、それらの高級ホテルや旅館は「安・近・短」志向のレジャーの前にはかなく消え去ろうとしている。

「客そのものが半減している上に、たとえ客が入っていても、サイフの紐

は固く、ゲーム機で家族揃って遊ぶということは今はない」(Aオペレーター)
ここでは商品を投入しても「1年近くたっても償却できていないゲーム機ばかり」(前出のAオペレーター)とかで、次の商品を買う力はない。リゾートロケーションのオペレーターは先にあげた商品を「買えない」グループに入りつつある。
そして喫茶ロケーションも、こどもロケ、リゾートロケ同様に悪化するばかりである。ただ、こどもロケ、リゾートロケより多少はマシ、と云えなくもないが低迷していることに違いはない。
かつて喫茶店といえば若者の集まる場所であったが、今ではカラオケボックスやファーストフードの店が今風で喫茶店はオジサン族が集まるダサイ場所のイメージさえ生まれつつあるようだ。まして、ここで背中を丸めゲームに熱中している姿は若者の感覚から大きくズレているのかも知れない。
喫茶ロケーションのゲームソフトの優劣、人気度よりも喫茶店そのものが時代からズレ始めてきたのであろう。
シングルロケーションを総括すれば大手業者を除き、全てダウン、と言い切ってもいいぐらいで深刻な事態と云えよう。
低迷が続くシングルロケーションであるが、その中で唯一活躍しているのが格闘技もの。ストリートファイターIIダッシュターボ、餓狼伝説2、天地を喰らうII、ファイターズヒストリー、ワールドヒーローズ2などの格闘技グループが今期も健闘、辛うじてこれらの機種がシングルロケーションを支えている。
しかし、ストIIダッシュターボにしても餓狼伝説2、天地を喰らうIIにしてもかなり息切れ気味の状態になってきており、この先、いつまで持つかどうかだ。特にFヒストリーが、やや失速気味なのが気掛かりだ。
Fヒストリーは好調なスタートダッシュを切ったものの今期に入って、その勢いを急速に失っているようだ。期待機種のひとつだけに、ここはふんばってもらいたい。また餓狼伝説2も天

地を喰らうIIも毎月下降を続けており、今後もこの両機種に過大な期待はできないだろう。そうなれば、やはり頼れるのはストIIダッシュターボということになろうか。

「信頼度という点から言えば、今でもストIIダッシュターボがダントツの一番だろう。しかし、インカムは確実に落ちてきている。ストIIダッシュターボに代わる機種が早く出てこないことにはロケーションが死んでしまう」（シングルロケーションのBオペレーター）

オペレーターがストIIダッシュターボに寄せる感情は、他の機種とは明らかに違う。まるで〝恋人〟か〝救世主メシア〟のような存在なのだ。その〝恋人救世主メシア〟が、かつてほどのパワーが無くなりつつあるのである。オペレーターが悲痛な声を上げるのも無理はない。

不振の中でWヒーローズ2が健闘

ただ、ワールドヒーローズ2が、ここにきて俄然パワーアップしてきた。Wヒーローズ2は、前作もヒットしただけに期待されて登場してきたが、その期待に見事に応えたようだ。

ストIIダッシュターボに代わる機種となるかどうかは、まだ断定できないが、先に上げた格闘技グループ全体がスローダウンしてきているだけに、Wヒーローズ2に今後も期待したいところだ。

期待と云えばマッスルボマーの前評判が高い。ロケテストでは好成績を上げているようで、発売を待つオペレーターも多いようだ。

またオペレーターの中には秋に発売が予定されているスーパーストIIに早くも期待を寄せるものもいる。オペレーターにすれば恋人とも呼べるストIIなのである。夏が始まったばかりというのに、オペレーターは、もう秋に思いを馳せているのである。オペレーターのこうした真情は厳しい現状の反映でもあろう。

ニューマシン インフォメーション

バーニングライバル

セガ・エンタープライゼス



アニメ画像取り込みにより、スムーズなキャラクターアクションを実現させた対戦型格闘アクション。

米国を舞台に富と名声を手中にするため、世界最強を目指す内容。操作は1レバー・2ボタンを使用し、必殺技をコマンド入力により出す従来の方法を踏襲。プレイヤーキャラクターは8人。セル画よりおこしたアニメグラフィックは、ゲーム舞台同様のアメコミタッチ。途中参加可能。

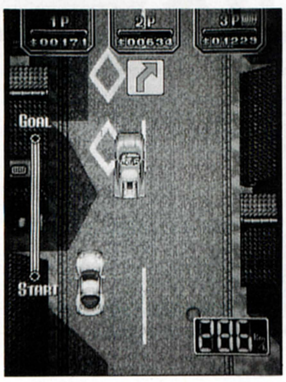
7月末発売予定。

価格未定。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

爆裂クラッシュレース

ビデオシステム



世界5カ国の市街地や首都高を縦横無尽に爆走。トップビューによる縦スクロール対戦カーアクション。

アクセル、ブレーキの各2ボタンと1レバーで車を操作しての一騎討ち。相手にぶち当たり耐久度ゲージをゼロにするか、先にゴールすれば勝利。障害物は蹴散らして進む。1ステージ3ラウンド中、2本先取で次の国へ。勝利を掴むための5アイテムを設定。2P対戦も可能。

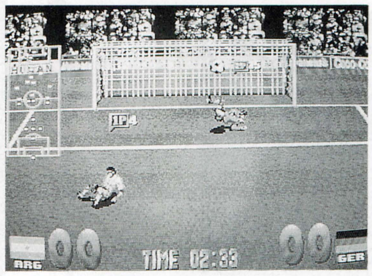
7月末発売予定。

価格未定。

ビデオシステム㈱製。

ヒューマン

グランドストライカー



グランドを縦方向斜め上から見下ろす斬新な画面により、リアルな奥行き感が表現されたサッカーゲーム。

登場チームは全部で9チーム。全ての選手に走力やキック力など13項目に亘る能力が設定されており、個的なチーム作りがなされている。ゲームはトーナメント方式を採用。

1P2Pの対戦or協力プレイが可能なほか、2台の筐体を使用して最大4人までの同時プレイもできる。

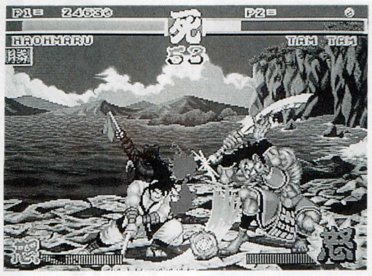
発売日未定。

価格未定。

ヒューマン㈱製。

エス・エヌ・ケイ

サムライスピリッツ



刀などの武器を駆使し、派手な剣劇を繰り広げる対戦格闘アクション。17世紀後半を舞台に、侍、忍者など12人の剣士が登場。剣と剣による鍔迫り合いやド派手な必殺技などが1レバー4ボタンで操作できる。また、武器を振り落とされれば素手でのアクションも可能。新・怒りシステム採用。

2P同時プレイ、途中参加可能。100メガシリーズ。

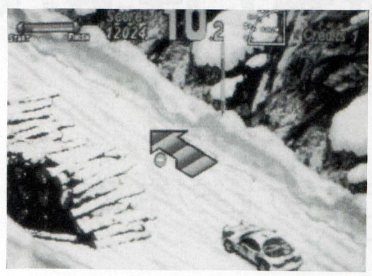
7月上旬発売予定。

予価5万8000円。

㈱エス・エヌ・ケイ製。

シグマ

ワールドラリー



斜め上からの視点で捉えた画像が目新しい、2人用本格ラリービデオゲーム。

ゲーム内容は、イージー、ミディアム、ハード、エキスパートの4つのステージをタイムクリアにより制覇するというもの。各ステージはそれぞれ3つのコースからなっており、各コースは1分以内で通過すればコースクリアとなる。

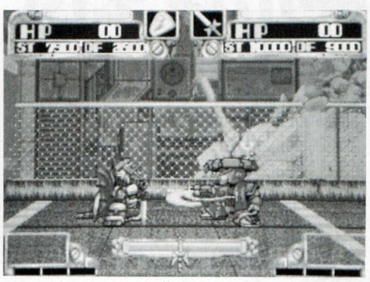
7月上旬発売予定。

OP価格14万8000円。

販売元・㈱シグマ。

サン電子／エポック社／マルカ

最強バトラー烈伝



エポック社の「バーコードバトラー」をモチーフにしたビデオゲーム。

コイン投入により払い出されるバーコードカードにより、自キャラのバトルデータが決定。1レバー3ボタンで攻撃&防御を繰り返す。データでの不利もアクション性採用により一発逆転も可能。また、バーコードカードは一般商品のものも使用可。

7月下旬〜8月上旬発売予定。

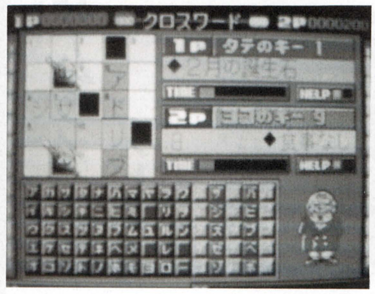
価格未定。

サン電子㈱／㈱エポック社が開発。

販売元・サン電子㈱／マルカ㈱／㈱エポック社。

サン電子／マルカ

おいしいパズルはいりませんか



ルーレットを回し、スゴロク形式で進む、オムニバスパズルゲーム。

全5ステージ設定。止まったマスの指示に従い、ボーナスステージや4種類（かくれんぼ、クロスワード、絵合わせ、間違い探し）のパズルゲームに挑む。規定時間内にクリアできなければゲームオーバー。間違えるとペナルティーとしタイムが大幅減少。ヘルプ機能は2回使用可能。

7月下旬～8月上旬発売予定。

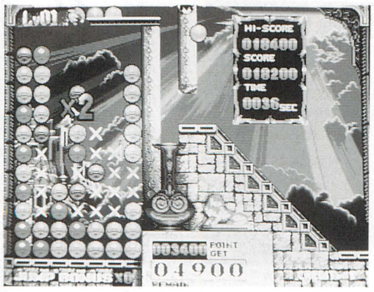
価格未定。

サン電子㈱が開発。

販売元・サン電子㈱／マルカ㈱。

アトラス

オーマイガァー！



同色のパーツを3つ以上並べて消す落下型パズルゲーム。

4～7色のパーツが3～11個連なって出現。連なったパーツを落下中にくねくねと動かして様々な形に組み替える。空中で3色を並べると大量に消すチャンス到来。

豪快な大量消し、連鎖消しが頻繁に起こり、迫力、爽快感満点。操作系は4方向レバー、1ボタン。2人対戦プレイも可能。

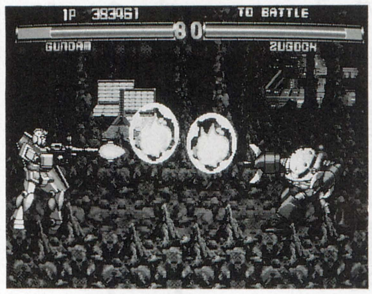
7月中旬発売予定。

価格未定。

㈱アトラス製。

バンプレスト

機動戦士ガンダム



Ⓒ創通エージェンシー・サンライズ

「機動戦士ガンダム」をモチーフにした対戦格闘ゲーム。

ガンダム、ズゴック、ザク等、全10機のモビルスーツ（使用可能キャラクター）を使用して、一騎討ちのバトルを繰り広げる。操作系は8方向レバーと2ボタンを使用。コマンド入力により、ビームライフル、バルカン砲、手榴弾等の必殺兵器の使用可。全9ステージ設定。勿論、2P対戦もできる。

7月下旬発売予定。

価格未定。

㈱バンプレスト製。

バンプレスト

それいけ！アンパンチ



Ⓒやなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

やなせたかしが贈る国民的ほのぼのヒーロー〝アンパンマン〟の必殺技、アンパンチを題材にした子供向けプライズゲーム。

コントロールパネルのパットを叩けばアンパンマン人形がジャンプ。上に到達するとリールが回転、得点が表示される。1ゲーム3回プレイで、合計点数が100点を越えればアンパンマンキャンディー入り立体カードが景品として払い出される。

7月発売予定。

価格未定。

㈱バンプレスト製。

コナミ

ブラックジャックフォースプリット



定番商品ブラックジャックを、美しい筐体とグラフィックで彩ったメダルゲーム。

ゲーム内容はあくまでもブラックジャックであるが、画面上に配られた5枚のカードのうち4カ所までスプリットが可能となっている。また、サブゲームもダブルアップもしくはハーフダブルアップゲームが楽しめる。ディップスイッチの切替えにより、カード絵柄も変更が可能。

発売日未定。

定価66万円。

コナミ㈱製。

コナミ

ウイナーズポーカー



ジョーカーが毎回変化するポーカーゲーム。

画面右上に毎回ランダムに異なる数字が現われ、その数字が手持ちのカードにあればオールマイティー機能を持つジョーカーとなる。

また、プレイヤー自身が2枚とも選べるダブルアップ&ハーフダブルアップゲームも楽しめ、ロケイメージに合わせ、カード絵柄も2種類に変更が可能。

発売日未定。

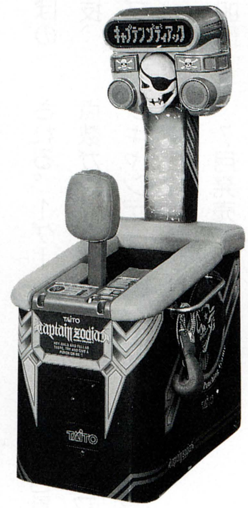
定価66万円。

コナミ㈱製。

ニューマシンインフォメーション

タイトー

キャプテンゾディアック



キャプテンゾディアックの挑戦を腕に覚えのある者は受けて立て。グローブをつけて3回殴り、そのトータルがキャプテンゾディアックの体力（500点）を上回れば勝ち。

LEDマトリクス表示部と愉快なゾディアックの骸骨でアイキャッチ効果の優れたパンチングゲーム。パンチの強弱に合わせ色々な台詞を骸骨が喋る。また、用意されている様々なエンディングにも期待。

発売中。

標準小売価格98万円。

㈱タイトー製。

セガ・エンタープライゼス

V.S.チャンピオンシップバスケットボール



チャンピオンシップバスケットボールが2P対戦用になり新登場。

ソニック&テイルズのイラストを全面に打ち出し、より賑やかな筐体となった。また、勝者へのファンファーレやイルミネーションの点滅などパフォーマンスで魅せる仕掛けも施し、ギャラリーへのアピール力も高めた。

サイズH2400×W1210×D2590（㎜）。

7月末発売予定。

価格未定。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

ジャレコ

エイリアンコマンド



迫り来るUFO軍団から地球人を守り抜くコミカルタッチな2人用レーザーガンシューティングゲーム。

地球人をさらおうと下りてくる5台のUFO軍団をレーザー光線で撃退。更に上のモニターハッチから現われるボスエイリアンをやっつける。単純明快で誰にでも楽しめるゲーム。UFO軍団に1人でもさらわれるとゲームオーバー。コミカルな大型筐体で店舗の雰囲気作りに優れている。

7月発売予定。

価格未定。

㈱ジャレコ製。

ジャレコ

早押しクイズ王座決定戦



PONYシリーズのアップライト汎用キャビネット「PONY UP29」を使用した3人同時対戦の早押しクイズゲーム。

優勝者だけが生き残れるサバイバルマッチ。スポーツ・F1・大相撲など16ジャンルからのクイズを早押しで勝負。見事5週勝ち抜いて栄光のグランドチャンピオンに輝くのは誰か。1P、2P対戦時はコンピュータを交えての3人対戦となる。

7月発売予定。

価格未定。

㈱ジャレコ製。

栗田技研

ダルマスター



コルク銃でダルマを撃ち落とせば景品が払い出される、シューティングタイプのカーニバルゲーム。

標的のダルマ（高さ約8㎝、幅約5㎝）は、撃ち落とされても完全自動補給される。また、景品もプレイヤーの手元へ自動供給される。景品のぬいぐるみは50コまで収納可能。弾貸機とその台も標準装備。4人まで同時プレイが可能。サイズH2000×W1700×D2800（㎜）。

7月中旬発売予定。

価格未定。

栗田技研㈱製。

ジャレコ

PONY UP29



PONYシリーズのアップライト汎用キャビネット。

3人プレイ可能なマルチコンパネ、29インチの高解像度フラットスクウェアモニター採用。スピーカーは前面上部にステレオハイファイスピーカーを2個搭載し、迫力のサウンドを実現。

縦画面、横画面モニター変更可能。又、移動に便利な4個のキャスター付き。

7月発売予定。

価格未定。

㈱ジャレコ製。

ナムコ

エクセルキャビネット



アップライトタイプのビデオゲーム用筐体。25インチモニター採用ながら、横幅60㎝のスリム設計。モニター角度、コンパネ高さなど、プレイヤーが一番疲れにくいものを追究したデザイン設計になっている。メンテナンスも、フェイスパネルとコンパネが1本のレバーで開閉可能なため楽に行なえる。サイズH1270×W600×D830(㎜)。重量90kg。発売日未定。価格未定。㈱ナムコ製。

共和技研

ゲーム機用多機能金銭装置 CM-500



10円~500円硬貨の4金種全てを受け付けるコイン投入口。4金種を受け付けるので、半端な小銭を投入させる事ができる。また、ゲーム終了時には残金清算できるので、初期投入も安心して行なえ再ゲームも促進される。単価設定も10円~990円まで10円単位での設定が可能。あらゆる筐体に簡単に取り付けられるので、ゲーム機の入替え時にも楽に次ゲームへ使用できる。8月1日発売予定。価格未定。共和技研㈱製。

コンシューマ情報
HOME GAME HOTLINE

一般人も府政者も健全な人間ばかり求めるが、仮にそのような人達ばかりならば、この世は刺激もなくつまらないかも知れない。



93東京おもちゃショー開催

6月3日〜6日の4日間、千葉の幕張メッセで社団法人日本玩具国際見本市協会主催「93東京おもちゃショー」が例年通りに開催された。

当業界の出展社は、ほとんどが第1展示場に集中していた事もあり、昨年以上に業務用のAMショーに似た雰囲気となっていた。SNK、セガ、NEC、カプコンが固まって一郭を成していたせいもあるだろう。

さて、昨年もここで書いたことだが、ゲーム業界はソフトのプレゼンテーションが下手だ。相変わらずモニターがあって小さい文字の商品名を書いたカードが貼り付けてあり、コントローラーが置いてあるだけ。車のショーのように説明（ここで言う説明とは、操作方法などの事ではなく商品概要としてのコンセプトの説明）の為のコンパニオンをつけるとか、その為の模型を置くとかの注目させたいソフトに対する工夫がもっと欲しいと私は思う。

セガのブースでは新作の「AX101（仮）」、「夢見館の物語（仮）」等の新作に説明係のような女性がいたようだが、要領は得なかった。しかし、ショーにこれだけのソフトを予定しておいて、何故メガドライブ2の発売を7月後半に出来なかったのだろうか？

NEC—HEではマルチビジョンの前に舞台をこしらえて「風雲カブキ伝—天外魔境—」を役者を使った劇でアピールしていた。

セガ（メガドライブ）、NEC（PCエンジン）両陣営ともにサードパーティーも大量に出展。しかし、ショーとしての統一感は少なく、CSGの発表会のようであった。

昨年は玩具業界の中にAMの風を導入していくというコンセプトが出ていたが、今年はもっと積極的に玩具業界側が動いているように見えた。ストリートファイターIIに代表される「対戦格闘」の色が見える玩具が、かなり出展されていたのだ。

これは従来の製品を発展させたタイプと、新製品に分かれる。主に電動化、可動化、ハイテク化で商品開発がされ、進化しているようだ。しかし、根本は子供の使用するもの。そして子供に夢を与えるものという源流は間違いなく流れている。

まず、トミーの「Zナイト—バトルメタルフット」、「バトルソード闘剣士」、「バトルスキッパー」、「TXR—002ロボジャックス」。バンダ



この凄い人の列



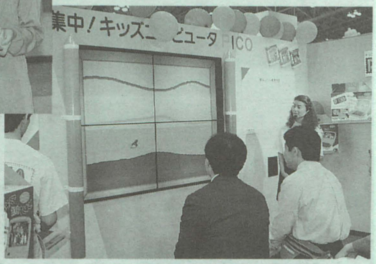
セガブース裏手



カブキの舞台劇？



ロックオンの試射、女性の方もたくさん来られてました



ピコの実演



日本物産ブース、ソフトの説明会



エニックスブース裏手



カプコンブース、ダブル春麗でゲーム大会の説明



スパークスターと記念撮影。右の坊や嫌がってます



カブキ伝の袋を配る天外2のキヌ

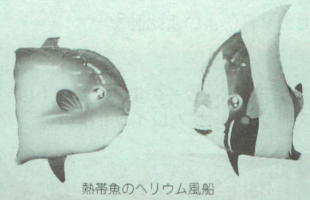
イの「ディスクファイター」、「ナックルファイター」。タカラの「ロボット戦士コンボット」、「DWOスクリューボンバー」。いずれも可動するロボットを闘わせるもので、色々とあって面白い。小さい子供向けから本格的な大人向けといっていいものまでバリエーションの幅が取られている。こういう面はゲーム業界も一考すべき余地のある所だろう。

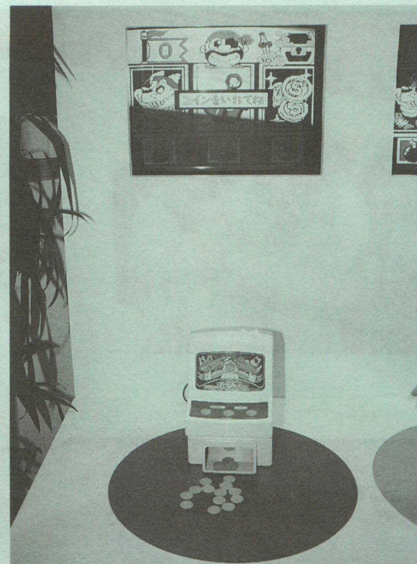
ミニ四駆のように改造したり、イベントを開いたりといった展開も可能だ。この手のノウハウに関しては玩具業界が一枚も二枚も上手である。

大手玩具メーカーのTVゲーム参入もほぼ終了。エポック、タカラ、ツクダ、やのまん、ヨネザワはSFCソフトメーカーとしても落ちついた所。逆にゲームメーカーが多角化して玩具業界と強く重なってきているのがセガ、エニックスの2社。その他、カシオ、ソニー、松下電器、ヤマハがハイテク関連から混じってきている。

カシオは電子手帳にリモコン腕時計、ソニーはマイファーストソニー、松下がパナキッズシリーズ、ヤマハはジャミネーター等を出展。特にカシオは独自の商品展開から絡んでいるだけに面白い。玩具感覚の機器の未来形が垣間見えているような気がする。

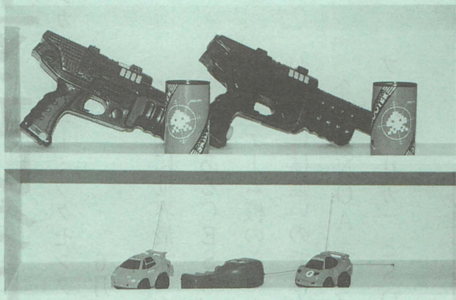

エニックスのリモコンスライム


熱帯魚のヘリウム風船

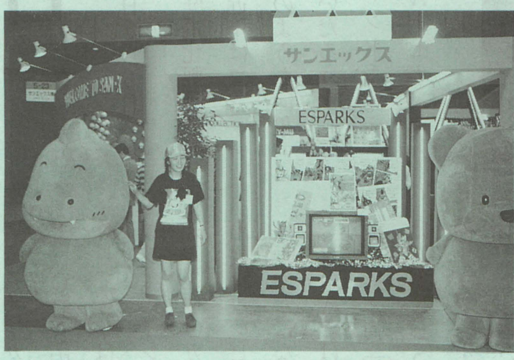

トミーのプリコンぴゅう太くん



カシオの電子手帳


タイトー出展の光線銃とリモコンカー。インベーダーマークがグッド

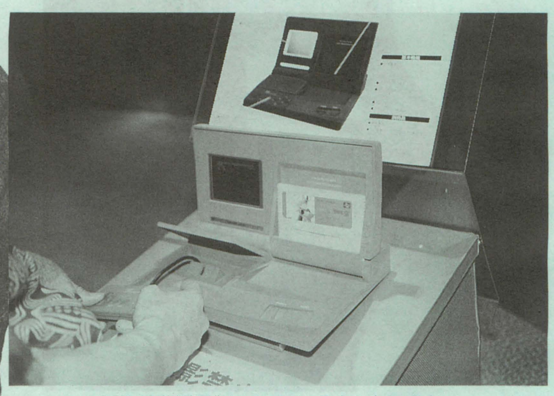

カシオのブース



先月の紹介で抜けていました。すいません「エスパークス」出展のサンエックス


タカラ出展の液晶ゲーム付きヘッドフォンステレオ。ゲーム部分は取り替え可能だ


丸善出展のロボット恐竜


バンダイの参考出展作ホームエンターテイメントターミナル

今後、玩具業界のAM導入がもっと顧客との関係を深めるように利用されると活性化の度合いも強くなるだろう。

　昨年のおもちゃショーの後に「玩具店へのAM導入は難しいのでは」と言ったが、ゲーム業界の成長因子を巧く吸い取って商品に活かしてきた玩具業界の逞しさは見習う所が大きい。

　玩具業界がAM産業を抜きにして語れなくなってきており、コンシューマ業界は玩具産業を抜きにして語れない。

　大手コンシューマソフトメーカーは同時にAMメーカーでもあり、いまやコンシューマソフト抜きには成り立たない。この複雑な関係はコンピュータゲームの性であろうか。

　ゲームとしてだけ特化している部分の多い当業界と、それを包含している玩具業界では、どちらが将来性が大きいか？　通例から考えれば前者だが、コンシューマゲームソフト業界は極力リスクを排した上に成り立っている特殊な産業だ。任天堂にしても、セガにしてもそう。リスクを肩代わりしてもらっている部分があるからこそ高収益体制を形成している。

　この磐石安泰と言えない体制で、業界を支えるのはゲームクリエイター達だ。そんな事を思う、おもちゃショーであった。

93夏季コンシューマ・エレクトロニクス・ショー開催

シカゴ／マコーミックセンター
6月3日から6日

東京おもちゃショーと時を同じくして（時差はあるが…）6月3日からの4日間。アメリカのシカゴはマコーミックセンターで93夏季コンシューマ・エレクトロニクス・ショー（サマーCES）が開催された。



セガVRいよいよ始動㊧

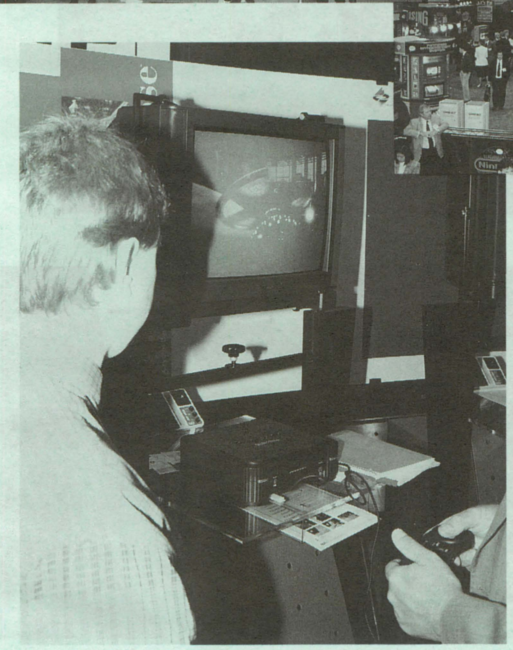


アクティベーターの実演。ソフトはストリート・オブ・レイジII(ベアナックルII)㊦



スーパースコープ新作展示㊧


ブース遠景、左のドームでは映画スーパーマリオの宣伝が行なわれていた㊦


３DOも最終段階。ソフトも可動している㊤

名実共に世界最大の家庭電化製品のショーであるCESも、近年はコンシューマゲーム機のショーのような印象が一般には強いのではないだろうか。

今年はNOA（ニンテンドー・オブ・アメリカ）とSOA（セガ・オブ・アメリカ）のブースが隣あっていて、CES内でも台風の目と思えた。

そして今年はTTI（ターボ・テクノロジー・インク＝NEC－HE）に加え、3DOカンパニーが勢いを増して出展。コンピュータゲーム市場も様々に賑やかになってきた。

NOAでは、スーパーFXチップ搭載の第2弾「FX TRAX」を目玉に新型NES、スーパースコープの新作ソフト等を展示。横綱相撲で他社眼中になしといった雰囲気。FX TRAXはポリゴンのレースゲームだが、F1をモチーフにしたものではなく、ポリゴンの特性を活かして自車が変形したりする。具体的にどういったゲームになるかはまだ分からない。新型NESはNESのモデルチェンジ版でコントローラー1個付属の廉価版は49ドル99セント、スーパーマリオ3とコントローラー2個付属のものが89ドル95セントで発売される。日本では10年間一度も、色でさえモデルチェンジされていないので売れ行き次第ではどうなるか注目かも。

発表されたタイトルはヨッシーズサファリ（日本名ヨッシーのロードハンティング）、スーパーマリオ・オールスターズ（日本名スーパーマリオコレクション）、マリオ&ワリオ、NHLスタンリーカップ、ゼルダの伝説（GB）、カービィズ・ピンボールランド（GB）、ワリオランド（GB）等。中央のドームでは、映画「スーパーマリオブラザース」の予告編を流し、キャラクターグッズを展示していた。

SOAはAT&Tと提携。ISDNを使用して通信ゲームの出来る新ハード「ジ・エッジ16」を発表。カートリッジスロットに差し込むタイプのモデム機器である。来年夏に発売を予定しており、価格は１００～１５０ドルくらい（詳報は今号、業界時字報）。

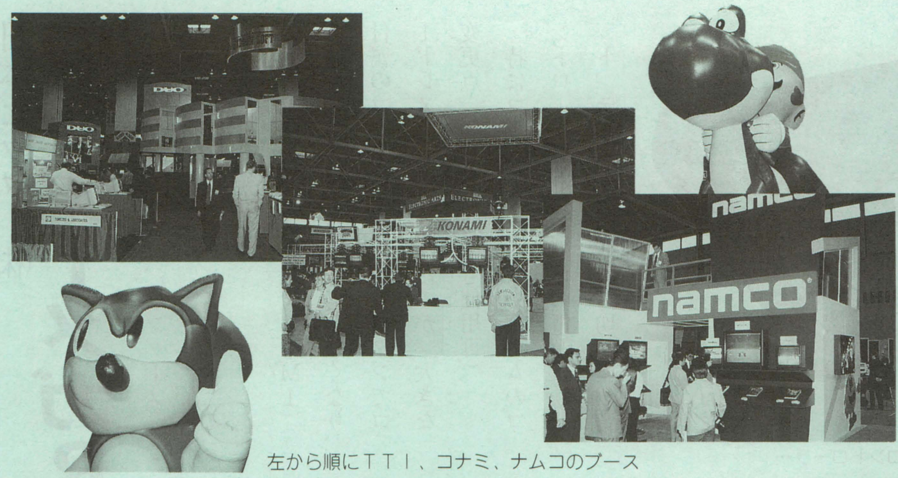
W－CESでバーチャセガと言われていたものが「セガVR」として登場。今年12月にニュークリアー・ラッシュというソフトと同梱で発売される予定。

その他ソフトはアイアン・ハンマー、

マトリクス・ランナー、アウトロー・レーシングの3タイトルが発表されていた。

メナーサー、アクティベイターも出展。セガはリアル指向、体感指向へと進んでいる。昨年、発売されたセガCDも値段を下げており、アメリカでのセガは全体的に勢いが感じられた。

TTIはじりじりと台数を伸ばしつつあるようだが、カラオケアタッチメントの他に新しい動きはなかった。



左から順にTTI、コナミ、ナムコのブース

3DOはライセンシーが302社に達したと報告され、10月にも数本のタイトルと共に発売される模様。現在、開発中のタイトルは91。ハード面では三洋とAT&Tが新たにライセンス契約を結び、ソフト面ではアタリ・ゲームズとアメリカン・レーザー・ゲームズの2社が加わった。

関連機器としては、ビクター・マックス社の「スタントマスター」、バーチャルビジョン社の「バーチャルビジョンスポーツ」というヘッドセットモニターが出展されていた。どちらもゴーグル型のモニターで、ゲーム機につないだりして使用する。

今回のCESはハードの新世代への移行が見えてきているショーと言えよう。来年のウインターCESでは3DOの動向が要注目となる筈だ。王者任天堂のCD-ROM機が3DOを意識したものになるか、ソフトで勝負するものになるのか、こちらも要注目。セガはセガVRを始めとする各機器の成否が問われる所か。

マルチメディアが消費者に何をもたらす事になるのか、メーカーは消費者に何を伝えようというのか。高機能のハードで表現されるソフトの質は、今以上に厳しい眼で見られるだろう。

NEC-HE㈱ PCエンジン・アーケードカード(仮称)今年末発売

NEC-HE㈱では、PCエンジンCD-^{2}ROMシステムの一層の普及を図るために、大容量16メガのDRAMを搭載した、増設RAMカード「PCエンジン・アーケードカード」(仮称)を今年末にも発売する。同時発売の対応ソフトは「餓狼伝説2」。

このアーケードカードはPCエンジンの2メガバッファ内蔵機種(スーパーCDロムロム、デュオ、デュオR)に対しては、カードスロットにそのまま装着して使用可。その他の機種については、PCエンジン・カードアダプタを使用してスーパーシステムカードとアーケードカードの2枚を装着して使用する。

これにより、本体内メモリを一挙に9倍の18メガに引き上げ、業務用ソフトの移植を始め、スムーズな開発環境をサードパーティーに提供できるものと思われる。また、CD-ROMの応用範囲も広がり、更なる普及が見込まれる。

これまでの家庭用のゲーム機では、20メガのROMカード(PC版ストリートファイターⅡダッシュ)が最大容量であり、SFCの大容量作品も価格面から16メガが最大となっているだけに期待できる。

ROMでは圧縮技術が、CD-ROMではバッファメモリが問題になるだけに今回の思い切った処置にセガ、任天堂がどう動くかも面白い。

アーケードカードは予価1万2800円(税別)。カードアダプタは価格未定。共に12月発売予定。

米国で開発開始

㈱エニックスでは、アメリカ現地のソフト開発メーカーと契約を交わし、米国での家庭用ゲームソフト開発のプロデュースに着手した。

ゲーム内容は人気テレビアニメ「キングアーサー・アンド・ザ・ナイツ・オブ・ジャスティス」を題材として、格闘アクションにRPGの要素を取り入れたもので、同社はこれを機に市場開拓を行なっていく。同社の海外でのソフト開発は初めて。

ソフトは来年5月の完成を目指しており、エニックス・アメリカを通じて売り出していく予定で、初年度50万本を販売目標としている。

日本ビクター㈱
ワンダーメガRG－M2発売

日本ビクター㈱では、ワンダーメガの第2弾「ワンダーメガRG－M2」を7月2日に発売する。

従来のワンダーメガ（RG－M1）に比較して、MIDI対応がなくなり、付属のコントローラーが6ボタンでコードレスのものになったのが、大きな変更点（通常のパッドも使用可）。

特にコードレスパッドでゲームのコントロール以外に、本体の電源、リセット、テレビの電源、入力切替え、音量調整ができるようにセットされているのが特筆される。その他の便利機能としてはCDの種類を自動判別してスタートボタンを押すだけでいいようになっており、いままでのゲーム機とは違う、家電メーカーらしいデザインがされている。

これ以外の性能、機能ともにワンダーメガRG－M1と同一。そして価格は5万9800円（税別）。これまでの8万2800円（税別）と比べ、2万3000円安いことになる。

RG－M1はこれからも平行して発売していく予定。RG－M2は初年度5万台の販売を見込んでいる。



本体写真とコントローラー



電子出版デコーダーカートリッジ



激突!!ぷよぷよ自慢
驚異のハイテクニックトーナメント
主催セガ・エンタープライゼス／協賛コンパイル

「そろそろ"ぷよぷよ"ナンバー1を決めてほしい!!」この熱い要望を受け、5月21日、遂に出版社対抗による「ぷよぷよ」のバトルが、秋葉原のラオックス ザ・コンピュータ館6Fイベントホールにて開催された。

今から4年前、ある雑誌で絶賛されて以来、ここまで盛り上がってきた落ち物パズルゲーム「ぷよぷよ」㈱コンパイル製、本社・広島、仁井谷正充社長）。FCディスクシステム、MSX2、PC－9801、メガドライブ、ゲームギア等、様々なハードに移植されている人気ソフトでアーケード版は昨年秋に発売。各地のロケーションで今なお根強い人気を誇っているのは皆さんもご存じだろう。

当日は22チーム全44名がトーナメントに参加（会場に集まったのは27社77名に及んだ）。日頃、取材関係でテクニックを磨いた強者たちがダイナミックなプレイを披露してくれた。この日優勝したのは、電波新聞社の手塚氏と大出氏。奇しくも4年前、同ゲームの火付け役となったのが手塚氏とか。それだけに喜びも大きいようであった。

6月下旬からはゲームギア本体にソフトを一本付けて発売する「GGプラスワンセット」に同梱されたり、7月にはFC版が、8月にはGG版「なぞなぞぷよぷよ」（セガ）が発売されるなど、まだまだブームは続きそうだ。

白熱のトーナメントが繰り広げられた！



CSG発表会日程

恒例、秋のCSG新作発表会の日程が決定した。
第13回となる今回は

●名古屋（名古屋玩具見本市）
愛知県中小企業振興会館
9月8日9時～17時流通招待日

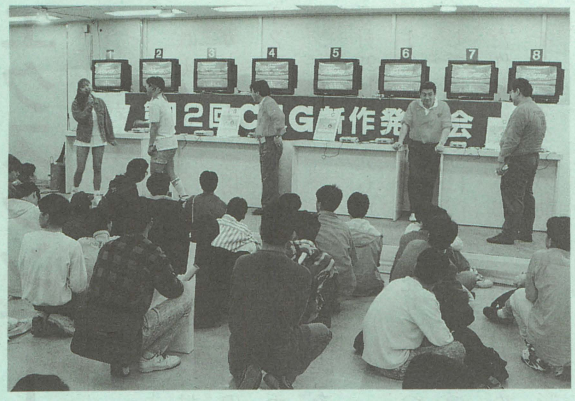
●大阪
マイドーム大阪・3F
9月14日9時～16時30分流通招待日
9月15日10時～17時一般招待日

●福岡（西日本玩具見本市）
9月17日9時～16時30分流通招待日

●札幌（北海道玩具人形総合見本市）
9月22日9時～16時30分流通招待日

●東京
池袋サンシャインシティ文化会館2F
9月26日10時～17時一般招待日
9月27日9時～16時30分流通招待日

と決定。尚、一般の方は名古屋、福岡、札幌の各地域玩具見本市での合同出展と大阪、東京での流通招待日は入場できないのでご了承のほどを。



CSG新規加入

そしてCSGに左記の3社が新加入。6月15日現在で参加ソフトメーカー数は82社になった。

●㈱バンプレスト
〒111　東京都台東区駒形1—4—14　バンダイ第3ビル
電話03—3847—5165
担当・コンシューマ事業部　畑課長

●㈱ショウエイシステム
〒113　東京都文京区本郷1—28—13—303
電話03—5689—8440
担当・鈴木氏

●㈱アイ・ティー・シー
〒102　東京都千代田区麹町2—5—2　半蔵門ハウス601
電話03—3262—7051
担当・永井満男営業部長

ゲームにランクづけ

㈱セガ・エンタープライゼスの米現地法人セガ・オブ・アメリカでは、25日、同社が今後発売していくゲームソフトを独自に3段階評価、パッケージに表示していく事を明らかにした。

SOAによるとテレビゲームの発売当初からの愛好者は年齢層が高くなってきており、現在では18歳以上がユーザー総数の3分の1を占めてきているという。

これに伴って発売されるゲームソフトも過激なシーンが入ったものが増加。低年齢の子供の親がソフトを購入する際の選択が難しくなってきていると判断。その対応策として実施することになったとしている。

ランクは「一般向け」、「保護者のガイドをつけるのが望ましい」、「子供には不適当」の3ランクが設けられ、同社だけでなく、サードパーティーのソフトに対しても内容に応じて順次、表示していくものとしているが、全てのサードパーティーがこれに従うのかどうかの意見は出ていない。日本での対応は検討中との事だが、英国現地法人においても年齢別でのランク分けを実施する動きがあるという。

ゲームの内容の公正な判断を誰がするのか。また、販売の徹底を小売店だけにまかせるのか。このランクづけの為に売上げが落ちたと見られるソフトがでた場合にSOAは責任を取るのか。問題点は多いと思うのだが……。

餓狼アニメ第2弾

昨年の暮れに放映された「バトルファイターズ　餓狼伝説」の続編「バトルファイターズ　餓狼伝説2」の放映が7月31日、午後2時半より予定されている。

この作品はSNKのゲームハード、ネオ・ジオの人気同名ゲームをアニメ化したものの第2弾で、キャラクターデザイン、アニメーション制作、声優などは前作のスタッフを踏襲した形になっている。

ストーリーは、ギースを倒してから1年後。影の帝王クラウザーが突如として現われ、テリーが負けてしまう。ジョー、アンディの元に知らせが届き、2人はクラウザーのいるヨーロッパへ、テリーは復活できるか？

というゲームを元にアレンジしたもの。尚、新潟総合テレビ、テレビ宮崎、鹿児島テレビ、沖縄テレビ、テレビ大分では放映日、放送時間が異なる。

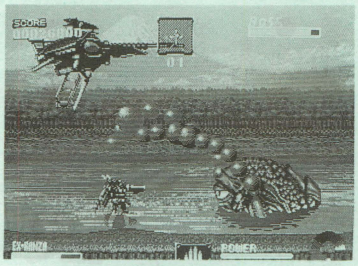
エクスランザー

セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスでは、メガドライブ専用ソフトとして、初の128色同時発色を実現したシューティングゲーム「エクスランザー」を、5月28日に発売した。

128色同時表示を「売り」の一つとしているように、グラフィックが凝った作りになっており、敵、味方含めてキャラクターの動きも滑らかで多彩だ。また、光をエネルギーに変換して戦うロボットという設定も面白い。しかし惜しむらくはゲーム自体の出来がごく普通に終わってしまった事だろう。128色同時表示はハードにも関わる特殊なプログラムらしいが、サードパーティーにもこの技術を供給して欲しいものだ。

価格6800円（税別）。



グラフィックは凝り凝り

エクスランザー

スーパーファミリーテニス

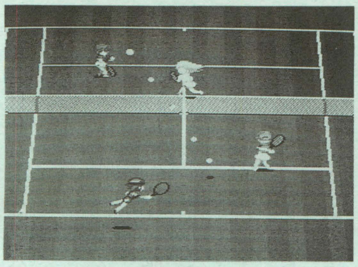
ナムコ

㈱ナムコからファミリーテニスシリーズ最新版「スーパーファミリーテニス」が6月25日に発売された。

SFC所有のファン待望にして、最高水準のテニスゲームが登場。初の4人参加ダブルスも可能で、パーティーゲームとしても最適。今作は高いボールをベストのタイミングで打ち返すと魔球を打つことができるのが特徴。

ゲームは「エキシビジョン」と「トーナメント」の2モードがあり、エキシビジョンでは足りないメンバーをコンピュータに代行させられ、5種類のコートを選択可。トーナメントでは、5つの大会を勝ち抜き、グランドスラムを達成するとストーリー仕立てのゲームを楽しむ事ができる。

価格7900円（税別）。



操作性は抜群！

スーパーファミリーテニス

未だバブル弾けぬ受験戦争、エンドユーザーは今。

最近、子供を取り巻く環境の規定に変化が大きい。

学校の週休二日制導入や、業者テスト追放などだが、とかく他人を蹴落とす事しか教えない馬鹿親どもには、蛙の面にしょんべんで、子供たちは更に苦しい状況に陥ってきている？

東海銀行のアンケート調査によると学校外の学習が更に増加、しかも複数受講となっている。

学校外教育を受けているのは、幼稚園児で26・7％。小学生67・2％、中学生81・3％、高校生54・7％。昨年と比較すると、小学生は14・9％増し、中学生は0・2％減、高校生は18・5％増しとなっている。

個別の数字を見るだけでも嫌になる程の調査結果だが、結果としてどれほどの時間を子供たちから奪っているのだろうか。10時、11時を過ぎて電車に大きい鞄を抱えて乗っている子や、深夜のコンビニにいる子を見ると危なくて仕方がない。諸外国ならば誘拐されてしまうだろう。

週休二日制導入も結局、子供の学校外教育時間を増やすだけ、業者テストの追放も結局、同じだけのテストを学校が独自に行なうだけ。文部省の役人は学習能力のないヘボ役人ばかりか。

教育統制を止めて、高校、大学に独自の個性を持たせ、入学に関する必要学習項目（このぐらいのレベルの問題が出るといったガイド）等をその学校自体から出すようにすれば済むだけの話ではないのか。学生は受験したい学校の入学試験出題項目を勉強して、受験すればよい。

全ては失敗しないように失敗しないようにと「老婆心のシステム」を組みすぎた現在の教育体制の奢りからくる歪みだ。

最近、語学熱（この言葉も本当は間違い）が高まっており、先のアンケートでも中学校入学以前に外国語（といっても英語だけ）教育を受けさせたいとする賛成派が42・8％にもなるそうだ。受験の為にとする親は5・1％だけだそうだが、日本でしか通用しない受験の為に勉強漬けにしておいて、英語を習ったからといって外国人に向かって何か喋りたい（語りたい）ことが子供たちにはあるのだろうか？

きっと「初めまして」といって2、3の質問をしたら後は何を喋っていいのか分からなくなるに違いない。

第6回

ゲーム懸賞論文大募集

テーマは、8月号誌上で発表します!!



募集要項

●応募資格

年令・職業・性別不問、プレイヤー・オペレーター・店員・メーカー社員・業界関係者の参加も歓迎します。

●応募規定

400字詰め原稿用紙10枚以内、未発表のものに限る。住所・氏名・年齢・電話番号・職業を明記して下さい。

●応募先

〒101 東京都千代田区内神田1−15−15 柴田ビル
㈱新声社内「ゲーメスト」ゲーム懸賞論文係
〈担当／高橋己代子〉

〒530 大阪市北区東天満2−10−19 マークベストビル
㈱コインジャーナル内「コインジャーナル」
ゲーム懸賞論文係〈担当／佐藤　匡〉

●「コインジャーナル」「ゲーメスト」どちらのご応募でも構いません。

賞金・賞品

※参加賞もあります。

最優秀賞	5万円（1名）
1　席	3万円（2名）
2　席	2万円（2名）
3　席	1万円（2名）
佳　作	賞　品（数名）

締切り　9月30日(木) 当日消印有効

●当選作品の発表は（コインジャーナル/ゲーメスト）11月末の発行号になります。

セミナー「電気用品取締法試験の効率的受験方法について」を開催（6/15）


福田 哲夫 副会長



6月15日、「電気用品取締法試験の効率的受験方法について」をテーマにセミナーが開催された。（東京都千代田区霞が関「東海大学校友会館・阿蘇の間、午前10時～正午）

同セミナーは、電気用品取締法に基づく指定検査機関の型式許可試験の受験（輸入品を含む）をより効率的に行なうために開催されたもの。

当日は福田副会長の挨拶と開催趣旨の説明が行なわれた後、講師の紹介があった。講師は㈶機械電子検査検定協会に於いて直接に遊戯機の検査を担当されている方々。まず、事業推進部・鈴木紀男次長のご挨拶があった後、安全試験所用品試験課・宮永信一課長、同・舟山保担当課長による講義が行なわれた。

また、講義終了後、第31回AMショーの出展品に関する電気用品取締法上の説明が柴宏幸電取委員より行なわれた。





講師：(財)機械電子検査検定協会

舟山 保 担当課長　　宮永信一 課長　　鈴木紀男 次長

第31回AMショー委員会（第2回）を開催（6月15日）

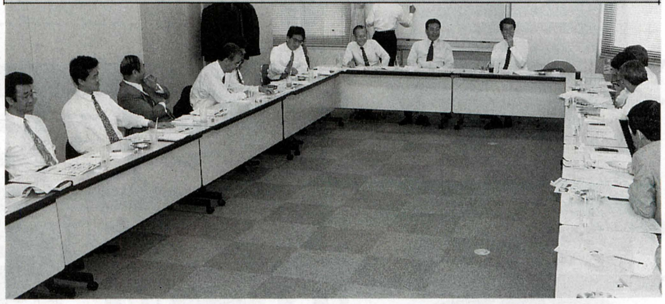


6月15日、「第31回AMショー委員会（第2回）」が開催された。（東海大学校友会館・三保の間、午後12時半～）

これは同日開催の「出展説明会及び小間抽選会」に先立って開催されたもので、ショーの実施方法につき、検討と確認を行なった。

特に、今回は前月号で既報の通り、「風営7号機として使用済または使用さるべき遊技機・回胴式遊技機を景品の提供ができるように改造した遊技機の出展規制を行なうこと」（当該機以外の景品提供機についても、ショー委員会の判断により出展が規制される場合がある）が確認された。

第63回健全娯楽推進委員会（6/17）使用禁止景品を策定



6月17日、第63回健全娯楽推進委員会（金沢義秋委員長）が開催された。（東京・TISグリーンフォーラム、8A会議室、午後3時）

◎景品の健全化に資する自主基準の策定について

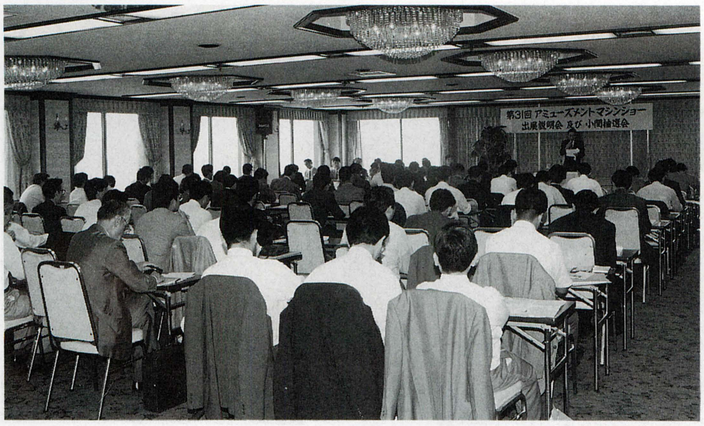
次の品目を使用禁止景品とした。

◎ナイフ、はさみを含む刃物類、◎ぱんつ、ショーツ、◎ライター、◎コンドーム、◎許諾のないキャラクター物、◎一般小売店で市価5百円以上の商品、◎花火等の火薬

尚、イベント、販促商品で市価5百円を超える商品は業界紙に広告掲載の自粛を要請する。（199頁参照）

第31回AMショー（8月26日～28日開催）「出展説明会及び小間抽選会」開催（6/15）

「幕張メッセ」4スパンに67社、1501小間の出展





長谷川桂祐 副会長

「第31回アミューズメントマシンショー」（8月26日～28日、日本コンベンションセンター《幕張メッセ》）の出展申込みは、5月26日で締切られたが、6月15日、その「出展説明会及び小間抽選会」が開催された。（東京都千代田区霞が関「東海大学校友会館・阿蘇の間」午後1時30分～4時）

まず、長谷川桂祐副会長より挨拶があった後、ショー実行委員長の日南香専務理事より「出展の手引」の説明があり、小休止後「小間抽選」を行なった。



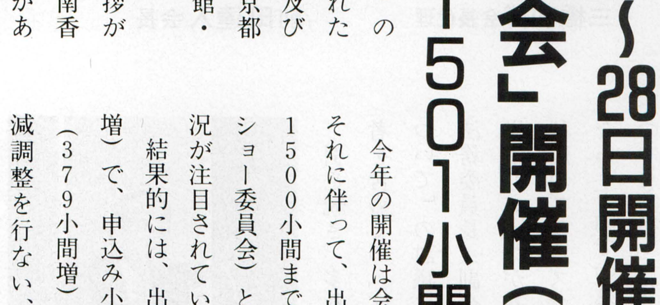
今年の開催は会場を4スパンに拡大、それに伴って、出展小間数の上限を、１５００小間まで（5月23日の第1回ショー委員会）とされ、出展申込み状況が注目されていた。

結果的には、出展社数が67社（15社増）で、申込み小間数が１５６９小間（３７９小間増）となり、68小間の削減調整を行ない、最終的な出展小間数は１５０１小間での開催となった。

これは昨年の１１９０小間を３１１小間（26・1％）上回るもので、史上最大のＡＭショーとなる。

尚、注目されていた外国社の出展は、従来よりの出版１社を含め５社となった。（小間割図、出展社等は、１９２頁～１９５頁を参照）

第40回マーケティング部会（6月3日）



6月3日、第40回マーケティング部会（川楠俊太郎部会長）が開催された。（東海大学校友会館・富士の間、午後2時30分～）

①ＡＭ業界の動向について
②最近の業界の動向について
③情報交換
④その他

新事務所に移転、6月21日より業務を開始

既報の通り、事務所を移転。6月21日より業務を開始した。

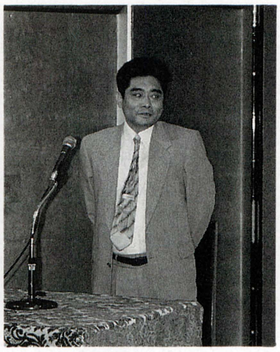
◎新事務所

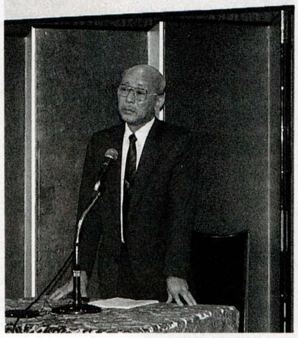
東京都港区浜松町1の10の11
盛電社浜松町ビル6Ｆ
ＴＥＬ 03・3438・2363
ＦＡＸ 03・3438・2721
〔都営浅草線・大門駅より歩3分。ＪＲ線・浜松町駅より歩6分。第一京浜国道沿い。〕

AOU第4回通常総会を開催（6/16）




佐賀県協会 三橋和博会長代理


鳥取県協会 前田達人会長


梅原靖三会長

6月16日、「AOU第4回通常総会」が開催され、通例総会議案が全て原案通り異議なく承認された。

同総会に続いて、講師・㈶余暇開発センター研究主幹・白石嘉宏先生による講演会、模範優良従業員表彰、更に、オブザーバー出席者を含めての「プライズマシン問題についての討議」が行われた後、来賓に警察庁保安部生活保安課・瀬川勝久課長、同・佐藤幸一郎課長補佐を迎えての懇親会が開催された。

（東京・赤坂プリンスホテル別館3階「クィーンホール」、午後3時～6時）

総会は桐谷事務局長の司会で進行。梅原会長の挨拶の後、新入会の鳥取県協会・前田達人会長、佐賀県協会・三橋和博会長代理が紹介され、それぞれ挨拶を行なった。

梅原会長が議長の指名を受け、議事録署名人に福島県協会・長友会長、福岡県協会・天沼会長を指名選出、定足数の確認を行ない、議案審議に移った。①平成4年度事業報告、②同・決算報告、③平成5年度事業計画（案）、④同・予算（案）は全て原案通り異議なく承認。


真鍋 正 法務委員長

引き続き、多数のオブザーバー出席者を含めての「プライズマシン問題について」の討議に移り、まず、真鍋正法務委員長（副会長）が経過を説明。異議もあったが基本的には「7号機を利用のプライズマシンは新しく購入しない」方向での意志確認が行なわれた。（198頁、199頁「緊急」を参照）

講演会

◎遊びがつくる豊かな文化（成熟してゆく社会とアミューズメント）


講師：㈶余暇開発センター 研究主幹・白石嘉宏先生

模範優良従業員表彰

今年は◎30年勤続者、◎20年勤続者、◎10年勤続者を表彰。（詳細次号）


佐久間研修委員長


梅原会長が表彰状と記念品を授与

祝辞



警察庁保安部生活保安課
瀬川勝久課長

皆様方には、平素から警察行政各般に亘り大変なご理解・ご協力を頂き、この場をお借りしてお礼申し上げます。

さて、健全な娯楽を提供するという皆様方の業界は今、大変な優勢を極めておられ、非常に素晴らしいことだと思います。と同時に、この時代の流れの中で皆様方の業界は、今後も益々重要になってくるのではないかと感じております。

特に最近は、ハイテク技術を積極的にアミューズメント機器に応用されておられますが、これは子供の教育という観点から見ましても非常に意義のあることだと思います。また、国民生活の中で余暇時間が増大している今日、子供から大人まで、或いは家族連れと、多くの人が楽しめるというのは、大変大きな意味を持つと言えます。

しかしその一方で、社会的責任も生じてきます。子供が遊べる健全な営業の実施、青少年の健全育成という面で、皆様方に是非ともご協力頂かなければなりません。ＡＯＵにおかれましては、平成2年3月に社団法人化されて以来、善良な風俗と青少年の健全育成という点で、大変なご尽力を頂いて参りました。私共としましても、皆様との意見交換、コミュニケーションを一層計りながら進めていきたいと思っておりますので、今後ともご協力を賜りたく存じます。

本日はＡＯＵ総会にお招き頂き、誠に有り難うございます。





挨拶：真鍋副会長





乾杯：松田理事













中締：佐久間副会長





第12回理事会を開催（6月2日）

「第4回通常総会」提出議案等を審議

6月2日、第12回理事会が開催された。（東京都千代田区・サンケイ会館607号室、午後2時～4時30分、出席理事21名・委任状1名、監事1名、事務局1名）

1、新入会員承認の件

平成4年12月から平成5年5月の間に次の4協会が設立され、それぞれ設立総会においてAOU加盟を決議し、現在加入手続き中である旨事務局より報告があり、当該4協会のAOU加入を審議した結果、満場一致で加入が承認された。

和歌山県アミューズメント施設営業者協会
鳥取県アミューズメントオペレーター協会
熊本県アミューズメント協会
佐賀県アミューズメント施設営業者協会

なお、富山県の協会（平成5年6月3日設立予定）については、第4期通常総会開催時に理事会を開き、審議することとした。

2、「平成5年度模範優良従業員」表彰対象者承認の件

佐久間研修委員長より、模範優良従業員表彰規程第4条2項の改定について趣旨説明があり、審議の結果、第4条2項の全文を「表彰は原則として本会の催す全国的会合の場において行ない、表彰状を授与し、記念品を贈呈する。」に改め、10年勤続者表彰にも記念品を贈呈することが決議された。

事務局より、全国会員団体から推薦された表彰対象者リスト（30年勤続者4名、20年勤続者10名、10年勤続者55名）が提示され、審議の結果、対象者全員の表彰が承認された。

なお、追加して推薦があった場合、表彰の承認は佐久間研修委員長に一任された。

3、第4回通常総会提出議案について

(1)平成4年度事業報告書及び決算関係書類承認の件

事務局より事業報告書の読み上げが行なわれ、審議の結果、原案通り承認された。

事務局より平成4年度の決算関係書類について内容説明が行なわれ、佐藤監事より監査報告が行なわれた後、審議した結果、収益事業に係る法人税等を未払金に計上すべきことの指摘があり、修正して通常総会に提出することになった。

(2)平成5年度事業計画案及び収支予算案承認の件

事務局より事業計画案の読み上げが行なわれ、審議の結果、原案通り承認された。

事務局より平成5年度予算案について内容説明が行なわれ、梅原会長より予算案では、各委員会より提出の事業活動費及び事務局提出の管理費を主体としているが、資料収集費、調査研究統計費等若干の項目については、業界のイメージアップ等社会的基盤確立のための活動を行なうべき経費を含み計上した旨説明があり、審議した結果、次の2項目を追加又は修正して通常総会に提出することになった。

①区分経理した一般会計と特別会計の予算案の外に、合算した全体予算案を添付して通常総会に提出する。

②第4期で実施した動員協力費の支出を当期予算案においても計上する。

4、その他

景品提供機問題の現状について質問があり、真鍋法務委員長より経緯が説明され、現在警察庁で検討が行なわれており、当連合会も再三に亘り全力を挙げて対応していることが報告された。

東北地区協議会

平成4年度第3回通常総会を開催(5/24) 会長に坂氏(秋田県)が就任

AOU東北地区協議会の平成4年度第3回通常総会が、5月24日午後4時より、秋田市の秋田ビューホテルで開催された。(出席・18社、20名)

佐久間正則会長(宮城県協会長)の挨拶で開会、同会長を議長に指名し、議案審議に移った。

①平成4年度会計報告

② 〃 事業報告

右2点を収支決算報告書、事業活動報告書にもとづき承認。

③新役員選任

会長・坂　武

副会長・今野　創

〃　・立里一正

④平成5年度予算

事務費・通信費等必要経費の増額を認め、その他は原案通り可決した。

⑤平成5年度事業計画

◎模範優良従業員10年以上勤続者表彰

◎模範優良店表彰の申請

◎従業員の実技、研修講習会について

本年度は山形県に決定。

◆午後5時30分より夕食・懇談会を開催。2次会は有志により川反へ。翌25日、椿台カントリークラブでゴルフ親睦会。3組12人が参加した。

会議の予定

第13回理事会

日時・7月7日(水)午後2時~4時

場所・東京YMCAホテル307号室

〈東京都千代田区神田美土代町7番地☎03(3293)1911〉

議題①景品提供機械について

②その他

第7回法務委員会

日時・6月24日(木)午後3時~5時

場所・AOU事務局・会議室

議題「景品提供機に関する問題について」

第14回健全営業推進委員会

日時・6月29日(火)午後2時~5時

場所・京都タワーホテル8階平安の間

(JR京都駅前正面)

☎075(361)3211

議題①景品提供機械について

②店舗巡回視察班の編成について

(イ)チェックリストの作成

(ロ)各都道府県への協力依頼

③本年度活動計画について

(イ)健全営業遵守ポスターの作成

(ロ)許可営業者100%加入モデル県への協力

(ハ)模範優良店表彰

(ニ)JAMMAとの合同会議

(ホ)その他

④その他

第12回研修委員会

日時・7月1日(木)午後4時~6時

場所・仙台国際ホテル6階会議室

☎022(268)1111

議題①平成5年度活動計画について

(イ)研修委員会開催スケジュール

(ロ)技術研修会の実施

(ハ)青少年指導員養成講座

②模範優良従業員表彰と講演会の反省について

③その他

なお、翌日(7月2日)有志による親睦ゴルフ会を予定。

場所・泉国際ゴルフ倶楽部

仙台市泉区根白石字花輪山1番地

☎022(379)3333

第20回広報委員会

日時・平成5年7月13日(火)午後1時30分より

場所・梅田OSホテル　3階会議室

☎06(312)1271

議題①AOU入会勧誘パンフレットの内容検討

②AOUニュースの掲載記事について

③身障者対象ゲーム大会について

④座談会開催要領について

⑤AOUエキスポ開催時の広報活動について

⑥その他

なお、会議終了後、懇親会を開催する予定

福島県

総会を開催（5/26） 収支報告、情報交換等を行なう

福島県アミューズメントオペレーター協会（天沼 勝会長）は5月26日、総会を開催。（磐梯グランドホテル、午後1時～3時、出席5社6名・委任状3社）

同総会では、左記について審議を行なった。

◎平成4年度収支報告
◎平成4年度事業報告
◎平成5年度予算案
◎平成5年度事業計画案
◎東北地区協議会通常総会の報告
◎情報交換

栃木県

総会を開催（5/27） 翌日にはゴルフコンペを開催

栃木県健全娯楽業協会（入江昭造会長）は5月27日、総会を開催。（宇都宮市・ニューイタヤホテル、午後3時～、出席者38名）

同総会では、左記議題について審議を行なった。

◎平成4年度事業報告
◎平成4年度収支決算報告及び監査報告
◎平成5年度事業計画案
◎平成5年度収支予算案

全て意義なく承認された。

また、来賓に県警本部防犯課・相馬課長補佐、茂木係長を迎え、相馬課長補佐より8号営業者に対する注意事項等についてお話を頂いた。続いてメーカー販売業者20社による自己紹介と商品説明会、後に懇親会が行なわれた。

翌28日には宇都宮市・鶴カントリーに於いて、第22回AOU栃木県協会親睦ゴルフコンペを開催。柴田氏（しばたワークス）が優勝を飾った。

東京都

情報交換懇親会を開催（4月14日）

東京都アミューズメントマシン・オペレーター協会（駒井徳造会長）は4月14日、栃木県鬼怒川温泉「金谷ホテル」にて情報交換懇親会を開催した。（会員28名参加）

情報交換会では、新入会員5社の紹介の後、1時間余に亘り「アミューズメント施設営業に関する諸問題について」の熱心な意見交換が行なわれた。同会終了後、懇親会が開かれ親睦を深めた。

また、翌日15名の有志によってゴルフ大会が行なわれ、グロス85の㈱エトマックの宮本 登氏が優勝した。

第2回情報交換会の日程 7/21、7/22に決定（草津温泉）

東京都協会は、本年度第2回目の会合を左記の通り開催する予定。

日時・7月21日㈭・22日㈭
場所・草津温泉「ホテル一井」
◎21日㈬
情報交換会・16時～17時30分
懇親会・18時30分～20時30分
◎22日㈭
観光コース（草津～白根山頂旧軽井沢～軽井沢駅）
ゴルフコース（嬬恋高原ゴルフ場）
費用

会員1名は交通費を除き協会負担。観光コース、ゴルフコースは参加者実費負担

会員名簿を警察庁に提出

東京都協会では、先頃より調査を行なっていた「会員届け」の集計を終え、その結果を会員名簿と共に警視庁に提出した。

これは都内に於ける会員事業所を明確にすると共に、非会員事業所との区別を明確化する一助となろう。

テロ、ゲリラ等の未然防止で警視庁より協力要請

警視庁より標題の協力要請があった。



東京都協・情報交換懇親会を開催（4月14日）

神奈川県

例会を開催（5/27） 夏休みへの準備体制にとりかかる

神奈川県アミューズメントマシン・オペレーター協同組合（宮治 実理事長）は5月27日、例会を開催。（武蔵小杉「中小企業婦人会館」、午後6時～、出席29名）

同会では左記の内容について話し合われた。

◎ゴールデンウィークの結果と反省
◎夏休みへの準備
◎メーカーを招いての情報交換と製品紹介

新潟県

理事会を開催（5/11）同会終了後、歓送迎会も行なわれる

新潟県アミューズメントオペレーター組合（石川忠太理事長）は5月11日、理事会を開催。（大興商会内事務局、午後5時～、出席7名）

同会では左記の内容について審議が行なわれた。

◎AOU全国大会に向け優良店、表彰者の選出

◎新規ロケ出店の活発化による青少年補導件数増加への対策

理事会終了後、㈱ナムコ新潟営業所長交代に伴う歓送迎会を行なった。

山梨県

例会を開催（5月12日、6月11日）

山梨県アミューズメントオペレーター協会（日達　健会長）は5月12日、例会を開催。（甲府バイパス「ステーキ宮」、午後1時～、出席6社6名）

同会では、カーニバルゲームの景品提供自粛、無許可営業等について審議。その後、情報交換が行なわれた。

また、6月11日にも、同所に於いて、午後1時より例会を開催した。（出席者6名）

同例会では左記議題について審議を行なった。

◎甲府署内防犯協会総会の報告

5月21日に開催され、協会より1名が出席。その報告がなされた。

◎地域社会貢献の再検討

◎情報交換

愛知県

理事会を開催（5/21）総会を7月8日に開催する予定

愛知県アミューズメント施設営業者協会（加藤駿介会長）は5月21日、理事会を開催した。（日進町「愛知トヨタッインカム」、午後1時～、出席8名）

同会では、連合総会、通常総会、役員選挙について話し合われた。平成4年度総会は次の通り開催の予定。

日時・7月8日㈭午後2時30分～

場所・名古屋サンプラザ（名古屋市名東区藤里町1601）

当日は総会に先立ち午後1時より、㈶余暇開発センター・白石嘉宏研究主幹による講演が予定されている。

長野県

例会を開催（5/19）会費、8号営業について等を審議

長野県アミューズメントオペレーター組合（竹村　武理事長）は5月19日、例会を開催した。（松本市「いろり」、午後12時～、出席18名）

同会では、左記の内容について報告、審議が行なわれた。

◎新入会員報告

◎会費について

◎8号営業について

◎メーカーの製品紹介

◎情報交換

尚、同組合では例会の場を更に有意義に活用するべく、同会への製品紹介の為のメーカーの参加を求めている。

香川県

総会を開催（5/26）活動報告等を行なう

香川県アミューズメント・オペレーター協会（外山喜平会長）は5月26日、第9回総会を開催。（丸福苑、午後5時～6時30分、出席社9名、委任状1名）

同総会では左記の議題を審議した。

◎平成4年度年間活動状況報告及び収支報告

意義なく、承認された。

◎平成5年度収支予算案

意義なく、承認された。

◎平成5年度収支予算案

意義なく、承認された。

◎平成5年度事業計画案

意義なく、承認された。

山梨県

特殊学校の生徒達をロケーションに招待（7月1日）

山梨県アミューズメントオペレーター協会（日達　健会長）は地域社会に貢献する為、7月1日に特殊学校の生徒達をロケーションに招待する。詳細については左記の通り。

◎目的／日頃の作業、訓練を離れ、多数のゲームの楽しさを知る。

◎時間／午後12時30分～4時20分

◎場所／甲府市「プレイタウン・パル」

◎参加児童／東寮11名、北寮17名、西寮11名

◎参加職員／加藤リーダー、小川指導幹、東寮8名、北寮7名、西寮5名

◎交通手段／マイクロバス、バナール

・マイクロバスはピストン輸送とする。

・第1回の輸送は、マイクロバスとバナールで、東・西寮の児童、職員。第2回の輸送は、マイクロバスで北寮の児童、職員を送迎する。

・センター出発時間は、1回目午後12時10分、パル出発時間は、1回目午後3時10分とし、最終センター到着時間は午後4時30分とする。

◎その他／・おやつは各寮で対応する。

・雨天でも実施する。

・ゲームは全て無料とする。

静岡県

例会を開催（5/27）「夢工場'93世界のおもちゃ博」への出展を決定

静岡県アミューズメント協会（杉山勉会長）は5月27日、例会を開催。（浜松弁天島「白砂亭」、午後4時～、出席28社30名）

同会では左記の内容について報告、審議が行なわれた。

◎新入会員紹介

◎AOU報告

・AOUよりエキスポ動員協力費としての入金がある予定

・AOU理事会、AOU総会について

◎JAMMAからの「景品提供機について」の伝達事項

この件についてAOUとしては特に対応を打ち出していないので、協会としては当分静観したい。

◎「夢工場'93世界のおもちゃ博」出展について

テレビ静岡より協賛出展の要請があった「夢工場'93世界のおもちゃ博」（7月1日～8月8日、静岡産業館で開催）への出展を決定。企画書を作成し概略も決定した。

◎メーカー商品紹介

◎次回例会は7月7日又は8日に市内で開催する予定

岐阜県

6月23日に定時総会を開催する予定

岐阜県ゲーム機オペレーター協会（真鍋　巧会長）は6月23日、岐阜グランドホテルに於いて午前11時より定時総会を開催する。

議事内容については左記の通り予定している。

①平成4年度事業報告承認の件
②平成4年度収支決算報告承認の件
③平成5年度事業計画案承認の件
④平成5年度収支予算案承認の件

奈良県

総会を開催（6/10）事業計画案について話し合う

奈良県アミューズメント施設営業者協会（松村克彦会長）は6月10日、第4回定時総会を開催。（共済会館やまと、午後4時～、出席者9名・委任状6名）

同総会は、AOU事務局今西　徹氏司会のもと、左記の議案について審議を行なった。

1、平成4年度事業について

2、平成4年度収支について

3、平成4年度監査結果報告について

1・2の議案について報告があり、後、監事の高見勝久氏より監査報告が行なわれた。

4、平成5年度事業計画（案）

・組織の拡大・強化

非会員の店舗について、入会の働きかけをしていく。

・各種研修会の開催

今年度は上級者を対象とした技術研修会を開催する予定。

・賭博の追放について

・㈳AOU主催事業への積極的な参加について

・会員相互の親睦活動について

・OAOなんでも相談電話の積極的利用について

5、平成5年度収支予算（案）

6、暴力団排除に関する決議案の審議



奈良県協・総会を開催（6月10日）

県警本部より依頼のあった、暴力団排除に関する決議文について審議が行なわれ、採択された。

7、ご来賓の挨拶

来賓の奈良県警察本部防犯部防犯課・吉崎龍平課長、奈良県知事公室青少年課・渡辺博文課長補佐より挨拶があった。

8、暴力団排除宣言

6で決議された暴力団排除宣言文が村上会長により読み上げられ、県警本部に提出された。

後、懇親会を開催。盛会のうち閉会となった。



県別協会だより

愛媛県

総会を開催（5/21）役員改選を行ない新たに2名が就任

愛媛県アミューズメントオペレーター協会（福嶺　巌会長）は5月21日、第7回通常総会を開催。（道後温泉・古湧園、午後4時〜5時、出席者・会長、副会長2名、理事7名、準会員3名の13名（うち委任状出席2名））

同総会では議案審議に先立ち、塩崎潤代議士よりの祝電披露、来賓の塩崎やすひさ後援会事務局・塩崎やすひさ主宰、松山東警察署防犯課・阿達洋士防犯少年課長、県少年補導委員連絡協議会・有光定文会長、松山市教育委員会生涯教育青少年育成課・大西進課長より挨拶が行なわれた。

次いで、新会員＝㈱岡本製作所（本社・大阪、岡本典之社長）いよてつそごう松山営業所、および新準会員＝崎須賀模型（代表・崎須賀秦）の紹介が行なわれ、その後左記の総会議案が審議された。

◎平成4年度事業報告、収支決算報告

全員意義なく、承認された。

◎平成5年度事業計画案、収支予算案

全員意義なく、原案通り承認された。

尚、事業計画案は次の通り。

1、組織の拡大・強化と活動の活性化

2、各種研修会の開催

3、賭博の追放

4、青少年を取り巻く社会環境の浄化

5、AOU主催事業への積極的な参加

◎任期満了に伴う役員改選

全役員が留任となった他、新たに岡本典之氏（㈱岡本製作所）が新理事に、本田貫輔氏（㈱セガ・エンタープライゼス松山営業所長）が新監事に就任した。

◎平成5年度定例会等の日程を決定

以上で同総会を終了し、同所「桃山の間」にて懇親会を開催、午後8時に散会した。

大分県

理事会を開催（5/25）新入会員として㈲マドンナを承認

大分県健全娯楽業協会（石橋信昭会長）は5月25日、理事会を開催。（大分東洋ホテル、午後1時〜）

同理事会では左記の議題で審議を行なった。

◎ゲーム機の施設等への寄贈について

◎AOU等のPR推進について

◎会員の増員と協会の増強について

◎その他

・新入会員として宮永　繁氏㈲マドンナ）の紹介があり承認された。

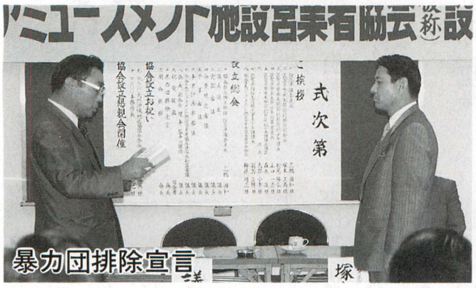
・新しくナムコ営業所長に着任した大野哲司氏の紹介があった。

佐賀県

「佐賀県アミューズメント施設営業者協会」設立（5/28）
会長に三橋国和氏（㈱スカイパーク）が就任






暴力団排除宣言




懇親会

5月13日の設立準備委員会（前月号既報）を経て5月28日、「佐賀県アミューズメント施設営業者協会」の設立総会が開催され、都道府県単位では全国第46番目のオペレーター団体として正式に発足した。

同設立総会は佐賀市内の佐賀県青年会館で午後3時より、同県下のオペレーター22名が出席、来賓に県警本部防犯部・塚本三男部長、同防犯少年課・松尾隆弘課長、同・森永茂課長補佐、同・馬郡安幸営業係長、県警本部少年対策室・山口一法室長、県福祉生活部児童青少年課・馬場裕参事（副島正博課長の代理）、AOU・梅原靖三会長、同・桐谷克己事務局長、AOU九州沖縄地区協議会・長友隆典会長の9氏を招いて開催された。

設立準備に尽力したAOU近畿地区協議会並びに大阪府協会の事務局長・今西徹氏の司会で進行。設立準備委員長・三橋国和委員長（㈱スカイパーク）、来賓より塚本部長、馬場参事、梅原会長の挨拶があり、小休止の後、設立総会議案の審議に移った。

三橋委員長が協会設立趣旨挨拶を行なった後、同氏を議長に選出、◎定款、◎会費規定、◎収支予算案、◎事業計画案、◎AOU加盟――を審議し、これを承認した。

尚、入会金（2万円）、正会員年会費（2万円）は、準備委員会での各3万円、4万円を減額して提案されたもの。また、事業計画案審議では、出席者より県防犯協会への加入提案がありこれも承認した。

続いて、役員の選任では、出席正会員全員を理事とすると共に、三橋氏を会長に選出、更に、三橋会長の指名により次の様に選出された。（敬称略）

会　長・三橋国和（㈱スカイパーク）
副会長・中島浩善（中島商事）
〃　・小野孝吉（セガ社）
監　事・野口昌喜（アウル）
〃　・横山　治（㈲エムジー開発）

この後、暴力団排除に関する決議案が審議され、これを承認。祝電披露の後、三橋会長により「暴力団排除宣言」が行なわれ、同宣言書が塚本防犯部長に手渡された。

最後に長友地区協議会長、桐谷AOU事務局長により設立お祝いの挨拶があり、三橋会長の挨拶で閉会した。

会場を移しての懇談会には、来賓をまじえての和やかな歓談の輪が広がり、中締め後も去り難い趣きであった。

「富山県アミューズメント協会」設立(6/3)

会長に秋田康夫氏(秋田電機㈱)が就任



6月3日、「富山県アミューズメント協会」の設立総会が開催され、同県協の設立・発足により、全国47都道府県の全てにオペレーター団体が組織されるところとなった。

設立委員会

当日はまず午後2時より設立委員会が開催された。(富山県民会館・704会議室、出席者・15名)

㈱日高商会・西田充宏氏の司会により進行。司会者の推薦を受け秋田電機㈱・秋田康夫氏が議長に選出された。

①定款㈫審議――異議なく承認

②役員の選出

司会者より右の役員が推薦され、異議なく承認。各氏が紹介された。

会長・秋田康夫(秋田電機㈱)

副会長・上澤昭二(タガミ商会㈲)

〃・中山利昭(富山アート㈱)

監事・加藤政一(春日自動機)

〃・矢田克彦(共栄通商)

事務局

事務局長・西田充宏(㈱日高商会)

事務局員・高畑広宣(〃)

高岡市問屋町9番地 ㈱日高商会内

TEL 0766(24)3555

FAX 0766(24)3574

続いて、秋田会長より挨拶があり閉会した。



秋田康夫会長



役員の紹介

設立総会



来賓

更に、午後3時より同会場に於いて、「設立総会」を開催。秋田会長の挨拶に続き、来賓の県警本部防犯部防犯少年課・内生蔵正秀課長よりの祝辞、同少年対策室・山崎慎一室長より「少年の健全な育成のために」と題しての講話があった。(出席者・19名)

続いて、議案審議に移った。

①平成5年度事業計画㈫

②〃 収支予算㈫

右記につき、原案通り異議なく承認。

③AOUについて

④防犯協会について

右記につき「前向きに入会を考える」ことを承認。

以上で議案審議を終了し、中山副会長の閉会の挨拶があり散会した。

第8号営業における景品提供に関する宣言

平成5年6月10日、第27回例会（出席会員48社56名、仙台市ニューワールドホテルにおいて開催）において、第8号営業における景品提供営業に関し以下の宣言が満場一致で採択されました。

宣　言

「平成2年12月20日付、アミューズメント業界5団体連名の『景品提供を行なう遊技機における景品の取扱いに関する綱領』の規定中、『技術介入性が少なく、偶然性が支配的な機種を使用する営業においては、景品の提供をしてはならない』の趣旨にのっとり、第7号営業（パチンコ・パチスロ等）に使用されるか又は使用された遊技機を転用して景品が提供される機種に関しては当協会員は今後新たに購入設置しないことを宣言する」

日本SC遊園協会会長　内田　博

第27回例会速報

6月10日・11日の2日間、宮城県の仙台に於いて第27回例会が開催された。

初日の10日は、パルショッピングセンター内（ユーズ㈱）、イトーヨーカドー仙台泉店内（㈱ナムコ）、ダイエー仙台店内（DLL）の各ロケを視察した後、宿泊場所の「ニューワールドホテル仙台」で例会を開催。8号営業に於ける景品提供営業に関する宣言採択（前述）、事務局報告、商品紹介等が行なわれ、例会終了後、懇親会が開催され親睦を深めた。

翌11日は、ゴルフコンペと観光コースに分かれて行動。

・第12回ゴルフ懇親会

仙台市「ニューワールド・ゴルフクラブ」に於いて開催。（参加26名）㈱タニガワの長谷川満男代表取締役が優勝した。

・観光コース

バスでジャスコ多賀城店内のロケを視察後、塩釜、松島等を観光した。

（この例会の詳細は次号に掲載致します）

◎次回の例会は10月13日～14日に横浜で開催する事が決定した。

「NSA事務局月報」より

事務局業務

●5月初～中旬

連休および北欧視察研修旅行（5／10～22）と続く。研修旅行については「北欧遊園地訪問記」（P.202より）をご覧下さい。数箇所の遊園地を見学して感銘したことは、ダウンタウン型（チボリやリーセベリなど、都市型というより市民達の庭園という意味で）の遊園地にしろ、郊外型遊園地（エフテリングなど）にしろ、いずれも歴史の重みや樹木・森林の濃さと共に、地域の経済や生活との関係の深さ、それに誇りと自信を持った遊園地の人々の姿でした。年を経ると共に磨かれていくには、その経営の背後に大変な努力と理念があるに違いありません。これをよく考えてみたいと思いました。

●5月21日

業界事情、特に法規制の現状について総合ユニコム社の取材を受ける。

●5月25日

近畿日本ツーリストより11月IAAPAについて話がある。3泊5日で10万円以下と安い。今後ツアーのコストについて、相当、検討を要すると思った。

●5月26日

・警察庁に業務連絡。遅れていた'92年12月末のデータを入手する。プライズゲーム機械について、その増加が憂慮されている。その対応を立案中。8号営業の基本は商品の提供がないこと、これまでの経緯について配慮はされるだろうが、業界としても自制して欲しいとのこと。

・サービス産業課を訪問、担当係官が異動となったので、後任者に業界の説明を行なう。

●5月27日

青少年育成国民会議第40回総会出席。役員改選期にあたり、新会長に副会長西原春夫氏が昇格、井深大氏は名誉会長。西原新会長は、元早大総長。「若者が問題化した社会背景について、戦後20年は親の子供に対する愛情不足が大きな原因と考えるが、その後20年は、逆に愛情表現の過多が理由と見られる。これからは子供を少し突き放してみるという態度が必要」と会長就任の挨拶の中で語られた。

●5月28日

中小企業事業団指導員来所、SC内アミューズメント施設の集客効果、投資効果などについて質問された。

凱旋業務

5月の扱い高6518万円。久しぶりに前年比19%の増となった。お菓子類の増加がぐっと目につく。昨年の割戻し金は6月分の凱旋金額に請求時に清算する。

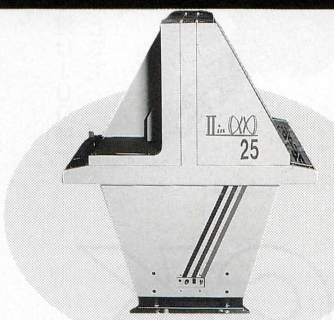
様々なロケーションに対応する、共立の筐体ラインナップ!

アイデア満載!!

対面型 25吋筐体 II in αα

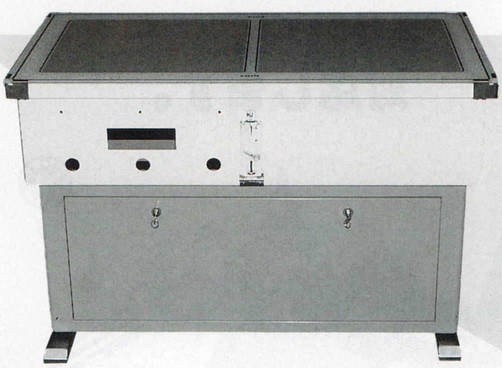
ツインアルファ25





ロケの主役・人気の
対戦ゲームは
ツインアルファで
バッチリ!!

寸法:H1.200×W880×D1.000㎜



NEW

ダブル筐体 WW

対戦ゲームに最適
H660〜750×W980×D560㎜
●ナナオ・東映18吋モニター(パネル別)
●オールスチール製
●カラーは、ご注文に応じます。

KS-1 H1.140×W500×D500㎜



KS-2



お店のイメージチェンジに!
コンパクトなミニ筐体。

●14吋、18吋モニターに対応。
●カラーは、ご注文に応じます。

KS New Up Lite Cabinet Series

VS CONVERSION KIT
コンバージョンキット

●配線は従来のままでOK!
●いつでも、VS筐体になるのでニューゲームにも対応。
KCB-1、KC-2、各種パネル





相互干渉防止装置
KC-2

●ツイン筐体の画面ブレを、パーフェクトに解消。
実用新案登録中



NEW

25吋アップライト筐体

H1.250×W620×D800㎜
●ナナオ・東映25吋モニターに対応。
●当社考案の「電子遊技機のモニターブラウン管保持機構」(昭和60年実用新案登録第4256号)により、モニターの縦横の切替が楽々行えます。
●オプションでホッパーを取付可能。メダルゲームにも使用可。
●表面パネルとカバーはクロム1号加工可能。

創造と技術で未来を創る

<電子応用機械器具製造事業登録 No, 東・4722号>
<交流電動機等応用機械器具類製造事業登録 No, 東・5882号>

有限会社 共立工業
〒226 神奈川県横浜市緑区川向町957-28
TEL 045(472)9392・9298
FAX 045(472)8696

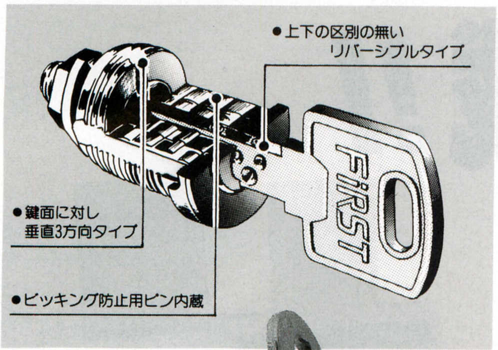
振込先
横浜銀行新横浜支店
当座100788 ㈲共立工業
城南信用金庫新横浜支店
当座046018 ㈲共立工業

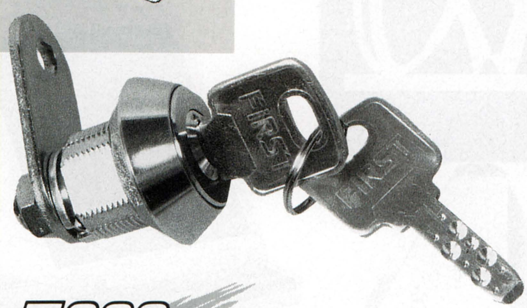
安全性を重視

3方向12本ピン使用4200万種類!!

特徴

- 破壊防止用ガードリング付(FDR方式)
- 鍵板は重厚な洋白材を使用(t＝2.2)
- 安全性を重視した「3方向」(12本ピン)使用
- キーは方向性の無いリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数(理論値・4200万種)
- 標準同一番号は10種。他は全て登録番号です。
- 特注により、マスターキーも製作します。(子鍵は100種)
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。



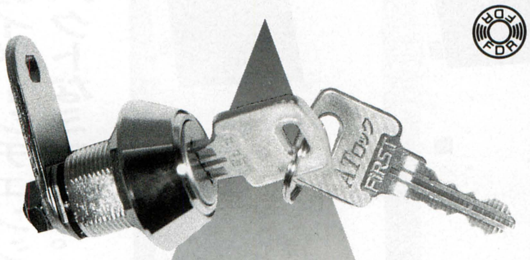


2V LOCK F930

The Super Lock System. Produced by First Lock.

技術の高さが、お店をガード!!

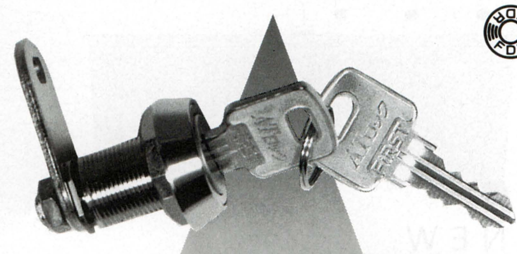
従来品との互換性が、使いやすさの秘訣です。



- 破壊防止用32φガードリング付(FDR方式)
- 鍵板は重厚な洋白材使用(t＝2.2)
- 主要パーツは全て黄銅製(クローム)
- 同一キーは、全て登録No.、キーの複製は困難です。
- 自販機規格ですので、取付は従来品と同じです。

F810 type

セガ社製品にも対応します。



- 破壊防止用29φガードリング付(FDR方式)
- 鍵板は重厚な洋白材使用(t＝2.2)
- 主要パーツは全て黄銅製(クローム)
- 同一キーは、全て登録No.、キーの複製は困難です。
- 取付長さは22mm(従来品は17.4mm)

F820 type

ATロック

営業品目　2Vロック・ATロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック、各種シリンダー錠製造販売及び加工品

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

株式会社 ファースト・ロック

FiRST

本社営業部　〒304　茨城県下妻市大字江上山1645-10　TEL 0296(43)7591(代)　FAX 0296(43)7598
東京営業所　〒182　東京都調布市染地3-1-61　TEL 0424(87)5221(代)　FAX 0424(87)0776

高額 両替機 と極安 両替機 と 一級品です!

モチロン!! いずれも性能、品質は……

ED-400

¥1,250,000
W400×D310×H810(+740)mm



- 内部メモリー表示装置付
- 1000円単位で100円玉、500円玉を払出し、残を1000円札で払出し。
- 収容能力

払出	1000円札	1000枚
	500円玉(リサイクル)	1800枚
	100円玉	8500枚
受入	10000円札	100枚
	5000円札	100枚
	1000円札	150枚
	500円玉(リサイクル)	1800枚

内訳: 10000札・5000札・1000札・500玉 ▶ 1000札・500玉・100玉 (リサイクル)

ED-280

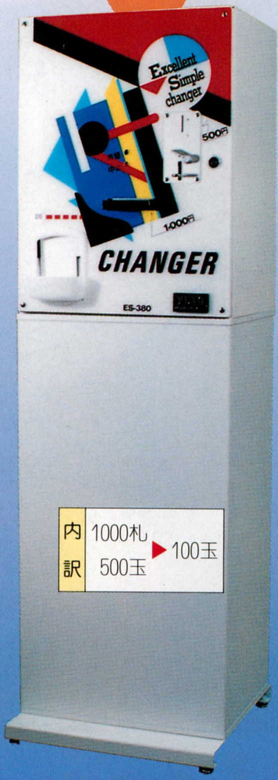
¥860,000
W280×D270×H810(+940)mm



内訳: 10000札・5000札・1000札 ▶ 1000札・100玉

ES-380

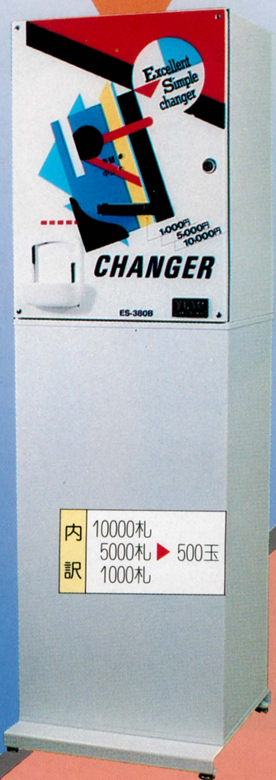
¥170,000
〈専用台付〉



内訳: 1000札・500玉 ▶ 100玉

ES-380B

¥170,000
〈専用台付〉



内訳: 10000札・5000札・1000札 ▶ 500玉

充実のラインナップで店舗経営を応援



EX-400C

普及型カード販売・両替機

- 内部メモリー表示装置付
- 100円単位でカード価格設定OK
- 100円単位で釣銭払出し
- 収容能力

払出	カード	各300枚	受入	1000円札	400枚
	100円玉	4000枚		500円玉	300枚
				100円玉	800枚

内訳: 1000札・500玉・100玉 ▶ カード・カード・100玉

¥380,000
W400×D290×H400(+740)mm

インテリジェントタイマー

TIC システム

TC-280

¥280,000

- 1,000円札を受入に鑑別収納します。
- 西暦2002年までの内蔵カレンダーにより平日サービスタイム、平日夜間、土、日、祝日、金、正月料金を自動判別、料金徴収が可能。
- 残り時間がD(日)、H(時間)、M(分)、S(秒)自動微分表示され、最後の60秒間は警報が鳴ります。
- リースマンション他レンタルルームの料金徴収に幅広く御利用できます。



TOTAL SAFETY YUVO®

大平技研工業株式会社

本社工場　岐阜県岐阜市岩井万場44番地　電話 0582(41)7491　FAX 0582(41)8491
関工場　岐阜県関市豊岡町3−2　電話 0575(24)2101
大阪営業所　大阪市淀川区西中島5丁目9-2 新大阪サンアールビル9F　電話 06(305)6613　FAX 06(305)3695



Bi·METAL COIN

〈バイ・メタルコイン〉

- 高品質・高精度
- 磨かれた技の輝き——
- きっとお役に立ちます、
  あなたのお店のイメージUP！



アミューズメント用メダル

・メダル研磨機 TC-70

メダル研磨の必需品
- メダルのよごれ防止
- 機械投入、すべり効果抜群



巾900×高さ742×奥行470㎜

付属品

ペレット	8kg
洗浄ネット	2枚
洗浄液500c.c.入	1本

専用カラーペレット

静電防止剤付・研磨材



株式会社 トーケン

■東京支店 /〒105 東京都港区東新橋2-7-7(新橋国際ビル4F) ☎(03)3438-0698㈹
■名古屋(営)/〒464 名古屋市千種区松軒1-9-20(アーバンMY1F) ☎(052)712-3665㈹
■大阪支店 /〒540 大阪市中央区大手前1-7-31(OMMビル4F) ☎(06) 943-2512㈹
■福岡支店 /〒812 福岡市博多区博多駅前2丁目10-19(福岡ファッションビル) ☎(092)472-3600㈹
■本社 大阪☎(06)943-3322㈹■工場 堺

新登場

リスキーダックI

RISKY DUCK I



PLAY 1 TO 15 BETS
最高15BETSまで可能

PLAY POOL 999
クレジットが999までプールできます。プールされているメダルは、PAY OUTボタンをONすると払い出されます。

PLAY AUTO BET
投入ボタンを使用して決めたBET数は自動的にBETされますので、スタートレバーをONするだけでゲームが進行します。

PLAY DOUBLE UP GAME
ゲームで入賞すると、ダブルアップゲームにチャレンジできます。

寸法：H 1,475×W 660×D 520(㎜)/重量：70㎏/外部電源(出力24W)使用
■設定変更可能項目(全てディップスイッチで切り換えられます)
●100円投入時クレジット数：16種類/メダル投入時クレジット数：11種類●/●通常ゲーム配当率：8段階/●ダブルアップゲーム配当率：8段階/●サービスゲーム：有/無

(価格)18万円

25INCH ACE エース
THE NEW STYLE CABINET FROM MARINE GAME



画期的新製品登場!!
レインボーパネル
〈実用新案出願中〉

近日登場

シースルーで、ライトアップ！

▶カラーライトは各色あります。
硬質アクリル製

▶パネルは各種取り揃えております。
ストリートファイター用／麻雀用／スロット用／カードゲーム用／花札用等、各種あります。
※サイズはシティタイプと同じです。

ローリング機構装備!!
㈲共立工業許諾済

▶モニターは……
ナナオ製
東映製
加賀電子製
よりお選び頂けます。

〔価格〕完成品17万円(ナナオ製モニター)/16万円(東映製/加賀電子製モニター)
(パネル付・配線済)
空台8万円

寸法：H1,330×W660×D840(㎜)/▽95-3605

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉
株式会社 マリンゲーム
(旧・株式会社 カシオゲーム)
〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

NEW TYPE

18 INCH RIDER

ライダー

ロケに合わせた、4つのカタチ。

メダルタイプ
MEDAL TYPE



小さくても大きく稼ぐ！

サイズ:H1.050×W550×D760(㎜)

〒95-4658

スタンダードタイプ
STANDARD TYPE



アイデア満載使い易さ抜群

サイズ:H1.050×W550×D760(㎜)

〒95-4658

アウトドアタイプ
OUTDOOR TYPE



様々な環境に、耐候性抜群！

サイズ:H1.450×W550×D760(㎜)

〒95-4658

スタンドタイプ
STAND TYPE



スペース少ない店頭ロケ等に

サイズ:H1.185×W550×D760(㎜)

〒95-4658

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091 FAX 03(3638)0093
振込銀行／富士銀行亀戸支店 当座預金 3023

マリンゲーム オリジナル ラモン・シリーズ

大好評

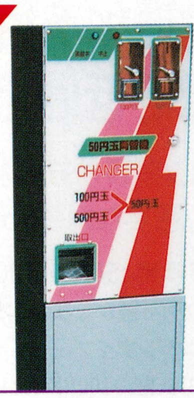
100円硬貨還流式両替機
ラモン1 ワン



1,000円札 ➡100円玉に両替
500円玉
還流
100円玉➡50円玉2枚に両替

収容能力：1,000円札/新札で500枚、旧札で300枚
500円玉/300枚
100円玉/2,000枚、50円玉/4,000枚
H1,450×W360×D395(%)

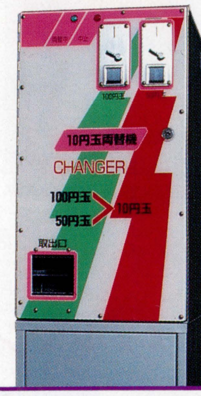
両替機
ラモン2 ツー



100円玉 ➡ 50円玉に両替
500円玉

50円玉収容量 5,000枚
H1,450×W360×D395(%)

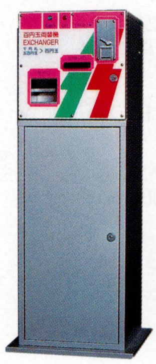
両替機
ラモン3 スリー



100円玉 ➡ 10円玉に両替
50円玉

10円玉収容量 4,000枚
H1,450×W360×D395(%)

両替機 ラモン100
(100円玉収容量2,000枚)

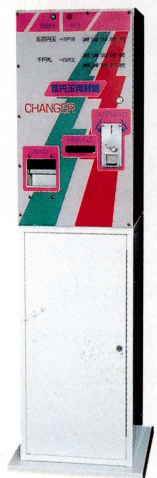


1,000円札
500円玉
⬇
100円玉に両替

専用台付
価格17万円
専用台なし
価格16万円

〒認可済 H350×W360×D270(%)
専用台付 H1,130×W360×D395(%)

両替機 ラモン500
(100円玉収容量4,500枚)



1,000円札
500円玉
⬇
100円玉に両替

専用台付
価格18万円
専用台なし
価格17万円

〒認可済 H650×W360×D395(%)
専用台付 H1,430×W360×D395(%)

両替機 ラモン1000
(500円玉収容量4,000枚)

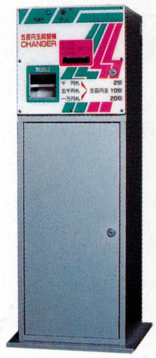


1,000円札
5,000円札
10,000円札
⬇
500円玉に両替

専用台付
価格18万円
専用台なし
価格17万円

〒認可済 H650×W360×D395(%)
専用台付 H1,430×W360×D395(%)

両替機 ラモン200
(500円玉収容量1,200枚)



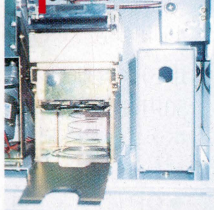
10,000円札
5,000円札
1,000円札
⬇
500円玉に両替

専用台付
価格17万円
専用台なし
価格16万円

〒認可済 H350×W360×D270(%)
専用台付 H1,130×W360×D395(%)

ラモンシリーズ 4大特長

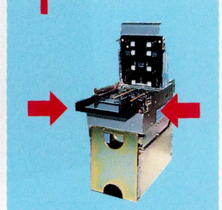
1 強制収納方式を採用。紙幣収納時のトラブルを解消しました。



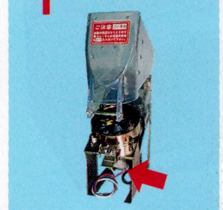
2 専用台は、便利なロッカー(鍵付き)として使用することもできます。



3 紙幣識別機のフタは、フックタイプなので開閉がワンタッチです。



4 ホッパーヘッドの開閉はワンタッチですぐに取り外しが可能です。

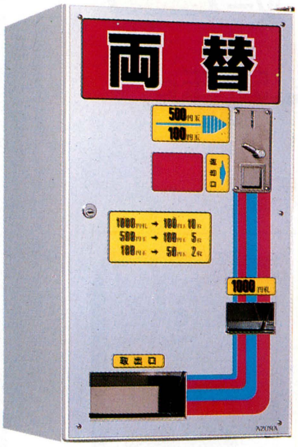


〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉
株式会社 マリンゲーム
(旧・株式会社 カシオゲーム)
〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行／富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

アミューズメント業界に新戦力

新発売

両替業務の省力化、合理化を目指すAZUMAから、両替機の新鋭機を低価格でお応えします。



マイコン制御がお約束する安心確実な両替機能

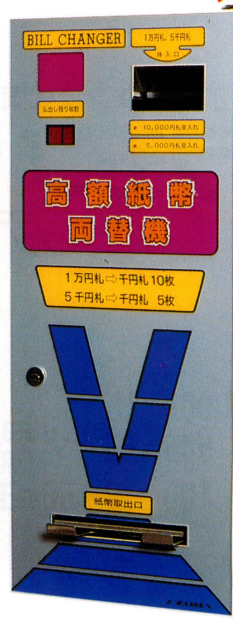
●千円紙幣、500円・100円硬貨の両替がこなせるオールインワンタイプ。

1000円紙幣→100円硬貨10枚
500円硬貨→100円硬貨5枚
100円硬貨→50円硬貨2枚
又は10円硬貨10枚

巾38×奥行38×高さ68(cm)のスリムボディ。

●OP価格　￥290,000—

好評発売中　AZ-101《専用架台付両替機》



さらにコンパクトになった高額紙幣両替機

●10,000円紙幣、5,000円紙幣の両替を省スペースでお届けします。

10,000円紙幣→1,000円紙幣10枚
5,000円紙幣→1,000円紙幣5枚

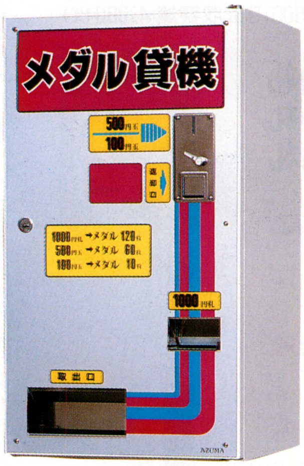
本体：巾28×奥行26×高さ68(cm)
専用架台：巾28×奥行26×高さ80(cm)

●OP価格　￥680,000-

新発売　AZ-201《専用架台付》

メダルマシンを強力にアシスト—

千円紙幣　500円・100円硬貨　対応



ビッグな収容量で補給・回収も簡単な新型ホッパーを搭載

スリムなボディにビッグな収容量。メダル約8000枚収容の新型ホッパーを搭載。効率よい補給・回収と余裕のサービスで、メダルマシンのフル回転をアシストします。

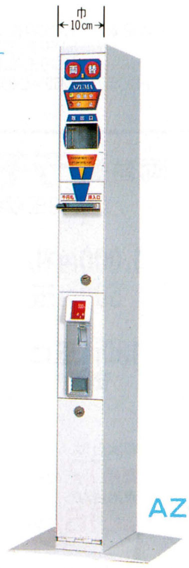
巾38×奥行38×高さ68(cm)のスリムボディ。

●どんな場所にもマッチするハイセンスなデザイン。

●OP価格￥290,000—

好評発売中　AZ-102《専用架台付メダル貸機》

先進機能を満載して、いま、コンパクトに登場！



両替業務に新鋭機

1000円紙幣→100円硬貨10枚
500円硬貨→100円硬貨5枚
又は
1000円紙幣→500円硬貨2枚
100円硬貨5枚→500円硬貨1枚

●新型ホッパーを搭載

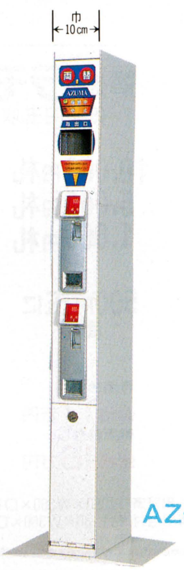
100円硬貨収容量1000枚の新型ホッパーを搭載。

●場所をとらないコンパクト設計

巾10×奥行23×高さ100(cm)のコンパクトボディ。

好評発売中　AZ-103
●OP価格　￥180,000—

設置台数が売上アップの武器になる！



50円硬貨使用ゲーム機を強力にアシスト——

テレビゲームなどの台間設置に便利！

100円硬貨→50円硬貨2枚
500円硬貨→50円硬貨10枚
(又は10円硬貨5枚→50円硬貨1枚に)
又は
50円硬貨→10円硬貨5枚
100円硬貨→10円硬貨10枚

巾10×奥行23×高さ100(cm)
50円硬貨収容量1100枚の新型ホッパーを搭載。

好評発売中　AZ-105
●OP価格￥139,000—

〈オプション〉スリム両替機用架台
●OP価格￥25,000—　寸法巾10×奥行23×高さ35(cm)
(高さ40cmのタイプもあります)

超小型紙幣計数機



R-115/115CP
寸法：幅256×奥行219×高さ200mm
重量：6kg
定価　￥210,000—



R-141
寸法：幅256×奥行219×高さ200mm
重量：6kg
定価　￥290,000—

AZUMA
株式会社吾妻
〒192 東京都八王子市中野山王2−6−11
TEL 0426(27)5551㈹
FAX 0426(24)2153

コーヨー オリジナル店頭・SC・店内ロケ用

NEW TYPE木製空箱新発売！

僅か35,000円の投資でリニューアル！他店との差別化に貢献!!

新しい箱に衣替えで、グレードUP、更に売上UP

現在使用中の、ミニアップライトの古箱を取り替えるだけで、美しい新品筐体に変身！大きな戦略・イメージアップに!!

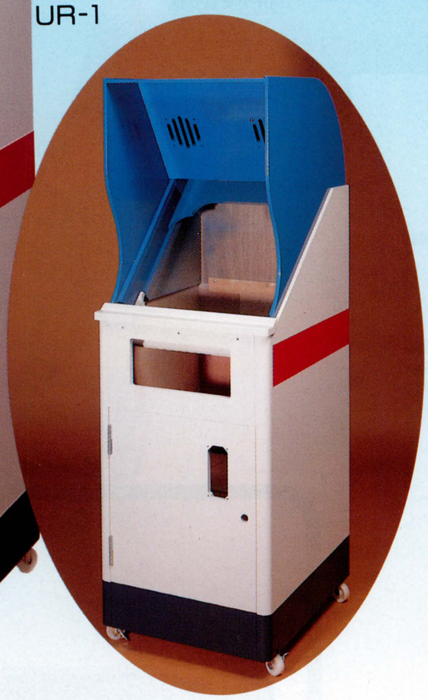
屋内用

店頭・SC屋外用

18インチ専用台



UR-1





UR-2

〈仕　様〉

- 外形寸法(m/m)：幅560×奥行580×高さ1,400（前アジャスタ、後方キャスター付）
- OP価格：38,500円（空箱、工場渡し価格）

※原則として、工場から出荷手配を致します。

特　徴

1. お店のイメージアップに一役買う、カラフルソフトボディ。
2. 木製なので品格のある外装。
3. モニター取付角度45度に設定。格闘技等のゲームに最高。
4. 屋外、屋内ともに遮光性に富み、映像がより美麗に。
5. スピーカー取付箇所は画面上部フード内2カ所。Hi-Fi効果音が抜群。
6. 操作性が良く、ゲーム中にパネルが「ガタ」つかない。

〈仕　様〉

- 外形寸法(m/m)：幅485×奥行580×高さ1,450（4ヶ所キャスター付）
- OP価格：35,000円（工場渡し価格）

※原則として、工場から出荷手配を致します。

★エスカッション、スモーク、パネル、その他各種パーツ取り揃えております。★各社基板も販売しています。

株式会社 コーヨー

〒553 大阪市福島区鷺洲5丁目3番11号
TEL(06)451-5994(代)
FAX(06)451-6199

アミューズメント施設経営管理シリーズ

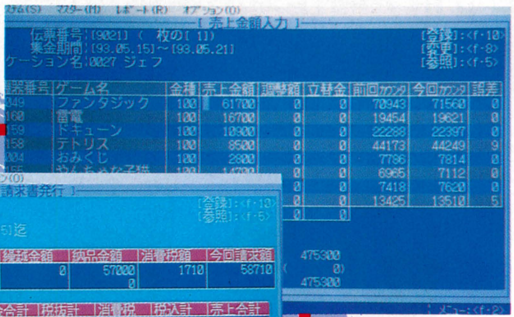
売上管理システム

好評発売中

NEC PC-9801対応
OP価格 ￥198000
伝票のみの注文も承ります。

集金パターンのご提案!!

リース業から直営店に至るまで幅広い営業形態に対応し、コンピュータ伝票を発行することにより、ゲーム別・ロケ別の売上分析が可能になりました。又、不正の防止と、顧客先の信用アップにもつながります。初めての方でも簡単に取り扱える、先進のユーザーインターフェースを装備した本システムを、是非ご活用ください。



売上金額入力画面



請求書発行画面

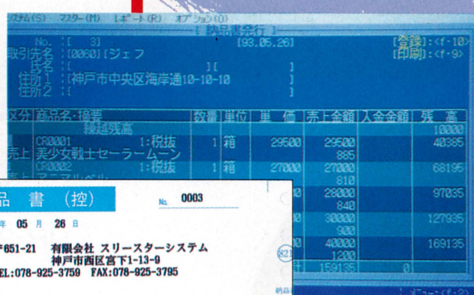
2 売上入力

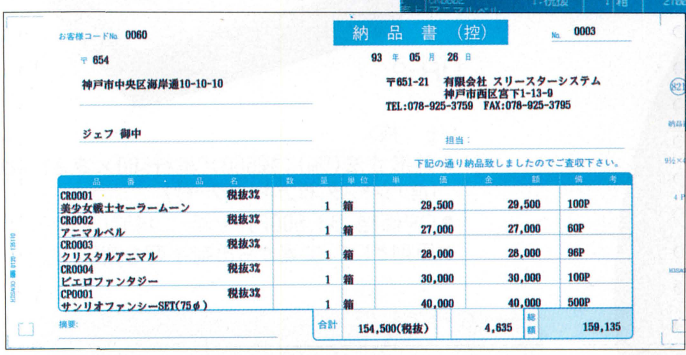


伝票類は㈱ヒサゴフォーム製の専用用紙を使用し、弊社の一括取扱となります。
商品名は各社の登録商標です。

第一歩！

納品書発行画面





1 納品書発行

注文を受け商品を発送する際、「納品書発行画面」にうち込み、納品書を発行。記録、管理がスムーズに。

主な特長

■ 集金伝票発行

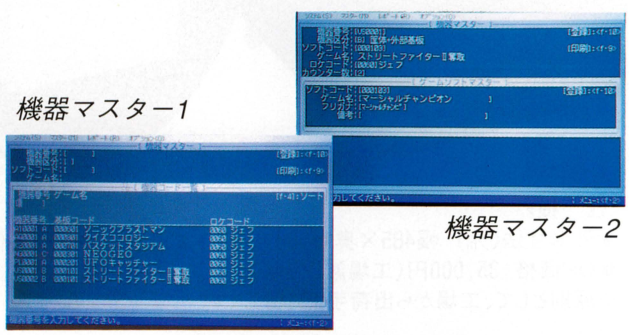
従来、繁雑であった集金業務の作業を合理的に処理。コンピュータで管理することにより、様々な売上分析につながり、信頼関係の強化にもつながります。

■ ゲーム別・ロケ別売上集計表

期間ごとの売上を簡単に集計できます。売上推移表から正確な投資が可能になります。

■ 景品管理

一般の販売管理では不可能な、集金日に合わせた請求書発行が可能です。



機器マスター1

機器マスター2

機器管理

＜お詫び＞

注文殺到に付き対応が遅れております。お客様には御迷惑をお掛けしますが、順次発送致します。

詳しい資料ご希望の方、ご請求下さい。

集金業務管理でラクラク運営

アミューズメント経営管理をサポート！

集金伝票(控)

お客様コードNo. 0060　（　枚の　1　）　No. 9023

ジェフ 御中

有限会社 スリースターシステム
神戸市西区宮下1-13-9
TEL 078-925-3759
FAX 078-925-3795
担当:

売上期間 0601～0610　集金日 930610

機器番号・ゲーム名	金種	売上金額	調整額	立替金	今回カウンター	前回カウンター	誤差
VS0001 000101 B ストリートファイターII新取	100					76762	
VS0002 000101 B ストリートファイターII新取	100					12947	
PL0001 000201 A UFOキャッチャー	100					12388	
PL0001 000201 A UFOキャッチャー	500					3457	
NG0001 000301 C NEOGEO							
A10001 000601 A ソニックブラストマン							
K20001 000701 A バスケットスタジアム							
AQ0001 000801 A クイズココロジー							
小							

売上金額合計
リース・顧客先景品代金
調整額・立替金
配分対象額

請求書

お客様コードNo. 0060　No. 2-1

654

神戸市中央区海岸通10-10-10

93 年 06 月 15 日 締切分
〒651-21　有限会社 スリースターシステム
神戸市西区宮下1-13-9
TEL:078-925-3759　FAX:078-925-3795

株式会社 ミラン 御中

TEL:078-333-777X　FAX:078-333-777X

毎度ありがとうございます。
下記の通り御請求申し上げます。

請求期間は、93.06.05～93.06.15です。

前回御請求額	御入金額	調整額	繰越金額	納品額	消費税額	今回御請求額
164135	164135	0	0	57000 0	1710	58710

伝票日付	伝票No.	品番・品名	数量	単位	単価	金額
93.06.05	0005	[入金(請求分)]				-164135
93.06.10	0007	[納品伝票合計]				27810
93.06.15	0008	[納品伝票合計]				30900

3 集金伝票発行

複数の金種 メーターにも対応している為、正確なメーター管理が可能です。

4 集金

集金日に合わせた請求書発行が可能です。

売上管理は適切な機器投資の

【ロケ別売上明細表】

集計期間 93.05.07～93.05.31

集金日	No.	ロケーション名		総売上	景品代金	集金金額
93.05.07	0081	0021	ベルディ	4,699,800	1,008,700	1,811,550
93.05.07	9019	0027	ジェフ	3,210,700	600,500	1,305,850
93.05.14	0082	0021	ベルディ	2,128,100	280,100	924,000
93.05.14	9020	0027	ジェフ	1,225,200	233,600	495,800
93.05.15	0083	0012	マヤパークレーン	1,274,000	183,600	545,200
93.05.15	0084					
93.05.15	0085					
93.05.21	0086					
93.05.21	9021					
93.05.26	0087					
93.05.26	0089					
93.05.27	0088					
93.05.28	0090					
93.05.28	9022					
93.05.30	0073					
93.05.31	0077					
93.05.31	0091					
93.05.31	0092					

【ロケ別売上集計表】

集計期間 93.05.07～93.05.31

順位	ロケーション名		総売上	景品代金	集金金額
1	0021	ベルディ	10,308,200	1,660,700	4,289,250
2	0027	ジェフ	6,761,700	1,331,800	2,715,700
3	0012	マヤパークレーン	2,184,200	261,000	948,100
4	0037	喫茶ソニック	613,200	150,900	224,900
5	0038	喫茶アントラーズ	150,500	0	75,250
6	0010	タメオ	145,300	0	72,650
7	0048	喫茶レッドダイアモンズ	171,000	29,700	70,150
				0	51,650
				166,300	47,950
				0	40,250
				0	31,700
				0	12,600
				0	0
				0	0
				0	0
				0	0
				0	0
				0	0
				3,600,400	8,580,150
				3,600,400	8,580,150

【ゲーム別売上集計表】

集計期間 93.05.07～93.05.31　売上高順

順位	機器番号	基板番号	ゲーム名	ロケーション名		売上金額
1	2057	2062	ドリームキャッチャー	0027	ジェフ	536,150
2	2043	2048	ドリームキャッチャー	0021	ベルディ	378,750
3	2017	2022	ドリームキャッチャー	0021	ベルディ	354,650
4	2022	2027	ドリームキャッチャー	0021	ベルディ	335,650
5	2023	2028	ワンダーハンティング	0021	ベルディ	267,850
6	2011	2014	ドリーム キャッチャー	0012	マヤパークレーン	244,550
7	2040	2045	ワンダーハンティング	0021	ベルディ	239,450
8	2044	2049	NEW UFOキャッチャー	0021	ベルディ	216,250
9	2019	2024	ワンダーハンティング	0027	ジェフ	212,250
10	2024	2029	ワンダーハンティング	0021	ベルディ	208,150
11	2021	2026	ドリームキャッチャー	0037	喫茶ソニック	206,950
12	2047	2015	NEW UFOキャッチャー	0027	ジェフ	177,250
13	2049	2054	ファンタジックドーム	0027	ジェフ	169,150
14	2083	2088	ニュー UFO	0012	マヤパークレーン	162,000
15	2099	2107	ココロジー	0021	ベルディ	157,600
16	2063	2068	ラッキークレーン	0021	ベルディ	155,850
17	2018	2023	ワンダーハンティング	0027	ジェフ	148,000
18	2075	2080	バスケットスタジアム	0021	ベルディ	142,750
19	2068	2073	スイートランド	0027	ジェフ	140,400
20	2098	2105	タイトルファイト	0021	ベルディ	139,300
21	2041	2046	ラッキークレーン	0021	ベルディ	132,850
22	0106	0246	ダッシュターボ	0021	ベルディ	132,000
23	2097	2104	ガリバーキャッチャー	0021	ベルディ	128,300
24	0066	0242	ダッシュターボ	0021	ベルディ	117,350
25	2039	2044	ドリームキャッチャー	0049	喫茶エスパルス	107,150
26	0064	0244	ダッシュターボ	0021	ベルディ	106,200
27	2045	2050	ラッキークレーン	0021	[illegible]	105,[illegible]

5 売上管理

ロケ別売上集計表画面

システム(S)　マスター(M)　レポート(R)　オプション(O)

[ロケ別売上集計表]

期間:[93.05.07]～[93.05.31]　[保存]:<f·10>　[印刷]:<f·5>

順位	ロケーション名		総売上	景品代金	集金金額
1	0021	ベルディ	10308200	1660700	4289250
2	0027	ジェフ	6761700	1331800	2715700
3	0012	マヤパークレーン	2184200	261000	948100
4	0037	喫茶ソニック	613200	150900	224900
5	0038	喫茶アントラーズ	150500	0	75250
6	0010	タメオ	145300	0	72650
7	0048	喫茶レッドダイアモンズ	171000	29700	70150
8	0001	ベイスターズ	107300	0	51650
9	0049	喫茶エスパルス	265700	166300	47950
10	0029	喫茶サンフィレッチェ	80500	0	40250
11	0017	フリューゲルス	67400	0	31700
12	0015	喫茶802	27200	0	12600
13	0003	喫茶ライオンズ	0	0	0
14	0006	マリーン	0	0	0
		合計金額	20882200	3600400	8580150

何日からか日付を入力してください。　メニュー:<f·2>

体験版無料進呈中！—— ご希望の方は①会社名、②住所、③電話番号、④媒体、⑤使用機種をご記入の上、FAXにてお申込み下さい。

有限会社　スリースターシステム
〒651-21　神戸市西区宮下1-13-9　TEL 078-925-3759　FAX 078-925-3795　（担当：中原）

New Tenga 50

DAISHO SHOUKAI HAS VENTURE SPIRITS FOR AMUSEMENTS

スーパーインカム筐体







操作台より画面の
色調整が自由自在

NEW（ニュー）天画

特徴

輝度30%アップ
迫力の4スピーカー
アイキャッチ抜群

1. 白をベースにしたカラフルなデザイン。
2. コーナーの中央でも設置できる高さ。
3. 迫力の音響効果メイン26cm×2、サブスピーカー10cm×2 特殊コーン使用。
4. 奥行2m50cm幅1m20cmのコンパクト設計。
5. 50インチの大型モニターも輝度30%up（当社比）
6. お求め安い価格になりました。
7. 模様は直接印刷のため、はがれたりしません。



お問い合わせ先
株式会社ユウビス
〒577 東大阪市川俣3丁目1番35号
TEL(06)787-1881 FAX(06)787-1952

ダイショー商会
〒574 大阪府大東市新田本町13-12
TEL(0720)70-3892 FAX(0720)70-3894

ゲーム機を強力にバックアップ!

売上げ向上をサポートするエイメックス両替機。

AMEX

究極のコイン投入口＝ゲーム機用多機能金銭装置。遂に登場!!

本機は従来のコイン投入口を原点から見つめ直し、全く新しい発想のもとに開発された、新時代のゲーム機に最も相応しい画期的な製品です。

10円〜500円の4金種を総て受付け可能。
プレイヤーのポケットの半端な小銭も投入させる事ができます。又、両替機への依存度が低いため2、3台の小規模ロケにも向き、稼動率も上がります。

10円〜990円まで10円単位で自由な単価設定が可能。
ゲーム機の人気や、ロケーションの立地条件に合わせて細かな単価設定ができます。

精算払出し機能付き。
ゲーム終了時は残金を精算できます。プレイヤーは安心して初期投入できるが、精算は二次行為であるため、心理的に再ゲームが促進されます。

あらゆる筐体に簡単に取付けられ、永続的に使用可能。
ユニットは高耐用、高信頼性。保守システムも完璧です。又、金銭装置として標準化するため、ゲーム機の入替時には取外して次のゲーム機に使用できます。



※写真は試作品のため量産型は若干異なります。

近日発売

ビデオゲームサイドにジャストフィット！機間型高性能両替機チェンジボーイ・500(GC-500)。

- ¥1000→¥100(又は¥50)専用。
- 紙幣の挿入と同時に払出し。
- ¥100↔¥50を切換可能。
- シンプルな機構で容易な取扱い。



GC-500型・仕様
- ■両替機能：
  ¥1000→¥100×10枚 ⎫
  ¥1000→¥ 50×20枚 ⎭ 切換可能
- ■硬貨貯留枚数：¥100硬貨で約1500枚
- ■紙幣収容枚数：¥1000札×300枚
- ■払出し速度：約1秒
- ■電源：AC100V 50/60Hz
- ■消費電力：30〜300VA
- ■寸法：W10×D20×H125.8cm（スタンド/W40×D36）
- ■重量：約25kg（スタンドを含む）

OP価格 ¥175,000

CHANGE BOY -500

メダル用とコイン用。二つのバリエーション！アーケード型クレーン機に最適。GC-2000両替機。

- 頭部ライティング付きのトールデザインで視認性は抜群。
- バックアップ付き売上げデータ管理機能、エラー表示、自己診断機能内蔵。
- オールユニット方式による迅速で容易なメンテナンス。



GC-2000型・仕様
- ■両替機能：
  メダル/¥1000→メダル50枚
  ¥ 500→ 〃 25枚
  ¥ 100→ 〃 5枚
  (上記以外のレートも特注可能)
  コイン/¥1000→¥100×10枚
  ¥ 500→¥100× 5枚
- ■メダル・コイン貯留枚数：
  25ø×1.6t・約2300枚
  ¥100硬貨・約3000枚
- ■紙幣収容枚数
  ¥1000札×300枚
- ■払出し速度：8〜10枚/秒
- ■電源：AC100V 50/60Hz
- ■消費電力：20〜300VA
- ■寸法：W10×D30.4×H160.7cm（スタンド/W40×D39.4）
- ■重量：約40kg（スタンドを含む）

EXCHANGER GC-2000

OP価格 ¥220,000

※メダル用とコイン用の2台を一組にセットできるツイン型専用スタンドも用意しています。

AMEX
共和技研株式会社
〒352 埼玉県新座市東3丁目12−9
TEL：048−473−6460
FAX：048−473−6494

安さが自慢!!



18 INCH

様々な環境にも、丈夫で長持ち。

道路に面した店頭ロケ等に、おすすめします。

18インチ/フード付エンペラー筐体

寸法：W550×D600×H1,300mm
消費重力：100W／規格消費電力：80W
定格入力電圧：AC100V・50/60Hz
▽95-4765

価格は、お気軽にお問い合わせ下さい!!

18 INCH

すっきりスリムで、コンパクト。どこでも設置OK。



18インチエンペラー筐体

寸法：W550×D760×
H1,040mm
消費電力：100W
規格消費電力：80W
定格入力電圧：AC100/▽95-4765

25 INCH

「もう一台」の要望に応える、価格と性能。



25インチエンペラー筐体

寸法：W620×D839×H1,265mm
▽95-4250

株式会社 東洋物産

TEL 06-628-2136(代)

〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21　FAX 06(624)3987
振込先：住友銀行西田辺支店〔当座〕246847

VOCAL MATE（屋外型）



防音網入り透明ガラス付のオシャレなドアと二重窓を装備

- 外形寸法：W2,270×D6,000×H2,670（mm）
- 伊藤忠ハイメックス製

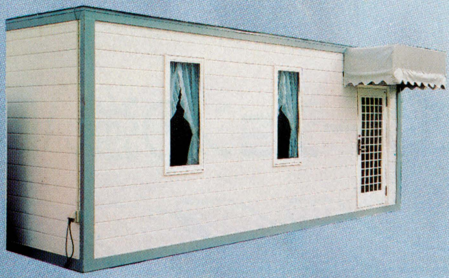


VOCAL MATE（屋外型 2階建てタイプ）

小スペースでも可能、西洋風な2階建てタイプ

- 外形寸法：
  2階建部分/W2,270×D4,705×H2,670（mm）
  1 階 部 分 /W2,270×D6,000×H2,670（mm）
- 伊藤忠ハイメックス製

VOCAL MATE（屋外型 パーティールーム）



オシャレな縦長窓が華やいだ雰囲気を更に盛り上げる

- 外形寸法：W4,540×D6,000×H2,725（mm）
- 伊藤忠ハイメックス製

豊富なバリエーションのBOXをラインナップ

カラオケキャビン（屋内型）



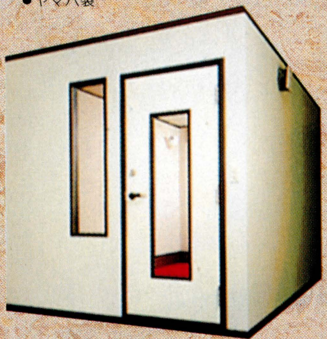
耐久・耐火性に優れ、遮音効果抜群、センスの良さがキラリ

- 外形寸法：
  Sタイプ/W1,943×D2,840×H2,402（mm）
  Mタイプ/W2,840×D2,840×H2,402（mm）
  Lタイプ/W2,840×D3,737×H2,402（mm）
- 第一興商製

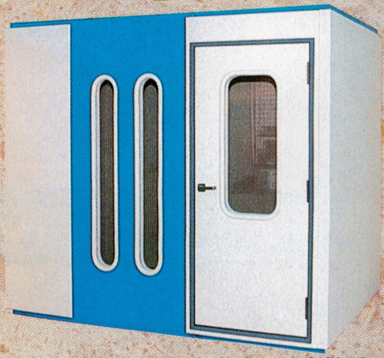
カラオケROOM（屋内型）

特殊音場パネルが自然な響きを再現、こだわりの音に威力発揮

- 外形寸法：
  YKR-5400/W2,150×D4,120×H2,280（mm）
  YKR-3200/W2,150×D2,520×H2,280（mm）
- ヤマハ製



On Stage（屋内型）



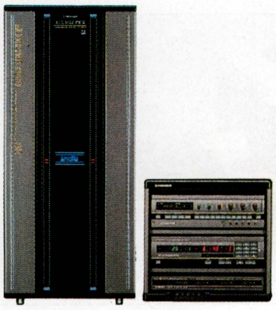
L型ジョイント組立方式、健全性重視の密封式2重ガラス窓を採用

- 外形寸法：
  OT18-24/W2,470×D1,800×H2,170（mm）
  OT18-33/W3,370×D1,800×H2,170（mm）
  OT24-36/W3,670×D2,400×H2,170（mm）
- ビッグサンズ製

カ ラ オ ケ の こ と な ら …

カラオケソフトのタイトル数の増加とユーザーニーズの多様化からカラオケルームは今、従来の１部屋に１組のカラオケシステムではままならない時代を迎えました。そこで当社がお薦めするのがカラオケ集中管理システム。当社では、カラオケに関する各種ハード・ソフトからカラオケBOXの設計・施工、集中管理システムまですべて取り扱っております。カラオケのことなら信頼と実績の東部レジャーサービスへおまかせ下さい。

―― ニーズに合ったハードウェア勢揃い ――



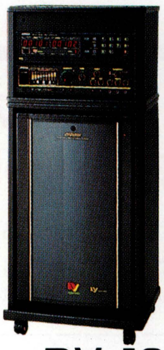
●幅広いレパートリー（最大252枚収納）、スリムボディの大容量オートチェンジャー

LC-V80TL
●パイオニア製



●BMBマルチ・コンピューターカラオケCDIシステム

CDI
●日光堂製



●必要な機能だけを使いやすくした、コンパクト設計のデジタルビジョンカラオケ

DV-10
●日本ビクター製

これからは集中管理システムで



株式会社 **東部レジャーサービス**

〒410 静岡県沼津市二瀬川町1480 ☎0559-32-8000㈹ FAX 0559-32-2692 事業所：東京・板橋区、中野区

リーズナブルで使い易いあなたの得する新筐体

MECHANICAL NEW WAVE

ロケーションの強い味方！

Mate

H1,340×W660×D960㎜

空筐体も好評発売





14吋卓上筐体

Mate



ロイヤル麻雀
ポーカーなど
パネル交換可能

H325×W350×D435（㎜）

定番 **両替機**

千円＝百円×10枚



H350×W420×D300（㎜）

炭火焼 **じゅうじゅうくん**

無煙ロースター

夏だ！スタミナ!!
焼肉じゅうじゅうくん

家庭で楽しむために5mまで伸びるダクト付で近くの換気扇又は屋外へ煙を誘導することが出来ます。



電創舎

〒533 大阪市東淀川区瑞光通3－3－14
TEL 06(323)8285 FAX 06(323)8239

パイオ産業株式会社

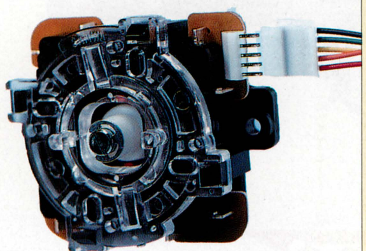
〒533 大阪市東淀川区菅原6丁目29-10永仮ビル1F
TEL 06(322)9655 FAX 06(321)4416

SANWA'S JOYSTICK

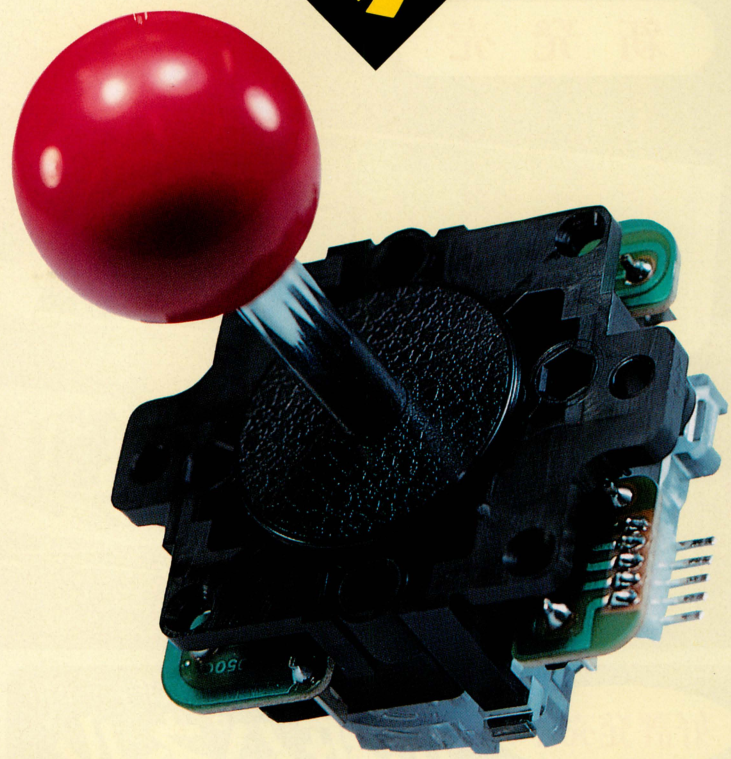
業界初

JLF-TP-8

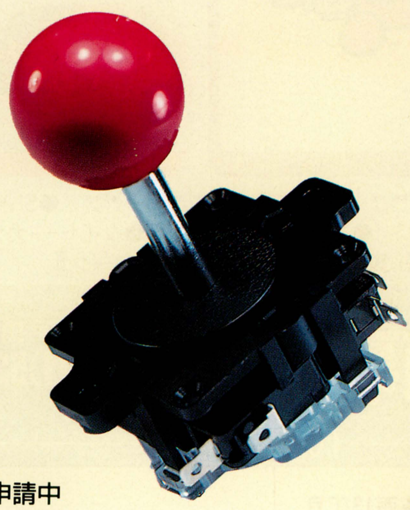
- 小型、軽量のコンパクトタイプ
- 4-8方向の切り換えがワンタッチ
  (ビス等を使用していません)
- 基板装着タイプ
- マイクロスイッチへの半田が不要
  コネクターを差すだけで配線完了



取付サイズ(2ヶ所止メ)
65MMピッチ
他に3タイプの止め方があります。



特許申請中

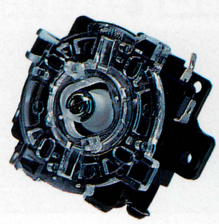


マイクロ配線タイプ

特許申請中

JLF-TM-8

- 小型、軽量のコンパクトタイプ
- 4-8方向の切り換え、マイクロスイッチの着脱がワンタッチ
  (ビス等を使用していません)



取付サイズ(2ヶ所止メ)
65MMピッチ
他に3タイプの止め方があります。

SANWA

三和電子株式会社
〒173 東京都板橋区中丸町58番5号
TEL 03(3959)6611㈹ FAX03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店(普)173617

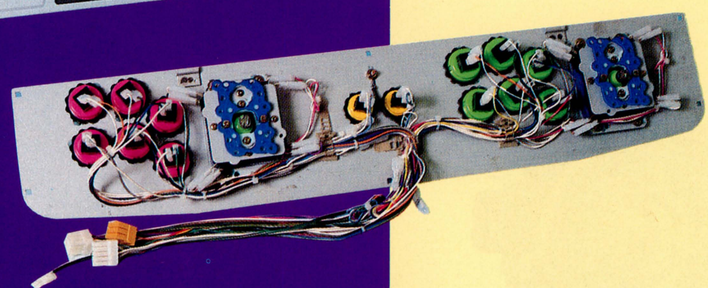
Sanwa Denshi Co., Ltd.
58-5, NAKAMARU-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.
PHONE: 03-3959-6611 FAX: 03-3955-9208
PHONE: 03-3554-2261 FAX: 03-3554-2232 (TRADE DEPT)

アストロシティ用
特殊コンパネ
2レバー／12ボタン

新発売

今、ロケーションで大人気の「アストロシティ筐体」に対応!!





好評発売中

ストリートファイターII、II'、II'ターボ用
化粧パネル







対応筐体
●セイミツ·CTX-33W／●セガ·エアロテーブル*要中間パネル／●セガ·エアロシティー*要中間パネル／●SNKキャンディー(25インチ 26インチ)用中間パネル ハーネス付／●ナムコ·コンソレット(26インチ)用中間パネル 専用ハーネス·コネクター付／●コナミ·ドーミーJr.／●タイトー·カナリー筐体／●サミー工業·トッシュ／●テクモ·筐太郎／●ミニアップ用·CTX-19W(白·黒有)／●ジャレコ·ポニーマークⅢ

努力と実績で明日を拓く――

株式会社セイミツ商事
本社／埼玉県戸田市美女木５－20－９ 〒335
TEL048(421)5200 FAX048(421)2433

代理店

㈱アミックス	札幌市中央区南三条西13丁目 柴田ビル２F TEL 011(232)2755	㈱ユウビス	本社 東大阪市川俣３－１－35 TEL 06(787)1881 東京営業所 東京都台東区東上野1-24-4 TEL 03(3837)3884
㈱セイミツ関西	大阪市東淀川区下新庄3-11-13 TEL 06(326)8691	㈱セイミツ九州	福岡市博多区東光２-20-38 TEL 092(472)6316
㈲プリンス	TEL 06(323)8804		

マシンは泣いている!!

賭博行為の撲滅は、業界発展の必須条件



■テレビゲームを悪用した、心なき賭博行為が、アミューズメント業界の成長を妨げています■ゲームを生み出したのが人間なら、そのゲームを悪用するのも人間■もっともっと大らかに遊びたいマシンは、今、いわれのない偏見の眼を向けられ、そっと涙しているのです。(月刊コインジャーナル)

・情報ファイル・

ニュースアンテナ
情報File
ファイル

200室高級ホテルも

計画、大幅に遅れる
関西国際空港、集客の鍵

泉佐野フィッシャマンズ・ワールド

関西国際空港の建設工事が、九四年夏の開港に向けて大阪・泉州沖で進んでいる。第一期の埋め立て工事は完了し、滑走路なども徐々にその姿を現し始めた。航空路線拡充に伴う経済の波及効果に、地元経済界は大きな期待を寄せる。対岸では未来型のビジネス街「りんくうタウン」の造成が進んでおり、その北隣、泉佐野市の漁港周辺では海洋リゾート施設「泉佐野フィッシャマンズ・ワールド」が計画されている。

「将来は、漁業従事者の子供たちも働ける施設にしたい」(泉佐野市農林水産課)。泉佐野フィッシャマンズ・ワールドは、関西新空港やりんくうタウンなどの大規模開発で影響を受ける漁業従事者への補償を目的に計画が始まった。

泉佐野港の南に位置する埋め立て地、約十七万平方メートルを対象にしており、このほど造成工事が完了した。しかし施設に着工するメドは立っていない。

開発計画は一九八五年ごろから漁業補償の話し合いのなかで浮上し、泉佐野市の肝いりで八七年五月に構想が発表された。大阪府と泉佐野市が合わせて五一%、泉佐野漁協、泉佐野商工会議所、建設会社を中心とする企業グループなど民間が四九%を出資する資本金三億円の第三セクターを設立し、開発に当たる方向が示された。民間企業としては西武建設、フジタ、長谷工コーポレーションをそれぞれ中心とする三つのグループが名乗りをあげた。

計画では五百隻のボートが収容できる府下最大級のマリーナや、二百の客室を持つ高級ホテルが核施設となる。隣接する漁港から水揚げされた海産物の青空市場など、漁業従事者の活躍の場も確保されている。「大型タワーは採算に合わないのでとりやめた」(同)ものの、当初の青写真に大幅な変更はない。

ワールドまでの交通手段は主に乗用車を想定している。計画地は大阪府と和歌山県を結ぶ阪神高速湾岸線がすぐそばを走り、泉佐野南、同北インターの中間に位置する。駐車場は二千台分を用意する計画だ。また南海電鉄泉佐野駅からも徒歩十分余りで、りんくうタウンからは直通バスも運行される予定。こうした交通網の整備に加え、泉佐野市の向江昇市長が市議会などで前向きな発言を繰り返しているものの、計画はなかなか具体化しない。現在は市や大阪府農林水産部などで構成する「泉佐野フィッシャマンズ・ワールド推進協議会」が詳細な施設計画を提出した三企業グループのなかから三セク参加の当選グループを選出しようとしている段階。当初は九二年度末の一部施設オープンを目指していたが、三セクさえ設立されないままだ。

計画遅れの最大の原因は他のリゾート同様景気の低迷だ。泉佐野市と並ぶ大口出資者である大阪府の税収は、企業業績の悪化で九二年度に前年度比で千七百億−千八百億円減少した。九三年度はさらに二千億円程度減る見通しで、新規事業への出資は困難な情勢だ。「採算の見通しや民間企業の出方を見極めながら慎重に進めたい」(大阪府農林水産課)と歯切れが悪い。

集客のかぎを握る関西国際空港やりんくうタウンの立ち上がりが遅れたのも大きい。関空は当初の開港予定九三年三月が、九四年夏までずれ込んだ。また、りんくうタウンの商業業務ゾーンは今春、業績悪化などのために八企業グループ(七十四社)の解散が決まり、大型ビジネス街をつくる大阪府のもくろみは修正を迫られている。

泉佐野フィッシャマンズ・ワールドが見込んでいる年間百五十万人の来客確保には、関空とりんくうが欠かせないだけに、関係者からは「計画が遅れてよかった。両施設が軌道に乗ってから着工すればよい」との声も聞かれる。

泉州地区に大型のリゾート施設が出現するには、景気回復を待つしかないのが現状のようだ。今後の回復過程で、いかにタイミングよく計画を立ち上げていくか、府や市のかじ取りが問われている。



日経産業新聞93・6・4

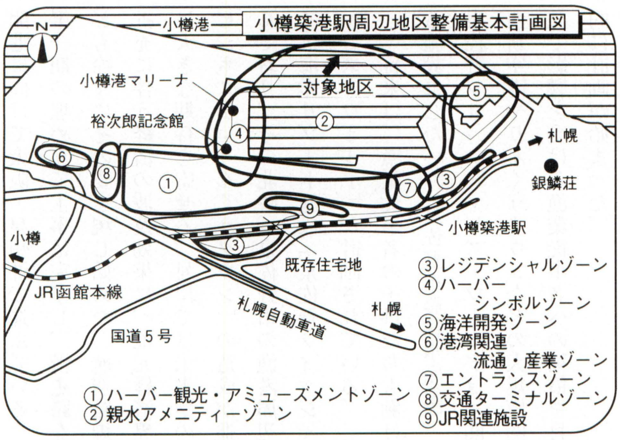
アミューズメント・親水公園・マリーナ…

「築港」再開発へ基本計画 段階的に整備

北海道・小樽市

小樽市はJR小樽築港駅周辺地区の整備基本計画をまとめた。地域を九つのゾーンに分け、大規模なアミューズメント施設や親水公園、マリーナ、住居などを段階的に整備していく。これに沿って今後、民間企業などが具体的な建設施設などの詳細を詰める。八〇年の貨物ヤード廃止で遊休化していた同地区の再開発事業は、ようやく実現に向け動き出すことになる。

対象地域は小樽築港の貨物ヤード跡地など五十四・六ヘクタール。うち十八・三ヘクタールを北海道ニチイ、JR北海道、北海道中央バスなどが出資する小樽ベイシティ開発（小樽市、小林敏峯社長）が、十二・八ヘクタールをJR北海道が七・八ヘクタールを国鉄清算事業団がそれぞれ所有している。



計画では、ヤード跡地部分などを「ハーバー観光・アミューズメントゾーン」、港部分を「親水アメニティゾーン」、駅東側とJR南側若竹陸橋付近の二カ所を「レジデンシャルゾーン」（居住地域）、裕次郎記念館周辺を「ハーバーシンボルゾーン」、地域東端を「海洋開発ゾーン」、地域西端を「港湾関連流通・産業ゾーン」など九つに分ける。

このうち、中核となるのがハーバー観光・アミューズメントゾーンで、商業施設や文化施設、ホテル、多目的交流施設などで約三千人の就業人口を想定している。居住地域には東部にコンドミニアムやマンションなど約七百戸、国道五号沿いの高台に約八百戸を建設し、五千人程度を定住させることで人口の減少に歯止めをかける。

同地域は大半が臨港地区で工業地域だったため、運輸、建設省間の調整がつかないことも開発が遅れる原因になっていた。今回、運輸省が臨港地区指定を一部解除、建設省は臨港地区でも区画整理などを認めることで折り合いがついた。小樽市は今後、区画整理や地区計画などについて検討を始めるが、事業実施までにはまだ一年程度を要するとみられる。

ただ、今回の計画には総事業費や完成目標年度などは示されておらず、財源の確保や関係機関・団体などとの調整が課題になりそうだ。

日経流通新聞93・6・15

テーマパーク㊤

施設拡充して値下げ “逆の発想”で売り上げ減少せず

ハウステンボス

大型テーマパーク「ハウステンボス」を運営する長崎オランダ村（佐世保市、神近義邦社長）は「オランダ村」の再開を機に、ハウステンボス内の有料施設の料金を四月二十四日に平均約四〇％引き下げた。施設の追加に合わせて値上げするのが常のテーマパーク業界にとって異例の措置だ。「高いとよく言われるが、これでもっと気軽に楽しんでもらえれば」と岸田文夫副社長。各地に新施設が続々と登場する中、テーマパーク業界でも価格は重要な戦略になってきている。

ハウステンボスが値下げを打ち出したのは地元の入場者の〝不満解消〟が大きな目的だ。ハウステンボスの入場は地元の九州からが四割、その他の地域からが六割を占める。

遠方からの来訪者は少々お金をかけても質の高いサービスを求める傾向にあるという。しかし、何度も訪れる近隣からの来訪者には、客単価一万三千八百円に象徴される料金体系は高いという印象を与える。今回の料金改定はこの改善を狙った。

値下げは施設の拡充も背景にある。オランダ村を新装したほか、八百トンの水を使い洪水を再現する新アトラクション「ホラ

イゾン・アドベンチャー」も三月二十五日にオープンした。「値下げによって入場者が殺到しても対応できる体制が整った」（岸田副社長）わけだ。施設が増えればその分値上げする他のパークとは逆の発想といえる。

また、ハウステンボスとオランダ村の共通チケットは、ハウステンボスの料金に六百円を追加するだけで済む。割安感を打ち出そうという姿勢は明確だ。

注目されるのは、値下げが必ずしも売上高の減少にはつながらないとみていることだ。今回の値下げでは個々の施設の利用料は下がっても、大半の入園者が購入するチケットの料金そのものは変わらないからだ。利用者にとって同じ料金で遊べる施設の数が増え、割安感を出すのがそもそもの狙いでもある。

同社の二年目の事業計画では入場者数で前年度比約八十万人増の四百八十万人、売上高では同八十億円増の六百億円と見込んでいる。全体の客単価でも八百円程度の減少にとどまるとの見通しだ。

業界には「値下げに踏み切ったのは英断」との見方が支配的だ。東京ディズニーランド（TDL）を運営するオリエンタルランド（浦安市、加藤康三社長）は新アトラクション「スプラッシュ・マウンテン」の開業間もない九二年十一月にパスポートの料金を約一〇％引き上げた。

同社はそれまでにも二回値上げしている。毎年確実に運営コストが上がっているので、大型アトラクションがオープンして「理由がつきやすい」時には料金を引き上げざるを得ないという。TDLは九二年度には入場者数が減少に転じ、「値上げしたおかげで何とか前年度並みの売り上げが確保できそう」（加藤社長）というのが現状。入場者数の推移が売上高に直結するテーマパーク事業の難しさを物語っている。

四国唯一の本格的テーマパーク「レオマワールド」も新アトラクションを導入した四月にパスポートの料金を一〇％強引き上げ、大人で四千三百円とした。運営するレオマ（香川県綾歌町、大西一社長）の高田瑞穂取締役は今後も「二、三年おきに見直す必要があるのでは」と指摘する。

もっとも、今夏に園内で予定しているコンサートと入場料をセットにして五千円のチケットを売り出そうとしたが、反発が強く取りやめたという経緯もあり「利用者は価格に対して敏感になっている」（高田取締役）との思いを強くしている。今後はチケットの料金よりも物販や飲食での売上増加に力を入れる方針という。

入場者を維持するために追加投資をし、その都度値上げする。こうした業界の〝常識〟も、ハウステンボスの結果いかんでは崩れる日も近いのかもしれない。

日経産業新聞93・5・17

テーマパーク(下)
横にらみの料金設定 新規オープン組が手探り
テーマパーク業界

カップルで来ても一万円でおつりがきます——。陶磁器のテーマパーク「有田ポーセリンパーク」を運営する有田ヴィ・オー・シー（佐賀県有田町、織壁外喜雄社長）はこうした料金設定で四月二十一日、開業した。ほかにも「東武ワールドスクウェア」「伊勢戦国時代村」「横浜・八景島シーパラダイス」などがゴールデンウイーク（GW）をはさんで全国各地で相次ぎオープン。各運営会社は自社の施設には自信を持っているものの、景気低迷下での出発だけに料金の決定では期待と不安が入り交じったものになっている。

「周辺から見ると中クラスではないか」（有田VOC企画部）という有田ポーセリンパークの大人の入場料は二千五百円。お土産などの物販を含めた客単価は四千二百円程度と想定した。

「吉野ヶ里、肥前夢街道などとともに佐賀観光の売り物のひとつになりたい」（同）というように、有田VOCは周辺の施設との〝共存共栄〟が基本方針だ。ライド（乗り物）の派手なアトラクションがないこともあり、入場料は抑えめにして少しでも観光客を分かち合おうという戦略を取った。

同様のケースが栃木県藤原町の東武ワールドスクウェア。同じ町にある「日光江戸村」の料金を目安にした」（東武鉄道総務部）という入場料は江戸村と同じ二千五百円にした。江戸村は有料のアトラクション施設が多い。ワールドスクウェアはいわば世界の建築物を精巧に復元したミニチュア博物館で、入場料だけですべてが楽しめるようになっており、割安感を打ち出したという。

東武の地盤はもともと日光・鬼怒川という日本有数の温泉観光地を抱えている。来訪する観光客は年間三百八十万人にも達し、このうちどれだけの足を向かせるかが課題だ。このため、「江戸村などに行く途中か帰りにでも気軽によってもらえる料金」（同）にし、初年度で江戸村並みの百八十万人の集客を目指している。

「この料金で十分満足してもらえると確信している」というのが伊勢戦国時代村（三重県二見町）。運営する大新東グループは日光江戸村、登別伊達時代村という似たコンセプトのパークを運営し、成功している。入場料三千円、すべてのアトラクションを楽しめるチケットは五千円というのが、過

去の実績からはじき出した料金だ。

戦国時代村の料金は江戸村に比べ、五百円高にしている。「投資額が違うし、入るときは高いと思っても帰りには安いと思い直してくれるはず」と滝本明賢伊勢戦国時代村副社長は自信のほどをみせる。江戸村も客単価は五千円になっており、そこから考えても妥当な料金というのが同社の判断だ。

これに対し、「採算面で考えると厳しいが、これ以上高ければ集客できない」と苦渋の選択をした横浜・八景島シーパラダイスのようなケースもある。売り物の大水族館「アクアミュージアム」の料金は大人で二千四百円、その他の遊技施設は二百－千円になっている。

「高いといわれるが、入場料がないことを考えれば他の施設と変わらないのでは」と運営会社、横浜八景島の布留川信行企画部次長は説明する。同社の総投資額は五百億円強。うち半分を水族館に充てたという。

同社の入場者の目標は年間三百万人。しかし、たとえ目標どおりに集客できても黒字にはならない見通し。運営コストの高い水族館は料金をもう少し高めにしたかったが、他の民間施設が二千円前後に設定しているので「突出した料金にはできなかった」（布留川次長）。

テーマパークはソフトの客観的な評価が難しく、他の類似施設や投資額をにらみながら料金を決定しなくてはならない。最近開業した各地の施設は建設時期がバブル期と重なり、どこも当初計画以上に資金がかかっている。とはいえ、景気低迷の中では投資分をそのまま料金に反映しにくいのも事実で、しばらく手探りの状態が続きそうだ。

日経産業新聞93・5・18

「21世紀に1兆円企業目指す」

ヘッドハントで事業急拡大対応 社長の分身続々と誕生

セガ社　中山隼雄社長

急成長するゲーム機器メーカーのセガ・エンタープライゼスが、本田技研工業を五月二十五日付で退社した入交昭一郎元副社長の獲得に成功した。先にダイエー元専務の藤本敬三や住友銀行元取締役の木下紘一氏の迎え入れを決めて注目されたばかりのセガは、もともと常勤役員の過半を移籍組が占める。相次ぐスカウトを通じ、経営陣を様々な業界出身者で固める中山隼雄社長（61）が目指すものは──。

「自分の分身を作りたい」。セガの人材スカウトの狙いは、中山社長のこの言葉に集約される。急成長による組織の巨大化で、社内には中山社長の手が届かないところが増え始めている。「二十一世紀に一兆円企業を目指す」セガにとって、新市場の開拓は不可欠。「これから世界を自由に飛び回るため、社内を安心して任せられる人材が欲しい」のが本音のようだ。

セガは六月二十九日に開く株主総会とその後の取締役会で、入交氏と藤本氏の代表権のある副社長就任と、木下氏の専務就任を正式に決定する。

入交氏はR&D（研究開発）部門と生産部門を統括する責任者として、バーチャルリアリティー（VR＝仮想現実感）を駆使したゲーム機の開発を進める。藤本氏は管理部門とアミューズメント施設（ゲームセンター）の運営部門を、木下氏は営業部門をそれぞれ統括する。まさに中山社長は「R&D、管理、営業の三部門で自分の分身を手に入れた」ことになる。

「顧問をしていてもしかたないじゃないか。セガに来てVR関連のゲーム技術の開発に手を貸して欲しい」。中山社長は入交氏にこう持ち掛け、口説いた。ゲーム機だけでは限界のある事業規模の壁を越えるため、ハイテクテーマパークの全国展開を構想している。その成否を握るVR技術を入交氏

に託した。

セガはこれまでにも役員や中間管理職を様々な業界からスカウトしてきた。ヘッドハンターに任せることもあれば、入交氏のケースのように中山社長が直接交渉することも多い。セガの常勤役員は入交氏などをふくめると副社長以下で二十三人。うち移籍組は十六人。ライバルの任天堂をはじめ、サンリオ、住友銀行、CSK、富士通、イトーヨーカ堂、トミーなどその出身企業も多岐に渡る。

中山社長は迎え入れた人材をそれぞれの分野で生かし、現在の急成長につなげてきた。任天堂の取締役から八二年、セガ常務に転身した駒井徳造副社長は家庭用ゲーム機部門の立ち上げに不可欠だった人物。任天堂の山内溥社長との考え方の違いから別の事業を考えていたところ、中山社長が口説き落とした。

また米国サンリオの社長を務めたこともある桜井大三郎専務は、海外の家庭用ゲーム機部門担当として米国市場を開拓し、十六ビット機で任天堂と互角に渡り合うまでに育てあげた。

イトーヨーカ堂の元取締役で、流通業界に強い和知満男取締役はセガのアミューズメント施設運営事業を飛躍的に拡大した。現在では一般的となったゲーム施設と物販、飲食業との複合は和知取締役の業績といえる。

このほかトミー元専務の上原宗吉取締役ががん具部門担当に就くなど、セガの多角化事業の背景には必ず専門家のスカウト話がある。

移籍組と生え抜き組との確執の問題について、中山社長は「全くない」と断言する。人材を巧みに活用して、事業を急拡大させてきた自信がそう言わせるのだろう。「必要な人材はまだまだ多い」と中山社長は次の〝分身獲得〟に早くも意欲をみなぎらせている。

日経新聞93・5・31

「第二の本田」に賭ける

本田技研工業副社長を昨年三月辞任、常任顧問に退いていた入交昭一郎氏のセガ入りが決まった。本田技研の経営改革を推進していた最中、病気を理由にした突然の降板はさまざまな憶測を呼んだが、今後はハイテク分野で腕をふるうことになる。入交氏自身が語る「セガを選んだ理由」である。

実は四月まで、ある米国メーカーからのお誘いもあり、心を動かされていました。しかし家族の事情が海外生活を許さなかった。神戸で独り暮らしの母は高齢だし、二人の娘（大学生と高校生）も米国から帰国後、ようやく日本での生活に慣れ、楽しくなってきたところ。単身赴任は私の体の心配もあるので避けたかった。日本に残るのなら自動車産業と関係のない分野を、と思っていました。

セガ入りを固めたのは五月の連休明けです。中山社長と何回かお会いしているうちに、「この人は本田宗一郎さんに似ているところがあるな」と感じたのです。私が本田技研工業に入社したころはまだ二輪車メーカーにすぎなかったのに、当時から宗一郎さんは「四輪車をやる。いずれは航空機も」とすごいことを公言していた。

中山さんも気宇壮大なビジョンを持っている。ゲーム機メーカーなら売上高は五千億円−六千億円がせいぜい。ハイテクテーマパークやマルチメディアでさらに飛躍しようと。それに賭けてみるのもいいな、という気になった。ハイテク分野はこれから面白そうだしね。

それまでテレビゲームなどやったこともなかった。中山さんから一台いただいたので家で始めてみたら、若い人が夢中になる気持ちがわかりました。

体は、渋谷の気功教室にほとんど毎晩かよった効果もあって、回復しました。セガが「第二の本田技研」になるように、力を出し尽くしたい。ドンドンイケイケしか私の生き方はないからです。

インタビュー・焦点

副社長・専務をスカウト 経営責任者の層厚く

セガ社 中山隼雄社長

ゲーム機大手のセガ・エンタープライゼスは二十九日の株主総会とその後の取締役会で、入交昭一郎・元本田技研工業副社長（53）と藤本敬三・前ダイエー専務（51）を代表取締役副社長に、さらに木下紘一・住友銀行取締役（50）を筆頭専務にそれぞれ選任する。この大型複数スカウト人事のねらいは何か、中山隼雄社長(61)に聞いた。

──三氏の何を買ったのか。

「全般的な経営能力だ。経営者は英語で言えば本来、最高経営責任者（CEO）に代表されるエグゼクティブ・オフィサー。当社では、役員といっても専ら業務を運営する人材はそろったが、エグゼクティブ層が薄い。最初に決まった木下さんは、住友銀行の巽外夫頭取に『私の後継者を養成するにしても層を厚くしなければならないので、是非、オールラウンドにできる人を』と頼んできてもらった」

「三人はいわゆるサラリーマン的にやってきた人たちではない。私も含めて同じような厳しさの中で育ってきた。仕事への情熱と、いい仕事をしたければどうすべきかという目標設定をきちんとできる面々だ」

──スカウトはまだやるのか。

「開発、管理、営業の三本柱ができて年間売上高五千億円に向けての体制は整った。セガ本体のトップ層については、これだけそろえばいいのではないか。ポストは最初から代表取締役副社長ということで話をした。私の分身だからだ。ただ木下さんは一番若く、住友銀行の取締役からの入社でもあり、とりあえず筆頭専務ということにした」

──今いる役員は、いきなり上にこられてはがっかりだろう。

「それにはこう言いたいね。君たちも、管理職については次から次と人材をスカウトして上に入れてきたではないか。また君らには常々エグゼクティブになりなさいと言ってきたが、いま一歩だね。だったらノウハウを持った人にきてもらって、互いにもみ合って自分たちの能力の向上を図れとね。もしも新しく入る人たちがエグゼクティブでなかったら、再選しなければいいのだから簡単さ（笑い）。でもみんな、二年でお役めごめんにならないかなんてびくつくような人たちではないよ」

──三人の中から後継者が出るのか。

「いずれ出る。私の体力、能力と彼らのそれとの比較によるね。交代時期は、今、考えているとも言えるし、考えていないとも言える」

──社長は現在、六十一歳。三人がいざ実権を持ち出したら、煙たくならないか。

「その点は大丈夫だ。私は幅広いんだ。若いころから米国など外国を見ているから、仕事だけがすべてではない。遊び方も知っている。しっと心は起きない。私より仕事のできる人がいたら、私はその上に乗るのが一番いい。大川功さん（筆頭株主のCSKの会長兼社長）がずっと会長でいたければ、私は副会長でかまわない」

──本当は、社長室に係長として今春入社させた長男（28）を社長にしたいのでは。

「息子を社長にしようとは考えていない。みんなの合意ができて結果としてなるなら別だが、帝王学を教えるつもりはない」

──十年もたてば変わる。

「十年も先のことはわからないけどね（笑い）」

──「息子も成長した」とか言い出すのでは。

「そうなったら老害だよ」

日経新聞93・6・15



セガ・エンタープライゼス
中山隼雄社長

現在、常勤取締役のうち半数を超える十一人がスカウト組である。同社は外部からの人材導入をバネに急成長してきた。中山社長は現在、年間売上高一兆円までの事業構想を温めている。今回の大物スカウトはその布石といえる。

企業は、経営者の器の大きさ以上には発展しない。ワンマン

試される中山氏の器

経営ではそろそろ限界である。「分身」をうまく使えるかどうか、中山社長の器が試される。七九年、当時米国資本だったセガに、五年契約で代表取締役副社長として入った中山氏自身の経験は強みだ。半面、同族化の種が芽を出すことはないだろうか。

マイク握りやマドンナに　マイケルに…
米タイム・ワーナーと提携
一気に数十万曲目カラオケ登場へ
㈱日光堂

カラオケ機器とソフト販売の日光堂は米情報・娯楽大手のタイム・ワーナー社と音楽ソフト分野で提携した。近く発表する。これにより日光堂はタイム・ワーナーの所有する音楽ソフト数十万曲をカラオケ用のソフトに利用して販売できる。同社はすでに米ＥＭＩ・エンターテイメント・ワールド社とも同様の契約を結んでいるが、カラオケ用のソフトを一段と拡充し、欧米、アジア市場でカラオケ機器の拡販、カラオケボックスの展開にはずみをつける戦略だ。

契約したのは日光堂の全額出資米子会社の日光堂ＵＳＡ。契約金額は十億円前後とみられる。契約はタイム・ワーナーが保有する曲を今後三年間、カラオケ用のソフトに転用できる、という内容。

タイム・ワーナーはマドンナやマイケル・ジャクソンなど世界的に人気のあるアーチストの曲を所有しており、第一段として八月に百四十曲をカラオケ用レーザーディスク、ＣＤ－Ｇ（コンパクトディスクを使ったグラフィックス）に利用、海外で発売する予定。

従来、米国での著作権契約は音楽ソフト会社やアーチストと個別に契約するのが通例だった。しかし契約に時間がかかるなどの難点があり、最新のヒット曲をカラオケ用ソフトに利用するのが難しかったため、所有曲全体を活用できる包括的な提携契約を結んだ。

日光堂は日本語のカラオケソフトをＣＤ、ＬＤ合計で一万三千曲、韓国語、北京語などアジアの言語の曲を九千五百曲、そのほか欧米の曲一千曲を販売している。機器は大手メーカーからＯＥＭ（相手先ブランドによる生産）調達して販売する一方、日本、香港などではカラオケボックスの直営店を積極的に展開している。

日経産業新聞93・6・3

高性能ゲーム機開発
「共生」戦略で任天堂に挑戦
ハード規格無料でソフト契約は3ドル
米ベンチャー「３ＤＯ」社

「３ＤＯ（スリー・ディー・オー）」。ゲーム機関係者の間で今、最も話題を集めている米ベンチャー企業だ。トリップ・ホーキンズ氏が率いるこのマルチメディア機器開発会社は、松下電器産業やＡＴ＆Ｔなど日米の大企業と提携し、ゲーム機市場に参入する。３ＤＯはゲーム機市場で圧倒的なシェアを持つ任天堂のシェアを突き崩すことができるか――。

五月に神戸で開かれたマルチメディア関連の国際会議「ＴＥＤ４ＫＯＢＥ」。ホーキンズ３ＤＯ社長はこの会議で、新しいマルチメディア機器を十月に米国、来春には日欧で発売すると表明した。

ＣＤ－ＲＯＭ（コンパクトディスクを利用した読み出し専用メモリー）による再生機で、ワークステーション（ＷＳ）並みの三十二ビットＭＰＵ（超小型演算処理装置）を搭載している。ゲーム以外にも映像、音楽ＣＤ（コンパクトディスク）、写真をＣＤに保存した「フォトＣＤ」を再生できる。価格は七百―八百ドル。

３ＤＯは自分ではハードを作らず、マルチメディア機器の規格開発に徹する。同社が開発した規格は他社に無料で公開し、製造してもらう。「マルチメディアのＶＨＳ（据え置き型ＶＴＲの標準規格）を目指す」と鼻息は荒い。

３ＤＯはソフト会社に対し、一本あたり約三ドルのライセンス料を徴収するだけで、ほかに何の制約も設けない。画像処理に優れたアップルコンピュータ社のパソコン「マッキントッシュ」を使ってソフト開発の生産性を上げるなど、技術サポートにも様々なノウハウを導入している。国内での技術指導の窓口となる「３ＤＯジャパン」（東京、小玉章文社長）を近く設立の予定だ。

こうした策が功を奏し、現在、ハード開発では松下のほかに四十七社が名乗りを上げている。ソフト開発でも３ＤＯと契約を結んでいるゲーム、映像ソフト会社は米国で二百六十社、日本でも五十社にのぼる。任天堂のゲーム機「スーパーファミコン」用にソフト開発の契約を結んでいるのは米国で五十八社、日本で百四十社。米国において数の上では３ＤＯ陣営が任天堂側を上回っている格好だ。

任天堂は「製造委託料」として高額なライセンス料をソフト会社から徴収し、年間

作成できるソフト作品の本数も制限しており、「任天堂の締め付けは厳しい」（あるソフト会社社長）との声も聞かれる。３ＤＯの戦略がソフトメーカーにとって魅力あるものに映るのも無理はない。

ホーキンズ社長はエレクトロニック・アーツ（ＥＡ）社の会長も兼ねる。ＥＡは米国任天堂とも取引関係がある有力ゲームソフト会社。ゲーム機市場が急成長するなかで、現状を何とか打破しようと、ソフト会社にも支援を得られるような手法でゲーム機市場に参入するのはホーキンズ氏のこうした経験と無縁ではない。

「大切なのはソフトメーカーの数よりも質。ミリオンセラーのゲームを送り出している優秀なソフトメーカーは日本で五、六社あるが、彼らは任天堂向けソフト開発に全力投入している」と、任天堂の山内溥社長は３ＤＯの市場参入を一笑する。流通業者の間にも「いくら機器が優れていてもゲームは面白くなければだめ。３ＤＯがどういうソフトを出してくるかによる」（あるゲーム機器問屋社長）という声もある。

３ＤＯは「一強皆弱」と表現される任天堂の圧倒的強さの壁を破れるのか。ゲームからマルチメディアへというゲーム市場の変化の中で、３ＤＯのハード、ソフト各社との「共生」戦略が果たして成果をあげられるかを注目する関係者は多い。

日経新聞93・6・10



DM送付・ゲーム大会も
「重点商品」をテレビＣＭ「人気ソフト」仕掛ける
㈱カプコン

カプコン（店）は家庭用ゲームソフトのマーケティングを強化する。発売当初だけで二十万本以上の販売量を狙うソフトを「重点商品」と位置づけ、テレビＣＭなどを積極的に流す。流通業者や消費者を対象にした販売キャンペーンを展開する。ゲームソフト業界では市場が拡大する一方で開発費が膨れ上がり、ヒット作品は「偶然誕生する」ものから、「仕掛けて生み出す」ものへと変わってきている。カプコンの取り組みはこうした動きを加速しそうだ。

カプコンは今年度、任天堂の十六ビットゲーム機「スーパーファミコン」向けを中心に少なくとも十二作品の家庭用ゲームソフトを発売する予定。そのうち八本が重点商品。残りが会社の知名度向上などを狙った商品となる。

重点商品ではテレビを中心としたＣＭを積極的に活用していく。現在、首都圏などで六つの番組を提供しているが、各ソフトの発売時期に合わせてスポットＣＭを大量投入していく。ラジオや新聞、雑誌などの広告も積極活用する。

イメージ向上を狙った商品の代表となるのが現在米国で大ヒットしているディズニー映画「アラジン」を題材としたゲームソフト。同映画は国内でも夏休み公開予定で、映画のキャンペーンに連動するかたちでソフトをＰＲする。

独自の情報誌を約十万人のユーザーにダイレクトメールで送付したり、全国八地区で展開しているテレホンサービスを拡大する。小売店の協力を得て全国規模でのゲーム大会も実施する予定だ。

昨年、経営難に陥ったソフト会社が任天堂の販売支援で、今年に入ってヒット作品を生み出すなど、業界内では「人気ソフトは仕掛ける時代に突入した」と言われている。市場の急成長とともにソフト会社の売り込み合戦が激しさを増している。

日経産業新聞93・6・2

ロスの会社も買収
米でゲームソフト強化 恐竜映画を題材に開発
㈱セガ・エンタープライゼス

セガ・エンタープライゼスは米国でのゲームソフト開発体制を強化する。米国子会社セガ・オブ・アメリカ（ＳＯＡ、カリフォルニア州）が米ＭＣＡとライセンス契約し、この夏に公開予定の恐竜映画「ジュラシック・パーク」を題材にしたソフトを開発する。また、ロサンゼルスのソフト開発会社を買収、米国内の四番目の研究開発拠点とした。ゲームソフトのニーズは国内と海外では異なるため、海外市場に合うソフトの現地開発に力を入れる。

映画「ジュラシック・パーク」のゲームソフトは、ＳＯＡ内に発足したＣＤ－ＲＯＭ（コンパクトディスクを使った読み出し

専用メモリー）ソフト開発部隊のマルチメディアスタジオが開発する。ストーリー性のあるゲームで、今夏には完成させる計画だ。

一方、SOAはロサンゼルスのゲームソフト開発会社を約二億円かけて買収した。セガ・インタラクティブ・デザイン（SID）に社名を変更し、SOAの下部組織として組み入れた。約五十人の開発陣が年間十種類程度のソフトを開発する。

このほか、日本人プログラマーと米国人クリエーターの融合組織として設立したセガ・テクニカル・インスティチュート（STI）が、米国市場のシェア獲得に貢献したソフト「ソニック・ザ・ヘッジホッグ」の続編「同3」の開発に入った。シカゴで発足したセガ・ミッドウエスト・ディベロップメント・ディビジョン（SMDD）は業務用ゲームからの移植を中心に進める。

内部の開発体制整備に加え、SOAは外部のソフト開発会社などに向けた技術支援部隊「プロダクト・ディベロップメント・ディビジョン」も強化した。従来の三倍に当たる三十人に増員し、支援先の企業が高度な画像圧縮技術や音響効果などを使えるようにする。

日経産業新聞93・6・10

家庭用ゲームソフト
開発・販売員を増強
㈱ナムコ

ナムコは家庭用ゲームソフトの国内開発部門と海外販売部門の人員を拡大する。年間作品数を絞り込み、開発費や宣伝費などを小数の作品に集中投下する方針を掲げているが、ソフトの内容が高度化、複雑化しているため、開発要員はさらに増やすことにした。またゲームソフト販売の米国子会社、ナムコ・ホームテックの従業員を二年間で二倍に増やし、成長著しい米国市場での拡販を進める。

国内の家庭用ソフト開発部門は九三年三月期で約八十人。これを九四年三月期中には百以上に増やす。さらに九六年三月期までに百二十人体制を築く。シナリオや企画の担当者を中心に、社内での配置転換や中途採用など様々な方法を通じて増強する。

また、九三年三月期で約二十億円の家庭用ソフトの海外販売を、九五年三月期には四倍の八十億円に引き上げる計画だ。これに対応して、人員を増やす。現地採用などにより、ナムコ・ホームテックの従業員を九五年三月期末までに二十人に増員する。

日経産業新聞93・6・7

ファミコン誕生10年
「個」で遊ぶ時代にピタリ
「生」体験も忘れずに
任天堂㈱

任天堂がファミリーコンピュータを発売してから今年で十年目。子供の教育・健康上有害だとする声が上がる一方で、テレビゲームは子供のみならず大人をも巻き込んだ一大娯楽文化を形成してきた。ハードやソフトの多様化、高機能化もとどまるところを知らず、単なるゲームからマルチメディアへと変ぼうをとげる勢いだ。そんなテレビゲームと人間の「共生」の歴史と将来を探った。

東京・渋谷の子供専門店「キッズファーム・パオ」のファミコン売り場にあるゲームコーナー。東京都港区に住む小学生、五十嵐直子ちゃん（仮名、9）は、真剣な顔つきで画面を見つめながら新作のゲームに熱中していた。週一回、近くのピアノ教室に通っている直子ちゃんは、けいこの前の二十分間をここで過ごすことを楽しみにしている。

自宅にもテレビゲームがあり、夕食後に三十分ほど家族ぐるみで楽しんでいるという。「パパやママもテレビゲームが好きだけど、私の方が上手。ママは私が学校に行った後に練習してるみたい」と笑う。

「最近、子供たちのテレビゲームの使い方が変わってきた」と指摘するのは、子ども調査研究所（東京・渋谷）所長の高山英男氏だ。学校から帰ってけいこごとや塾に行くまで、あるいは勉強中の小休止など、「すきま時間」にできる手軽な息抜きとして遊ぶケースが増えているという。また子供と一緒にテレビゲームを楽しむ親も増えてきた。

高山氏によると、一九八三年にファミコンが発売されてから十年の歴史は、八八年に発売されたゲームソフト「ドラゴンクエストⅢ」を境に前期と後期に分けられる。

まず、前期に人気があったゲームソフトは、「ドンキーコング」「スーパーマリオブラザーズ」のように、反射神経を使うものが中心。小学生の男の子を中心にブームが広がり、高得点を取れる子供がクラスの人気者となった。親や教育者の間では長時間ゲームに熱中する子供の増加が問題になり、

「ゲームは一日一時間以内」といった規制や啓発が行われた。

後期は、「ドラゴンクエストⅢ」のように、物語の登場人物になったと想定し、自分の選択でストーリーを進めるロールプレイング型、シミュレーション型のゲームが人気を集めた。遊び方も、複数で協力または対戦する傾向が出てきた。

ハード面でも、小型液晶画面がつき携帯できるもの、CD－ROM（コンパクトディスクを使った読み出し専用メモリー）対応で高品質の絵と音を楽しめるものなどと多様化してきた。利用者層は社会人、学生、女性と広がり、「子供の遊び」という概念が、「国民的エンターテインメント文化」に変化した。

「子供社会においては、テレビゲームはすでに『一般常識』として浸透している」。東京都品川区立伊藤小学校教頭の酒井敏男氏は、教室での印象をこう話す。テレビゲームを持っていることはもちろん、それを巧みに操作すること、新しく発売されるソフトの情報を知っていることなどは、仲間に溶け込むための必要条件だという。

PTAの反応も変わってきた。かつては、父母から「一日三十分という約束を守れず、勉強に障害がある」「買ってほしいとねだられて困っている」といった、否定的な意見や相談が多かった。しかし最近は、父母会などで話題に上ることはほとんどなくなったという。

ただ「この十年で子供の遊び行動はやはり変わってきた」と酒井氏。最近の特徴の一つは、遊びの内容に年齢差がなくなっていること。例えば水鉄砲がはやると一年生から六年生までみなそれに興じる。もう一つは仲間との遊び方の変化だ。友達の家に数人で集まってもテレビゲーム、漫画本というように、それぞれが別々の遊びをする傾向があるという。

子供たちの遊びに創造性がなくなった、人づきあいが下手になったといわれる背景について、高山氏はこう説明する。七〇年代後半から、受験戦争の激化や宅地開発による遊び場の減少により、子供の集団遊びに不可欠な「仲間、時間、空間」の崩壊が起こり始めていた。こんな状況下、一人で気軽に場所をとらず楽しめるテレビゲームの登場はまさにタイミングを得ていた。「テレビゲームの普及は子供たちの変化の原因ではなく、結果だったのです」。

このような考えを踏まえ、テレビゲームの存在をむしろ肯定的にとらえる教育関係者も出てきた。登校拒否児などのカウンセリングを行っている東京心理教育研究所（東京都豊島区）所長の金盛浦子さんもその一人だ。「うちの子は家に閉じこもってテレビゲームばかりしている」と嘆く親たちに、「子供たちからテレビゲームを取り上げないで」と呼び掛けている。

金盛さんによれば、現代っ子の生活からテレビゲームがなくなっても、仲間と外遊びを始める可能性は低い。遊びの手段をほかに見つけることができない子供から無理にテレビゲームを奪うことは危険だという。「子供のほしがるソフトを探して何軒も店を訪ね歩く親の姿を見て、閉ざしていた心を開いた子供もいた。要は使い方次第で良い結果にも悪い結果にもつながるわけです」。

「テレビゲームは海外市場でもすでに四千万台出回っており、ブームは世界規模。今さらに是非を論じても、この流れを止めることはできない」。法政大学社会学部教授の稲増竜夫氏はこう指摘する。将来的に、テレビゲームはゲームの域を脱し、高度の通信機能や仮想体験を実現するマルチメディアとして定着するという。

今後のテレビゲームとのつきあい方について、「疑似体験と生身の体験を自由に往復するのが理想」と稲増氏。「たとえば、同じテニスでも画面でやるのと外でやるのは全く質が異なる。片方を選択するのではなく、両方やればいい。そういうバランスの取れた考え方をしていれば、高度情報化社会のメリットを十分に生かした豊かな生活を送れると思うのです」。

日経新聞93・6・8

"リエンジニアリング"の検証

"出血"覚悟でリストラ 連結黒字回復にメド

NEC

コンピューターと半導体の売上高で世界第三位、通信で同五位の電子・電機業界の雄、NECが巻き返しに出る。一九九二年度決算で十八年ぶりの連結赤字転落というピンチに直面し、不採算子会社のテコ入れと収益部門の強化、経費節減で九三年度は黒字浮上を狙う。二十一世紀に向けてはパーソナル情報機器、ソフトウエア、半導体・液晶の三分野を重点分野に現在の倍以上の七兆円の連結売上高を目指す。合言葉は「攻めのリストラ＝リエンジニアリング（立て直し）」。第一部ではそのシナリオと課題を検証する。

「マイナスを減らしながら、プラスを増やす。九三年度は連結ベース百億円の黒字に戻しますよ」。NECのグループ戦略を統括する鈴木祥弘常務は赤字脱却に自信をのぞかせる。

同社は九二年度連結決算の税引き前損益で約四百億円の赤字を計上した。連結の赤字は第一次石油ショックに見舞われた七四年度以来で、しかも九一年度（五百十四億円の黒字）からわずか一年で一挙に九百億円以上のダウンの〝地滑り〟的な減益だ。昨年冬のボーナス現物支給とともに「NEC没落か」と耳目を集めたのも無理はない。

しかし「昨年度の赤字のかなりの部分は意識的に出したもの」と鈴木常務は反論する。「元凶はNECホームエレクトロニクスと北米事業の不振だ。ともに経理上は一時的にマイナスとなるのを覚悟のうえでリストラを進めている」と説明する。

確かにホームエレのリストラ（事業再構築）は急ピッチだ。AV（音響・映像）機器事業の米国での競争力喪失に見切りを付け、ジョージア州アトランタにあったテレビ工場をモニター工場に転用した。英テレフォードのVTR工場も当初二ラインの計画を一ラインに縮小。さらに稼働前に生産を中止、自動車電話とモニターの工場に転換した。国内でも御殿場工場を廃止、NECとホームエレの折半出資子会社（NEC御殿場）に切り替え、放送・映像機器の製造に転用した。

さらにNECは九三年夏の完成をメドにNEC本体が五十億－百億円を投じて神奈川県大井町に工場を建設、ホームエレに貸与する。ホームエレは小田原工場の閉鎖など生産拠点を大幅に縮小する一方、大井町の新工場でゲーム用CD－ROM（CDを使った読み取り専用メモリー）機「PCエンジン」やカーエレクトロニクス製品など成長商品を効率的に生産する。

こうしてホームエレの九二年度の赤字幅は前年度の半分の約百六十五億円まで縮小。「九三年度はさらに半分の八十億円台まで減らし、九四年度は収支トントンまでこぎ着ける」（鈴木常務）シナリオだ。

米国子会社のNECテクノロジーズにも手を付けた。情報処理系と家電系を合併、現地での家電事業から撤退。このため同社は九二年度は百億円前後の特別損失を出し連結の足を引っ張った。

経理担当の松本滋夫取締役は「今年度はこうした特損が発生しないため、ホームエレと合わせ両社で二百億円程度の利益改善が見込める」と算盤をはじく。

一方、「プラスを増やす」期待の星は半導体だ。米国はいまパソコンブームから4メガ（一メガは百万）ビットDRAM（記憶保持動作が必要な随時書き込み読み出しメモリー）の需要が強いが、NECは米ローズビル工場は全ラインで4メガに対応。欧州でもスコットランド工場で4メガを中心に生産、供給しているため、他の半導体メーカーに比べ円高の影響が小さい。

「固定費負担が重い土地、建屋への設備投資が一段落したため、量さえ増えれば利益が出る」（佐々木元常務）量産効果が見込めるようになった。新規投資の抑制も当面の利益改善には大きなプラス。九三年度の単独ベースの投資額は当初計画としては前年度実績より五百億円も少ない千四百億円とする。

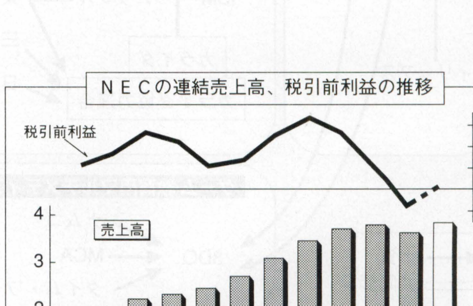
九二年度にも前年度より七百億円削減しており、二年連続減額の結果、ピークだった八九－九一年度の二千六百億－二千七百億円の半分強まで縮み、「グループ全体の償却負担は九二年度より約二百億円軽減され千九百億円となる」（松本取締役）見通しだ。

とはいえ計算が立つのはここまで。コンピューター、通信事業は景気の先行き次第だ。看板商品であるパソコンは「米国の低価格パソコンの攻勢で九二年十－十一月、〝ミゼラブルな〟販売状況に陥ったが、新製品フェロー、メイトの投入後は前年水準に戻り、四月以降は予測以上に売れているし、新社会資本の整備もパソコン需要拡大につながる」（鈴木常務）という。

しかし、この回復が本物で、九三年度は黒字転換が堅いとみるのはまだ少し早いだろう。景気が順調に回復しても、それが情報・通信分野を潤すのはやや遅れるのが通例だからだ。

関本忠弘社長は四月一日の入社式で「エレクトロニクス産業は現在、経験したことのない厳しい状況に置かれている。高成長の中では見通せなかった企業の弱点が顕在化している」と新入社員に語りかけた。社長在任十四年目に入る関本社長がこの弱点をどう立て直すか。

成長の糧となる設備投資を抑制し不採算部門のリストラを中心とする縮小均衡路線で黒字浮上を、という発想は並の会社のやること。「過去の経験則が通用しないかつてない深刻な不況」（関本社長）の対策には、やはりざん新、大胆なリエンジニアリングのさえ、関本氏の表現を借りれば「感性をひらめかす」経営が求められている。



日経産業新聞93・5・24

通用しない理想主義
米IBM・アップル主導に暗雲
松下・ソニーは独自路線
マルチメディア規格「カライダ」

米IBMとアップルコンピュータが中心になって進めているマルチメディアソフトの世界統一規格「カライダ」のファミリー作りがその第一歩でつまずいた。日本から参加したのは日立製作所、東芝、三菱電機の三社のみ。統一のための絶対条件とみられた情報家電の「列強」松下電器産業、ソニーなどを巻き込めなかった。市場が立ち上がる前に世界規模の規格統一を目指したのだが、マルチメディア市場の標準規格の行方は再び混とんとしてきた。

IBMとアップルはマルチメディアの基礎技術研究を目的とした共同出資会社カライダで開発した基幹ソフトを、標準規格に採用するよう世界の主要電機メーカーに呼び掛けていた。カライダの理念は高く、技術的にも進んでいる。同社が開発中の基幹ソフト「スクリプトX」は最先端のソフトウエア工法であるオブジェクト指向技術を使い、在来のソフト工法では一カ月以上もかかった本格的なマルチメディアソフトを一時間で作成できるようになる。

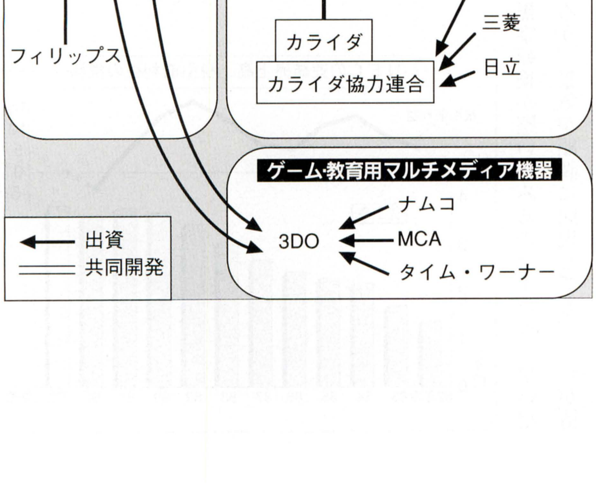
しかもスクリプトXは現在のあらゆる規格のパソコンやこれから登場する次世代のマルチメディア機器に載せることができ、すべての機器で共通のアプリケーション（適用業務）ソフトが利用できるようになる。両社は「来るべきマルチメディア産業の混乱を避ける」ため、スクリプトXを独占せず、世界の企業に有料で公開する。そのために作ったのが「カライダ協力連合」だ。ここに参加すれば単なる技術ライセンスだけでなく「実際のマルチメディア機器を開発するときのコンサルティングなどもする」（カライダのナット・ゴールドハーバー社長）と至れり尽くせりの対応だ。

各社が勝手に開発を進めれば、様々な規格のマルチメディア機器が登場する。A社のマルチメディア製品で使えるソフトがB社製品では使えない。B社とC社の製品ではデータのやり取りができない。これではユーザーも迷惑だし、ソフト会社、機器メーカーのリスクや負担も大きい。「そうなる前に規格統一して、市場を整然と立ち上げよう」というのがカライダの理念だ。

しかし松下、ソニー、シャープ、富士通、NECなど打診を受けた日本の家電、通信の大手はカライダ協力連合への参加を見送った。参加したのは業界で「IBMファミリー」と目される三社だけ。日立、三菱は大型汎用機でIBM互換路線をとり、三菱は昨年来、日本IBMからOEM（相手先ブランドによる生産）供給を受けている。パソコンは三社ともIBM互換で日立は日本IBMからOEM調達している。東芝とIBMは国内で液晶の合弁会社を作った。三社の連合入りは当然といえば当然なのだ。

松下、ソニーなどが連合入りをけった理由の一つに「戦わずして軍門に下る」ことを拒否するメーカーの意地もあるようだ。例えば松下はMCA、AT&Tなどとともに米マルチメディア機器開発会社「3DO」に資本参加している。3DOの狙いは次世代の家庭用ゲーム・教育機器開発。カライダと狙いが重なるわけではないが、少なくとも家庭用機器の市場では一戦を構えることも起きそうだ。

当初はカライダ連合入りが確実視されていたソニー、シャープ、富士通などが見送った背景には、カライダ側の対応の悪さもある。「金を出せというだけで、肝心の技術を見せてくれない。日本企業を人のいいパトロンだと思っている」（ソニー幹部）と不満をあらわにする企業もある。カライダが「技術はどこにでもオープンにする」と理想的な姿勢をとった足元を見て「他社が製品を出し、それが売れたらライセンスをもらえばいい」という計算も働いた。様々な



情報ファイル

要素に対応するカライダのソフトは家電に使うには大き過ぎるものになるとの予想もある。

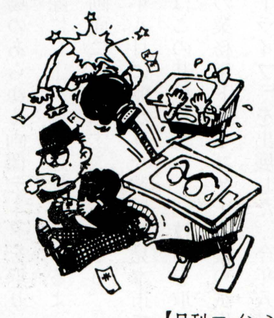
カライダ連合とは対照的にすんなり体制が固まったのがアップルの関連会社「ゼネラル・マジック」(GM)を核とした連合。GM連合が開発しているのは次世代のコンピューター通信技術。こちらには松下、ソニー、AT&T、フィリップスといった名だたる企業が出資している。「テレスクリプト」と名付けたGMの技術を使うと「このメッセージを相手が三時間以内に読まなかったら、別のパソコンに転送」というような新しい次元のパソコン通信が可能になる。アップルの狙いはカライダでマルチメディアの基礎技術、GMでそれを応用した通信技術の主導権を握ることだ。

カライダをけった松下、ソニーがGM構想に乗ったのは、GMがすでにテレスクリプトの技術を確立しており、さらにカライダのようにメンバーを一般公募せず「縁故採用」に限ったからだ。だれでも使えるスクリプトXは安全だがうまみが少ない。テレスクリプトは業界標準になれば、限られたメンバーで膨大な利益を山分けできる。

ゴルフ場にたとえればカライダはだれもが安くプレーできるパブリックコース、GMはメンバーを少なく絞った名門クラブだ。将来を嘱望されるマルチメディア市場を効率よく立ち上げるには「カライダ」のような試みが欠かせない。しかしパブリック的な性格が強い故に、カライダが挑んでいる仕事は本来、国際的な非営利の業界団体や政府といった公的組織が担うべきなのかもしれない。

日経産業新聞93・5・27

マシンは泣いている！



賭博行為の撲滅は、業界発展の必須条件

【月刊コインジャーナル】

身近なハイテク
テクスチャーマッピング コスト抑えゲームに

㈱ナムコ

「現実と区別がつかない位の感覚を味わえるゲームを作りたい」——。ナムコが三次元CG(コンピューターグラフィックス)の画質を大幅に向上させることのできる技術「テクスチャーマッピング」の低コスト化に取り組んだ狙いはここにある。ゲーム機で現実感を表現するには、写真などの実写映像を画像に取り込み、現実にある場所をできるだけ忠実に描けるこの技術が欠かせない。そして「この技術を低コストで確立できたことで、きめ細かい三次元CGがゲームに限らず様々な分野で普及する可能性も高まる」(中村繁一常務)という。

ナムコが取り組んでいる三次元CGは様々な大きさや傾きの四角形を張り合わせて立体を形成するもの。大きさや傾き、位置などはすべて複雑な演算処理によって設定する。この四角形は、CG画像を構成する際の最小単位となるもので、「ポリゴン」と呼ぶ。例えばサイコロのような立方体なら六枚のポリゴンで描ける。また地球儀のような球体を描く場合は、ポリゴンを多く使うほど滑らかな球体を表現できる。

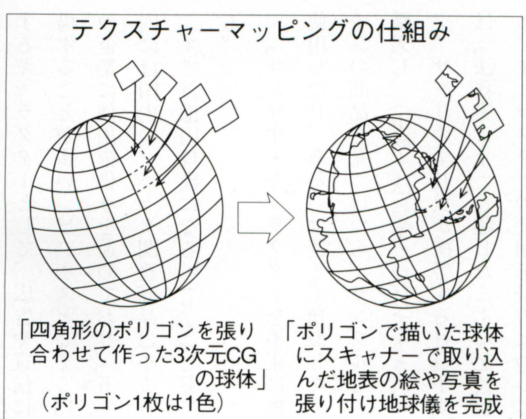
ポリゴン一枚一枚に写真や絵などの画像データを張り付ける技術を「テクスチャーマッピング」と言う。この技術自体は軍事用など高価なシミュレーション装置では利用されていたが、ナムコは「業界最高速の演算処理能力を持つカスタムIC」(中村常務)を使い、ゲーム機にも採用できる水準までのコスト引き下げに成功した。

通常、ポリゴン一枚には一色しか色を塗れず、平面上に絵を描くにも膨大な数のポリゴンが必要になる。画質を高めるためにポリゴンの枚数を増やすほど多くの演算を高速で処理する必要があり、画像製作にかかるコストは跳ね上がってしまう。

しかしこの技術を使えば、スキャナーで取り込んだ画像なら何でも、張る位置などを決める演算だけで張り付けられる。同レベルの画質を表現するにもポリゴンの枚数が大幅に少なくて済む。作業自体は何十枚かの平面を使って形造った多少凹凸のある球体に陸地や海、山脈などを印刷した紙を張り付け、地球儀を作り上げるのと似ている。

ナムコはこの技術を取り入れた高性能CG基板「システム22」を開発した。例えば

テクスチャーマッピングの仕組み



「四角形のポリゴンを張り合わせて作った3次元CGの球体」(ポリゴン1枚は1色)

「ポリゴンで描いた球体にスキャナーで取り込んだ地表の絵や写真を張り付け地球儀を完成させる」

ドライブゲームを作る際、航空写真などでレース場のあらゆる画像データを取り込めば、実際にレース場で運転しているような映像を画面に映し出すことができる。

九二年八月に開かれた業界の見本市では、ナムコはこの基板を使い、同技術を取り入れた初の業務用ドライブゲーム機の試作品「シムドライブ」を出展した。今年八月の見本市までに製品を完成させ、秋には全国のアミューズメント施設（ゲームセンター）にテクスチャーマッピングを用いたゲーム機が並び始めるという。

現在、システム22は自社の業務用ゲーム機開発にしか利用していないが、「今後は他社にも基板を供給し、商品ベースで一千億円市場を目指す」（中村常務）。

低コスト化の効果は大きく、用途は様々に広がりそうだ。運転・操縦のシミュレーション装置が低価格で開発できるため、自動車教習所や航空関係の教育機関は装置を大量に導入することができる。また建築会社が図面を三次元CG化して顧客に見せるサービスは総工費数十億円のビルの場合にほぼ限られていたが、一般住宅の設計でも適用できるようになるという。

さらに家庭用のゲームソフトに三次元CGを使う例が出始めているが、中村常務は「近い将来、家庭用でもテクスチャーを応用した画像表現が可能になる」と見ている。

日経産業新聞93・5・18

開発者から

模擬体験に有効

—中材繁一・研究部門担当常務—

テクスチャーマッピングによる表現力豊かな画質を使って各種のシミュレーション装置を開発すれば、「ドッキ！」「ヒヤッ！」といった緊迫した時の感覚まで味わえるようになる。現実の風景を見られるだけでなく、事故や飛行機の墜落など緊急時の状況を模擬体験することもできる。例えば免許証は持っていても、ふだん全く運転していない人は多いはず。そんな人たちが実際に道路で運転する前にシミュレーターで訓練すれば、運転感覚を取り戻すことができるようになるだろう。

他社に使用権供与

1兆7000億円市場 発信媒体、ゲーム増える

キャラクタービジネス

日本国内で一年間に商品化されるキャラクターは数千種類ともいわれる。しかし、ヒットするのはごくわずか。キャラクタービジネスは〝水もの〟といえる。それだけにヒットキャラクターの権利保護は企業にとって死活問題で、権利侵害に対する防衛に懸命だ。

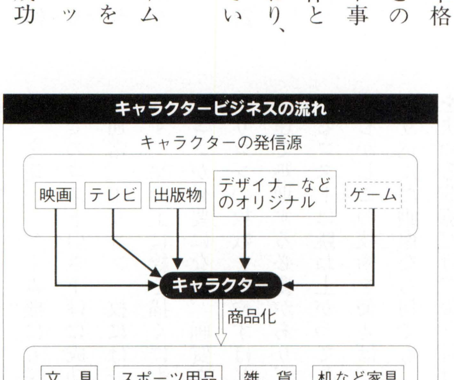
キャラクタービジネスで最近目だっているのは、ゲーム機・ソフト会社によるキャラクター事業だ。テレビや漫画など他の媒体で人気の高まったキャラクターをゲームソフト化するのでなく、ゲームでオリジナルキャラクターを作り、他社に使用権を供与し始めている。

ナムコは自社のゲーム機で生まれたキャラクターの、衣料、がん具、出版、映像など様々な分野の企業への使用権供与を本格化している。専門組織を発足させるほどの力の入れようだ。小西秀樹キャラクター事業課長は「ゲームが新たな情報発信媒体として認知されるようになった」としており、新キャラクターの開発にも意欲を見せている。

セガ・エンタープライゼスは人気ゲームソフト「ソニック・ザ・ヘッジホッグ」を通じ、ハリネズミのキャラクター「ソニック」を内外の市場に浸透させることに成功した。現在ではセガの企業イメージを代表するキャラクターとして、広告や宣伝に登場することが多い。ビジネスとしても内外の企業に使用権供与を進めており、「五年以内には国内のソニック関連商品は小売りベースで百億円規模になる」（セガ）と見ている。

「サンリオ・キャラクターを不正に無断使用したり、あるいは著しく類似したデザインの商品を見つけたら、サンプルとして購入し、（中略）法務室に届けて下さい」——。サンリオ全社員が携帯する社員手帳には「法務室より」と題したこんな記述がある。キャラクターの使用権侵害については、サンリオ社員はすべて〝調査員〟でもある。

サンリオは年に約二十種類の新作キャラクターを商品化しているが、このうち「ヒットするのは三、四種類がいいところ」（同社）。「ハローキティ」のような十八年にわたるロングセラーキャラクターともなると「数年に一つ出るかどうか」（同社）である。



そう簡単にはヒットが出ないだけに、「ヒットキャラクターの類似品が多く出回ることが悩みのたね」（サンリオ法務室）となっている。特に海外での権利の侵害が多く、サンリオでは「報告があったものだけで、月に平均十件くらいはある」という。
セガやナムコはゲーム機分野では海外で著作権侵害などにあっているが、「キャラクター事業は参入して日が浅いだけに「権利侵害の報告はまだほとんどない」という。ただ今後はこうした「ゲーム発信」のキャラクターも、権利保護が課題となりそうだ。

日経産業新聞93・5・24

▼背景

キャラクタービジネスは大きく四つに分けられる。①サンリオに代表される自社キャラクターを自社で商品化するタイプ②他社キャラクターの使用権供与を受けて商品化するバンダイのようなタイプ③自社キャラクターの使用権を版権元として他社に供与するタイプ④他社キャラクターの使用権供与を仲介するタイプ――がある。
キャラクタービジネスの市場規模（ロイヤルティーの発生する商品の売上高）を、商品化権資料センター（東京・港）などの数値をもとに推定すると、九二年で一兆七千億円程度になっていると見られる。自社キャラクターの自社での商品化によりロイヤルティーが発生しない場合などを含めれば、さらに膨れ上がるものと予想される。

家庭や職場で活躍

人間型ロボ開発プロジェクト
新日鉄・日産など参加

早大理工学部

早稲田大学理工学部の加藤一郎教授を中心とするロボットプロジェクトに新日本製鉄、日産自動車などの大手や研究開発型企業の参加が本決まりとなった。二〇〇〇年までにヒューマノイドタイプ（人間型）ロボットの開発を目指す。完成すればロボットが工場や危険作業の現場だけでなく、職場や家庭で人間の仕事の手助けをするようになる。参加企業は認識、制御など様々な分野で応用可能な基礎技術習得も狙って共同研究する。人間に奉仕するロボットは二十一世紀に新市場を形成すると見られ、各社は事業多角化の次世代の柱として期待をかけている。

参加するのは新日鉄と日産のほかナムコ、安川電機。それに財団法人基盤技術研究促進センターが七〇％を出資した官民共同出資会社の関西文化学術研究都市のエイ・ティ・アール（ＡＴＲ）人間情報通信研究所（京都府精華町、東倉洋一社長）。ＡＴＲは特に、人間とロボットとのコミュニケーション手段となるヒューマンインタフェース分野で協力する。

このプロジェクトは早大の加藤教授に大照完名誉教授、白井克彦教授、成田誠之助教授らが加わり、九二年春にスタート。これまでそれぞれの研究室と各企業が個別に研究を進めてきたが、この春、理工学部に理工学総合研究センターが完成したため、センター棟に活動拠点を置き、個別の研究室をサテライトとして総合的な研究体制をスタートさせた。早大側が主に工学的なアプローチをし、ＡＴＲ側は情報の入出力の面からサービスロボット技術を研究する。

開発目標となる人間型ロボットは溶接、組み立て、高層ビル窓ふきなどの単能ロボットと異なり、人間の形をして、人間の思考・行動を理解したうえ、職場、家庭などで生活空間を自在に動き回るものを目指す。オフィスのほか、洗濯・掃除などの家事労働、老人・身体障害者の介護などで人間に奉仕する。

最初の三年間は要素技術ごとにグループを①視覚・情緒②設計支援・頭脳③メカニ

ズムと心④コミュニケーション――のテーマ別に分けて研究を進める。次の三年間で成果を部分システムとしてまとめ、人間の表情認識、心情理解、対話、運動制御などの応用技術を開発する。最後の三年間で技術を統合してロボットを完成させる。

参加企業の狙いでは、ロボットメーカーの安川はサービスロボットに次の開発の重点を置き、ナムコはゲーム機などのバーチャルリアリティー（仮想現実感）技術を生かしてアミューズメントロボット商品化の可能性を探る。新日鉄は複合経営の一環として将来性に着目、日産自動車も現有技術を生かした多角化の一部門に位置付けている。

日経産業新聞93・5・21

93年度・1600万人見込む
10周年のイベント受け 入場者が増加
東京ディズニーランド

四月十五日に開園十周年を迎えた東京ディズニーランド（TDL）が順調に入場者数を伸ばしている。運営しているオリエンタルランド（浦安市、加藤康三社長）のまとめによると、四月から五月末現在までの入場者数は約二百八十万人で前年同期に比べ約一〇%増となった。十周年に合わせて導入した新アトラクションや昨秋オープンした「スプラッシュマウンテン」の効果が出ているようだ。

TDLの前年同期の入場者数は二百五十六万人だった。九三年は日程に恵まれたゴールデンウイーク期間中が前年同期比一七・七%増の四十四万五千人を集め、その後も順調に客足を伸ばしている格好だ。遊園地など各地のレジャー施設が雨や景気後退に足を引っ張られるなか、健闘が目立つ。

入場者数の増加について同社では初めて固定ステージを園内に設置して提供しているショー「It's Magical!」など十周年関連のイベントなどが受け入れられたとみている。同社は九三年度の入場者数を前年比一・二%増の千六百万人と見込んでいるので順調な滑り出しになったが、「スプラッシュマウンテンの効果が出るのはこれから」と期待している。

日経産業新聞93・6・4

4月の首都圏ゲームソフト販売
任天堂、10位内に4種 順位は大きく変動
エンターテインメントソフト

日本経済新聞社が首都圏にある百貨店や量販店の協力を得てまとめた家庭用ゲームソフトの四月の売れ筋ランキングによると、任天堂の自社ソフトが十位以内に四種類入り、任天堂がソフトでも圧倒的強さを見せた。また、ロングヒット作品を除けば、順位が三月から大きく変動した。

任天堂が家庭用ソフトに三次元CG（コンピューターグラフィックス）を採用したことで話題を集めた「スターフォックス」は前月の二十六位から一挙に三位に浮上した。これを含め同社の人気キャラクター「マリオ」を題材にした「スーパーマリオカート」など四作品が十位以内に入った。

カプコン（店）の「ブレス・オブ・ファイア」が二十一位から首位に、テクモ（店）の「キャプテン翼Ⅳ」が三十二位から二位に急浮上する一方、上位ソフトが急降下するなど人気ソフトの入れ替わりは激しい。

前月一位だったスクウェアの「半熟英雄」が圏外に、同五位だったバンダイの「ドラゴンボールZ超武闘伝」が二十八位に下がるなど、三月の売れ筋ソフトが四月に大幅に順位を落とした例については、人気がなくなったというより、「店頭で売り切れになった」という見方が強い。

四月はCD-ROM（コンパクトディスクを使った読み出し専用メモリー）ソフトも健闘を見せ、セガ・エンタープライゼスの「メガCD」向けで、カプコンの「ファイナルファイトCD」が十六位に入った。

日経新聞93・6・10

4月のゲームソフト売れ筋ランキング

位（前月）	ソフト名	開発元
1(21)	ブレス・オブ・ファイア	カプコン
2(32)	キャプテン翼Ⅳ	テクモ
3(26)	スターフォックス	任天堂
4(2)	スーパーマリオカート	任天堂
5(15)	星のカービィ	任天堂
6(3)	スーパーファミスタ2	ナムコ
7(37)	スーパーテトリス2	ビーピーエス
8(11)	ファイナルファンタジーⅤ	スクウェア
9(4)	ストリートファイターⅡ	カプコン
10(12)	スーパーマリオランドⅡ	任天堂

(注)協力店舗（横浜高島屋、ソフマップ本店、ソフマップ4号店、ソフマップ6号店、ソフマップ新宿1号店、ビックカメラ本店）での販売本数の合計で順位をつけた

景気回復に伴うレジャー消費の盛り上がりが背景

船上事業やテーマパーク投資活発

米カジノ業界

景気回復によるレジャー消費の盛り上がりなどを背景に米ギャンブル業界の投資が活発だ。大手のサーカス・サーカスはミシシッピー州のゲーム委員会から認可を得て、同州のチューニカで船上カジノ事業を具体化させる。スロットマシーンが千台、ゲームテーブルが二十五台と同社の船上カジノは米国でも最大級になる。

隣接地区ではコングロマリットのITTシェラトンも船上カジノ事業に進出することを明らかにしている。また、中堅のカジノ・マジックが同地区でスロットマシーンを中心とするカジノを開始したばかり。各社とメンフィス、ナッシュビル、リトルロックなどの中南部都市からの観光客を当て込んでいる。

カジノ都市での投資も増えている。サーカス・サーカスはレノに十六世紀スペインの大西洋の島をイメージしたカジノとホテルを地元ホテルとの合弁で建設することも明らかにしたほか、七月には行楽シーズンに家族需要を見込み、ラスベガスでテーマパークを開園する予定だ。リオ・ホテル・アンド・カジノも七月に二千五百万ドルを投じてカジノ場の拡大に着手する。

日経新聞93・6・10

93年3月期決算

86年度以来の減益 TDLリニューアル、地価税が負担

㈱オリエンタルランド

東京ディズニーランド（TDL）を運営するオリエンタルランド（千葉県浦安市、加藤康三社長）は二十五日、九三年三月期の決算を発表した。

売上高は千五百五億円で前年度比〇・六％減、経常利益は百六十五億円で同三七・四％減と八六年度以来の減益となった。

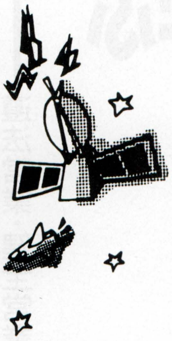
大幅な減益となったのは、年間入場者数が千五百八十一万五千人と前年度に比べ、三十二万四千人も減少したのに加え、昨年十月にオープンした「スプラッシュマウンテン」の償却費や十周年記念のためのシンデレラ城などのリニューアル、十二億円にのぼる地価税負担などが原因としている。

昨年十一月に約一〇％入場料を値上げしたが、利益の減少をカバーできなかった。

売り上げの内訳は、TDL事業が前年度比〇・六％減の千四百六十六億円。周辺ホテル内に出店している物品販売店「ディズニー・ファンタジー」などその他事業も同〇・九％減の三十九億円となった。

九四年三月期は、入場者数で前期比一・二％増の千六百万人、売上高は同六％増の千五百九十五億円を見込んでいる。

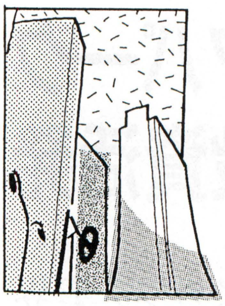
日経産業新聞93・5・26



「スーファミ」、ゲームソフトが貢献

今期4％増益に
前期経常益、金融除き3位

任天堂㈱



任天堂の九四年三月期の経常利益は前期比四％増の千七百億円と最高益更新が続く見通し。十六ビット機の「スーパーファミコン」の販売好調が国内外で続くほか、自社ソフトを中心にゲームソフトが伸びる。

九三年三月期の経常利益は千六百三十八億円と前の期に比べて五％増加し、金融機関を除く上場会社のなかではトヨタ自動車、日本電信電話（ＮＴＴ）に次ぐ第三位となった。

今三月期の売上高は同七％増の六千億円となりそう。「スーパーファミコン」は国内、欧米市場とも順調に伸び、販売台数は同三五％増の千七百五十万台に達する見込み。

一方、八ビット機の「ファミコン」や「ゲームボーイ」は十六ビット機への人気移行や需要一巡で落ち込みそう。

ゲームソフトでは、売上本数が百万本を超えるミリオンセラーを十作予定しており、このうち約五作が利益率の高い自社ソフトとなる見込み。国内でのソフト販売の好調で、輸出比率は五五％と前期比三ポイント低下する。売上高に占めるソフト販売比率は前期には五一％と前の期から六％上昇したが、今期はさらに一％上昇しそう。

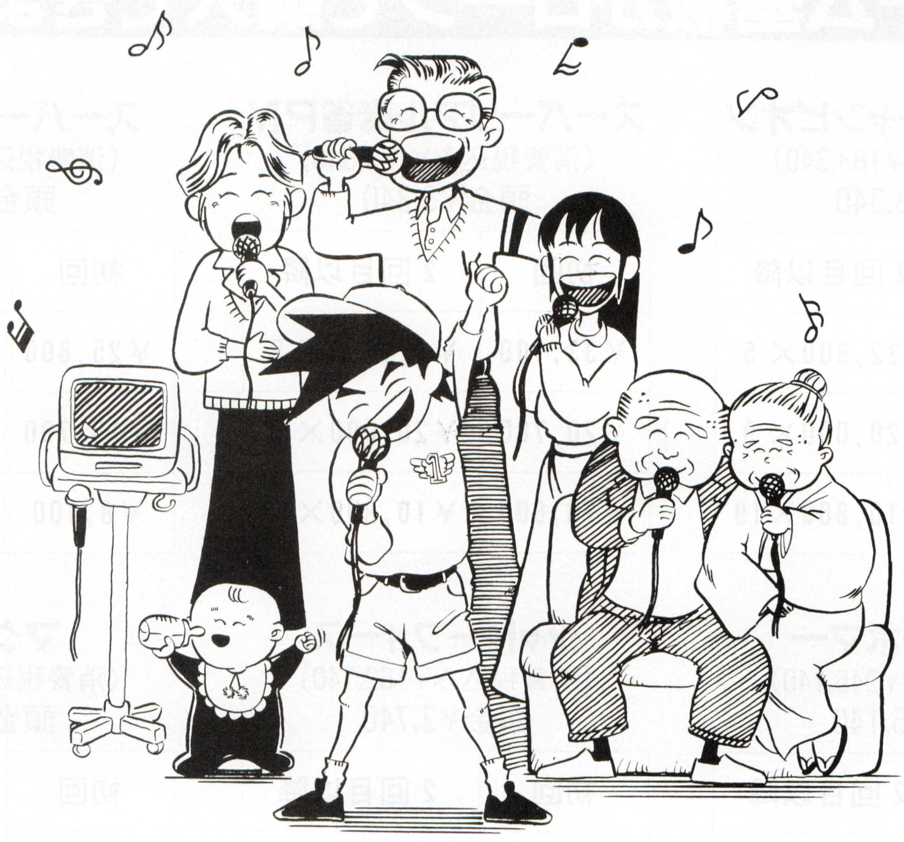
今期の社内レートは一ドル＝一一四円（前期は一二五円）と想定している。ドル建て売上高十八億ドルについては、円高で二百億円弱の収入減となる。円高による輸出採算悪化をコストダウンと国内販売の拡大で吸収し、営業利益は同五％増の千五百八十億円を確保する見通し。

前三月期は「スーパーファミコン」とゲームソフト販売の好調で、売上高は五千六百二十七億円とその前の期に比べて一一％増加。営業外収支で、為替差損八十億円強を計上したため、増益率は期初予想より鈍かった。

日経産業新聞93・5・21

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

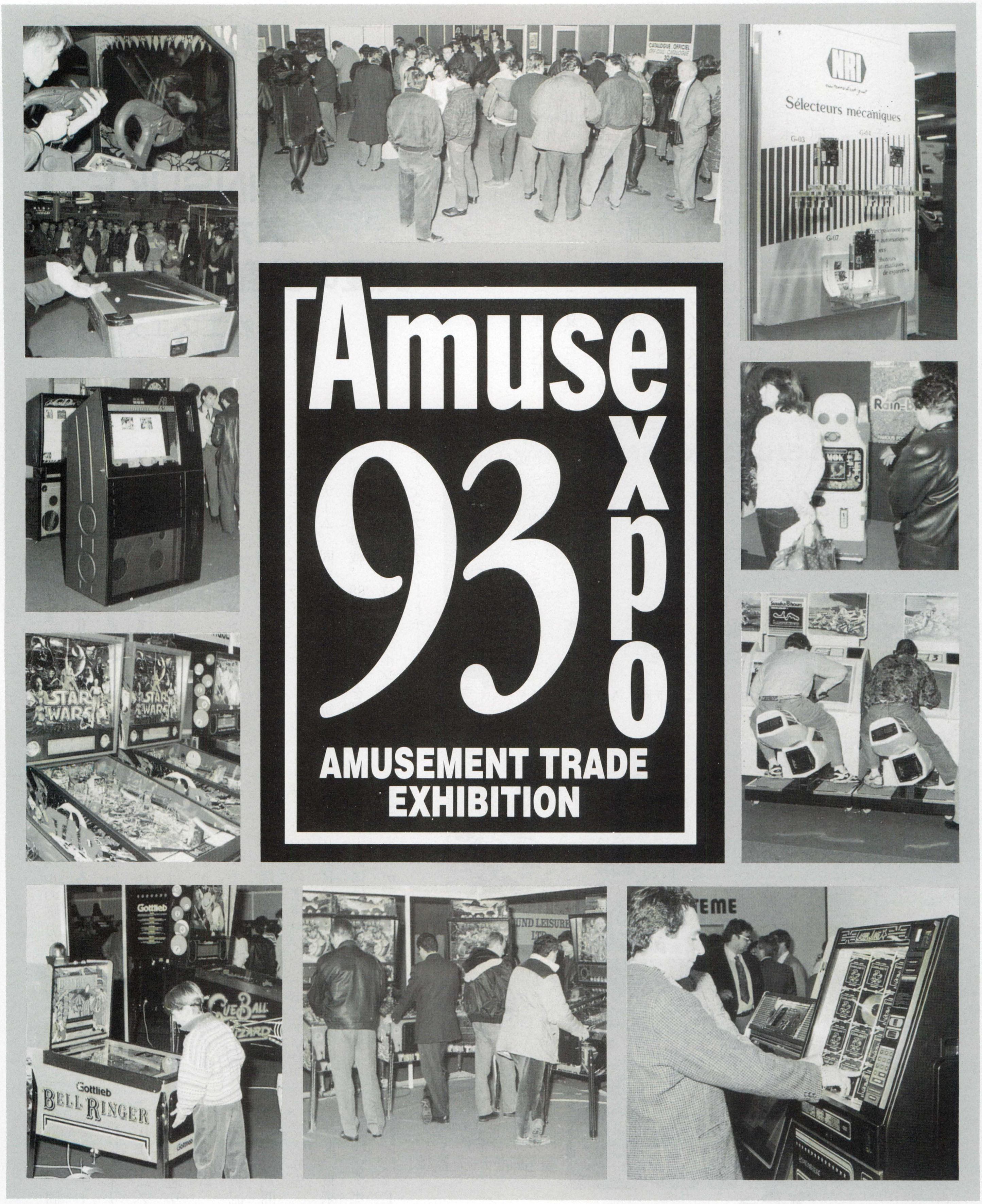
――カラオケビジネスを育てよう――



遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）



Under of the patronnage of the CFA (Confédération Française des Professionnels en Jeux Automatiques).

September 22, 23, 24, - 1993 Espace Champerret Paris

ORGANISATION SEPFI-TECHNOEXPO

8, rue de la Michodière 75002 Paris - Tél. (1) 47 42 92 56 - Fax (1) 42 66 14 28

BLENHEIM

チャレンジスピリットに賛同

「チームSHINSUKE」スポンサード、真夏の鈴鹿8耐 参戦

㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、川崎英吉社長）では、この夏、三重県鈴鹿サーキットで開催される「'93コカコーラ鈴鹿8時間耐久ロードレース」に参戦する「チーム　SHINSUKE」（千石清一代表）をメインスポンサーとしてサポートすることを決定。去る5月28日、渋谷の「BEAM　B1ホール」にて記者発表会を行なった。

同社・西山隆志常務は、

「今回のスポンサードは、同チームのチャレンジスピリットに賛同したもので、当社の企業イメージの向上並びにリクルーティング効果に結び付くものと期待しています。また、平均年齢20歳代という社員の活性化を図ると共に、当社のターゲット層と基本的に同年齢層の8耐ファンに対しても、当社の知名度の浸透を図っていくものです」と話す。

「チーム　SHINSUKE」は、いわずと知れたタレントの島田紳助氏が監督を努めるプライベート・レーシングチーム。同チームは'86年より毎年「8耐」に参戦。'88年に初完走を果たし、翌'89年には15位ランクインを達成するなどプライベートチームとしてはトップレベルの実力を有する。昨年は惜しいところでシングル入賞を逃がしてしまっているだけに、今年は上位入賞が期待されている。

ライダーは昨年に引き続き、今年で3回目のチャレンジとなる新井秀也選手を第1ライダーに、第2ライダーには田村圭二選手を起用。マシンは鈴鹿サーキットの常勝マシン「ホンダVFR750（RC30）」を使用。勿論、ボディー横にはお馴染みのネオ・ジオロゴマークがデザインされる。

また、同社では、この参戦を記念して、「チーム　SHINSUKE　SNK」オリジナルTシャツを抽選で200名にプレゼントする。応募要項は左記の通り。

〈チーム　SHINSUKE　SNK　8耐参戦記念Tシャツ　プレゼント〉

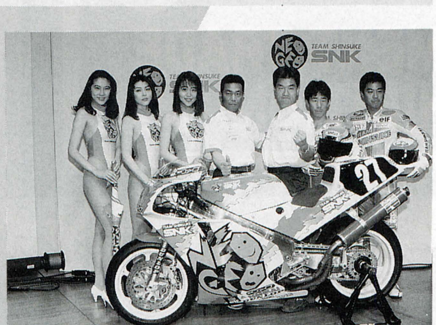
▽応募期間　'93年7月1日～8月5日

▽応募先

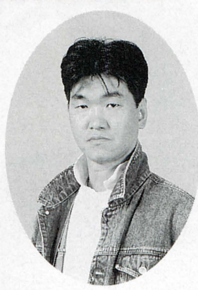
〒107　東京都港区赤坂7－4－18
赤坂プラザ202「チーム　シンスケ　SNK　Tシャツプレゼント」係



↑5月28日行なわれた記者発表会の模様。高い実力を持つ同チームをスポンサードすることで企業イメージの向上を狙う







島田紳助チーム監督



Present

TEAM SHINSUKE SNK

6月16日～17日

「秋・冬 新製品内見会」開催

㈱バンプレスト

㈱バンプレスト（本社・東京、杉浦幸昌社長）では、6月16日～17日の2日間、東京・浅草のROXニューオータニ会館・鳳凰の間に於いて、「秋・冬新商品内見会」を開催した。

発表会はディストリビュータ、オペレーターを対象に行なったもので、同社が9月～11月に発売を予定しているプライズを中心に、子供向けAM機などを出展。会場では前回同様、大画面モニターでプロモーションビデオを流してキャラクターの認知度をアピール。また、ジオラマ上に商品を配した細やかな演出によるイメージアップ効果を狙った展示が行なわれた。

夏期商品としては、フジテレビ系で放映している話題のテレビ番組「ウゴウゴ・ルーガ」のキャラクター7種を使った「ウゴウゴ・ルーガ」のほか、プラスチック成形のカート上にぬいぐるみを乗せた「ヒーローカート」、パッケージ入りの新企画製品「ビックリマン」、「シルビア&シルベスター」などが展示された。

↓とるとるスリッパ





↑バスケットゴールセット



↑2日間で約200人が訪れた

注目の新ラインナップには、「とるとるキャッチャー」シリーズ10アイテム、「とるとる愛テム」シリーズ1アイテム、人気キャラクターをスリッパにした「とるとるスリッパ」シリーズ4アイテムの計15アイテムを出展。

また、「とるとるキャッチャー」シリーズには、人気キャラクター「ウルトラマン」「ムーミン」「テレビアニメ世界名作劇場」をクリスマスバージョン化した「クリスマスセット」が同社初として発表された。

2日間の来場者数は約200人。この夏に向け、人気の出そうな商品についてなど活発な商談が行なわれた。

6月3日～6日（於：千葉・幕張メッセ）

「'93東京おもちゃショー」開催、15万人動員

主催・(社)日本玩具国際見本市協会



6月3日～6日の4日間（バイヤーズデー3・4日、パブリックデー5・6日）に亘り、千葉県・幕張メッセの全フロアを使用して「'93東京おもちゃショー」が盛大に開催された。

玩具業界の一大イベントである同ショーには今回、海外5カ国・49社を含む223社が出展。パブリックデーでは徹夜組を始め、開場前にはJR海浜幕張駅付近まで長蛇の列ができるほどの盛況となった。



会場で人気が高かったのは、やはりビデオゲーム関連メーカーが集まった第1展示ホール。最近のアミューズメント流行りを反映してか、コンシューマだけでなく業務用のゲーム機を展示する企業も多く、玩具店でのアミューズメントの有用性を来場者にアピールした。



主な出展社を見てみると、

▽㈱エス・エヌ・ケイ…「ワールドヒーローズ2」をメインに「ネオカーニバルスペシャル」「スターフォックス」などの新作ぬいぐるみを出展。また、2坪・5坪・10坪といった他業種向けのネオ・ジオゲームコーナー設置例もブース内に設置し、ゲームコーナー併設のメリットを強調した。

▽㈱セガ・エンタープライゼス、㈱バンプレスト（バンダイブース内）、㈱カプコン…クレーン機やSC向け子供機など

▽㈱タイトー…「ハットトリックヒーロー'93」「ニューカプリチオ」「ゴキデター」など

▽㈱ジャレコ…「グランプリスターⅡ」「キャプテンフラッグ」

▽㈱テクノスジャパン…「シャドーフォース」

▽サン電子㈱…「最強バトラー列伝」（マルカ㈱、㈱エポック社も出展）「おいしいパズルはいりませんか」

▽日本物産㈱…「ジェム占いの街」など

▽㈱タカラ…自社のキャラクターを使ったゲーム機やネオ・ジオなどをキッズアミューズメントコーナーに設置

▽㈱エポック社…「ドラえもん のび太の海底鬼岩城」など4機種

▽マルカ㈱…「ドラえもん絵合わせモンタージュ」「ドラえもんドラやきマン」（㈱エポック社も出展）のほか、同社初のキディライド「けろけろけろっぴの消防車」「あひるのベックルのパトカー」など

尚、4日間の当日発券数は昨年を3割ほど上回る11万6998枚。入場券前渡分を含めると総入場者数は15万人を突破したものと思われる。

「メガドライブ」を小型軽量化

セガ社と機内専用ゲーム機「JALメガジェット」共同開発

日本航空㈱

日本航空㈱（本社・東京、利光松男社長）は㈱セガ・エンタープライゼスと共同で、機内専用の16ビットゲーム機「JALメガジェット」を開発し、7月1日よりニューヨーク線、ロンドン線を始めとする「B747―400（スカイクルーザー）」を使用した長距離国際線のファーストクラス及びビジネスクラスを対象に導入する。

セガ社製16ビット家庭用ゲーム機「メガドライブ」の本体とコントローラーを一体化し、小型軽量を図った「JALメガジェット」は、機内で貸し出すソフトのほか、乗客が持ち込む市販の「メガドライブ」ソフトにも対応する。

日航は、ゲーム機に使用する素材や電波関連のテストなど、機内導入に必要な特殊ノウハウをセガ社に提供した。

1機当たり24台の「メガジェット」と共に、「ソニック・ザ・ヘッジホッグ2」やパズルゲーム、ドライブゲームなど当初は6種類のソフトを貸し出す。同ゲーム機のサイズは約H9×W22×D4（cm）で、各座席の5インチ液晶テレビに接続して使用する。対象路線となるのは、ロンドン線・ニューヨーク線及びパリ線・サンフランシスコ線の4路線。

また、同日付けで、従来まで事前予約が必要だった8mmビデオプレーヤーとソフトの貸出しを機内受付けに切替えるなど、機内でのエンターテイメント分野のサービスを拡充することで、他社との差別化を図り、ファースト・ビジネスクラスの利用客数向上を狙う。

尚、今後、その他路線へのサービス拡大も予定している。



↑「ゲームギア」並みの大きさを実現した「JALメガジェット」。機内で用意するソフトの他、市販「メガドライブ」ソフトにも対応する

業界時字報

インタラクティブ性を重視、幼児知育に

キッズコンピュータ「PICO」開発 専用絵本ソフトに人気キャラ使用

㈱セガ・エンタープライゼス

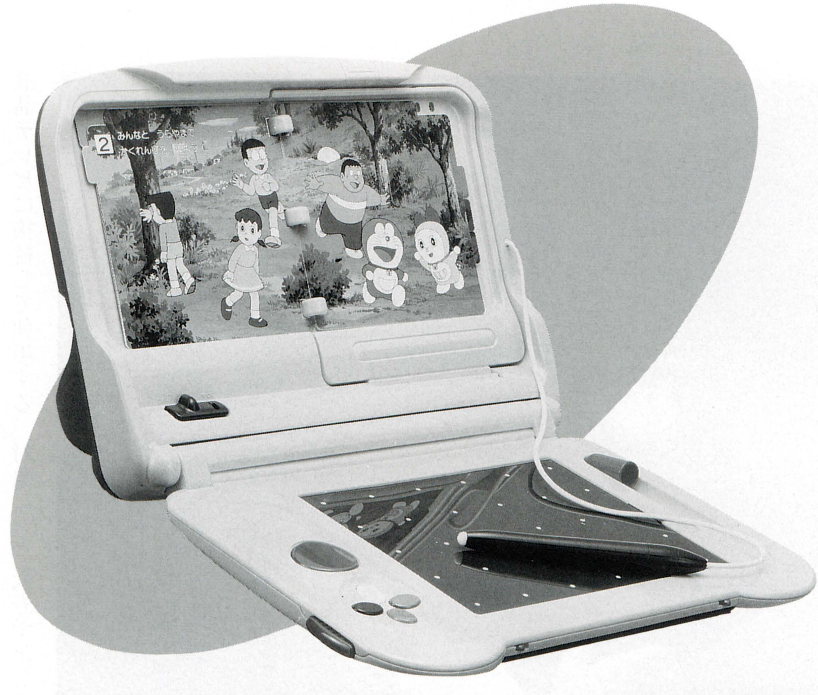
ユーザーの本物志向・ハイテク志向が顕著になるにつれ、親にアピールするテーマ性が重要なポイントとなっている幼児向けコンピュータ産業。そんな中、㈱セガ・エンタープライゼスではキッズコンピュータ「PICO」を開発、6月26日より発売開始する。

本体・タッチペン・絵本ソフト（別売）で構成され、家庭用テレビに接続して使用する同製品は、業界初の絵本形態を採り入れ、インタラクティブ機能（対話性）に富んだソフトラインナップを充実させることで、幼児知育に必要な要素を幅広く備えている。

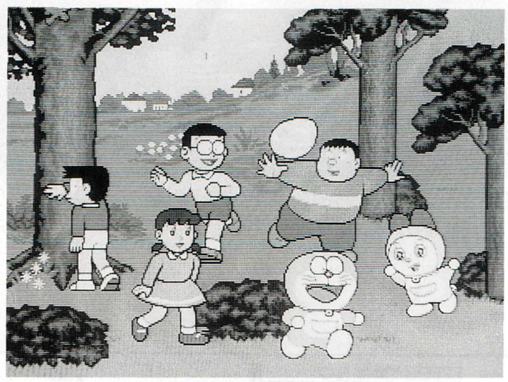
専用絵本ソフトには「ミッキーマウス」「ドラえもん」「ハローキティ」などの人気キャラクターを使用し、まず6月26日に4本、7月中旬に1本発売し、以降も順次発売していく予定。各ソフトには、冒険、心、知識といったテーマと、数字、色、ストーリーの理解など知育的要素が盛り込まれている。

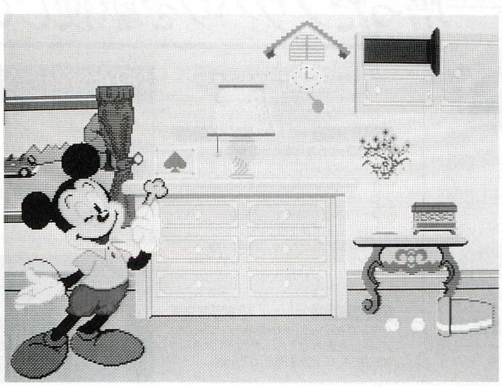
操作方法も簡単で、テレビに接続した後、本体にソフトをセットし、絵本をタッチペンで触れるだけで、画面が動き、色々な学習や遊びができる。お絵描きタブレット部分では、テレビに絵を描いたり、アニメーションを動かすことも可能なほか、音声合成ICを使用して、言葉や動物の鳴き声もリアルに表現できる。

本体価格は1万6000円（税別）、絵本ソフトは各3980円（税別）。3～6歳の男女児を対象に、初年度20万台の販売を目指す。



↑キッズコンピュータ「PICO（ピコ）」。絵本をタッチペンで触れることによりテレビ画面が動き、色々な学習や遊びができる。外形寸法は、H280×W372×D225（㎜）





↑←専用絵本ソフトには、「のび太とまいごのきょうりゅう」（写真・上）、「ミッキーのゆかいなぼうけん」（同・左）などが揃えられ、それぞれに"ストーリーの理解"、知育教育要素が採り入れられている

〈PICO本体仕様〉

CPU		68000（8M）
メモリ	RAM	64Kbyte
	VRAM	64Kbyte
サウンド		PSG音源、ADPCM音源
表示能力	VDP	セガカスタムLSI
	ディスプレイ	家庭用テレビジョン
	カラー	512色中64色
	映像出力	VIDEO（付属のピンプラグコード使用）
コントロールボタン		上下左右 +1

付属：タッチペン

業界時字報

1号店は7月1日、深圳に開店

中国全土でファミリー向けAM施設をFC展開

ウイムジー社

東南アジアなどに百貨店を出店している国際流通グループヤオハン（本部・香港、和田一夫代表）のアミューズメント部門、ウイムジー（本社・香港、岩沢善明社長）は、ファミリーを対象としたアミューズメント施設を中国全土でFC（フランチャイズ）展開する。中国第1号店は、7月1日に深圳にオープンする。

この第1号店は、深圳の貿易商社ジョイン・プロスパー社（本社・深圳市、ルイス・マック社長）とFC契約し、市内の天安国際ビル6階に出店する。中国ではビデオゲーム主体だが、敢えて、同店では子供向けライドやカーニバルゲームなどを中心とした家族が楽しめる施設とする。店舗面積は約743㎡、スタッフが30名で、初年度年商1000万元（邦貨約2億2000万円）を見込む。

ウイムジー社は、元は香港資本だったが、'91年10月にヤオハンインターナショナルが株式の55%を、㈱ナムコが20%を取得。現在、香港を中心に、シンガポール、台湾、フィリピンなどで計24店舗を展開している。今回の展開は、①中国市場は極めて大きく、今後の発展が予測されること、②手軽に家族で楽しめる健康的なアミューズメント施設が強く望まれていること、などの背景があり、投資負担の少ないFC方式で乗り出した。今後、武漢、上海などでもFC出店し、多店舗展開を図っていく方針。

SCやHC内に積極展開

新潟市内にサーキットを備えた大型ロケ開店

㈱カプトロン

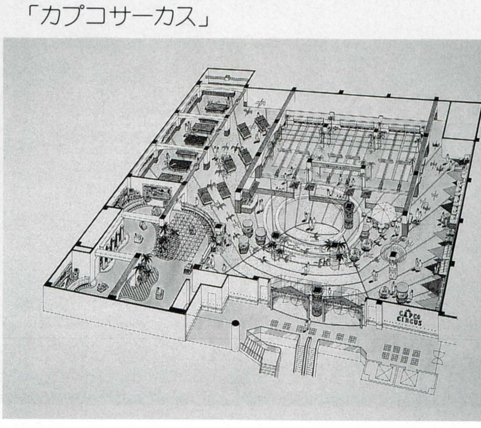
㈱カプトロン（本社・大阪市）は7月、新潟市内に出店するSC内に、メリーゴーラウンドやジェットコースターを備えた自社最大規模の屋内AM施設「カプコサーカス」をオープンする。

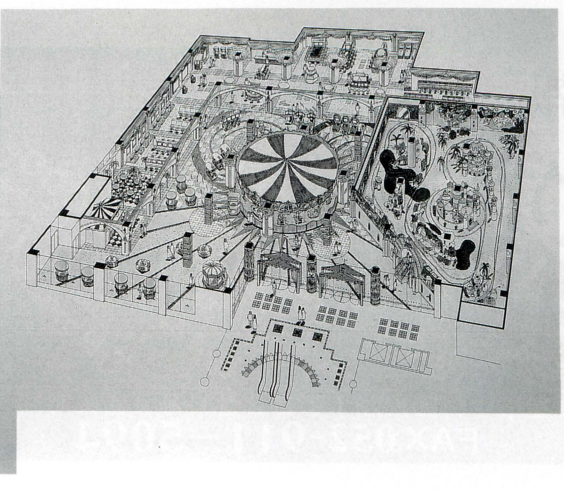
今回、出店するのは「ジャスコシティ新潟東」で、同社運営のAM施設は延べ床面積約5620㎡と国内最大規模。このほか、ジャスコ（売り場面積約1万3000㎡）と専門店街で構成される。

また、同社では更に、愛知県安城市に7月14日オープンするSC「安城ビバタウン」（敷地面積約1万3250㎡）内にもAM施設「プラサカプコン安城」（店舗面積約400㎡）を出店する。同SCは、関東を地盤にHCを展開するトステムビバ㈱（本社・埼玉）とトヨタ生協が共同で開店するもので、全国でも珍しい形態のSC。

詳細次号掲載予定。

↓→ 1700坪という国内最大級の屋内AM施設「カプコサーカス」





静岡県裾野市（5月13日～14日）

ディストリビュータなど対象に感謝状贈呈式、ゴルフコンペ開催

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）販売一部及び二部では去る5月13日～14日、平成4年度実績上位のディストリビュータ、オペレーターを対象に、日頃の愛顧に対する感謝の意を伝えるための感謝状贈呈式、謝恩パーティー、ゴルフコンペを静岡県裾野市・ファイブハンドレッドクラブに於いて開催した。

初日の感謝状贈呈式では、まず同社・猿川昭義常務、中村雅哉社長による挨拶があり、続いて出席者を代表して㈱アトラス・原野直也社長に中村社長より感謝状と記念品が贈呈された。今回は45社に感謝状及び招待状が贈られ、当日28社が出席した。

また、夜の謝恩パーティーでは、ビンゴ大会などが催され、和やかな内にも盛大な内容となった。

2日目は、有志26名による親睦コンペが同所・ゴルフコースに於いてダブルペリア方式で行なわれた。霧が立ち込める生憎のコンディションとなったが、ホクセイ商事㈱の高山輝美氏がアウト47／イン45（NET72・8）で見事、優勝を決めた。戦績は次の通り。

▽優勝　高山輝美（ホクセイ商事㈱）
▽準優勝　竹本哲夫（㈲アミューズメント山口）
▽3位　木村雅三（㈱総商）
▽ドラコン賞　竹本哲夫（㈲アミューズメント山口）
兵井　勝（㈱マタハリー）
久田益男（㈱東京キャビオート）
▽ニアピン賞　長谷川満男（㈱タニガワ）
三田　進（㈱三栄）
久田益男（㈱東京キャビオート）
森本登（㈱ユウビス）
森　莞爾（ユーエス産業㈱）
猿川昭義（㈱ナムコ）
▽ベスグロ賞　竹本哲夫（㈲アミューズメント山口）

〈敬称略〉







↑ファイブハンドレッドクラブでの記念撮影

7月6日～7日（於：東京・天王洲アイル）

「人工現実感とテレイグジスタンス国際会議（ICAT'93）開催

(社)日本工業技術振興協会ほか

近年、様々なメディアで「バーチャル・リアリティー（仮想現実感）」という言葉と接する機会が増えた。このVR分野の応用範囲は非常に広く、製造業からアミューズメント、医学、宇宙開発に至る多分野で実用化の研究が続けられ、完成や実用化が近いと思われる製品も既に出始めている。

そんな中、㈳日本工業技術振興協会、㈳計測自動制御学会、日本経済新聞社の主催により、各分野の専門家を集め、VR技術について最先端研究動向を発表する「人工現実感とテレイグジスタンス国際会議（ICAT'93）」が、7月6日～7日の2日間に亘り、東京・天王洲アイル（東京都品川区東品川2－2－8）のスフィアMEXに於いて開催される。

後援は通商産業省（予定）、協力は旭エレクトロニクス㈱、㈱日商エレクトロニクス、㈱東芝、日産自動車㈱。

第3回を迎えた今回は、海外講師による講演や研究者によるセッションに加え、日米をリアルタイムで結んでのネットワーク・デモンストレーションや大学生によるVRアイディア・コンテストなどを執り行なう予定。

まず初日には、カーネギーメロン大学・プロジェクトディレクターのカール・ロフラー氏による基調講演&デモンストレーションを始め、「遠隔臨場感通信と遠隔臨場感制御」や「仮想環境の構築」をテーマにしたテクニカルセッションなどが開講される。

また、2日目は、東京大学工学部電子工学科・原島 博教授による基調講演や、「フォースディスプレイとシェイプモデリング」をテーマに論文発表が行なわれる。閉会後にはビア・パーティーも予定されており、VR技術の現況を肌で実感する機会として注目を集めている。

参加料は一般5万円、会員4万5000円（2日間通し、同時通訳、資料込み、税別）。

距離1.2mで37型テレビに相当

超小型液晶カラーモニター搭載したヘッドマウントディスプレイ開発

オリンパス光学工業㈱

　オリンパス光学工業㈱（本社・東京、下山敏郎社長）では、超小型液晶カラーモニターを使用した軽量のヘッド・マウント・ディスプレイ（ＨＭＤ）を開発した。

　同製品は、０・７インチ、約10万画素の液晶カラーモニターを左右それぞれに使用。同社が独自に開発したプラスチック製非球面レンズと、ハーフミラー等を組み合わせた特殊光学系を採用し、水平画角35度の大画面感覚映像（１・２ｍの距離で37型テレビに相当）を実現している。更に、左右別々の液晶モニターを使用しているため、２Ｄは勿論、３Ｄモニターとしても利用できる。

　モニター部には液晶シャッターを採用し、装着中に外界を見るシースルー機能や、外界と映像とを重ねて見るスーパーインポーズ機能を備えた。また、音響面にも拘り、本体側面にオープンタイプのスピーカーを内蔵、装着するだけで臨場感溢れるステレオサウンドが得られるなど合理的な構造となっている。個人差のある眼幅も、合わせ直し不要で眼鏡の上からでも装着できる。

　今後、アミューズメント分野や医療分野などの各企業と協力をし、ニーズに合わせた商品化を目指す方針。

　発売時期、価格については未定。



↑0.7インチモニターを使用したHMDは、3Dモニターとしても利用できる。AM分野への展開も期待大

電話回線アダプター「EDGE16」開発

米国AT&T社とコンシューマ通信システムで提携

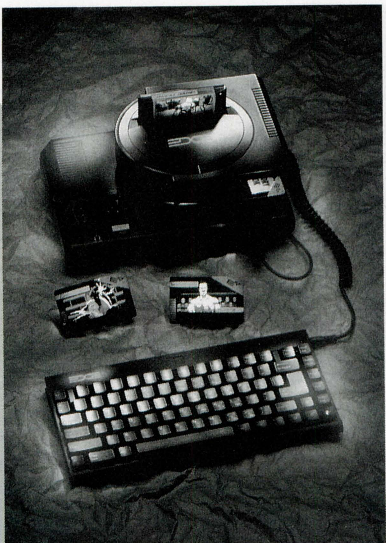
セガ・オブ・アメリカ

㈱セガ・エンタープライゼスの米国現地法人セガ・オブ・アメリカ社（本社・カリフォルニア州レッドウッドシティ、トーマス・カレンスキー社長）は、米国で国際・長距離通話サービス業務を行なうAT&T社（本社・ニューヨーク州）とコンシューマゲーム分野に於いて提携した。

AT&T社は、セガ社製家庭用ゲーム機「ジェネシス」（日本名メガドライブ）と電話回線を繋ぐためのアダプター「EDGE（エッジ）16」を、インタラクティブ・エンターテイメントの技術開発会社、米国PFマジック社（本社・カリフォルニア州）と共同開発し、来年夏にも発売を開始する。価格は、100～150ドル（約1万～1万6000円）になる見通し。

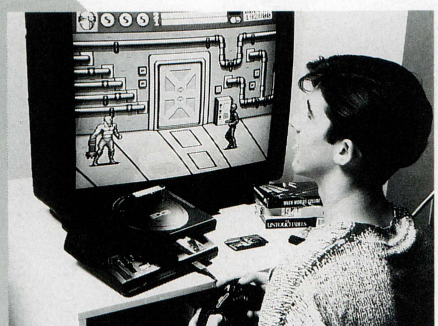
これにより、通信モデム機能で、遠隔地のゲーム機を繋ぎ、家庭に居ながらにして同時対戦プレイを楽しむことができるようになる。カートリッジソフトのほかCD－ROMソフトにも対応し、搭載したRAM（128K）がゲームをセーブし、途中からのリプレイも可能。エレクトロニック・アーツ社、テンゲン社、マイクロプローズ社、ゲームテック社などがソフト提供を行なう。

AT&T社では、電話回線を使用したマルチメディア展開を計画しており、今回のシステムでホームエンターテイメント市場に初参入する。



←米国・PFマジック社と共同開発した「EDGE16」





平成8年3月完成予定

幕張海浜公園に「海のシルクロード ファンクルズガーデン」建設

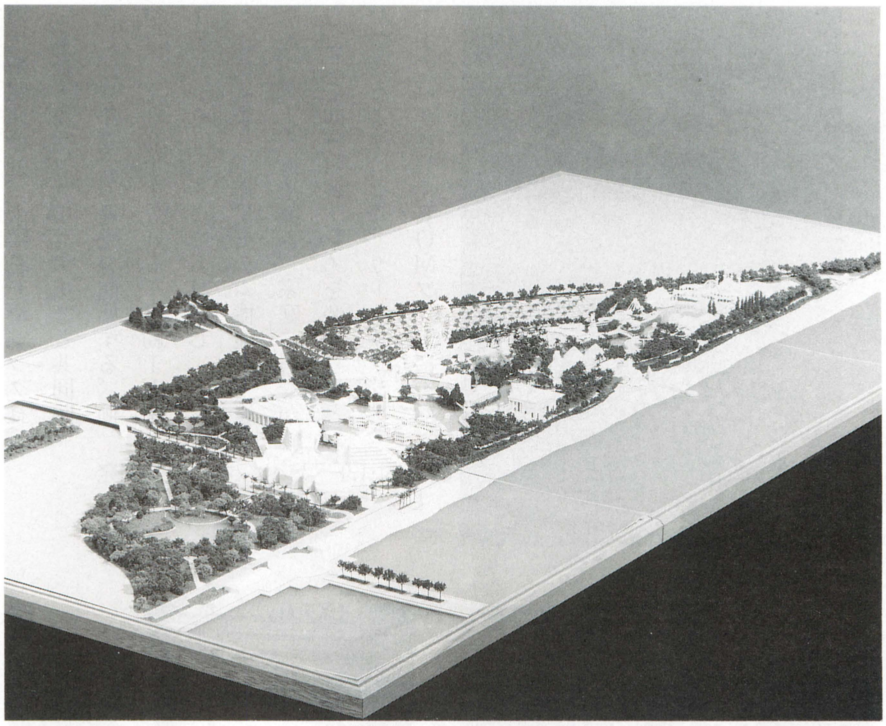
㈱フジタ

千葉県が行なった幕張新都心隣接海岸部（千葉市美浜地区）の民活利用の公園整備事業提案コンペに於いて、建築・開発事業大手の㈱フジタ（本社・東京、藤田一憲社長）グループが提案した「海のシルクロード　ファンクルズガーデン」が選出された。

これは、千葉市美浜地区の県所有地23・8㌶を使用して、人と人、人と自然、人と未来がコミュニケートするアメニティースペースを開発するというもので、来年3月より着工し、平成8年3月に完成する予定。

フジタでは、「喜びと感動の共有」「国際文化交流」「自然環境との共生」の3項目を開発理念に、7つの主要機能（展示・教育、文化、情報、飲食、物販、宿泊、遊）と、それらを包み込む「高環境」が複合する施設を提案。

具体的には、地域に開放されたオープンパークゾーン（無料）と、参加体験型アミューズメントミュージアムとしてのインナーパークゾーン（有料）で構成される。



オープンパークゾーンは、海浜の森や世界の居住体験ができるテーマホテルやユネスコミュージアムなどを有するオーシャンプラザを配置し、国際性・文化性・海洋リゾート性を統合した施設構成。

一方、インナーパークゾーンでは「海のシルクロード」をテーマとする7つの都市（ベニス、アテネ、アレキサンドリア、イスタンブール、ボンベイ、バンコク、上海）をキャナル（運河）に沿って舟で回遊し、各都市でアトラクションやショッピングを楽しめる。また、施設内には2500台分のパーキングも用意される。

総事業費は約600億円。

今世紀中に開設

TDL隣に海をテーマにしたTDS(仮)構想

㈱オリエンタルランド

東京ディズニーランド（TDL）を運営する㈱オリエンタルランド（本社・浦安市、加藤康三社長）と米国ウォルト・ディズニー社（本社・カリフォルニア州）は、第2テーマパークとしてTDLの隣接地約33万㎡（現在空き地）に、7つの海をテーマにした「東京ディズニー・シー（仮称）」の建設について基本合意した。

具体的な構想内容は、ディズニー社が今後1～2年間を掛けてまとめ、今世紀中に開設する考え。

ディズニーのキャラクターを使用するが、TDLとは料金、施設面などは全く別のものとなり、周辺施設や交通システムも整備される。

業界時字報

6月1日（東京・ホテルオークラ）

「第8回通常総会及び懇親パーティー」開催

㈳日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会

昭和57年、22社で設立し、現在では360社を超える会員を擁する巨大協会に成長した㈳日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会（浮川和宣会長）では6月1日、東京・ホテルオークラに於いて「第8回通常総会」並びに「通常総会記念パーティー」を開催した。

総会では、同協会の多岐に亘る各専門部会や委員会の活動など、平成4年度事業報告のほか、平成4年度決算報告、平成5年度事業計画案、平成5年度収支予算案の承認などが行なわれた。

総会後の記念パーティーでは、まず浮川会長が「パソコン産業は今まで夢だった質的な改革が今年、現実になりそうですし、それを具体化していくのが私達の役目であると思います。理事だけでも40名を数える大所帯の協会になりましたし、日本の文化・産業活動の縮図がこのパソ協の中にあるといえるのではないでしょうか。今後もまだまだ多くの会社に参加してもらいたい」

と挨拶。また、来賓として衆議院議員・町村信孝氏、通産省機械情報処理振興課・小島康壽課長、日本電気㈱小林　亮専務取締役が祝辞を述べたほか、情報処理振興事業協会・青木慎三理事長が乾杯の音頭をとった。



↑総会後のパーティーの模様

消臭や精神安定効果を発揮

業務用 森林浴発生装置 開発

日本デオドール㈱

英国・医師会は先頃、「喫煙者に対しては肺や心臓などの手術を行なわない」（治癒しても、どうせ煙草を吸うのだから意味がない）という法案を提出するなど、今や地球規模で問題視されている喫煙問題。見方を変えれば多くの人々がきれいな空気を求めるようになったことで、店舗内のエアトリートメントによる快適空間の提供が、サービスのひとつとして重要な位置を占めるようになったともいえる。

日本デオドール㈱（本社・東京、柿本　元社長）は、このほど消臭作用を持つ業務用森林浴発生器「スーパーフォレスト」を開発した。

同製品には、各国30種以上の樹木から採取した天然植物精油がブレンドされ、森林浴効果を凝縮した状態で利用されている。このため、煙草や腐敗臭などの悪臭を短時間で取り除くだけでなく、精神安定や防菌・防カビにも効果を発揮する。また、大容量の取替用カートリッジを使用しており、長期間の設置にも耐えられる。無意識のうちに快適な雰囲気を提供できるので、定着率の向上に効果を発揮しそうだ。

同製品には、卓上設置型とダクト取付型の2タイプあり、森林浴効果の強弱はダイヤルで微調整できる。サイズH175×W140×D265（mm）。

卓上設置型・本体価格11万5000円（税別）。森林浴カートリッジ（5種類）3万2000～3万5000円（税別）。



↑天然植物精油で快適空間をつくる「スーパーフォレスト」

5月21日、5月25日

「旅館・ホテル近代化設備展」に占い機出展

ヒューマン㈱

ヒューマン㈱（本社・東京、鈴木長四郎社長）では、千葉県旅館業環境衛生同業組合主催による「旅館・ホテル近代化設備展」に、占い機「クリスタルフォーチューン」を出展した。

千葉県内での旅館・ホテル・料飲業界に直接関わる経営者・従業員を主な対象とした同展示会は、情報の少ないユーザーに最新の情報提供や参観者との交流の場を提供することを主旨としている。

第一会場は5月21日、千葉県木更津市の木更津市民会館にて、第二会場は5月25日、千葉県鴨川市にある鴨川グランドホテルのコンベンションホールに於いて開催された。

出展品目は、冷暖房設備・電化製品・厨房調理器・室内装飾用品・サービス用品・照明器具及び飲食関係などと多岐に亘ったが、AM業界からは同社の出展のみであった。

5月に発売された「クリスタルフォーチューン」は、ヒューマン型リアルロボットを採用したアイキャッチ効果の高い占い機で、占いジャンルは恋愛・結婚・セックス・金運ギャンブル・総合・相性の6ジャンル。診断内容の組み合わせにより、2兆5000億通りの占い回答パターンを持っている。

全体的に低調気味の宿泊施設業界にあって、同機のエンターテイメント性が来場者の目に強く焼き付いていたようだ。





5月24日～27日

全国5ヵ所で「新製品内見会」開催

コナミ㈱

GWが終わり、5月末ともなると、先のAOUショーで出展されていた製品が夏商戦へ向け、本格的に登場する。

コナミ㈱（本社・東京、西村靖雄社長）では、5月24日～27日に亘り、全国5会場（東京・東京全日空ホテル、大阪・大阪駅前第四ビル、札幌・札幌ホテル、福岡・ASKビル、名古屋・名古屋国際会議場）に於いて「新製品内見会」を開催した。

今回の出展製品は、「サウロイド」「マーシャルチャンピオン」「ドリームサーキット」「ワイワイポーカー」「ウイナーズポーカー」「ツヨシしっかりしなさいセット」など。いずれも筐体、ビデオゲーム、メダルマシン、SC関連、ぬいぐるみの新作ばかりであるが、中でも「マーシャル～」と「サウロイド」には、来場者の関心が特に集まっていたようだ。

「マーシャル～」は、今流行りの対戦型格闘ゲーム。大きなキャラクターとシンプルな操作、更にはアニメチックな演出がプレイヤーにウケている機種。また「サウロイド」は、縦横変換が可能な37インチ高解像度対応モニターを装備したニュータイプの大型本格筐体。今回は「リーサルエンフォーサーズ」用の別バージョンも出展、注目を集めていた。

このほか、SC向けメダル機やシングルメダル機、人気テレビアニメ「ツヨシしっかりしなさい」のぬいぐるみのサンプルなども出展。これから夏の繁盛期を迎え、現在準備中のオペレーターにロケーション経営の提案も行なっていた。





登場と共に高い人気を博したリーサルエンフォーサーズバージョンの「サウロイド」などが出展された。写真は全て東京会場





ハイテク技術駆使し、復活

恐竜ブーム再燃
全国各地でイベント展開

ディノ・アライブほか

真夏に向け、各地で〝恐竜旋風〟が吹き荒れそうな気配だ。スティーブン・スピルバーグ監督の「ジュラシック・パーク」や角川映画「REX恐竜物語」が相次いで公開されるほか、全国各地で恐竜をテーマにしたイベントが続々と催される模様。

まず、東京では7月24日から、フジテレビジョンが新高輪プリンスホテルで、24体の恐竜ロボットなどを展示した「最後の恐竜王国2」を開催。また、読売グループは、7月10日から東京ドーム特設テントで70体の恐竜を展示した「ザ・恐竜 DINO－PARK」を開催する。

一方、大阪でも、実物大のティラノサウルスなどを多数展示、「知・遊・食」を同時に体験できる恐竜イベント「ディノ・アライブ」が7月17日～11月23日に亘り開催される。

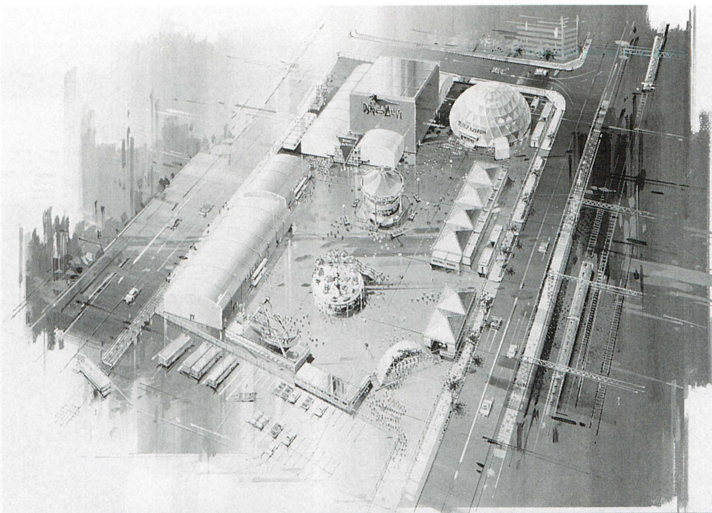
会場となるのは大阪・西梅田JRコンテナヤード跡地（敷地面積約1万7000㎡）で、「ディノアドベンチャー」「フーズ・コート」など7施設で構成される。ハリウッドの最新ロボット技術を投入し、米国から空輸して大阪で組み立てたという動く恐竜（ムービングモデル）を25体展示する上、ミュージアム性とアミューズメント性を併せ持たせたことにより、子供から大人までが楽しめる施設内容となっている。

入場料は、大人2500円、小人2000円（当日券）。期間中、80～90万人の入場者数を見込んでいる。

主催はディノ・アライブ実行委員会と関西テレビ放送で、協賛館として、㈱セガ・エンタープライゼスと㈱ザップがそれぞれ出店し、AM施設運営に当たる。

セガ社が運営する「ディノ・アミューズメント」（施設面積約800㎡）には、バーチャ・レーシング、AS－1、ドリームパレスなど140台を設置する。

また、ザップの「ディノ・ライド」（施設面積約300㎡）には、英国・リディフュージョン社製シミュレーター「ベンチュラー」（14人乗り）を設置。1億3000万年前の恐竜の世界を再現したアドベンチャーツアーが体験できる。利用料金600円。







↑←↓大阪で開催される「DINO ALIVE」の会場イラスト（写真・上）。会場に設置された恐竜制作には、「グレムリン」や「フライ」などの映画でアカデミー賞（特殊メイクアップ部門）を受賞したクリス・ウエラス氏も参加している。また、施設内は白亜紀ゾーン、人類ゾーンなど5つにゾーニングされ、映画を観ているように恐竜の軌跡を知ることができる

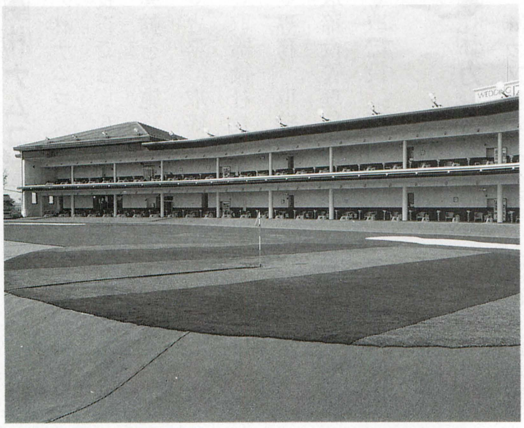
ゴルフアミューズメントクラブ

「ザ・モール春日井ゴルフヤード」オープン

㈱エスシーシー

㈱エスシーシー（太田鉱社長）は、去る4月30日、昨年6月にリニューアルオープンした、愛知県春日井市の大型SC「ザ・モール春日井」の敷地内に、施設面積5470坪という規模で、ニュータイプのゴルフ練習場「ゴルフヤード」をオープンした。

同施設は、「ゴルフアミューズメントクラブ」というコンセプトを持っており、メイン施設である、66打席、200ヤードのフェアウェイは、単にボールを打つだけではなく、40ヤードまではバンカー越え、170ヤードはクリーク越えといった様にゾーニングし、プレイヤーの目的意識を刺激。従来の「練習」にアミューズメント的な「楽しさ」の要素を加えている。



また、ライブラリーコーナー、プロショップ等を設置したクラブハウスや、インドアゴルフスクール「GYMS（ジムス）」も併設され、ヤングアダルトの都会派ゴルファーをメインターゲットとして狙う。

同社は、このSCを中心とした「街並み」形成構想を進行しており、既に同所に直営のAM施設「アミュージアム」「ファンタジアム」をオープン・運営している。今回の「ゴルフヤード」の登場もその一環となる。

営業時間は平日午前9時～午後10時、土・日祝日は午前8時～、夏期のみ午前6時～。年中無休。

〈所在地〉
愛知県春日井市浅山町3－3－19
TEL　0568（56）0012

人事異動

◆㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）では、6月1付けで左記の人事異動を実施した。

▽常任顧問　コンシューマ統括本部相談役（元㈱バンダイ専務　取締役）　森　連

また、左記の役員異動を6月29日付けで実施した。

▽取締役副社長（前㈱ダイエー専務取締役）　藤本敬三
▽専務取締役（㈱住友銀行取締役支配人）　木下紘一
▽取締役（シムス㈱代表取締役社長）　重田　守
▽取締役（理事戦略企画室長）　中川邦夫

〈敬称略〉

◆㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）では、6月29日付けで左記の役員異動を実施した。

▽専務　取締役社長室部門担当（常務取締役社長室部門担当）　橋口隆二
▽専務　取締役管理部門担当（常務取締役管理部門担当）　川上国雄
▽取締役（顧問）　井木俊治

〈敬称略〉

◆㈱カプコン

㈱カプコン（本社・大阪市、辻本憲三社長）では、6月29日付けで左記の役員異動を実施した。

▽取締役副社長（専務　取締役）　門脇　精
▽専務　取締役（常務　取締役）　置塩安雄
▽取締役東京支店長（東京支店長）　枚田隆一
▽退任（取締役）　保木純夫

〈敬称略〉

◆㈱エイブルコーポレーション

㈱エイブルコーポレーション（熊谷俊範社長）では、4月24日開催の株主総会及び取締役会に於いて、左記の役員異動を決定、同日付けで実施した。

▽専務　取締役（財務担当）鈴木喜男
▽常務　取締役（販売担当）徳田恭敏
▽常務　取締役（技術担当）臼井清文
▽販売部部長（販売部次長）小西恒久
▽販売部課長（販売部係長）角田健一
▽販売部係長　継田浩康
▽商品管理部課長　佐藤春通

〈敬称略〉

◆テクモ㈱

テクモ㈱（本社・東京、柿原　孝社長）では、6月29日付けで左記の人事異動を実施した。

▽常務　取締役商品開発部長兼製造部長（常務　取締役商品開発部長）　中村純司
▽取締役総務部長（総務部長）　石井重光
▽営業部部付部長（製造部長）　千葉　敏

〈敬称略〉

事務所移転

◆JAMMA事務局

㈳日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA、中山隼雄会長）では、事務局を左記住所に移転し、6月21日より業務を開始した。

〒105 東京都港区浜松町1−10−11
盛電社ビル6F
TEL 03（3438）2363㈹
FAX 03（3438）2721

◆ヒューマン㈱

ヒューマン㈱（鈴木長四郎社長）では、新社屋の落成に伴い、6月10日より左記住所へ移転した。

〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町4−4−13
TEL 0422（70）7777㈹
FAX 0422（70）7799

◆㈱バンプレストサービスセンター

㈱バンプレスト（杉浦幸昌社長）は、サービスセンターを同社ロケ「東京ガリバー」内に移転する。移転日未定。

〒271 千葉県松戸市松戸1230−1
TEL 0473（66）6633

◆㈱ジュンプランニング

㈱ジュンプランニング（大場　純社長）は、事務所を左記住所に移転し、6月10日より業務を開始した。尚、電話番号等は従来通り。

〒169 東京都新宿区北新宿1−8−17
ヒジカタビル7F
TEL 03（3367）2636㈹
FAX 03（3361）7726

◆ヒューマン・ルネッサンス・クラブ㈱

ヒューマン・ルネッサンス・クラブ㈱九州事業本部・福岡営業所は、事務所を左記住所に移転、6月11日より業務を開始した。

〒812 福岡市博多区祇園町8−23
岡本祇園ビル4F
TEL 092（282）0120
FAX 092（282）0122

◆㈱フィルモア

㈱フィルモアでは、事務所を左記住所に移転、6月15日より業務を開始した。

〒563 大阪府池田市神田2－10－23
TEL 0727（54）2535
FAX 0727（54）2529

◆㈲テクナート

㈲テクナート（地林 薫社長）では、事務所を7月初旬より左記住所に移転する。尚、電話番号等は従来通り。

〒556 大阪市浪速区日本橋東2－10－13
TEL 06（643）7641㈹
FAX 06（643）7645

事務所開設

◆㈱ヨネザワ

㈱ヨネザワ（本社・東京、米澤 滋社長）では、ゲームソフト業務の更なる充実円滑化を図るため、5月24日より左記住所にソフトウェア事業部を新設した。

〒143 東京都大田区大森北6－1－3－202
TEL 03（5762）7022
FAX 03（5493）7107

事務所移転＆開設

◆㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪市、川崎英吉社長）は、盛岡営業所を左記住所に移転し、5月31日より業務を開始した。尚、電話番号などは従来通り。

また、6月1日には高崎営業所も開設した。住所等は左記の通り。

▽盛岡営業所
〒020－01 岩手県盛岡市厨川3－10－1
TEL 0196（47）3343
FAX 0196（47）3383

▽高崎営業所
〒370－35 群馬県群馬郡群馬町大字福島650
TEL 0273（72）6011
FAX 0273（72）6018

社名変更

◆㈱サンセイブ・エンターテイメント

創業時より一貫して「レジャー文化の創造」を基本理念とし、追及してきた㈱西部リース（本社・静岡市、曽我栄蔵社長）は、その理念を変えることなく、培ってきた経験と実績のもと、世界に拡がるインターナショナル企業を目指し、6月1日より社名を㈱サンセイブ・エンターテイメントに改称した。

〒421－01 静岡市桃園町8－17
TEL 054（258）1123㈹
FAX 054（258）0313

↑新しいシンボルマークは、社名頭文字「S」の中に“太陽”を収めたもの。輝き、暖かさ、明るさ、喜び、エネルギーなど、全ての人に夢と希望を与える太陽のイメージを大切に、西部開拓者のスピリットで未知なるものへ挑戦する情熱をシンボライズしている

◆㈱エグゼ

㈲渡辺アミューズメントは、6月15日より社名を㈱エグゼに改称した。電話番号等は従来通り。

〒327 栃木県佐野市伊勢山町1799－2
TEL 0283（24）4795
FAX 0283（22）9714

◆魔法㈱

㈱ホームデータ（松浦博司社長）は、6月1日付けで社名を魔法㈱に改称し、同時に住所も一部変更した。尚、電話番号等は従来通り。

〒651 神戸市中央区葺合町馬止1－10 マジカルビル
TEL 078（261）2790
FAX 078（261）2792

社名変更＆移転

◆㈱ピーアイシー

パサデナインターナショナル㈱（細井久平社長）では、社名を㈱ピーアイシーに改称、事務所も左記住所に移転し、6月15日より業務を開始した。

〒563 大阪府池田市神田2－10－23
TEL 0727（54）0808
FAX 0727（51）0022

訃報

スナガ開発㈱（本社・栃木）須永昇社長の御母堂、須永せんさんが去る6月17日午後3時55分、栃木県足利市の足利赤十字病院にて急性心筋梗塞のため逝去。享年91歳。

景品限度額を厳守しよう!!



景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました

◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません

◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります

■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと

◎金券及びそれに類するもの(テレホンカード)は認められていません

■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと

■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

(月刊コインジャーナル)

COIN JOURNAL MONTHLY
ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ANNUAL SUBSCRIPTION RATE
(INCLUDING AIR MAIL COST)

- **FIRST ZONE** -includes all Asian countries outside the Soviet sphere. .... US$250 (Per Year)
- **SECOND ZONE** -includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East. .... US$290 (Per Year)
- **THIRD ZONE** -including Europe, Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America. .... US$340 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A/C No. : 129-1114597
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

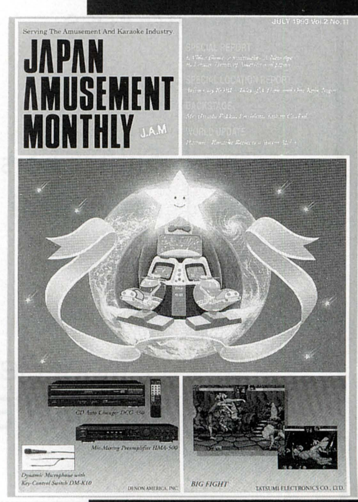
Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.

Mark Best Bldg., 2-10-19, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

JULY 1993 Vol.2, No. 11



TRANSLATIONS Readers wishing to receive translations of any news reports or features published in JAPAN AMUSEMENT MONTHLY in any language should fax the JAM Editorial Department with details of articles to be translated. Prices quoted will depend on the length of reports.

The Coin Op. Journal

Jul

Coin Journal Co.,Ltd. Head Office / Mark Best Bldg.,2-10-19, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan. TEL 06(354)9891: FAX 06(354)9898

Tokyo Office / Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4 Maruyama-cho, Shibuya-ku, Tokyo, Japan. TEL 03(3477)2250: FAX 03(3770)6053

The Coin Op Jouranl
1993 Best Income Awards

Video Game Sector: Street Fighter II
Campion Edition Turbo (Capcom)
Cockpit Game Sector: Virtua Racing (Sega Enterprises)

Coin Journal Presents 1993 Best Income Awards

The Coin Journal Best Income Awards are presented annually to those games which have shown superior results in various locations throughout the country.

The Awards were chosen based on data received from participanting locations. Points were accumulated over a six month period ending in the end of May, 1993. The collected data and income was tabulated. The higher the point total, the higher the machine's income.



Street Fighter II Champion Edition Turbo

Prizes were awarded in each of two categories. Street Fighter II *Champion Edition Turbo* by Capcom and *Virtua Racing* took the honors in the video game and cockpit/upright game sector respectively.



Virtua Racing

The Coin OP Journal
MONTHLY RANKING (10th. June)

(TABLE VIDEO GAMES)		POINT
1. **Street Fighter II** Champion Edition Turbo	(Capcom)	181
2. **World Heroes 2**	(ADK/SNK)	135
3. **Puyo puyo**	(Compile/sega)	72
4. **Fighter's History**	(Data East)	61
5. **Martial Champion**	(Konami)	58
6. **Sengoku Ace**	(Psikyo/Banpresto)	48
7. **In the Hunt**	(Irem)	45
8. **Premier Soccer**	(Konami)	42
8. **Fatal Fury 2**	(SNK)	42
10. **Super Real Mahjong PIV**	(Seta/Sammy)	40

(COCKPIT GAMES)		POINT
1. **Title Fight**	(Sega)	142
2. **Virtua Racing**	(Sega)	134
3. **Lethal Enforcers**	(Konami)	119
4. **Out Runners**	(Sega)	76
5. **Sinri Test Kokorogy**	(Sega)	63

Income Awards

Video Game	Cockpit/Upright
1. Street Fighter II Capmtion Edition Turbo --(Capcom)	1. Virtua Racing (Sega Enterprises)
2. Puyo puyo --(Compile/Sega)	2. Lethal Enforcers --(Konami)
3. Fatal Fury --------(SNK)	3. Coca cola Suzuka 8 Hours (Namco)
4. Street Fighter II Capmtion Edition -(Capcom)	4. Fianl Lap 3------(Namco)
5. Warriors fo Fate --(Capcom)	5. Sonic Blast Man----(Taito)

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機專門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司
台北市敦化南路二段98号23F
TEL.02(701)0038(代表) FAX.02(706)0102

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機專門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娯樂有限公司
M.E.N. LIMITED
Rm. 7-B, Manly Commercial Bldg., 11-17 Soy Street, Mongkok, Kowloon, Hong Kong.
TEL. 852(710)9918 FAX. 852(771)6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

SUN電子工業
SEOUL市永登浦区堂山洞2街30-2
永登浦流通商街 3F416号
TEL.02(676)0133 FAX.02(671)4918

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
2 Leng Kee Road, #05-02 Thye Hong Centre Singapore 0315
TEL. 4726500, 4727018 FAX. 4721930

広告索引

わが社のマドモアゼル Mademoiselle

㈱アトラス
吉池理恵さん（写真・左）、藤田美智子さん（同・中）、坂田容子さん（同・右）

今月の「マドモアゼル」に登場するのは、アーケード、コンシューマを問わず好調に業績を伸ばしている㈱アトラスの看板女性社員(!?)。

今回、ご登場を願った藤田さん、吉池さん、坂田さん3人の平均年齢は26歳。販売管理課に所属し販売アシスタント業務を担当している。アトラスの販売部に電話をされたことのある諸氏ならば、その優しげな美声を受話器越しに一度は耳にしたことがあるはず。

仕事は楽しいですかと聞くと、3人声を揃えて、「楽しいです。一度もお会いしたことのないお客様が色々と気軽にお話をしてくれたり、『大変だね』なんて優しい言葉もかけて頂けます」と話す。

また、「当社のビデオゲーム、『ウィングフォース』のスタッフロールにも名前が出ているんですよ」と本当に仕事をエンジョイしているムード。

最後に、彼女達からこの場を借りてお客様にお伝えしたいことがあるとのこと。「今まで請求書の発送が遅れご迷惑をおかけしていましたが、今後は改善される予定です。今後共よろしくお願いします」。

こんな時でも本来の仕事を忘れない、とても仕事熱心な3人。彼女達の働くオフィスには今日も笑顔が絶えない。



編集後記

◆毎週木曜の深夜2時からABCテレビで「映像タイムトラベル」というのをやっている。ん十年前のフィルムを無修正で放送しているのだが、こうして見てみると日本も随分と様変わりしたものだと改めて感じる。高層ビルが建ち並び交通網が発達、非常に便利になった。だが一方で、昔の素朴さが失われていくようで少々寂しくも思う。

◆様変わりと言えば、当業界も10年前と比較すると驚異的な変化を遂げている。その中でも特筆すべきはアーケードだ。かつては「非行の温床」という悪いイメージしかなかったのが、今ではヤングの飽くなき遊びのニーズを満たすスポットとして大活躍しているから凄い。「ゲーセン」から「アミューズメント・スポット」への脱皮は大いに結構、歓迎すべきだが、そうなると、やはり「ゲーセン」時代を懐かしんでしまうのが人の常なのでは。（H・I）

月刊コインジャーナル7月号
VOL.18・NO.211

発行・編集＝小林 一郎
発行所 株式会社 コインジャーナル
本 社 大阪市北区東天満2-10-19 マークベストビル
☎06(354)9891(代)・FAX06(354)9898
東京支社 東京都渋谷区円山町5－4 道玄坂ビル6F
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印 刷 株式会社 ハマナ
発行日 平成5年6月30日
購読料 1部 1,650円(税込)
年間 19,800円(税・郵送料込)

この欄は加入者あての通信にお使いください。

●下記の期間購読を申し込みます。

平成　　年　　月号より平成　　年　　月号まで1年間　● 新規 継続

●送本先
(ふりがな)

氏名　　　　　　　　　　　　　　　　●職 業

〒(　　　)住所(ふりがな)

●TEL

通信欄	

この払込通知票は、機械で使用しますので、下部の欄を汚さないよう特に御注意ください。また、本票を折り曲げたりしないでください。　(郵 政 省)

購 読 の お 願 い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　19,800円(税込み)

拝啓　かねて弊社発行の「月刊コインジャーナル」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

通常払込料金
加入者負担

払 込 通 知 票

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

口座番号	大阪 8 11372	
金額	19800 円	
加入者名	株式会社コインジャーナル	
料金	払込金	特殊 円
備考		
払込人住所氏名	※(郵便番号)〔お忘れなく〕 (おなまえ)〔フリガナを必ずおつけください。〕 (おところ)〔フリガナ〕 (お電話)〔　－　－　〕	受付局日附印

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

この払込通知票は、機械で使用しますので、下部の欄を汚さないよう特に御注意ください。また、本票を折り曲げたりしないでください。（郵 政 省）

切り取らないで郵便局にお出しください。

通常払込料金
加入者負担

払 込 票

口座番号	大阪 8 11372
加入者名	㈱ コインジャーナル
金額	19800
払込人住所氏名	※
備考	受付局日附印

WING'S BUILT-IN CONFIDENCE.

HOLDできるスロット!シンプルだけれど奥が深い。

W15 LUCKY BELLS

9リール HOLD



FEATURES: CROSS BELL FEVER
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

キュートなレディへ 勝負の度に熱視線!アイキャッチング100%。

RE-NEW-AL Lucky GIRL

STRIP POKER



FEATURES: FLUSH FEVER
SAVE UP BONUS+FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

BEST SELLER

当たる楽しみが倍増!ダブルリールがゲームをエキサイティングに

B ROYAL BINGO P



FEATURES: ROYAL STAGE FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP
SPECIAL POKER ODDS

わかりやすさが身上です!多彩なフィーチャーが幸運の星を呼び込みます。

NEW LUCKY STAR W11



FEATURES: POOL POINTS BONUS
BELL FEVER
CENTER FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

FOR AMUSEMENT ONLY

9015マザーボード WING

Development	Manufacturer
WING CO.,LTD.	EAGLE CO.,LTD
Tokyo, Japan.	Tokyo, Japan.
Tel.: (03) 3331−7311 Fax.: (03) 3331−7800	Tel.: (03) 3331−7611 Fax.: (03) 3331−7600

遵法営業を厳守しご使用ください





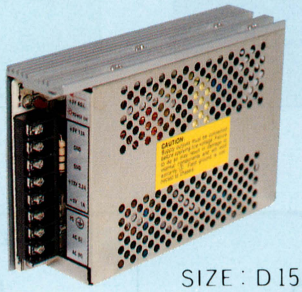




各位、「ロイヤル麻雀」の著作権及び製造販売権は当社の保有する所ですが、㈲クラール電子社製「ロイヤル麻雀」基板は当社より許諾を受けて製造販売しております。
「ロイヤル麻雀」基板で当社より許諾を受けていない商品を製造、販売する事は著作権を侵害するものですので、違反行為に関しましては刑事事件として断固たる法的処置をとってゆく所存です。
※「ロイヤル麻雀」基板を製造したい方は当社より許諾を受けてから製造して下さい。

新発売

超小型
高性能電源
放熱板付



+5V15A
¥4000

SIZE：D 151×W 38×H 100㎜

総発売元 ㈲三木商事

遵法営業を厳守しご使用下さい

AMUSEMENT MACHINE MK MIKI SHOJI CO., LTD.
有限会社 三木商事
東京都大田区大森北4−15−14
ダイヤハイツ大森1F 103
電話 03(3768)0919㈹
FAX 03(3766)6789
振込先
港信用金庫
大森支店
(普) 071978
㈲三木商事

ダイナミックシリーズ
10000枚突破記念
限定格安販売!!

ダイナミックチャンス パート1	定価 88,000円	→	特価 58,000円
イエロー&ピンク パート2	定価138,000円		特価 88,000円
ダイナミックスペシャル パート3	定価138,000円		特価 88,000円
ダイナミックラブ2 パート4	定価138,000円		特価 88,000円

ダイナミックチャンス パート1



イエロー&ピンク パート2



ダイナミックスペシャル パート3



ダイナミックラブ2 パート4



カスタムセット販売開始

ダイナミックチャンス パート1	¥58,000	→	¥38,000
イエロー&ピンク パート2	¥88,000		¥68,000
ダイナミックスペシャル パート3	¥88,000		¥68,000

株式会社 アバンティ
〒171 東京都豊島区池袋2-76-1 新富ビル1F
TEL03-5951-6431 FAX03-5951-0920
営業時間 11:00〜19:00
取次店
振込先 住友銀行池袋駅前支店 当座番号220585

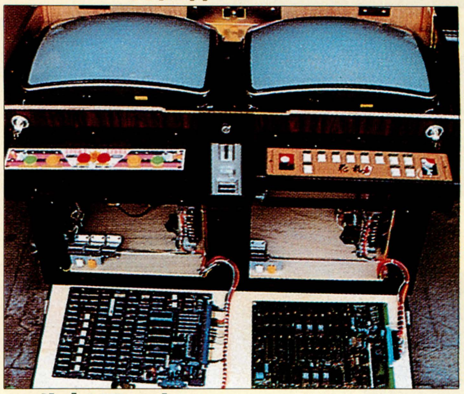
一番雀



ビッグターボ



スーパーW筐体



ドリームナインファイブ



PKターボスペシャル



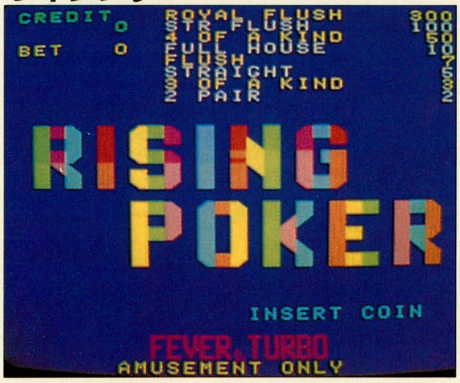
エルドラード



華天国



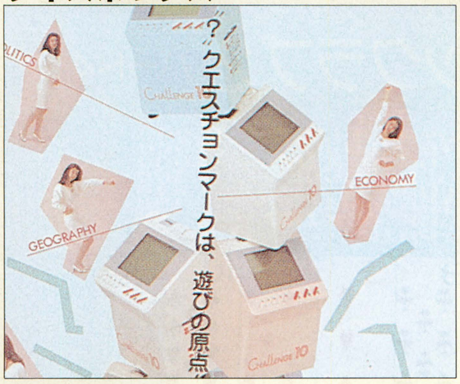
ライジング



コンパ



クイズボックス



東洋の神秘



ダイナスティ



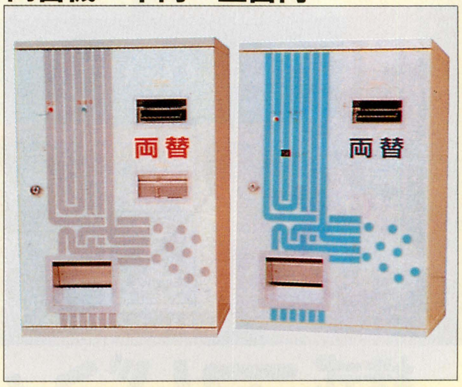
パルパル　パートII



サンドリーム



両替機　千円　五百円



娯楽遊技機総合商社
Pal SYSTEM
株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
☎06（784）9055　FAX06（784）9050

営業時間 AM10:00～PM7:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。

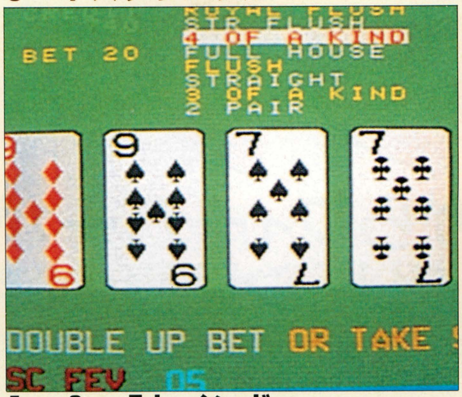
遵法営業を厳守しご使用ください

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム

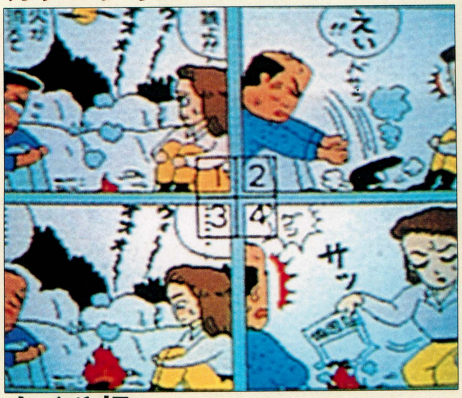
Vーターボ



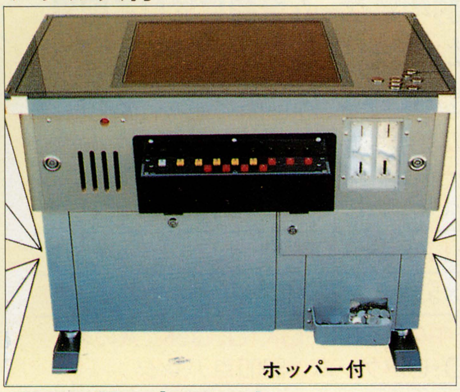
3・7スクランブル



カフェタイム



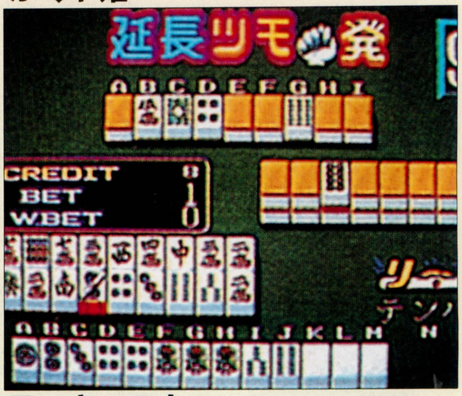
メダル大将


ホッパー付

1・3・7レインボー



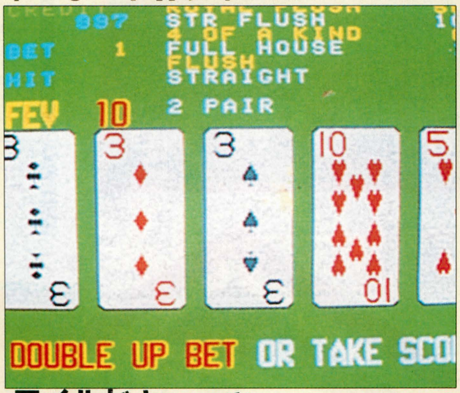
かぐや姫



チャーミートラック



1・3・7Wフィーバー



ラッキースター



マジカルオッズ



ワイルドキャッツ



ラッキーガール



マジカルオッズGP



チェリーボーナスⅣ



クレージージュピター



娯楽遊技機総合商社 Pal SYSTEM
株式会社 パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
☎06（784）9055 FAX06（784）9050
営業時間 AM10:00～PM7:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。

遵法営業を厳守しご使用ください

振込銀行 東海銀行 東大阪支店
（普） 1083039
（株） パルシステム

グリーンフィーバー

2ペアからフィーバーがかかる
(グリーン画面の時)

好評発売中



各役種の的中率ゲーム全般における配当率は、当社ノウハウにより業界No.1!

同セット(ソフト)でもプレイヤーに応じて配当、役出目率が変わります。
(例) オールテイク→出目率落ちる
D・UP 多用→出目率上がる

フィーバーD・UP 最高 50000点

×3、×4、×5、×6、×7、×8、×9、×10(当たる10倍)

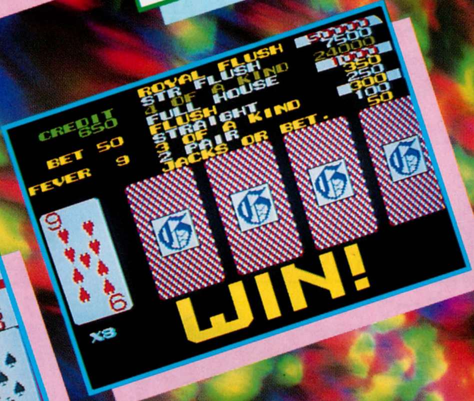
フィーバー中のワンペアOK(J、Q、K、Aのみ)
ノーマルD・UPゲーム 5000点パンク

ロイヤルストレートフラッシュが1000ゲーム以上より自由設定可能
ストレートフラッシュが100ゲーム以上より自由設定可能
フォーカードが10ゲーム以上より自由設定可能

ソフト内容はお店のリクエストに応じられます。
(フィーバーOFFで完全ノーマル台)
タイトル画面に店名も入れられます。



ロケテスト完了





■フィーバーゲーム中



■フィーバーのかかる条件



第2弾ソフトロケテスト中

遵法営業を厳守し、ご使用ください。

総発売元
グリーン電子
東京都新宿区西新宿7-19-22 ダイカンプラザシティ1-410号
TEL 03-3362-7437 FAX 03-3362-6840
(振込先:山形しあわせ銀行 東京支店 店番号090 普口座番号107771)





株式会社
エクセルプランニング

〒182 東京都調布市緑ケ丘2-62-49 メゾンビレッジ1F
TEL 03(3326)2211 / FAX 03(3326)2402
振込先 東京相和銀行 仙川支店 当座000837

全開!!

店頭・SCロケetc.省スペース最新兵器!!



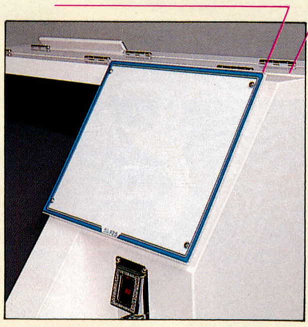
対面型25吋筐体

COSMOS ラムダ Λ25

デザイン・機能性をアップしたNEWインストラクション立て!!

画面の見やすい角度

インストラクションカードが見えやすい角度



- 群をぬく高インカム
- 奥行1m12cmのコンパクト設計
- 対戦仕様、通常仕様も自由自在
- 従来のトラブルを全て解消 完成された操作性・メンテナンス性
- 相互干渉防止コーンにより画面のブレを完全にシャットアウト

OPTION

レイアウトフリーの2レバー16穴ボタンパネル!



麻雀仕様・JAMMA仕様

セレクトサブ

- 1台の筐体で2or3種類のゲーム基板を同時使用でき、選択することができます。
- 各ゲーム機毎のモニターRGB調整サブ基板上で出来ます。
- 各ゲーム毎のプレイ数を確認できます。
- ワンタッチで取付けられます。

OP価格 ¥48,000

※JAMMA・麻雀共に中間ハーネス3本、ボタンシール付。
※麻雀はオプションでJAMMA→麻雀ハーネスも有り。

COSMOS-QUEEN 25

Aタイプ



OPTION

手荷物・灰皿・カンジュースなど置くことの出来るタナです。



Bタイプ



パワー

視・聴・触を満たす先進のテクノロジィー

NEW

AMBO（アンボ）プライズマシン

第1弾 PKスクランブル

- 手に汗にぎる興奮ゲーム。
- ルールはサッカーのPKそのまま。
- 簡単なボタン操作でキッカーとキーパーの醍醐味を味わえます。
- 勝負に勝てば景品の払い出しをします。

※70øか45øのカプセルが使えます。



OP価格 ¥298,000 総発売元：㈱フナイ／メディア商事㈱





景品は別売りです。

第2弾 パタースクランブル

- 本物のゴルフに勝る駆け引きの楽しさ
- アドバイスボタンで芝を読みデジタルの強弱でパットをかげんします。
- 大人から子供まで年令を問わず楽しめます。



第3弾 ラリーゲーム
第4弾 撃墜王
続々登場！



アンボ25



アンボ18



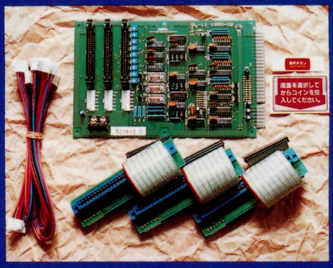
◀パネルはワンタッチ着脱可能
本体は防水加工！

アンボ25は、屋内は勿論屋外の使用もOK！▼

筐体前面部のロックを、3点止めにしたため更に防犯強化!!

3基板タイプで古い基板も有効に使用できるスグレ者!!
1基板タイプにも変更可能です。

スリーゲーム

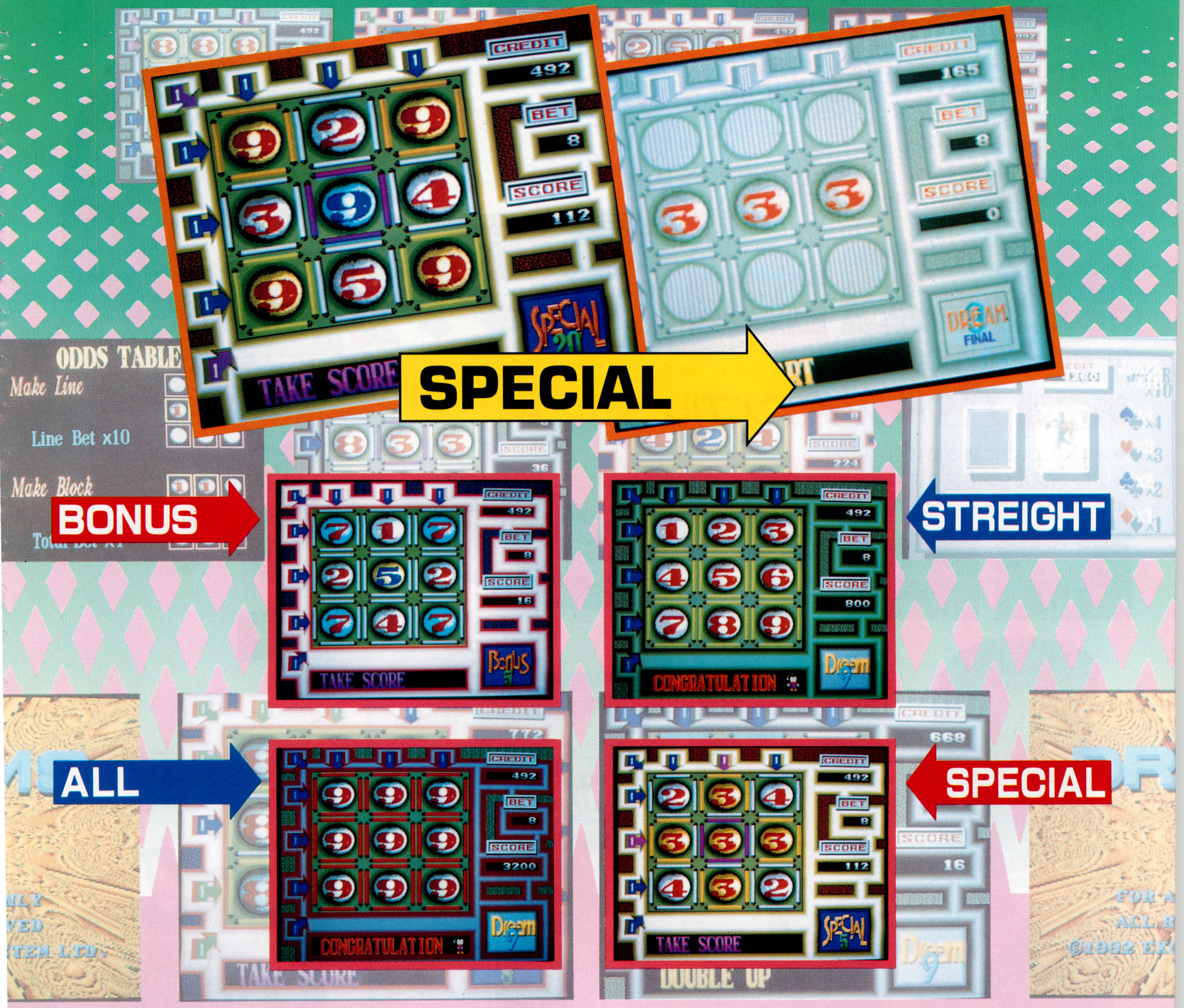


コスモ電子株式会社
本社 〒570 大阪府守口市八雲東町2-58-13
☎(06)906-1111(代表)／FAX(06)906-1112

インカム絶好調！新感覚のフィーチャーで更にエキサイティング!!

DREAM9 Final

ドリーム ナイン ファイナル



JAMMA届出済 遵法営業を厳守し、ご使用ください。

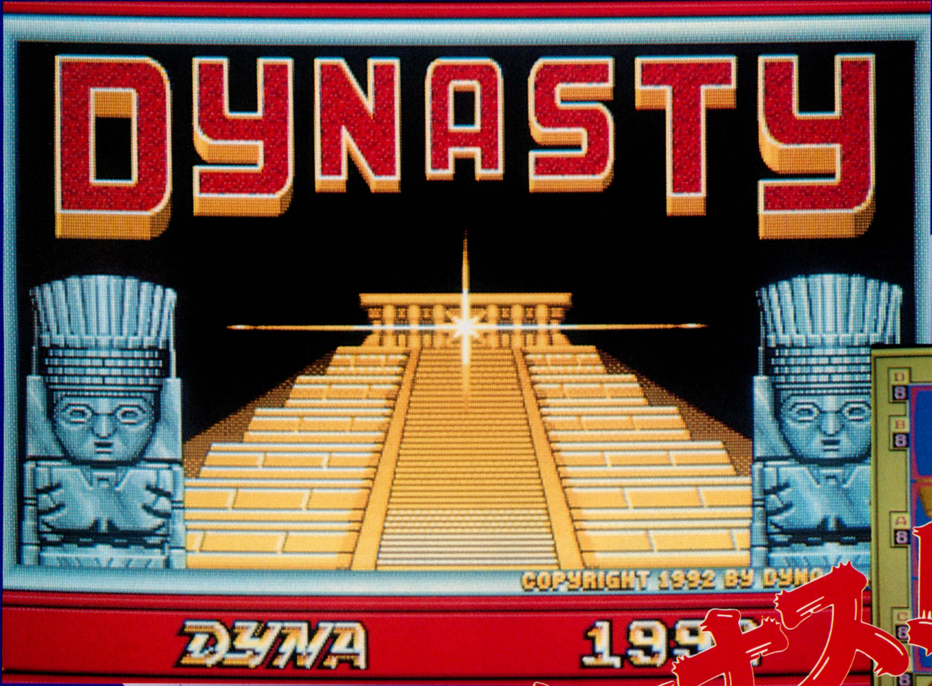
開発元

株式会社 エクセレントシステム

〒164 東京都中野区南台3-25-7ウインズビル5F
TEL 03(5385)6730 FAX 03(5385)6740

ダイナ 8ライン シリーズ 好評発売中！

DYNA



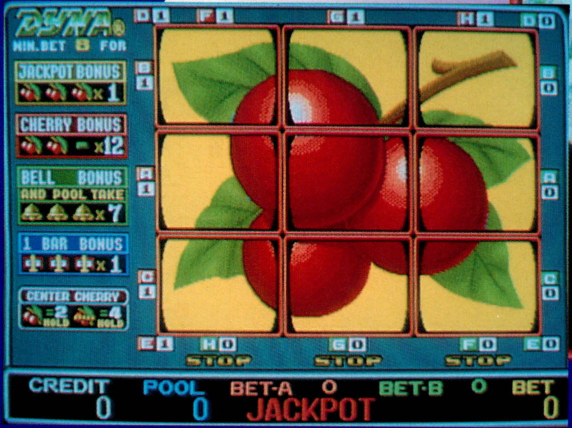
ダイナスティ



過激ボーナス！
超
美麗グラフィック！



シリーズ専用メインボード
好評発売中!!



チェリーボーナスIV

DYNA CO.,LTD.

株式会社 ダイナ

Head Office: 2-3-48 URIWARI, HIRANO-KU, OSAKA 547, JAPAN.
European Office: HALSINGEG. 14-16, S-113 23, STOCKHOLM, SWEDEN.
TEL.46-8-306250・FAX.46-8-332019

〒547 大阪市平野区瓜破2-3-48 TEL. 06-707-9268 FAX. 06-708-6743

遵法営業を厳守しご使用下さい。



VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX ダイナックス株式会社 DYNAX INC.

〒463 名古屋市守山区八反6-10 N・Lビル3F 6-10, HATTAN, MORIYAMA-KU, NAGOYA, JAPAN.

Telephone: 052(791)0111 Fax: 052(791)1515

中日本リース株式会社 〒463 名古屋市守山区八反6番10号 N・Lビル1F TEL 052(791)4111(代) FAX 052(791)4168



有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先　相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈲朝日物産

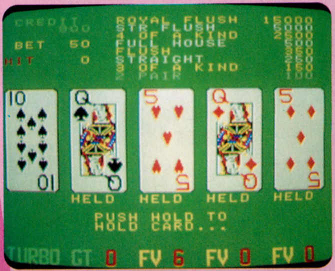
ニューメダルマシーン新登場！

RISING
ライジング

一発逆転



タイトル画面



フィーバー中画面



トリプルフィーバー／ロイヤルストレートフラッシュ



Wフィーバー／4カード



W－UP画面



トリプルフィーバー／4カード



ダブルフィーバー・ターボ中画面



トリプルフィーバー／ストレートフラッシュ

FOR AMUSEMENT ONLY

遊び方

- ゲーム中時々画面が緑になります。その時２ペアからＲＳＦまでのいずれかの役が出来た時ＦＥＶＥＲ ＧＡＭＥに入ります。
- ＦＥＶＥＲ ＧＡＭＥは役が７回出来る迄終わりません。
- ターボＧＴ・ＦＨの役が出来た時ノーベットで４回遊べます。
ターボ中はＯＤＤＳが倍になります。
- 上記ターボＧＴ・ＦＥＶＥＲ ＧＡＭＥは最低　ＢＥＴ以上でしか出来ません。
- ＦＥＶＥＲ中ＦＥＶＥＲが来た場合に回数が重なっただけＯＤＤＳが倍になります。
- トリプルもダブルの倍になります。

遵法営業を厳守しご使用ください

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森７－４－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 (有)朝日物産

JALECO

New

ロケーションを変える新素材キャビネット

新 PONY CABINET SERIES

PONY mark IV™



新素材

◆新素材採用により、板金ではできないアール曲線を見事に実現。ロケーションを変える斬新なデザインになりました。
◆新素材採用により、ハイコストパフォーマンスを実現。
◆高解像度フラットスクウェア29インチモニター搭載。
◆あらゆるロケーションにフィットする未来型新キャビネットの登場です。

外形寸法：H1,380×D870×W730
消費電力：約170W 重量：約90kg

今 注目度No.1のモニター付旗上げゲーム

CAPTAIN FLAG™

カリブの愉快な海賊たち


ロージ副船長


ミッキー



海賊船で愉快な海賊たちと旗上げ勝負

モニター付旗上げゲーム！登場する6人の海賊たちはいずれも愉快で楽しい者ばかり。モニターでのコミカルなリアクションは、旗上げを面白おかしく演出します。
船長に勝てば宝物チャンス！くじ引き感覚で宝箱を選び、見事当たりが出ればおまけ（海賊の宝物）がもらえる面白ゲームです。

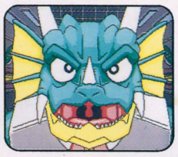
外形寸法：H1,960×D1,000×W760
消費電力：約180W 重量：約150kg

NEW GAMES

ALIEN COMMAND™

エイリアン・コマンド







UFO襲来！
総員戦闘配置につけ！

迫り来るUFO軍団から地球人を守りぬくコミカルタッチな2人用ガンシューティングゲームです。
上から降りてくる5つのUFOと、上のモニターに現われるボスエイリアンを光線銃でやっつける誰でも楽しめるアーケードゲームです。

NEW

PONYシリーズの
アップライト汎用キャビネット

PONY UP 29™



●3人プレイできるマルチコンパネ
●29インチ高解像度フラットスクウェアモニター
●縦, 横モニター変更可能
●場所をとらないアップライトキャビネット



早押しクイズ 王座決定戦™

THE KING OF QUIZ.

いやでも盛り上がる3人同時対戦可能な早押しクイズ！



優勝者だけが生き残れるサバイバルマッチ！
16ジャンルから選び、5週勝ち抜いてグランドチャンピオンに。
複数対戦者がいなければコンピュータロボットがお相手。

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

株式会社ジャレコ

（本社）〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 ☎03-3708-4811（大代表）03-3708-4810（販売一部代表）
（大阪）〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 ☎06-385-5100（代表）
（福岡）〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル ☎092(482)6811（代表）
（サービスセンター）〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 ☎03-3420-2271（代表）



月刊コインジャーナル7月号 平成5年6月30日発行（昭和56年11月24日第三種郵便物認可）第18巻第7号 通巻211号 毎月30日発行 定価一、六五〇円